

논문접수일 : 2012.04.04

심사일 : 2012.04.13

게재확정일 : 2012.04.26

전통 떡살문양을 활용한 텍스타일 패턴 디자인과
패션문화상품 개발

Development of Textile Pattern Designs and Fashion-cultural Products Based on
Korean Traditional Rice-cake Patterns

주저자 : 이미경

한국전통문화대학교 전통미술공예학과 강사

Lee, Mi-Kyung

Korea National University of Cultural Heritage

교신저자 : 한승희

경희대학교 의상학과 강사

Han, Seung-Hee

Kyunghee university

1. 서론

2. 연구방법

- 2.1. 디자인 제안방법
- 2.2. 디자인 제작방법

3. 디자인 개발

- 3.1. 떡살문양을 활용한 텍스타일 패턴 디자인 1
- 3.2. 떡살문양을 활용한 텍스타일 패턴 디자인 2
- 3.3. 떡살문양을 활용한 텍스타일 패턴 디자인 3
- 3.4. 떡살문양을 활용한 텍스타일 패턴 디자인 4

4. 결론

참고문헌

논문요약

떡살은 떡에 문양을 넣기 위해 만든 판으로 단순하면서도 거친 모습이지만 문양의 다채로움이 탁월한 생활도구이며 공예품이다. 현대는 생활속에서 이어져 내려오는 이러한 떡살문양과 같은 전통문양을 활용한 문화상품 개발의 중요성이 부각되고 있다. 이에 본 논문은 우리의 생활속에 숨쉬고 있는 독창적인 떡살 문양의 아름다움을 현대화하여 세계적으로 알릴 수 있도록 다양한 방법으로 문양을 재해석하여 텍스타일 패턴 디자인을 개발하는 것을 목적으로 한다.

가장 단순한 직선과 곡선의 떡살문양을 선정하여 디자인을 개발한 결과 패션문화상품으로 개발된 작품 1은 +자문양과 네잎꽃문양을 활용하였다. 작품 2는 문살문양, 작품 3은 국화문양, 작품 4는 자리문양과 꽃기하문양을 활용하였다. 총 6개 문양에서 추출된 모티브를 회전, 선의 변형, 조합, 해체의 방법으로 패턴화 시키고, 기하학적인 표현요소와 모던한 그래픽 라인으로 현대적 재해석을 시도하여 텍스타일 패턴 디자인을 개발하였다. 그리고 개발된 텍스타일 디자인을 넥타이, 토트백, 지갑의 패션문화상품에 3D 맵핑화 시켜 시뮬레이션하였으며, 특히 작품 4는 컬러 웨이를 디자인하여 실제로 상품을 제작하였다.

본 연구를 통하여 떡살문양의 다양한 재해석방법의 제시는 물론 전통적 문화의 이미지와 현대적 감각의 디자인과 색채배색의 접목을 시도하였다. 앞으로 개발된 텍스타일 패턴 디자인을 토대로하여 다양한 패션문화상품 개발에 도움을 줄 것으로 기대된다.

주제어

전통문양, 떡살문양, 텍스타일 디자인, 패션문화 상품

Abstract

Rice-cake patterns, or the models used for putting patterns on cakes, are simple and rough, but they are living tools and craft items whose patterns are remarkably diverse. Today, it gets more important than ever before to develop cultural products based on traditional patterns like these rice-cake patterns, handed down through the living. Thus, this paper aims at reinterpreting the patterns in various ways and developing textile pattern designs, to modernize the beauty of unique rice-cake patterns, breathing alive amid our living, and thereby to let it known around the world.

The results of designs, developed after the selection of rice-cake patterns composed of the simplest straight and curved lines, indicated that, among those developed as the fashion-cultural products, Artwork 1 used the patterns of the + shape and four-petaled flowers, while Artworks 2, 3, and 4 chose the patterns of door frames, chrysanthemums, and seats with floral geometry, respectively. Textile pattern designs were developed, with the patternization of the motives extracted from a total of six patterns by means of rotation, modification, combination, or disintegration of lines, and with their modern reinterpretation, assisted by geometric expressive elements and modern graphic designs. And, the developed textile designs went through the 3D mapping process for the simulation of fashion-cultural products of neckties, handbags, and wallets, and especially in the case of Artwork 4, colorways were designed for actually producing commercial items.

This study tried to combine the images of traditional culture with the designs and color arrangement of modern senses, presenting various reinterpretation methods for rice-cake patterns. It is expected that the study contributes to the development of various fashion-cultural products on the basis of the textile pattern designs thus developed.

Keyword

Traditional pattern, Rice-Cake Pattern, Textile pattern design, Fashion-cultural product

1. 서론

문양은 문화적 약속의 하나로서 이들을 통하여 우리는 예전 사람들이 남겨 놓은 생활기물이나 의기(儀器)들과 대화를 나눔으로써 그 시대의 생활관습, 종교 신앙적 사유관을 읽고 이해할 수 있다. 즉 전통문양은 개인적으로는 각자의 삶을 통해 발현되는 창조적 공예품이며, 사용 주체인 민족과 그 민족이 처한 역사적 배경에 따라 고유한 형태로 나타나고 있는 문화이다(한국전통문양, 1998). 우리나라의 다양한 전통문양 중 떡살은 절편의 표면에 모양과 무늬를 찍어내는 도장과 같은 용구로, 흔히 단단한 나무인 참나무, 감나무, 박달나무 등으로 만드는데 사기와 자기로 만든 것도 있다. 앞면에는 '수(壽), 복(福), 등 길상(吉祥)을 의미하는 기하학적 문양과 여러 가지 꽃, 동물의 모양을 새겨 넣었으며 한쪽 끝에는 구멍을 뚫어 걸어 놓게 되어 있다. 특히 떡살의 무늬는 일반적으로 가문에 따라 독특한 문양이 정해져 있어서 문양은 좀처럼 바꾸지 않았을 뿐만 아니라 다른 집안에 빌려 주지도 않았고, 부득이하게 떡살의 문양을 바꾸어야 할 때에는 문중의 승낙을 받아야 할 만큼 집안의 상징적인 무늬로 통용되었다.)¹⁾ 이처럼 떡살은 한갓 평범한 생활도구로서 만들어진 것이지만 자세히 들여다보면 그 무늬의 묘한 구성 속에 우리 민족의 오랜 전통과 전하여오는 고유의 신앙과 사상이 또한 우리에게 전해주는 많은 설화가 담겨있다. (한국전통문양, 1998)

현대에 이르러 각 나라의 전통성을 살린 문화상품이 가장 세계속에서 두각을 나타낼 수 있는 상품임을 인식하고 많은 디자이너들이 전통과 현대를 접목시키려는 시도가 활발히 이루어지면서, 전통문양이 21세기 감각으로 재해석되고 재창조되어 우리의 삶과 관련된 모든 분야로 그 영역을 확장시키고 있다. (주유정, 2011) 이러한 시기에 우리민족과 가까이에서 오랜 생활을 함께해오고, 현재도 우리 생활속에서 가장 많이 사용되고 있는 떡살문양은 생활밀접도가 높은 문화상품개발에 좋은 소재가 될 수 있다.

떡살문양과 관련된 선행연구를 살펴보면 김선영(2012)은 떡살문양과 조각보를 조합하여 스카프디자인을 제시하였고 권오성(1997)도 스카프 패턴 작품을 제시하였다. 정진순(2004)은 떡살문양을 이용한 직물 디자인을 개발하여 3D 맵핑으로 가방, 의류에 접목시켜 상품성을 제시하였으며, 김지영, 오윤정(2011)도 넥타이, 예코백, 파우치에 전개하였다. 의복과 관련성

1) 떡살.(2012,3,23).

http://gangneung.grandculture.net/Contents/Index?contents_id=GC00301395

을 갖는 연구로 이연주(2001)은 니트웨어 디자인에 하승연(1998)은 웨딩드레스디자인에 전통떡살문양을 사용하였다. 주수현, 박혜신(2011)은 누비 디자인의 독창성을 위하여 떡살문양을 모티브로 표출하여 누비 작품을 제작하였다. 그 외 식탁보, 금속장신구, 북아트, 실내 장식용 타일등 많은 디자인연구가 진행되었지만, 디자인개발에서 그치고 직접 상품화제작의 단계까지 간 연구는 없었다.

따라서 본 연구는 떡살문양 중 문양이 직선만으로 구성되어있거나, 가장 단순한 곡선만으로 구성된 문양을 선별한 후, 모티브를 회전, 선의 변형, 조합, 해체의 방법으로 패턴화 시키고, 재구성하여 디자인을 개발하고자 한다. 또한 개발된 디자인을 패션문화상품 중 넥타이, 토트백, 지갑에 접목시켜 3D 시뮬레이션시키고, 실물상품 제작을 통해 문화상품 개발의 가능성을 제시하여, 우리 문양의 독창성이 내재되어 있는 떡살문양의 현대적 패션문화상품 개발에 도움을 주는 것을 목적으로 한다.

2. 연구방법

2.1. 디자인 제안방법

한국 전통 떡살문양을 활용한 패션문화상품 디자인 9작품과 실물제작 3작품 총 12작품을 제안하였으며, Hand Drawing , Adobe Photoshop CS5, Adobe Illustrator CS5을 활용하여 디자인 작업을 실시하였다.

2.2. 디자인 제작방법

전통 떡살문양은 국립민속박물관(2001)에서 출간된 내용 중에서 전문가집단(텍스타일 디자인 전공 3인, 텍스타일 업체 디자이너 2인)이 가장 문양이 기하학적이면서 현대화하기에 어울리는 문양 즉, 가장 단순한 직선과 곡선으로만 이루어진 문양을 선정하여 11개의 문양을 발췌하였다. 발췌한 문양은 모티브를 추출한 후 회전, 선의 변형, 조합, 해체의 방법으로 패턴화시키고, 기하학적인 표현요소와 모던한 그래픽 라인으로 현대적 재해석을 실시하여 텍스타일 패턴 디자인을 개발하였다.

색채배색은 Designer's guide to color 3 (Jeanne Allen, 1986)와 컬러배색 코디네이션 (이재만, 2009)을 참고하였으며, 배색된 디자인을 제시할 때는 색채명과 팬톤 컬러번호로 표시하였다.

개발한 패턴디자인은 남성과 여성 패션상품 중에 텍스타일 패턴 디자인을 가장 잘 활용할 수 있는 아

이템인 넥타이, 토트백, 지갑을 선정하여 3D 맵핑으로 제품에 시뮬레이션하여 문화상품 개발 가능성을 제안하였다.

또한 전문가 집단에 의해서 현대와 전통의 감각을 가장 잘 결합시킨 디자인으로 판단된 작품 4는 컬러 웨이를 실시하여 실물작품을 제작하였다.

3. 디자인 개발

3.1. 떡살문양을 활용한 텍스타일 패턴 디자인 1

떡살문양 중 +자를 활용한 1-1작품과 1-3작품 그리고 +자와 함께 네잎꽃 문양을 혼합한 1-2 작품의 모티브 디자인과 텍스타일 패턴 디자인의 결과는 [표 1]과 같다.

+자 떡살 문양은 무늬 면이 세 개의 사각형으로 나뉘어져 있고 각 사각형은 가운데 +자의 문양을 중심으로 4등분 되어 십자의 일부분을 연속시킨 기하학적 무늬가 대각선 방향으로 대칭되어 있다. 또한 네잎꽃 떡살 문양은 사각형의 틀판을 크게 2등분 하여 대칭시킨 형태인데 중앙의 4개 잎을 가진 네잎꽃 문양을 중심으로 만(卍)자 문양을 양옆에 배치하고 각 모퉁이에는 사등분한 꽃문양이 음각되어 있다(국립민속박물관, 2001).

1-1의 모티브는 회전방법을 사용하여 +자 떡살 문양의 +자 부분을 생략하고 문양의 라인을 직선으로 정리하고 단순화하여 현대적 감각으로 변형시켰다. 이 모티브를 45° 회전시켜 기본 반복 단위(one repeat)로 재구성하고 리피트의 사각형 외각선에 맞추어 다시 배열하여 패턴화 하였다. 라이트 옐로우레드(723C)와 털 그린옐로우(385C)와 자연스럽고 은은한 베이지(4535C) 그리고 포인트 컬러로 핫핑크(225C) 컬러를 배색하여 안정적인 분위기를 느끼게 하였으며 다크 브라운(476C) 컬러로 명확한 마름모 형태의 라인을 강조시켜 경쾌한 이미지를 첨가하였다.

1-2는 1-1의 모티브에 네잎꽃 문양을 조합의 방법으로 접목시켜 문양화 하였다. 네잎꽃 문양의 꽃잎부분의 곡선을 유선형으로 표현하고 중앙에 사각형을 배치하여 도식화하였다. 리피트 단위는 중앙 부분에 도식화한 네잎꽃 문양을 배치하고, 1-1 리피트의 사각형을 팔각형으로 변형시켜 변화를 주었으며, 중앙부분에 위치한 네잎꽃의 중변(重瓣)인 꽃잎부분을 한 변으로 간략화 하여 팔각형 안에 배치한 후 4개의 작은 꽃잎을 잇는 마름모 선으로 변화를 주었다. 이

리피트 단위를 연속배열 하여 패턴으로 전개하였다. 메인문양 8각형에는 연한핑크(706C)와 핑크(1777C)와 올리브그린(449C) 그리고 블루 바이올렛(2597C)을 배색하였다. 서브문양에는 핑크(1777C)와 블루 바이올렛(2597C)과 스카이 블루(5483C)와 딥 옐로우(2597C)을 배색하였으며, 그라운드에는 로맨틱한 감성의 연한핑크(706C)를 사용하여 복잡하면서도 발랄하고 경쾌한 이미지를 주었다.

1-3의 모티브는 1-1 모티브 선의 변형방법을 이용하여 두꺼운 선으로 모티브화 하였고, 리피트 단위는 모티브를 4등분하여 오른쪽 하단과 왼쪽상단 부분을 삭제한 후 4점으로 분할한 사각형과 중첩된 효과를 시도하였다. 연속 배열한 패턴은 그레이(GEY8C)와 연한 그레이(453C)와 레드그레이(403C)과 라이트그레이 퍼플블루(5497C)등 차분하고 중후한 저채도 중간톤 컬러를 배색하고, 포인트 컬러로 딥 퍼플블루(669C)와 올리브그린(450C)를 사용하여 기품있고 세련되게 표현하였다.

개발된 패턴 디자인으로 넥타이, 토트백, 지갑에 3D 맵핑한 결과는 [표 2]에 제시하였다.






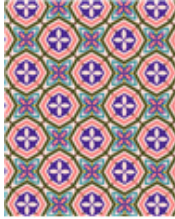









3.2. 떡살문양을 활용한 텍스타일 패턴 디자인 2

떡살문양 중 문살문양은 2개의 긴 직선과 8개의 짧은 직선이 8번 반복된 문창살 문양이다. 문살문양의 모티브 디자인과 텍스타일 패턴 디자인의 결과는 [표 3]과 같다.

2-1의 모티브는 문양 원본인 문살 문양을 긴 직선의 모서리를 둥글게, 짧은 직선은 원 형태로 변형시켜 쇄선으로 표현함으로써 부드럽고 귀여운 이미지의 모티브를 얻을 수 있었다.

모티브의 절반인 7개의 직선과 28개의 점을 기본 문양으로 배치하고 이것을 회전의 방법을 사용하여 180° 회전한 후, 옆에 배열한 두 개의 부분이 합쳐진 전체 형태를 반복 단위로 정하고 상하좌우 연속 배열하여 패턴을 완성하였다. 모티브의 큐티한 이미지를 부각시키기 위해 라이트 옐로우(461C)와 그린옐로우(384C)을 메인 컬러로 하고 오렌지(1525C)와 브라이트 블루(306C) 등의 색상을 사용하여 경쾌하고 발랄한 이미지를 느낄 수 있게 하였다.

2-2의 모티브는 해체의 방법을 이용하였다. 2-1모티브의 일부인 한 개의 직선과 네 개의 점만을 선택하여 방사선형 구조로 배치하고, 그 오른쪽끝부분과 하단에 직각 형태로 배치하여 아기자기하면서도 귀여운 느낌을 전달하는 모티브를 디자인 하고자 하였다.

문양 원본	모티브	리피트	패턴	컬러
	1-1 			 PANTONE 4535C  PANTONE 225C  PANTONE 723C  PANTONE 476C  PANTONE 385C
	1-2  			 PANTONE 706C  PANTONE 1777C  PANTONE 449C  PANTONE 5483C  PANTONE 2597C  PANTONE 125C  PANTONE 476C
	1-3 			 PANTONE 450C  PANTONE 403C  PANTONE 453C  PANTONE 5497C  PANTONE 669C  PANTONE C/GEY

*주 : 문양원본 참고 : 국립민속박물관(2001), 한국의 문양디자인1-떡살과 다식판, p.107.

[표 1] +자 떡살문양과 네잎꽃 문양을 활용한 모티브와 패턴 디자인

상품 번호	모티브	상품 개발 맵핑		
		넥타이	토트백	지갑
1-1				
1-2	 			
1-3				

[표 2] +자 떡살문양과 네잎꽃 문양을 활용한 패션문화상품 디자인

문양 원본	모티브	리피트	패턴	컬러
	2-1			
	2-2			
	2-3			

*주 : 문양원본 참고 : 국립민속박물관(2001), 한국의 문양디자인1-떡살과 다식판, p.111.

[표 3] 문살문양을 활용한 모티브와 패턴디자인

상품 번호	모티브	상품 개발 맵핑,		
		넥타이	도트백	지갑
2-1				
2-2				
2-3				

[표 4] 문살문양을 활용한 패션문화상품 디자인

패턴에서는 모티브를 화이트컬러로 배색하고 그라운드 컬러를 라이트 퍼플블루(652C)와 딥 퍼플블루(5265C), 오렌지(1525C) 그리고 올리브그린(398C)을 사용하여 방향감과 율동감이 느껴지도록 컬러링하여 동적이면서도 발랄한 이미지를 묘사하였다.

2-3의 모티브는 해체와 회전의 방법을 사용하였다. 2-1모티브의 일부인 세 개의 직선과 여섯 개의 점을 한 모티브로 선택하여 이 모티브를 각각 90°, 180°, 270° 회전하고 그 중앙에 네 개의 사각형을 배치하여 반복단위를 만든 후 그것을 상하좌우로 반복한 것이다. 그라운드 컬러는 연한 블루 그레이(5803C)를 문양에는 다크 브라운(411C)와 라이트 그레이쉬 옐로우(4525C)와 라이트 그레이쉬 레드(4655C)와 딥 바이올렛(5125C) 그리고 딥 그린 옐로우(5757C) 등 차분하고 안정된 색상들을 사용하여 우아하면서도 고풍스러운 클래식한 분위기를 느낄 수 있다.

개발된 패턴 디자인으로 넥타이, 토트백, 지갑에 3D 맵핑한 결과는 [표 4]에 제시하였다.

3.3. 떡살문양을 활용한 텍스타일 패턴 디자인 3

떡살문양 중 국화문양의 모티브 디자인과 텍스타일 패턴 디자인의 결과는 [표 5]와 같다. 3-1, 3-2, 3-3의 디자인은 선의 변형과 조합의 방법을 사용하였다.

3-1모티브는 떡살의 문양 원형 그대로를 살려 디자인한 것으로 리피트 면적 안에 다양한 크기의 모티브를 자유롭게 배치하였으며, 모던한 이미지인 스트라이프와의 접목을 통해 모던하면서도 자연적인 이미지의 패턴디자인을 묘사하였다.

스트라이프에는 중간 색조의 부드러운 그레이쉬 퍼플블루(424C)와 라이트 베이지(4535C)와 코랄(1775C)와 덜 레드(985C), 그리고 라이트 올리브 그린(5773C)을 사용하였으며, 그라운드는 블랙(BLACK 4C)를 사용하였다. 국화의 꽃잎부분은 레어드 기법을 이용하여 스트라이프 컬러들이 투명하게 보이도록 묘사하였다.

3-2 모티브는 국화의 꽃잎이 세겹 겹친 것처럼 장식적 요소를 가미하여 화려하고 여성스러운 이미지로 도식화하였다. 이 모티브를 사각형의 중앙에 배치하고 사각형의 모서리 부분들에는 원과 단순화시킨 국화 문양을 배치하여 패턴화 하였다. 그라운드 컬러로는 라이트 퍼플(236C)을 사용하였고 메인 국화꽃 문양에는 라이트 핑크(1895C)와 딥 퍼플(DS

179-1U)과 블루 바이올렛(266C)을 사용하였다. 사각형 가운데 배치된 서브 모티브와 사각형 라인에는 라이트 옐로우(461C)와 라이트 핑크(1895C) 그리고 다크레드(504C)컬러를 사용하여 여성스럽고 로맨틱한 감성을 자극시켰다.

3-3 모티브는 국화 꽃잎을 기하학적 라인으로 도식화하여 12개의 꽃잎을 촘촘하게 배치하고 꽃잎의 끝부분을 따라 곡선으로 재 장식 하였다. 이 모티브를 사각 구획 안에 배치하고 사각형 모서리 부분을 곡선으로 재장식하여 반복단위인 리피트를 디자인하여 연속배열 하였다.

컬러는 라이트 베이지(468C)와 블랙(BLACK 4C)와 브라이트 핑크(191C) 그리고 옐로우 그린 (5835C)을 사용하여 단아하면서도 안정적인 느낌을 주었다.

개발된 패턴 디자인으로 넥타이, 토트백, 지갑에 3D 맵핑한 결과는 [표 6]에 제시하였다.








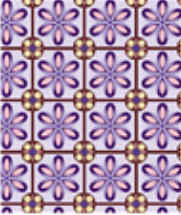





3.4. 떡살문양을 활용한 텍스타일 패턴 디자인 4

떡살문양 중 자리문양과 꽃기하문양을 활용한 모티브 디자인과 텍스타일 패턴 디자인의 결과는 [표 7]와 같다. 디자인 4는 조합의 방법을 사용하였다.

자리 문양은 빗살 문양이 4단으로 돌아가며 어긋나게 새겨져 있는 모습이며, 꽃기하문은 크고 작은 원으로 삼등분되어 있는 틀판 중앙에 8개의 꽃잎을 가진 꽃문양이 새겨져 있고 그 주위로 4등분한 공간에 사선을 대칭이 되도록 같은 간격으로 새긴 문양이다(국립민속박물관, 2001).

4a는 자리 문양을 규칙적인 직선을 사용하여 현대적으로 도식화 시킨 것이다. 4b는 꽃기하문을 활용하여 디자인한 것으로 4등분한 공간의 사선을 활용하여 사각형 안에 방사선형 빗살 문양을 배치하고, 그 외곽에 사각형을 재배치하여 사각형의 대각선을 지름으로 하는 원을 그려 원 부분에는 빗살 문양을 4단으로 돌아가며 어긋나게 묘사하였다.

반복 단위인 리피트는 4b모티브를 대각선 방향에 배치하고, 4b의 방사선형 빗살 문양을 대각선 방향에 배치한 후 4a를 접목하여 중앙부분에 배치하고 리듬감 있게 재조합 하여 리피트를 만든 것이다. 이 리피트를 상하좌우 연속배열하고 핫핑크(219C)와 브라이트 핑크(230C)와 연한 옐로우(461C)와 오렌지(143C)와 브라이트 블루(291C) 그리고 연한 퍼플(434C) 등의 산뜻하고 발랄한 컬러를 사용하여 모던하면서도 세련되고 화사한 이미지를 표현하였다.


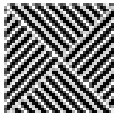
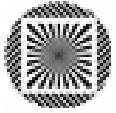



문양 원본	모티브		리피트	패턴	컬러
	3-1				
	3-2				
	3-3				

*주 : 문양원본 참고 : 국립민속박물관(2001), 한국의 문양디자인1-떡살과 다식판, p.125.

[표 5] 국화문양을 활용한 모티브와 패턴디자인

상품 번호	모티브	상품 개발 맵핑		
		넥타이	도트백	지갑
3-1				
3-2				
3-3				

[표 6] 국화문양을 활용한 패션문화상품 디자인

문양 원본	모티프	리피트	패턴	컬러
	<p>4-a</p>  <p>4-b</p> 			

*주 : 문양원본 참고 : 국립민속박물관(2001), 한국의 문양디자인1-떡살과 다식판, p.19, p.77.

[표 7] 자리문양과 꽃기하문양을 활용한 모티프와 패턴디자인



[그림 1] 실물 제작된 넥타이 상품사진



[그림 2] 실물 제작된 토트백 상품사진



[그림 3] 실물 제작된 지갑 상품사진

앞서 서술한 디자인 중 전문가 집단에 의해서 현대와 전통의 감각을 가장 잘 결합시킨 디자인으로 판단된 작품 4를 선정하여 삼원색인 RGB색을 기본으로 명도에 변화를 주어 블루계열, 핑크계열, 그린계열의 6가지 컬러웨이를 실시하였다. 컬러웨이 한 텍스타일 패턴 디자인으로 넥타이와 토트백 그리고 지갑을 실물 제작하였다 [그림 1],[그림 2],[그림 3].

4. 결론

떡살은 떡에 문양을 넣기 위해 만든 판으로 단순하면서도 거친 모습이지만, 다양한 곳에 재해석되어 사용되고 있을 정도로 문양의 다채로움이 탁월한 생활도구이며 공예품이다. 현대에는 민족의 전통성을 살린 문화상품이 세계 속에서 인정받으면서 떡살문양은 현대의 우리 삶속에서도 사용빈도가 높을 뿐 아니라, 다양한 형태와 무궁무진한 응용가능성으로 인해 활용도가 높은 좋은 소재거리로 주목받고 있다.

따라서 본 논문은 떡살문양을 회전, 선의 변형, 조합, 해체의 방법으로 재해석하여 우리 문화의 독창적인 아름다움을 세계적으로 알릴 수 있는 텍스타일 디자인 개발과, 개발된 텍스타일을 토대로한 패션문화상품의 산업화에 도움을 주는 것을 목적으로 한다.

디자인을 개발해본 결과 패션문화상품 디자인 개발된 작품 1은 +자문양과 네잎꽃문양을 활용하여 모티프를 추출하였다. 1-1작품은 회전방법을 사용하여

옐로우계열, 1-2작품은 조합의 방법을 사용하여 핑크 계열, 1-3작품은 선의 변형방법을 사용하여 퍼플블루 계열로 컬러배색하여 3D 맵핑하였다. 작품 2는 문살 문양을 활용하여 모티브를 추출하였고 2-1작품은 회전, 2-2 작품은 해체, 2-3 작품은 해체와 회전의 방법을 사용하고 각각 그린, 오렌지, 딥 퍼플계열로 컬러배색하였다. 작품 3은 국화문양을 선의 변형과 조합의 방법을 사용하여 모티브를 추출하였고, 올리브그린, 퍼플, 레드계열의 컬러배색하였다. 작품 4는 자리문양과 꽃기하문양을 조합의 방법을 사용하여 모티브를 추출하고 패턴화시켜 텍스타일 패턴 디자인개발을 하였다. 그리고 개발된 텍스타일 디자인을 넥타이, 토트백, 지갑의 패션문화상품에 3D 맵핑화시켜 시뮬레이션 시켰으며, 컬러웨이를 디자인하여 실제로 상품을 제작하였다.

본 연구를 통하여 떡살문양의 다양한 재해석방법의 제시는 물론 전통적 문화의 이미지와 현대적 감각의 디자인과 색채조화를 시도하여 상품개발을 실시하였으며, 이를 통하여 패션문화상품 개발 및 전통문화산업에 도움을 줄 것으로 기대된다.

본 연구의 한계점으로는 개발한 텍스타일 패턴 디자인을 직접 상품화하기 위하여 실물 제작하였으나 개발한 상품에 대한 평가는 이루어지지 못한 점을 들 수 있어 후속연구가 필요함을 시사한다.

참고문헌

- 권오성(1997). 「한국의 전통 문양을 이용한 스카프 패턴에 관한 작품 연구, 떡살문양을 중심으로」. 성신여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 김선영(2012). 전통 떡살문양과 조각보를 조합한 스카프디자인 개발. 『대한가정학회지』, 50(1), 29-39.
- 김지영, 오윤정(2011). 전통 떡살문을 활용한 패션 문화상품 디자인 개발. 『복식문화연구』, 19(5), 993-1008.
- 이연주(2001). 「전통떡살문양을 응용한 니트웨어 디자인 연구」. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 이재만(2009), 『컬러배색 코디네이션』, 서울: 일진사.
- 임영주(1998). 『한국전통문양』. 서울 : 예원.
- 한국문화재보호재단 한국전통공예미술관(1995). 『한국의 무늬』, 서울 : 예맥출판사.

- 정진순(2004). 떡살문양을 이용한 직물디자인. 『복식』, 54(6), 65-76.
- 주수현, 박혜신(2011). 누비의 조형적 효과에 관한 연구-떡살문양을 중심으로-. 『한국디자인문화학회지』, 17(2), 555-569.
- 주유정(2011.11.28), 전통문양, 21세기 감각으로 재창조 되다(2012.3.23).
<https://www.knowledge.go.kr/jsp/theme/themeView.jsp?themeIdx=17327&dir=al&page=1&searchOption=all&searchValue=>
- 하승연(1998), 「웨딩드레스 디자인 연구, 전통떡살 문양을 중심으로」. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 떡살. (2012. 3.23).:
http://gangneung.grandculture.net/Contents/Index?contents_id=GC00301395
- Jeanne Allen(1986). 『Designer's guide to color 3』. San Francisco : Chronockle Books.