

국내 음반 디스크 커버의 감성 색채 분석

- 장르별, 시대별 분류를 중심으로 -

The Emotional Color Analysis of Korean Pop Music CD Cover

- According to Music Genre by The Times -

주저자 : 김성웅

부산대학교 일반대학원 디자인학과 박사과정

Kim, seung-woong

Dept. of Design, Pusan National University

교신저자 : 김철기

부산대학교 예술대학 디자인학과 교수

Kim, cheol-ki

Dept. of Design, Pusan National University

* 본 논문은 2012년도 부산대학교 일반대학원 석사학위논문의 연구결과에 근거하고 있음

1. 서론

- 1.1. 연구배경 및 목적
- 1.2. 연구범위
- 1.3. 자료수집 및 분석

2. 관련 연구

3. 색상 분석 및 정리 방법

- 3.1. 분석 데이터
- 3.2. 자료 분석 방법

4. 색상 분석 결과

- 4.1. 댄스 장르 색상 분석 결과
- 4.2. 락 장르 색상 분석 결과
- 4.3. 랩&힙합 장르 색상 분석 결과
- 4.4. 발라드 장르 색상 분석 결과
- 4.5. 시대별 색상 분석 결과
- 4.6. 색상 분석 결과 논의

5. 결론 및 제언

참고문헌

논문요약

본 연구는 2000년 1월부터 2011년 9월까지 발매된 한국 대중음악 씨디 커버를 대상으로 수집된 950종 중 825종의 이미지를 선별하여 댄스, 락, 랩&힙합, 발라드의 4가지 장르별로 구분지어 시대별 색상 분석 결과를 규명하는데 그 목적이 있다. 주조색의 추출과 분석에는 KSCA(korea standard color analysis) 프로그램을 사용하여 각각의 앨범 자켓에서 5%이상 사용된 주조색을 추출, 분석하였고 추출된 주조색의 알지비(RGB) 값을 하루요시 나구모(南雲治嘉)의 색상분류 4가지 존과 23가지 중분류에 매칭시켜 빈도수를 정리하였다. 또한 발매년도를 2000년에서 2003년, 2004년에서 2007년, 2008년에서 2011년으로 나누어 시대별 색상 사용 빈도와 특징에 대하여 알아보았다.

주제어

씨디 커버, KSCA, 하루요시 컬러 이미지

Abstract

This paper aims to analyze color trends using the selected 825 images from 950 CD cover image collection (from January, 2000 to September, 2011) according to Korean pop music genre by the times. It is divided with four kinds of genre which includes: dance, rock, rap and hip hop, and ballads in order to identify the extraction and analysis of the dominant color.

In the extraction and analysis of dominant color, we extract and analyze the dominant color which is used in more than 5% in each album cover using KSCA(Korea standard color analysis) program. And extracted dominant color in four color code zone and 23 of middle classification by Haruyoshi color classification. Also this study investigated the frequency of the use of color dividing the year of release in 2000 to 2003, 2004 to 2007 and 2008 to 2011.

Keyword

CD cover, KSCA, Haruyoshi color image

1. 서론

1.1. 연구배경 및 목적

1990년대 초반 국내 가요 앨범 시장이 거대화되고 씨디(compact disc)의 사용이 보편화 되면서 씨디 커버 디자인은 음반을 소개하고 판매를 촉진하는 포장 광고 형식으로서 뿐만 아니라 구매자의 정신생활을 풍요롭게 하는 예술 작품으로서의 부가적 역할도 가지게 되었다(김성웅&김철기, 2011). 특히, 2000년대로 접어들면서 씨디의 소비량은 줄어들었지만 반면에 디지털 기술이 발달하게 됨에 따라 사용자의 감성 욕구를 충족시키는 엠피쓰리 재생기(mp3 player)의 커버 플로우(cover flow) 기능이 새로이 대두되었다. 커버 플로우는 삼차원 그래픽 사용자 인터페이스로서 엠피쓰리 재생기나 타블렛 컴퓨터 등의 디지털 미디어 상에서 음악 감상시에 마치 사용자가 직접 씨디 커버를 넘기는 듯한 아날로그적 감성을 느끼게 해 주는 프로그램이다. 씨디 커버 디자인과 디지털 상의 커버 플로우 기능 모두 문화 상품이자 풍부한 문화적 의미와 예술적 가치를 지니고 있다.

씨디의 커버 디자인은 교차적 영역의 하나로서 기존의 제품 디자인과는 달리 문화, 음악, 디자인을 모두 아우르고 있다. 즉 디자인의 형식, 내용, 개념 등의 방면에서 볼 때 기존의 포장디자인과 포스터 및 평면 디자인 제품들과도 구별되는 독특한 시각적 심미형태를 가지고 있다. 이로 인해 현실성과 응용성 측면에서 연구 가치가 충분하다 하겠다. 그러나 이러한 가치에도 불구하고 현재 씨디 커버 디자인에서의 색채 사용 트렌드에 대한 객관적이며 체계적인 기준 및 분석적 접근이 없어 향후 발전가능성 측면에 미비한 부분이 존재하고 있다. 또한 씨디 커버는 씨디에 담긴 음악의 장르와 조화된 표현이 필수적임에도 불구하고 그렇지 못한 것이 현재의 실정이다.

이러한 필요성에 의해 본 연구는 2000년 1월부터 2011년 9월까지 발매된 한국 대중음악 씨디 커버를 대상으로 댄스, 락, 랩&힙합 그리고 발라드의 총 4가지 장르로 구분지어 카테고리화 한 후 각 분야에 대하여 사용된 색채를 감성형용사¹⁾와 연계지어 분석하고 살펴봄으로써 시대별 색상 트렌드를 나누어 보고

1) 감성형용사는 이미지스케일(image scale)이란 용어와 연관이 지어 설명할 수 있다. 이미지스케일은 분석대상에 대해 사용자가 느끼는 공통감각을 감성공간상에 형용사로 표현한 위치정립도(positioning)를 말하며, 이러한 개념은 1966년 일본색채디자인연구소의 설립이후 시게노부 고바야시에 의해 '색'에 대해 느끼는 사람들의 공통된 감각을 형용사로 표현한 이래로 다양한 분야에서 개발되어 적용되어왔다.

자 하는데 일차적 목적이 있으며, 이러한 결과를 토대로 향후 씨디 커버 디자인의 방향을 설정하는데 도움을 주고자 하는데 연구의 최종 목적이 있다.

1.2. 연구범위

본 연구의 범위는 크게 연구대상의 선정 및 분류, 주조색 추출, 추출된 주조색에 대한 감성형용사 분류, 트렌드 분석으로 나누어 볼 수 있다.

첫째, 연구대상의 선정 및 분류를 위하여 현재 우리나라에서 발매된 음반의 양을 고려할 때 매우 방대한 양을 감안하여 최근 약 10년간의 데이터를 대상으로 분석을 진행하였다. 즉, 2000년 1월부터 2011년 9월까지 발매된 대한민국 가요 씨디 커버 이미지 파일 950종을 수집한 후, 연구의 정확도를 위하여 두 단계의 사전분류 작업을 수행하였다. 1차 단계에서는 살구색 등 특정 색채 편향이 짙은 인물 얼굴 사진 위주의 음반 커버와 음악장르와는 별개로 영화나 드라마 등에 삽입을 목적으로 발매된 오에스티(original sound track) 음반을 제외한 825종의 음반을 선정하였다. 2차 단계에서는 1차 단계를 거친 음반에 대하여 4가지 장르(댄스 208종, 락 203종, 랩&힙합 212종, 발라드202종)²⁾로 구분하여 카테고리화 하였다.

둘째, 앞 단계에서 선정된 4가지 장르별 분석 대상물에 대하여 주조색³⁾을 추출하였다. 이를 위하여 본 연구에서는 각각의 이미지에서 5% 이상 사용된 색을 주조색으로 모두 추출하였으며, 만약 가장 큰 비중을 차지하고 있는 주조색이 95% 이상의 비중을 차지하고 있을 경우 두 번째 빈도를 갖는 색이 5% 미만의 비중을 차지하고 있더라도 해당 색을 보조색³⁾으로서 추출하여 분석의 대상으로 사용하였다.

셋째, 추출된 주조색에 대하여 하루요시 나구모(이하 하루요시로 명명함)의 색상 분류를 기준으로 감성형용사를 정리하였다. 여기서 적용된 하루요시의 색상 분류에서는 4가지 준과 23가지 중분류의 범위를 적용하였다.

1.3. 자료수집 및 분석

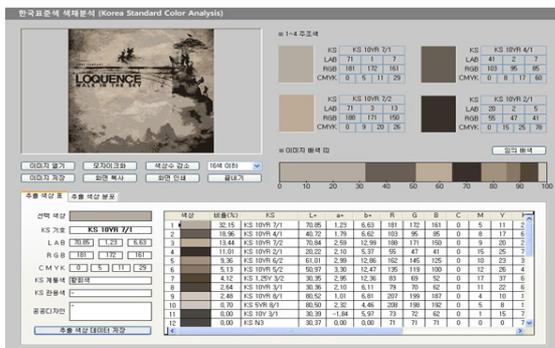
본 논문에서 사용된 연구 대상은 씨디 커버 이미

2) 음악의 장르는 현재에도 계속하여 발생하고 있으며 140여 종 이상을 이루고 있다. 본 논문에서는 수 많은 음악 장르들 중 대중성 및 상업성을 가장 잘 띠고 있는 댄스, 락, 랩&힙합, 발라드의 네 가지 유형으로 한정지어 연구를 수행하였다.

3) 주조색이란 그림에서 수적으로 가장 많은 분포를 갖는 색이 아닌, 여러 가지 색을 배색하였을 때 그 중 전체 분위기를 이끄는 지배적인 색을 말한다.

지 전문 웹 사이트인 매니아디비닷컴(maniadb.com)을 통하여 수집되었으며, 향후 트렌드 분석을 위한 시대별 기준을 세우기 위하여 일반적 시대분류 기준인 초기, 중기, 후기의 기준을 도입하였다. 즉 수집된 데이터의 분포 기간인 12년을 4년 주기로 총 3개의 기간으로 세분화하였다.

분석 과정에 적용된 주조색 추출과정은 [그림1]의 한국표준색분석 프로그램(korea standard color analysis, KSCA)을 사용하였으며, 대상 이미지에서 5%이상 쓰인 주조색을 케이एस(KS) 표준 색상, 엘에이비(L*a*b*), 알지비(RGB), 그리고 씨엠와이케이(CMYK) 값으로 추출 하였다. 또한, 추출된 주조색을 토대로 하루요시의 색상 분류 기준에 맞추어 감성형용사를 도출하였으며 이를 시대적 기준을 척도로 각 시대별 감성트렌드를 추론하는데 활용하였다.



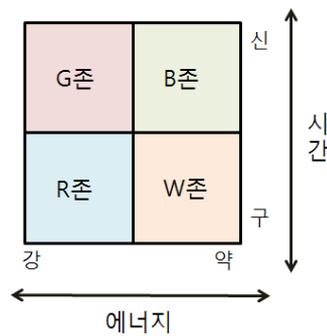
[그림 1] 한국표준색분석프로그램을 통한 주조색 추출

2. 관련 연구

본 연구와 관련하여 진행된 선행 연구를 조사하여 본 결과, 이미지 감성 형용사와 관련된 연구로 김용일(2001)의 연구, 감성 색채 분석을 위한 감성 형용사 수집 방법 및 배분 방법을 연구한 문은배(2002)의 연구, 감성 색상을 이용한 텍스타일 영상 검색을 연구한 차은미 등(2007)의 연구, 애니메이션 캐릭터에 나타난 의상 색 이미지의 선택과 관련된 손은하와 김재호(2007)의 연구 등이 있었으며, 특히 차은미 등(2007), 손은하와 김재호(2007)의 연구에서는 하루요시의 컬러 이미지 차트에 나타난 감성형용사를 연구에 이용한 것으로 조사되었다. 본 연구에서는 색채의 감성 요소를 활용하기 위하여 선행 관련 연구들에서도 사용하였던 하루요시 이미지 스케일을 적용하였다. 이러한 하루요시 이미지 스케일에 대하여 간략하게 살펴보면 다음과 같다.

하루요시는 설문조사 방법을 통하여 여러 색이 지니고 있는 이미지를 언어로 표현하도록 하여 y좌표를

신(新)·구(舊)로 하고, x 좌표를 강(強)·약(弱)으로 설정하여 주조색 이름에 알지비 값과 배색정보를 부여하였다. 즉 [그림 2]와 같이 하루요시의 방식은 사사분면을 기준으로 세로축은 신·구에 해당하는 시간, 가로축은 강·약에 해당하는 에너지를 표시하고 있으며 이 축을 기준으로 크게 4개의 영역으로 나누었으며 각 영역에 대하여 명칭을 B(budding), G(growth), R(ripen), W(withering) 영역으로 설정하고 있다. 여기서 명명한 B영역은 ‘발아’를, G영역은 ‘성장’을, R영역은 ‘원숙함’을, W영역은 ‘생기 잃음’을 각각 나타낸다. 각각의 영역에는 23개의 표준 그룹이 있고 각 그룹에는 연결된 160개의 이미지 언어가 있다.



[그림 2] 하루요시 이미지 스케일의 사사분면 영역

[표 1]은 본 논문에서 적용한 하루요시가 제시한 4가지 영역별 배색 이미지 분류표를 나타내고 있다.

영역	중분류	소분류
B	로맨틱 (romantic)	로맨틱한(romantic), 결백한(innocent), 경쾌한(limber), 다정한(tender), 고요한(calm), 평화로운(peaceful), 몽롱한(dreamy), 환상적인(futuristic), 희망찬(hopeful), 진보적(progressive)
	엘레강스 (elegant)	우아한(elegant), 품위있는(graceful), 여성스러운(feminine), 고상한(tasteful), 멋진(dressy), 여성스러운(womanly), 저속한(kitschy)
	내츄럴 (natural)	자연적인(natural), 평화로운(peaceful), 평온한 (reposeful), 순진한(naive), 편안한(homey), 친밀한(intimate), 온화한(clement), 세속적인(earthly), 생태학적인(ecological)
	프리티 (pretty)	예쁜(pretty), 사랑스러운(endearing), 유치한(childish), 사랑스러운(lovely), 달콤한(sweet), 귀여운(cute)
	클리어 (clear)	확실한(clear), 순수한(pure), 깨끗한(clean), 산뜻한(neat), 아늑한(balmy), 건조한(dry), 냉정한(cool-headed), 단순한(simple), 보통의(plain), 밝은(light), 상쾌한(refreshing)

G	캐주얼 (casual)	무신한(casual), 부산한(bustling), 즐거운(merry), 즐거운(pleasant), 미친(crazy), 웃기는(comical), 쉬운(easy), 헐렁한(loose), 모험적인(adventure)
	후레쉬 (fresh)	신선한(fresh), 젊은(youthful), 바삭한(crispy), 도로의(street), 쾌활한(feel-pleasant), 건강한(healthy), 꾸준한(steady), 진화하는(evolution)
	스포티 (sporty)	스포츠적인(sporty), 활동적인(active), 대담한(daring), 긍정적인(positive), 힙합의(hip-hop), 축제의(carnival)
	다이나믹 (dynamic)	역동적인(dynamic), 강렬한(intense), 폭력적인(violent), 환각의(psychedelic), 충동적인(impulse)
	아방가르드 (avant-garde)	전위적(avant-garde), 혁명의(revolutionary), 즐거운(joy), 낙관적인(optimistic), 별난(eccentric), 획기적인(epoch)
R	고저스 (gorgeous)	멋진(gorgeous), 고급의(deluxe), 럭셔리한(luxurious), 야한(flamboyant), 대단한(brilliant)
	섹시 (glamorous)	화려한(glamorous), 정복(coquettish), 에로틱한(erotic), 가득찬(full), 달콤한(mellow), 맛있는(delicious), 매끈한(smooth), 향이좋은(aromatic), 성인의(adult), 황홀한(ecstasy), 곡예의(acrobatic)
	에스닉 (ethnic)	민족의(ethnic), 토박이의(native), 뜨거운(hot), 시큼한(sour), 쓴(bitter), 이국적인(exotic), 반어적인(ironic)
	와일드 (wild)	거친(wild), 고르지 않은(rough), 억센(sturdy), 시골의(rustic), 아프로스타일의(afro), 군대의(army)
	모던 (modern)	현대적인(modern), 날카로운(sharp), 지적인(intellectual), 기계적인(mechanical), 혼합의(hybrid), 세련된(polished)
W	노블 (noble)	고결한(noble), 위엄있는(dignified), 숭고한(sublime), 가치있는(valuable), 정제된(refined), 경의(homage), 대단한(excellent)
	시크 (chic)	세련된(chic), 패셔너블한(fashionable), 스타일리쉬(stylish), 기이한(mysterious), 엄청난(profound), 조용한(quiet), 장대한(cosmic), 초자연적인(occult)
	쿨(cool)	시원한(cool), 추운(cold), 속도감있는(speedy), 도시적인(urban), 해군의(navy)
	포말 (formal)	공적인(formal), 공식적인(official), 심각한(serious), 공손한(courtesy), 완강한(obstinate)
	댄디 (dandy)	멋진(dandy), 심플한(quiet&simple), 고요한(calm), 현실의(practical), 혼란(chaos)
클래식 (classic)	클래식한(classic), 깊은(deep), 전통의(traditional), 보존(conservative), 딱딱	

	한(solid), 남자다운(manly), 비방(slender)
수수하다 (plain)	보통의(plain), 시골의(rural), 검소한(frugal), 아시아의(asiatic), 메마른(withered), 먼지(grunge), 싼(cheap)
비관적 (pessimistic)	최악의(pessimistic), 비극(tragic), 외로운(lonely)

[표 1] 하루오시의 배색이미지 분류

3. 색상 분석, 분류 및 정리 방법

3.1. 분석 데이터

앞서 1.2절과 1.3절에서 언급하였듯이 본 논문에서 분석의 대상으로 최종 선정한 이미지 데이터는 4가지 장르로 분류되어 있는 총 825개의 씨디 커버 이미지이다. 데이터의 효율적 분석을 위하여 825개의 이미지에 대하여 [그림 3]과 같이 코드북(code book)⁴⁾ 개념을 도입하여 데이터베이스화 하였다.

장르	Code	장르	댄스	락	힙합/랩	발라드 (R&B)				
D	댄스	가수	2PM	2PM	GEX	걸럭시익스프레스	ZIN	2NE1	GMI	카미
R	락	가수	4MIN	4Minute	GGB	고고보이스	DOG	개	KBS	김보수
H	힙합/랩		NING	남대문학	NGD	내귀에도 청춘지	GLM	길매	NAL	나탈
B	발라드		NU	노라조	NMD	노벨트	KP	김민표	NU	노라조
			DBC	다비치	NBS	노박스빅	HOW	뉴홀	DBC	다비치
			BOA	보아	NBR	노브레인	DBV	다블블	LVN	린
			SA	상글	BEG	브라운아이드콜즈	DWH	다울	DRT	드림타이거
			MA	마니	RAI	레이	TRC	더리틀벨	RQS	리퀸스
			DS	디지탈 싱글	BST	비스트	DBR	데이브레이크	LSS	리쌍
			LA	레이브 앨범	BBG	빅뱅	RDW	로다윤30	MRC	마리코
			RM	리믹스 앨범	SHN	샤이니	MNB	머니밴스	MTM	마티마우스
					SNIS	스네시드	MUS	뮤직렉스년	BGC	베지키
					SDB	송담비	BNU	버블리우니티	BFR	비프리
					SCR	시크릿	BSR	브새린	BBG	빅뱅
					SST	씨스타	BNH	빙남빙녀	SNE	신이
					ASC	애프터스쿨	BRB	브라운아이즈	SRT	슈퍼윌렘
					OCM	오렌지카라멜	BYR	뷰티	PSY	싸이
					UKS	유키스	STJ	서약지	OKS	아우사이더
					YHA	윤하	SSR	소울스피드 디렉트	EPH	에픽하이
					JSM	조성모	SGD	슈가드년	YSL	예솔로우
					CSS	조성성	SPK	슈퍼마켓	OTW	원투
					KRA	카라	SPP	슈퍼클러버	EW	원투
					KTD	컬투	SWF	소위말러	JDC	재지혁
					KYT	코요태	SKS	스카스	JSK	주세
					TIA	티아라	TSC	아일랜드시티	CRU	크루엘리아

[그림 3] 코드북

코드북에는 분석에 사용된 이미지를 대상으로 [그림 3]과 같이 부호화하여 분류한 내용이 수록되어 있다. 코드북 생성 방법은 다음과 같다. 먼저, 댄스, 락, 랩&힙합, 발라드의 네 가지 장르를 D, R, H, B의 네 가지 알파벳으로 나타내고 가수의 이름을 세 자리의 알파벳과 숫자의 조합으로 표기하였다. 또한 앨범의 종류를 세분화하여 두 자리의 알파벳으로 표기하였고 마지막으로 발매 연도를 네 자리 숫자로 표기하여 [그림 4]와 같이 나타내었다. 예를 들어 2011년 발매된 마티 마우스의 랩&힙합 디지털 싱글 앨범의 경우 'H_MTM_DS_2011' 로 표기한다.

4) 코드북이란 부호화 작업의 안내서이며 부호의 관리 및 정보 처리 시스템에서도 중요한 안내서 중의 하나이다.



[그림 4] 앨범 표기법

3.2. 자료 분석 방법

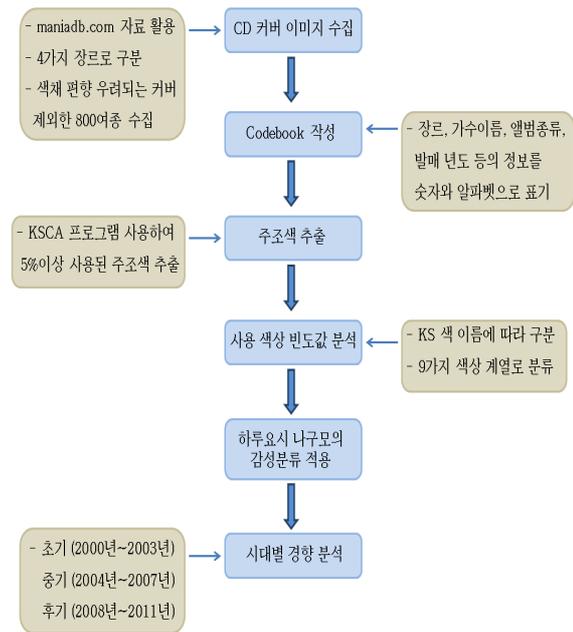
수집된 이미지를 대상으로 주조색 추출 과정을 거치게 되는데 이는 한국표준색분석 프로그램을 사용하여 수집된 각각의 씨디 커버에서 색상값을 추출함으로써 이루어졌다. 추출된 색상값의 체계적 분류를 위해 케이에스색 이름에 따라 무채색과 붉은색 계열, 보라색 계열, 푸른색 계열, 노란색 계열의 4가지 계열과 그 중간값 4가지 계열 등 9가지 색상 계열로 분류하여 장르에 따른 사용 색상 빈도를 분석하였다.

색상	RGB			존	대분류	소분류
	55	47	41	B	클리어	냉장하다
	173	173	173	B	열려감스	조용하고 차분하다
	200	200	200	B	로맨틱	평화롭고 포근하다
	130	87	36	B	클리어	드라이
	234	226	213	R	에스닉	시다
	48	47	63	R	고저스	사지스럽다
	96	96	96	B	열려감스	열려감스
	235	225	218	B	로맨틱	전진난만하다
	206	201	170	B	로맨틱	평온하고 침착하다
	183	173	147	B	열려감스	조용하고 차분하다
	57	47	43	B	클리어	냉장하다
	229	226	228	B	로맨틱	전진난만하다

[그림 5] 발라드 장르 감성분류 적용의 예(일부 발제)

그리고 분류된 색상에 대해 느껴지는 감성적인 느낌을 살펴보기 위하여 추출된 주조색에 대한 하루요시의 '컬러 이미지 차트' 감성분류를 적용하였다. 추출된 주조색의 알지비 값을 하루요시 이미지 스케일의 감성 형용사와 비교하여 가장 유사한 컬러의 알지비 값을 [그림 5]와 같이 색상의 알지비 코드, 하루요시 이미지 스케일의 4가지영역(존)과 대분류, 소분류로 구분하여 나타내었다. 본 논문에서는 이러한 감성 형용사의 추출 및 분류를 위하여 2절에서 제시한 [표 1]의 분류표를 기준으로 손은하, 김재호(2007)의 연구에서 사용한 알지비 코드에 대한 하루요시 감성형용사 매칭 방법을 적용하였다. 즉 씨디 커버에서 추출된 알지비 값과 23개의 표준 그룹을 매칭하여 분류하였다. 이러한 매칭 결과를 기반으로 시대의 흐름에 따른 앨범 커버 디자인에서의 색상의 사용 트렌드를 살펴보기 위하여 추출된 색상값을 초·중·후기의 분류 체계에 따른 초기(2000년부터 2003년), 중기(2004년부터 2007년), 후기(2008년부터 2011년)의 4년 주기의 기간으로 재정리 후 각 기간별로 사용된 색상의 빈도를 알아보았다. [그림 6]은 본 연구의 연구 방법

을 정리한 흐름도이다.

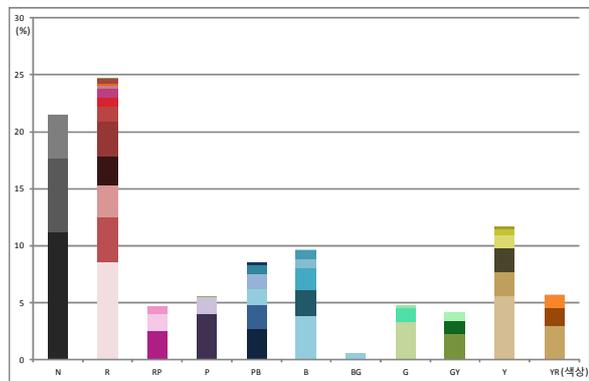


[그림 6] 데이터 정리 및 자료 분석 방법 흐름도

4. 색상 분석 결과

4.1. 댄스 장르 색상 분석 결과

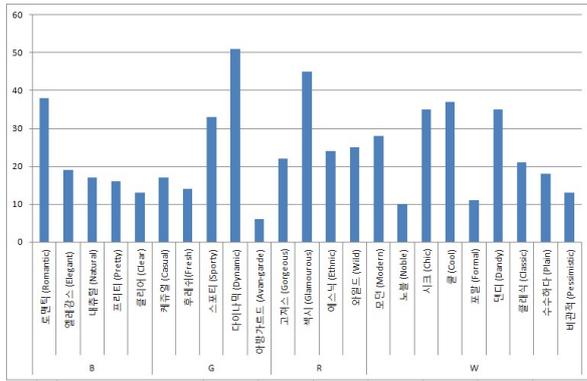
[그림 7]은 총 208종의 댄스 장르 씨디 커버에 대한 주조색 분석 결과를 나타내고 있다. 그림에서와 같이 붉은색 계열 색상의 비중이 24.63%로 가장 높았고 무채색 계열 21.43%으로 그 뒤를 이었다. 노란색 계열의 색상 11.67%, 파란색 계열의 색상 9.37%, 노란색-붉은색 계열의 색상 5.75%, 보라색-파란색 계열의 색상 8.43% 등 여러 색상이 고루 사용된 것을 알 수 있었다.



[그림 7] 댄스 장르 주조색 분석

또한 추출된 색상을 하루요시 배색이미지에 적용한 결과 [그림 8]와 같이 여러 색상이 두루 사용된

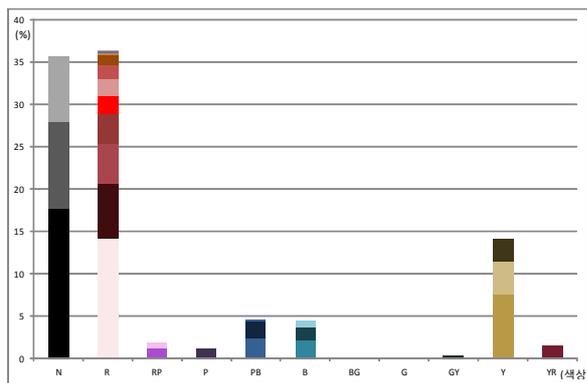
만큼 B, G, R, W 모든 영역에서 다양한 감성형용사가 고른 분포로 도출 되었다. 소분류에 따른 감성적 요소로는 로맨틱, 스포틱, 다이내믹, 섹시, 모던, 쿨, 덴디 등의 감성형용사를 추출할 수 있었다. 이는 덴스라는 음악 장르에서 느껴지는 다양한 느낌을 여러 색상으로 고루 사용하여 나타내고자 한 것으로 분석 된다.



[그림 8] 댄스 장르 하루요시 배색이미지 분류

4.2. 락 장르 색상 분석 결과

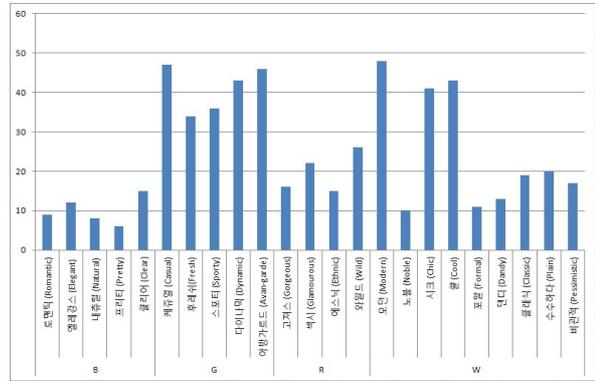
총 203종의 락 장르 씨디 커버에 대한 주조색 분석 결과를 살펴보면 [그림 9]와 같이 붉은색 계열 색상이 36.28%의 큰 비중으로 약 35% 비율의 무채색 계열의 색상보다 큰 비중을 차지하고 있었고 노란색 계열 색상이 14.1%, 다음으로 보라색 계열의 색상과 보라색-파란색 계열, 그리고 파란색 계열 색상 등의 순서로 사용되고 있었다.



[그림 9] 락 장르 주조색 분석

또한 추출된 색상을 하루요시 배색이미지에 적용한 결과 도출된 감성형용사로는 붉은색 계열 색상의 비중이 가장 큰 만큼 다이내믹, 캐주얼, 아방가르드 등의 G영역에 해당하는 감성형용사의 비중이 가장 높았고 모던, 시크, 쿨 등 무채색 계열의 W존 감성

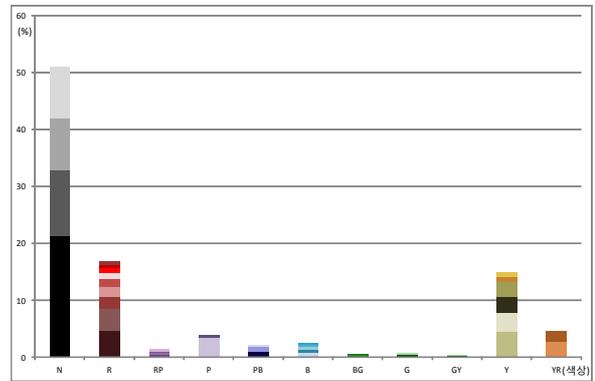
형용사 비율이 뒤를 이었다([그림 10] 참조). 이는 강렬하고 무거운 락 음악 장르의 특성을 반영하기 위하여 붉은색 계열과 무채색 계열의 색상을 많이 사용한 것으로 분석된다.



[그림 10] 락 장르 하루요시 배색이미지 분류

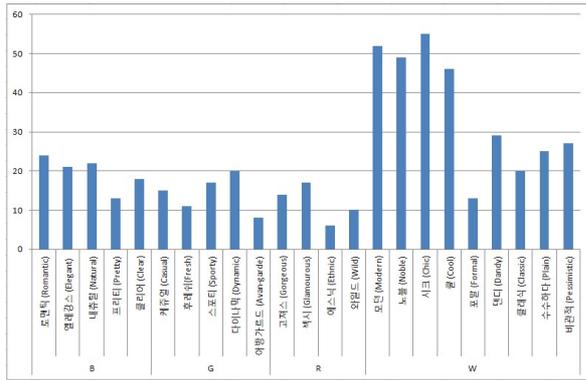
4.3. 랩&힙합 장르 색상 분석 결과

총 212종의 랩&힙합 장르 씨디 커버에 대한 주조색 색채 분석 결과를 살펴보면 [그림 11]과 같이 무채색의 비중이 약 51.08%에 달하는 절반 이상의 높은 비중을 차지하고 있었고 붉은색 계열과 보라색 계열의 색상이 22.36%의 비율로 뒤이었으며 노란색 계열 14.92% 등의 색상이 사용되었음을 알 수 있었다.



[그림 11] 랩&힙합 장르 주조색 분석

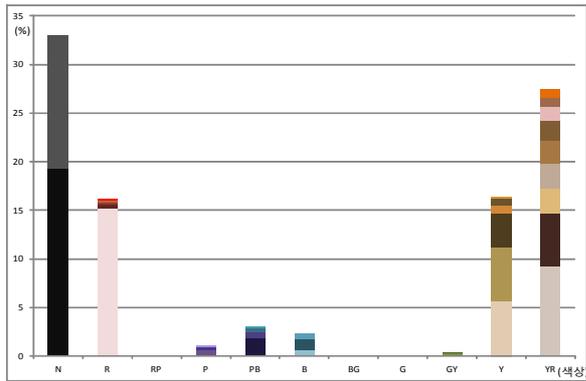
또한 [그림 12]에서와 같이 하루요시의 배색이미지 분류를 적용해본 결과 무채색이 압도적으로 사용된 만큼 W영역에 해당하는 감성형용사의 비율이 다른 영역에 비하여 높은 특징이 있었다. 또한 소분류에 의한 감성 요소로는 모던, 노블, 시크, 쿨 등의 느낌으로 나누어 볼 수 있다. 이는 어두움과 반항, 일탈 등을 표현하는 힙합 장르를 표현하기 위하여 대부분 무채색을 사용하고 붉은색 계열과 노란색 계열의 색상을 사용한 것으로 분석된다.



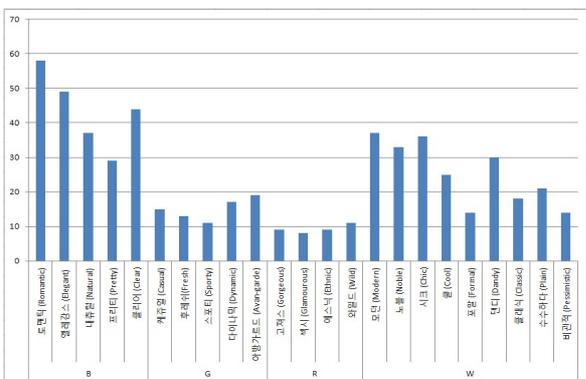
[그림 12] 랩&힙합 장르 하루요시 배색이미지 분류

4.4. 발라드 장르 색상 분석 결과

총 202종의 발라드 장르 씨디 커버에 대한 주조색 색채 분석 결과를 살펴보면 [그림 13]과 같이 무채색의 비중이 32.9%로 가장 큰 비중을 차지하였고 노란색 계열 16.4%, 붉은색 계열 16.3%, 그리고 노란색-붉은색 계열의 색상이 약 27%로 높은 비중을 차지하고 있었다.



[그림 13] 발라드 장르 주조색 분석



[그림 14] 발라드 장르 하루요시 배색이미지 분류

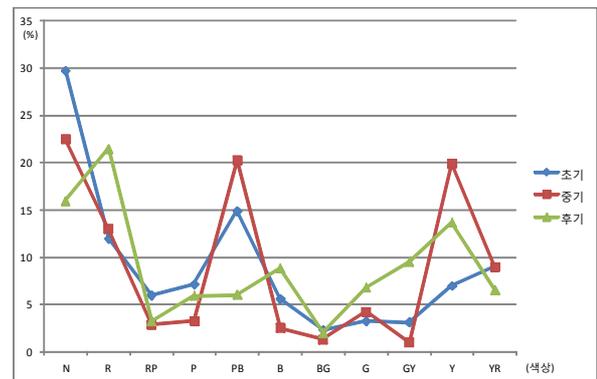
또한 [그림 14]에서와 같이 추출된 색상을 하루요

시 배색이미지에 적용해본 결과, 노란색계열과 붉은색 계열의 색상이 약 59.7%의 높은 비중으로 사용된 만큼 B영역에 해당하는 감성형용사의 비율이 가장 컸으며 소분류에 의한 감성 요소로는 로맨틱, 엘레강스 등의 형용사가 사용된 것으로 나타났다. 이는 사랑이야기와 슬픔을 담은 발라드 장르의 특성을 나타내기 위하여 붉은색 색상과 노란색 색상을 혼용한 것으로 분석된다.

4.5. 시대별 색상 분석 결과

4.5.1. 댄스 장르 시대별 색상 분석 결과

댄스 장르의 시대별 색상 분석 결과를 살펴보면 초기에는 [그림 15]에서와 같이 32종의 앨범에서 무채색이 29.71%의 높은 비중을 차지하는 가운데 보라색-파란색 계열의 색상과 붉은색 계열의 색상, 노란색-붉은색 계열, 보라색 계열, 그리고 파란색 계열의 색상이 10% 안팎의 비중으로 고르게 분포하는 것을 살펴볼 수 있고, 중기에는 42종의 앨범에서 무채색 계열의 색상이 22.49%의 비중으로 줄어든 반면 보라색-파란색 계열의 색상과 노란색 계열의 색상이 각각 약 20%의 비중으로 늘어났고, 노란색-붉은색 계열의 색상과 붉은색 계열의 색상도 초기보다 비중이 늘어난 것을 알 수 있다. 후기에는 134종의 앨범에서 붉은색 계열의 색상이 대폭 늘어나 21.45%의 가장 높은 비중을 차지하였고 무채색의 비중이 15.97%로 줄어들었다. 노란색 계열의 색상, 초록색-노란색 계열의 색상, 그리고 파란색 계열의 색상이 10% 안팎의 비중으로 사용되었고 나머지 색상들도 5% 안팎의 비중으로 골고루 사용된 모습을 볼 수 있었다.

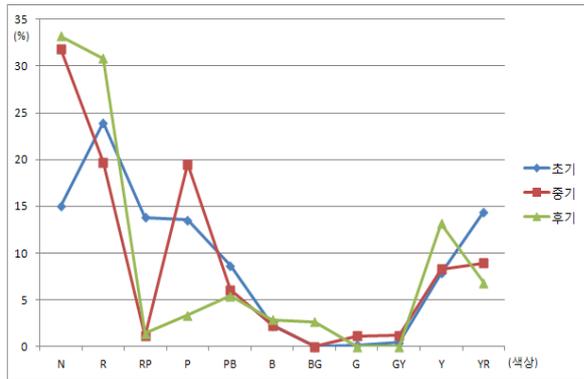


[그림 15] 댄스 장르 시대별 색상분석표

4.5.2. 락 장르 시대별 색상 분석 결과

락 장르의 시대별 색상 분석 결과를 살펴보면 먼저 전 시대에 걸쳐 무채색과 붉은색 계열의 색상이

많이 사용되었다는 공통점이 있었다.

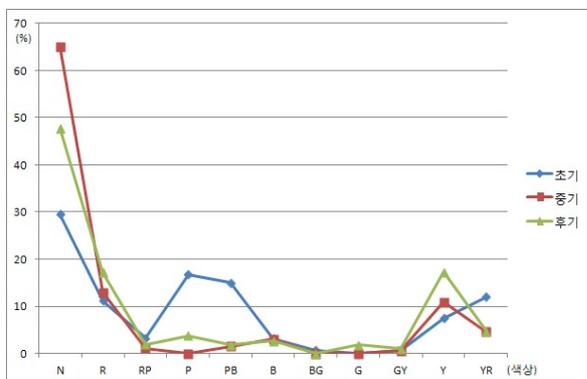


[그림 16] 락 장르 시대별 색상분석

[그림 16]과 같이 초기에는 49종의 앨범에서 붉은색 계열과 보라색 계열, 그리고 붉은색-보라색 계열의 색상이 많은 비중으로 사용되어지다가 중기에 들어 55종의 앨범에서 붉은색-보라색 계열 색상의 사용이 줄어들었고 후기에는 99종의 앨범에서 붉은색-보라색 색상과 보라색 색상 모두의 사용이 현저히 줄어든 특징이 있었다. 노란색과 노란색-붉은색 계열의 색상이 꾸준히 20% 안팎으로 사용되어지고 있다는 특이점도 관찰되었다.

4.5.3. 랩&힙합 장르 시대별 색상 분석 결과

랩&힙합 장르는 전시대에 걸쳐 무채색 계열의 색상 사용 비중이 가장 컸으며, [그림 17]과 같이 초기에는 31종의 앨범에서 붉은색 계열, 보라색 계열, 보라색-붉은색 계열, 노란색 계열, 노란색-붉은색 계열 색상 등이 고루 사용되었지만 중기에는 52종의 앨범에서 무채색 사용 비중이 65%를 넘어서며 나머지 계열의 색상은 거의 사용되지 않았음을 알 수 있었다.

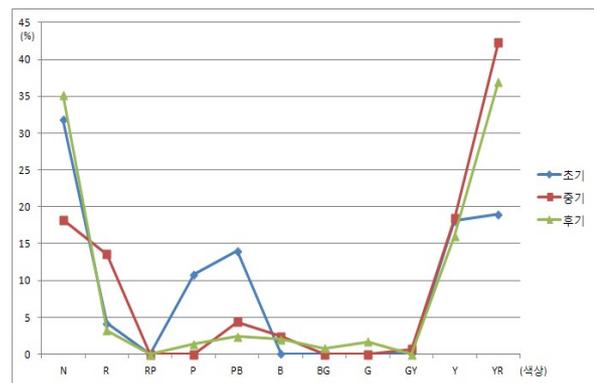


[그림 17] 랩&힙합 장르 시대별 색상분석

그리고 후기에는 128종의 앨범에서 붉은색 계열과 노란색 계열의 색상이 각각 15%이상 사용되며 무채색의 사용 비중이 50% 아래로 떨어진 점을 관찰할 수 있었다.

4.5.4. 발라드 장르 시대별 색상 분석 결과

발라드 장르의 시대별 색상 분석 결과를 살펴보면 초기와 후기에 무채색이 35%이상 사용되었고 [그림 18]에서와 같이 초기에는 44종의 앨범에서 보라색 계열과 보라색-파란색 계열, 노란색 계열과 노란색-붉은색 계열의 색상이 15% 안팎으로 고루 사용되었지만 후기에는 86종의 앨범에서 보라색 계열과 보라색-파란색 계열의 색상 사용 비중이 현저히 줄어들며 노란색-붉은색 계열 색상의 사용이 늘어난 점이 관찰되었다. 중기에는 72종의 앨범에서 무채색의 사용 비중이 대폭 줄어들며 노란색-붉은색 계열의 색상이 40%이상 사용된 특징이 있었다.



[그림 18] 발라드 장르 시대별 색상분석

4.6. 색상 분석 결과 논의

장르별 색상 분석 결과를 살펴보면서 음악 장르에 따른 커버 이미지의 색채 사용에 각각의 특징이 있다는 것이 본 연구를 통하여 발견되었다. 전 장르에 걸친 공통점으로는 대개의 경우 무채색의 추출 빈도가 높게 나타나는 특징이 있었는데 그 이유는 힙합 장르에서의 장르별 특성을 나타내기 위한 사용을 제외하고는 바탕색에 무채색 계열의 색상이 많이 쓰인 이유로 사료된다. 따라서 절대적인 수치보다 상대적 색채 사용 빈도를 비교해보면 각 장르간의 색채 사용에 따른 특성을 명확히 파악할 수 있다. 이를 위하여 각 장르별 특성을 세분화하여 보면 다음과 같다.

첫째, 댄스 장르의 색채 사용 특성의 경우 타 장르에서는 35% 이상 사용되는 무채색의 사용 빈도가 약 20% 밖에 사용되지 않았고, 반면에 거의 사용되어

지지 않는 파란색 계열 색상과 초록색 계열의 색상 사용 빈도가 높은 특징이 있었다. 그리고 하루요시 배색이미지 분류에서는 로맨틱, 스포틱, 다이내믹, 섹시, 모던, 쿨, 댄디 등의 감성언어가 추출되었는데 이는 여러 개의 하위분류로 다양하게 나누어지는 장르의 특성상 다양한 음악적 느낌을 나타내기 위한 시도으로써 다양한 분류의 색상이 사용되었음을 추측할 수 있었다.

둘째, 락 장르의 색채 사용 특성의 경우 다른 장르와는 달리 붉은색 계열 색상이 36.28%의 가장 큰 비중을 차지하고 있었다. 그리고 하루요시 배색이미지 분류에서는 다이내믹, 캐주얼, 시크, 아방가르드, 모던, 쿨 등의 감성언어가 추출되었는데 이는 강렬하고 무거운 락 음악 장르의 특성을 반영하기 위해 붉은색 계열의 색상을 사용한 결과로 분석되어진다.

셋째, 랩&힙합 장르의 색채 사용 특성은 다른 장르에서 25%~35%를 차지하는 무채색의 비중이 50% 이상의 큰 비중으로 나타났고, 다음으로 붉은색 계열 색상과 노란색 계열 색상이 각각 15% 안팎의 비중을 차지하는 결과를 살펴볼 수 있다. 이는 어두움과 반향, 일탈 등을 표현하는 힙합 장르를 표현하기 위함이라 할 수 있다. 그리고 하루요시 배색이미지 분류에서는 모던, 노블, 시크, 쿨 등의 감성언어가 추출되었는데 이는 어두움과 반향, 일탈 등을 표현하는 힙합 장르를 표현하기 위하여 대부분 무채색을 사용한 결과로 추측된다.

넷째, 발라드 장르의 색채 사용 특성에 대하여 살펴보면 무채색의 비중이 32.9%로 가장 높았지만 타 장르와는 다르게 노란색 계열 색상, 붉은색 계열 색상, 그리고 노란색-붉은색 색상의 사용 빈도가 높게 나타난 차이점이 있었다. 그리고 하루요시 배색이미지 분류에서는 로맨틱, 엘레강스 등의 감성언어가 추출되었는데 이는 사랑이야기와 슬픔을 대변하는 발라드 장르의 특성을 표현하기 위하여 갈색 계열이 많이 사용되었기 때문에 나타나는 특징이라 보여진다.

이상 살펴본 색상 분석 결과로 보아 댄스, 락, 랩 & 힙합, 발라드 각각 장르의 정의, 그리고 음악에서 느껴지는 느낌을 시각적으로 나타내기 위한 방법으로 씨디 커버 색상이 선택되어져 왔음을 알 수 있었다.

5. 결론 및 제언

수 많은 디자인 분야들 중 그래픽 디자인의 한 분야로 음반 씨디 커버 디자인을 정의할 수 있다. 그러나 여타 그래픽 디자인 분야와 달리 음반 커버의 경우 음반 속에 담긴 음악의 느낌을 최대한 살리면서

디자인하기 위해서는 음악의 느낌에 대한 감성적 접근이 가장 필요한 분야라 할 수 있다. 다행히도 근래에 들어 이러한 감성 디자인 분야가 많은 각광을 받고 있으며 이로 인해 수 많은 파생 연구가 이루어지고 있는 실정이다. 그러나 디자인 분야에서의 감성색채의 사용은 아직까지 체계적이며 과학적인 근거에 기반한 객관성을 띠기에는 많은 과제가 남아 있다. 감성이라는 분야는 인간의 심리적인 측면에서 느끼는 주관적 측면이 강한 분야라서 이를 과학화 한다는 데는 이견을 갖는 주장들이 많이 있을 수 있을 것이다. 그러나 산업화라는 측면에서 과학적인 분석 방법을 인간의 감성적 측면에 결합하여 감성과학의 관점에서 바라본다면 더 풍요로운 결과를 얻을 수 있는 기폭제로서의 역할을 충분히 수행할 수 있을 것이다. 이러한 측면에서 본 연구에서는 약 10여 년간 국내 음반 시장에서 씨디 커버 디자인이 어떠한 형태를 띠며 진행되어왔는지 그 트렌드를 살펴보면서 앞으로 디자인의 흐름을 예측할 수 있는 토대를 제공하고자 하였다. 분석 결과 초기, 중기, 후기로 나누었던 세 분기별로 각각의 장르와 분기에 따른 색채 사용 특성에 따른 차이점이 존재함을 명확히 발견할 수 있었다. 예를 들어, 락 장르의 경우 시대별 분류 중 초기의 경우 중·후기에 비하여 무채색 계열의 사용이 상대적으로 낮음을 극명하게 확인할 수 있다. 이는 기존에 락 장르에 어떤 내·외부적 요인이 있었을까 추론해볼 수 있는 계기를 제공할 수 있다. 즉, 장르별로 색채 사용의 변화를 근거로 감성적 변화를 확인함으로써 그 원인의 실마리를 찾을 수 있을 것이다.

향후 이러한 결과에 대하여 그 시기에 시대적으로 발생한 사건들과 연계하여 살펴본다면 왜 그러한 색채적 경향이 있었는지를 역으로 추론할 수 있는 연구가 이루어 질 수 있을 것이다. 또한 본 연구의 결과를 토대로 그래픽 디자인 분야에 있어 수치적, 과학적 분석에 기반한 객관적인 분석 절차를 접목함으로써 감성적 요소에 기반한 색채 선택 등 다양한 형태의 파생 연구를 창출해 낼 수 있을 것으로 기대한다.

참고문헌

- 김성웅, 김철기 (2011). 「장르별 한국 가요 CD 커버 색채의 감성 요소 분석」, 한국디자인학회 2011년도 가을국제학술대회논문집, 17, 90-91.
- 김용일, 양형성, 양재동&양형정 (2001). 「감성 형용사 시소러스를 이용한 감성 기반 이미지 검색」, 한국정보과학회 2001년도 추계학술발표논문집, 28(2), 322-324.

- 문은배 (2002). 「색채디자인을 위한 MCC 개발에 관한 연구」, 디자인학연구, 18(2), 219-232.
- 이철찬 (2007). 「대학도서관 웹 페이지의 색채이미지 분석에 관한 연구」, 한국도서관·정보학회지, 38(1), 89-106.
- 차은미, 김하얀, 김근하, 이경미, 박우창&이은옥 (2007). 「감성 색상을 이용한 텍스트일 영상 검색」, 한국인터넷정보학회 2007 정기총회 및 추계 학술발표대회논문집, 8(2), 409-412.
- 손은하, 김재호 (2007). 「애니메이션 캐릭터의 의상 컬러에 대한 배색 이미지 탐색도구 설계」, 한국 멀티미디어 학회 논문지, 10(10), 1319-1327
- 하루요시 나구모 (2002). 『배색 이미지 차트』, 서울:조형사.
- 가요 씨디 커버 전문 사이트, <http://maniadb.com>
- 기술표준원 색동코리아 (2011.3.1), [http://standard.go.kr/CODE02/USER/0j/01/colorstandard05 .asp?OlapCode=STAU090105](http://standard.go.kr/CODE02/USER/0j/01/colorstandard05.asp?OlapCode=STAU090105)

