

논문접수일 : 2013.09.24

심사일 : 2013.10.06

게재확정일 : 2013.10.25

길상문자도의 서체 특성을 응용한 텍스타일 패턴 및 패션문화상품 디자인

Textile Pattern and Fashion Cultural Product Designs Utilizing the Characteristic
of Handwriting of *Gilsang Munjado*

주저자 : 고순희

제주대학교 의류학과 시간강사

Ko soon-hee

Jeju National University

교신저자 : 장현주

제주대학교 의류학과 부교수

Jang hyun-joo

Jeju National University

1. 서론
2. 길상문자도의 서체특성 분석
3. 텍스타일패턴 및 패션문화상품 디자인 제시
 - 3.1. 해독불가능 유형의 서체 응용 작품
 - 3.1.1. 텍스타일 패턴 디자인
 - 3.1.2. 작품 제시
 - 3.2. 그림문자 혼합 유형의 서체 응용 작품
 - 3.2.1. 텍스타일 패턴 디자인
 - 3.2.2. 작품 제시
 - 3.3. 해독가능 유형의 서체 응용 작품
 - 3.3.1. 텍스타일 패턴 디자인
 - 3.3.2. 작품제시
4. 결 론

참고문헌

논문요약

길상문자도는 사람의 마음속에 잠재된 염원과 꿈을 획이나 글씨로 구체화시킨 그림이다. 이러한 길상 문자도를 문화원형으로 채택하여 문헌조사와 유물탐구분석 방법을 통해 서체에 나타난 조형적 특성을 분석하였다. 이렇게 분석한 조형성에 근거하여 텍스타일 패턴을 디자인한 후 DTP 출력을 하고 이것을 활용하여 패션문화상품을 개발하고자 한다.

길상문자도에 나타난 서체는 해독 불가능 유형, 그림문자 혼합 유형, 해독가능 유형의 세 가지로 구분할 수 있다. 이 중 문자를 분명히 확인할 수 있는 유형은 눈으로 식별될 정도의 기본적인 전서체를 사용하여 문자의 해독이 가능하여 본래 길상문자도의 의도를 충분히 알 수 있도록 표현되었다. 본 연구에서는 이러한 서체 특성을 응용하여 양식화된 장식미를 강조한 패턴 및 생활소품류를 제작했으며 이와 같은 결과를 바탕으로 전통문화원형에 대한 현대적 의미의 재해석이 가능한 상품개발의 계기가 마련될 것이라고 생각된다.

주제어

길상문자도, 서체, 패션문화상품, 텍스타일패턴

Abstract

Gilsang Munjado is a kind of drawing realizing auspicious aspirations or dreams which are potential in human-being. This study uses the *Gilsang Munjado* as a cultural archetype, and it analyzes the characteristics of its forms through a search of literature and artifact analyses in order to design textile patterns based on the characteristics of handwriting, and then print them through desktop publishing. The ultimate aim is to use them to develop fashion cultural products.

Gilsang Munjado can be categorized into three types: the indecipherable one, the one of mixed letters and drawings in one letter, and the clear one. In this study, by utilizing the features of this type, patterns and household items emphasizing stylized decorative beauty are created. This study is expected to aid in the development of appealing products through the contemporary reinterpretation of the traditional cultural archetype.

Keyword

Gilsang Munjado, a style of handwriting, fashion cultural items, textile pattern

1. 서론

21세기는 문화콘텐츠가 국가의 경쟁력을 좌우하는 문화 콘텐츠 산업 시대이며 감성, 문화, 체험 등을 중요시하는 감성문화 기반 경제가 주축을 이루고 있으며 문화콘텐츠산업의 원천을 오랜 역사적 근거나 극적인 이야기가 있는 전통에서 찾아 현대적으로 개발하는 사례가 전 세계적으로 늘고 있다(정창권, 2010).

한국의 전통 문화원형을 활용한 디자인 개발에 대한 선행연구(김성연, 2010; 문은아, 2002; 문희숙, 2002; 임현주 외, 2010; 하동철 외 2인, 2001; 이미석 외, 2004)는 대부분 한국 전통문화유산 및 지역문화유산을 원형으로 택하여 이론고찰, 유물탐구분석을 한 후 문화상품을 제작하는 방법으로 시도했으며 최근에 활발하게 진행되고 있는 실정이다. 그리고 길상문자도에 관한 선행연구(정병모, 2012; 고미경, 신영선, 2005; 안수영, 1996) 등이 있으나 패션문화상품 제작을 위해 길상문자도의 조형성을 체계적으로 분석한 연구는 없는 실정이다.

길상문자도는 길상적인 뜻을 지닌 다양한 문자를 통해 바라는 소망이나 즐거운 일을 경축하고 기원하는 뜻을 직접적으로 표현하기 위해 한자를 디자인화한 것으로 문자의 내용 전달과 함께 장식적인 의도로써 사용된 민화의 한 종류이다. 또한 잡귀, 벽사의 근접을 막아주는 벽사의 상징성을 전달하기 위해 사용된 예도 있어 길상적 염원과 문자가 바로 그 대상 그 자체라는 믿음에서 주술적인 힘을 동시에 가지고 있다(정병모, 2011).

민화는 우리 민족의 삶, 신앙, 멋, 그리고 설화와 같은 이야기가 담긴 우리의 대표적인 서민의 문화유산이며 소망이나 기원, 경축하는 의미를 직설적으로 표현한 길상성이 뚜렷한 민화 길상문자도를 활용한 모티브 개발 자체만으로도 의미가 있으며 이러한 전통문화원형에 기반을 둔 패션문화상품 개발 또한 우리 전통문화원형의 기본 이미지 및 현대적 재해석을 모두 가능하게 할 것으로 기대된다.

따라서 본 연구는 길상문자도 문화원형의 서체에 나타난 조형성을 분석한 결과를 활용하여 다양한 패션상품개발을 시도하고자 한다. 연구방법은 길상문자도를 문화원형으로 채택하여 문헌조사에 의한 이론적 고찰과 유물탐구분석 방법을 통해 서체에 나타난 조형적 특징을 분석하고자 한다. 그리고 이렇게 분석한 조형성에 근거하여 텍스트일 패턴을 디자인하고 DTP 출력을 하여 이것으로 패션문화상품을 개발하고자 한다. 특히 길상문자도 중 가장 많이 발견할 수 있는 문자인 수(壽), 복(福)자를 도출하여 모티브 및 패턴을

개발하고자 한다.

이와 같이 문화원형의 체계적인 조형성 분석 연구를 통해 전통문화의 전통성은 물론 이를 현대적 감각을 살린 한국적인 디자인으로 형상화한 문양중심의 텍스트일이 개발되고 이를 활용한 다양한 패션문화상품개발이 이루어진다면 현대 인사동 등지에서 유통되고 있는 일반적인 문화상품과 차별화 및 고급화, 글로벌화를 추구할 수 있는 상품개발로 이어져서 전통문화원형에 대한 현대적 의미의 재해석이 가능한 소구력 있는 상품개발의 계기가 마련될 것이라고 생각된다. 특히 그림 글씨에는 의미가 표현되기 때문에 한자를 모르는 외국인이나 어린이들도 한편의 그림처럼 받아들이고 그림글자의 의미를 되새길 수 있을 것으로 기대되며 우리의 역사와 문화가 담겨있는 문자체는 세계 어느 문자체보다 우리나라를 넘어 전 세계인의 문화콘텐츠로서 충분한 가치가 있을 것으로 생각된다.

2. 길상문자도의 서체특성 분석

본 연구에서는 그림이나 병풍으로 된 길상문자도 유물 24점을 문헌조사에 의한 이론적 고찰과 실물탐구분석 통해 조사했으며 자료의 내역은 다음과 같다 [표 1].

길상문자도 종류	출처 및 소장처	유물수
백수백복도	국립중앙박물관·국립대구박물관 (2008). 國立中央博物館 寄贈遺物 (金英淑 寄贈), 이명구(2005). 동양의 타이포그래피 문자도 (소장처:계명대학교 박물관, 한국자수박물관, 선문대박물관, 가회박물관, 역사박물관, 국립민속박물관 소장)	9점
수복도	이명구(2005). 동양의 타이포그래피 문자도 (소장처:가회박물관, 국립민속 박물관, 대구가톨릭대학교박물관)	11점
수자도	윤열수 (2000). KOREAN ART BOOK 민화 I (소장처:가회박물관, 선문대박물관, 국립민속박물관)	4점

[표 1]길상문자도 자료 내역 및 출처

길상문자도는 길상의 의미를 염원하는 마음으로 수(壽), 복(福), 강(康), 령(寧), 정(貞), 부(富), 귀(貴), 희(囍) 등을 나란히 배열한 글씨이자 그림으로 길상

문자도에 사용된 글자들은 전서체(篆書體)로 표현되었다. [그림 1]은 박물관에 소장되어진 길상문자도의 백수백복도, 수복도, 수자도의 대표적인 예이다.



[그림 1] 길상문자도의 유물 자료
(출처:부산박물관; 가회박물관)

전서(篆書)는 고대 한자 서체 명칭의 일종으로서 대전(大篆)과 소전(小篆)으로 나뉘는데, 대전은 주나라 말 때 흥기된 후 진나라 때까지 통용되었고, 소전은 진시황이 문자를 통일할 때 쓰인 서체를 가리키고 한대(漢代)에까지 연용된 것으로 소전체는 복잡한 대전을 간략하게 한 것으로 전서라고 흔히 말한다(강신웅, 2002). 또한 전서체는 한자의 대표적인 5개 서체인 전, 예, 해, 행, 초서체 가운데 먼저 생긴 서체이며(박병천 외, 2011), 갑골문에서 시작한 글씨체로 다른 서체들에 비해 주술적인 힘이 강하기 때문에 다양한 전서체로 길상적인 내용을 표현한 것이라 생각된다.

전서체의 특징은 대체적으로 직사각형으로 길고 좌우 대칭적인 균제미를 지녔으며 획의 굵기가 비슷하고 곡선이 많다. 풍부한 조형성이 돋보이는 서체이기 때문에 일상에서는 잘 쓰이지 않고 전각이나 예술서로서 많이 사용되기 때문에 회화적인 성격이 강하며 전서의 서체는 각양각색의 형상으로 32체에서 130체까지 다양하게 개발되었다(정병모, 2011).

본 연구에서는 길상문자도에 사용된 전서체들 가운데 글씨를 전혀 해독하기 힘든 “해독불가능 유형 I”, 한 문자 안에 글자와 그림을 혼합한 “그림문자 혼합 유형 II”, 문자를 분명히 확인할 수 있는 “해독가능 유형 III”의 세 가지로 구분할 수 있다. 유형 I은 문자 하나하나를 동물, 식물, 자연문 등으로 만들어 자유롭게 구성한 것이 특징이지만 너무 독창적이

어서 문자 하나만 보았을 때 어떤 문자인지 전혀 해독할 수 없는 형태를 하고 있었다. 이것은 정형화된 문자라기보다는 아름답게 표현하고자 한 추상적인 예술성을 느낄 수 있었다. 유형 II는 글자를 표현하는데 있어 그림을 넣어 색다른 분위기로 표현하여 눈의 즐거움을 주고 있으며, 자연에서 흔히 볼 수 있는 나무, 구름, 꽃, 새 등의 자연문양을 부분적으로 표현하여 회화성을 최대한 표현한 것으로 볼 수 있다. 유형 III은 눈으로 식별될 정도의 기본적인 전서체를 다양하게 사용하여 문자 하나하나의 해독은 물론이며 뜻을 음미하여 본래 길상문자도의 의도를 충분히 표현한 것이다. [그림 2]는 길상문자도에 나타난 다양한 서체양식을 유형별로 나타낸 것이다.

유형 I					
유형 II					-
유형 III					

[그림 2] 길상문자도의 서체양식 분류
(출처:부산박물관편, 2007, pp.116-117; 가회박물관; 국립민속박물관)

길상문자도에 주로 사용된 서체인 전서체는 글자 자체가 풍부한 조형성을 강조한 서체로 본 연구에서 조사한 세 가지 유형 즉 글씨를 전혀 해독하기 힘든 유형, 글자와 그림을 혼합한 유형, 문자를 분명히 확인할 수 있는 유형 모두 길상문자도에 사용되는 문자 중 가장 본질적인 특성만을 남긴 채 양식의 변화를 시도한 결과 장식성이 최대한 강조된 서체임을 알 수 있다. 특히 길상문자도에 주로 사용된 전서체는 풍부한 조형성이 강조된 서체로 예술적인 조형성을 표현하기 위해 사용된 것임을 알 수 있다.

3. 텍스타일패턴 및 패션문화상품 디자인 제시

길상문자도에서는 사실적으로 문자를 표현한 예도 있지만 대부분 예술적인 조형성을 표현하기 위해 양식화를 시도한 경우가 많다. 양식화는 자연적인 대상의 형태에서 본질적인 특성을 추출하여 양식의 이상 혹은 변형을 시도한 것으로 사실화에 반대되는 개념이다. 특히 다양한 형태의 수, 복 문자에서 양식화를 시도한 예를 많이 발견할 수 있으며 장수와 다복의 상징성을 가지며 현대적인 감각을 살린 한국적인 디자인으로 형상화한 문양중심의 텍스타일을 개발하여 이를 활용한 패션상품 디자인을 제시하고자 한다. 즉 길상문자도에서 가장 많이 발견할 수 있는 문자가 수, 복자이므로 본 연구에서는 수, 복자에 사용된 서체의 조형특성을 응용해서 각 글자 고유의 상징성과 길상문자도 문화콘텐츠의 고유성을 되새길 수 있는 텍스타일 패턴 및 패션문화상품 디자인을 시도하고자 한다. 텍스타일 패턴 디자인 작업은 Adobe CS5 (photoshop, Illustrator)와 TexPro디자인 캐드를 사용하여 진행했다.

3.1. 해독불가능 유형의 서체 응용 작품



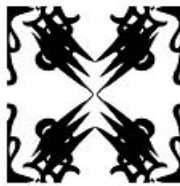


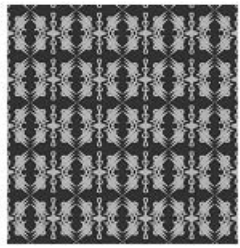




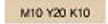

3.1.1. 텍스타일 패턴 디자인

길상문자도 중 글씨 해독이 불가능한 문자도 원본에서 모티브를 도출하고 이 길상문자도 원본에서 양식화된 장식성을 강조한 수, 복자 서체의 문자 모티브를 도출하여 오른쪽 부분을 부분적으로 사용하여 중앙을 중심으로 사각형의 각 모서리방향으로 모티브를 45°씩 반복 배치하거나 상하좌우 네 방향으로 모티브를 도출하여 오른쪽 부분을 부분적으로 사용하여 중앙을 중심으로 사각형의 각 모서리방향으로 모티브를 45°씩 반복 배치하거나 상하좌우 네 방향으로 반복 배치하여 리피트를 제작하고 이것을 단순 반복함으로써 패턴화 하였다[그림 3].

3.1.2. 작품제시

길상문자도의 서체특성을 응용한 텍스타일 패턴 디자인을 개발한 후 10수 캔버스지 원단을 DTP출력한 후 가방, 파우치 등을 제작했다[그림 4].

<작품 1>은 등에 메고 다닐 수 있는 백팩으로 수, 복자 서체의 변형 및 양식화를 크게 시도한 텍스타일 패턴으로 현대적 감각이 돋보이도록 제작한 것이다. 30*40cm크기의 백팩은 요즘 대학생들 사이에서 인기 좋은 아이템으로 사용되고 있다. <작품2>는 20*25cm 크기의 파우치를 제작한 것으로 양쪽에 끈이 달린 주머니 형태이며 서체의 변형이 크게 시도된 소재이지만 전통적인 주머니형태에도 어울리는 디자인이다.

	문자도 원본	모티브	리피트	컬러	패턴디자인
1-1				Main Color  K30 Sub Color  K90	
1-2				Main Color  K80 Sub Color  M10 Y20 K10	

[그림 3]해독 불가능 유형의 서체를 응용한 텍스타일패턴 디자인



[그림 4]해독 불가능 유형의 서체를 응용한 작품

3.2. 그림문자 혼합 유형의 서체 응용 작품

3.2.1. 텍스타일 패턴 디자인






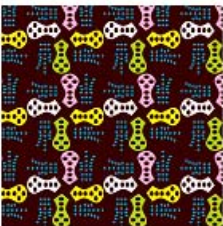


문자도의 서체에는 획의 일부를 그림으로 대체하여 눈의 즐거움을 더하도록 표현한 예가 있는데 이 유형은 길상문자도의 기본 이미지에도 충실하면서 현대적 이미지도 부각된 예이다. 2-1, 2-2, 2-3은 복자의 오른쪽 획을 표주박모양으로 표현한 문자와 그림을 혼합한 문자도 원본에서 모티브를 도출하고 이것을 그대로 혹은 180°회전한 상태에서 상하좌우 네 방향으로 반복 배치하여 리피트를 제작하고 단순 반복함으로써 패턴화한 것이다[그림 5].

3.2.2. 작품 제시

복자의 서체특성을 응용한 텍스타일 패턴디자인을 개발한 후 20수 옥스퍼드지, 10수 캔버스지 두 종류의 원단을 DTP출력한 후 쿠션, 방석, 가방 등 패션상품을 제작했다[그림 6].

<작품 3>은 중간 장식 포인트가 되는 부분에 복글자의 상징성을 돋보이도록 구성한 방석과 쿠션으로 각각 네 모서리에는 유색의 실을 사용하여 스티치 장식을 하여 고급스러운 이미지로 마무리했다.

<작품 4>는 10수 캔버스지를 사용하여 가방을 제작한 것으로 크기는 28*30cm로 디자인 하였다.

	문자도 원본	모티브	리피트	컬러	패턴디자인
2-1				Main Color Y100 M100 Y30 Sub Color C45 M100 Y100 K50	
2-2				Main Color C30 Y100 C100 M00 Y100 White Sub Color C45 M100 Y100 K50	
2-3				Main Color C30 Y100 C100 M100 Y30 M30 Y100 K10 C50 M100 Y50 Sub Color White	

[그림 5] 그림문자 혼합 유형을 응용한 텍스타일패턴 디자인

	
<작품 3>	<작품 4>









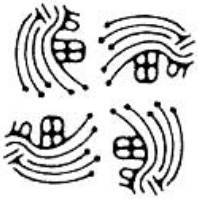
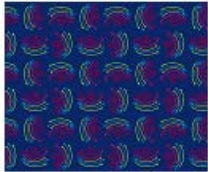


[그림 5] 그림문자 혼합 유형을 응용한 작품

이 가방은 가벼워서 일상생활에서 손쉽게 들고 다닐 수 있으며, 많은 소지품을 담는데 활용할 수 있다. 또한 손잡이 부분은 제 천으로 한번 묶는 형태로 디자인되어 현대적인 세련된 이미지를 표현했다.

3.3. 해독가능 유형의 서체 응용 작품

3.1.1. 텍스타일 패턴 디자인

눈으로 식별될 정도의 기본적인 전서체를 다양하게 사용하여 문자 하나하나의 해독이 가능하다.

	문자도 원본	모티브	리피트	컬러	패턴디자인
3-1				Main Color C30 Y100 C100 M100 Y30 M30 Y100 K10 Sub Color C45 M100 Y100 K60	
3-2				Main Color White C30 Y100 Sub Color C45 M100 Y100 K60	
3-3				Main Color C30 Y100 C100 M100 Y30 M30 Y100 K10 C50 M100 Y50 Sub Color C100 M65 K30	
3-4				Main Color C100 Sub Color C100 M65 K30	

[그림 6]해독가능 유형의 서체를 응용한 텍스타일패턴 디자인

또한 뜻을 음미하여 본래 길상문자도의 의도를 직설적으로 표현한 수자와 복자를 모티브로 도출하여 패턴화 시켰다[그림 7]. 특히 이 유형은 길상문자도 수, 복문자 원형을 최대한 보존하여 모티브를 설정하고 기본 반복단위로 연속 배열하여 패턴화 시켰

으며 길상문자도 원형 기본 이미지의 재해석이 쉽게 가능하도록 패턴을 제작하고자 했다.

3-1과 3-2는 수문자만을 응용하여 하나의 문양으로 표현한 텍스타일패턴으로 이와 같이 문자가 문양인 것처럼 표현한 경우는 모두 다른 형태로 재구성하여 문자자체의 딱딱하고 단조로운 이미지를 없앤 점이 특징이다. 3-1은 수자를 모티브로 도출하여 180° 회전 시킨 후 중앙을 중심으로 사각형의 각 모서리 방향으로 모티브를 45°씩 반복 배치하여 리피트를 제작하고 다이아몬드 전개방법으로 패턴화 하였다. 3-2는 수자를 3-1의 기본 리피트에 모티브를 상하좌우 네 방향으로 반복 배치하여 8개가 겹쳐지도록 리피트를 구성하고 이를 단순 반복함으로써 패턴화한 것이다.

3-3과 3-4는 곡선미가 아름답게 표현된 복자를 응용한 것인데 3-3은 모티브를 상하좌우로 대칭이 되게 단순 반복하여 패턴화 했으며 3-4는 기본 모티브를 서로 대칭이 되도록 서로 마주보도록 한 쌍으로 구성한 후 이것을 180° 회전 시킨 후 중앙을 중심으로 사각형의 각 모서리 방향으로 모티브를 45°씩 반복 배치하여 리피트를 제작하고 다이아몬드 전개방법으로 패턴화 하였다.

3.2.2. 작품 제시

길상문자도 문화원형의 기본이미지 해석을 쉽게 이해할 수 있도록 제작한 텍스타일 패턴으로 4개의 디자인을 개발한 후 20수 옥스퍼드지, 10수 캔버스지, 스카프용 실크 원단으로 DTP출력한 후 패션문화상품을 제작했다[그림 8].

<작품 5>는 음양오행사상에 근거한 오간색을 응용한 매우 화려한 패턴을 10수 캔버스지로 출력하여 쿠션, 방석, 러너, 매트 등 일상생활소품을 제작했다.

			
<작품 5>	<작품 6>	<작품 7>	<작품 8>
			
<작품 9>	<작품 10>	<작품 11>	<작품 12>

[그림 8] 해독가능 유형의 서체 응용 작품

방식 및 쿠션에는 중간 장식 포인트가 되는 부분에 사용하여 수 글자의 상징성을 돋보이도록 구성했으며 방식과 쿠션의 네 모서리에는 유색의 실을 사용하여 스티치 장식을 하여 고급스러운 이미지로 표현했다. <작품 6>은 주방에서 장식 및 실용의 목적으로 사용하는 러너와 매트를 제작한 것으로 수자의 상징성이 돋보이도록 화려한 이미지로 표현한 것이다. <작품 7>은 투톤으로 배색한 쇼퍼백을 제작한 것으로 중간 부분에는 수자를 응용하여 마치 꽃모양으로 패턴화한 천을 덧대어 제작했으며 가죽 손잡이를 부착하여 고급스럽게 마무리했다. <작품 8>은 수자를 응용하여 마치 꽃모양으로 패턴화 한 천을 사용해 제작한 앞치마와 주방장갑으로 앞치마 역시 투톤으로 허리부분에 덧대어 장식했다. <작품 9>는 상징성이 강한 복자를 모티브로 하여 제작한 자수액자이며 <작품10>은 안경집이다. <작품 11>, <작품 12>는 곡선미를 아름답게 표현한 복자를 응용한 패턴직물을 사용해 실크 스카프와 먼 파우치를 제작한 것이다.

4. 결론

길상문자도는 사람의 마음속에 잠재된 염원과 꿈을 획이나 글씨로 구체화시킨 그림으로 길상의 의미를 지닌 문자로는 수(壽), 복(福), 강(康), 령(寧), 정(貞), 부(富), 귀(貴), 희(喜) 등이 있다. 즉 장수, 복, 온화함, 편안함, 절개, 재물, 귀한 신분 등의 함축적인 의미를 넣어 주로 족자나 병풍으로 만들어 복록을 기원하기 위해 장식한 것으로 주술적인 기능과 장식적인 기능을 함께 가지고 있다. 이러한 그림 글씨에는 의미가 표현되기 때문에 한자를 모르는 외국인이나 어린이들도 한편의 그림처럼 받아들이고 그림글자의 의미를 되새길 수 있을 것으로 기대되어 민화 길상문자도 서체의 조형성을 분석한 결과를 바탕으로 텍스트타일 패턴을 개발한 후 DTP 출력을 하여 이를 활용한 다양한 패션 문화상품을 개발한 결과는 다음과 같다.

첫째, 길상문자도에 사용된 글자들은 대부분 전서체로 표현되었지만 본 연구에서는 길상문자도에 나타난 전서체를 해독불가능 유형, 그림문자혼합 유형, 해독가능 유형 세 가지로 구분하였다.

둘째, 해독불가능 유형은 글자 하나하나를 동물, 식물, 자연문 등으로 만들어 자유롭게 구상한 것이 특징이지만 너무 독창적으로 표현되어서 어떤 글자인지 전혀 알아볼 수 없는 형태를 하고 있다. 그림문자혼합 유형은 글자를 표현하는데 있어 글자와 그림을 함께 배열하여 회화적인 느낌을 나타내고자 한 것을

알 수 있다. 해독가능 유형은 눈으로 식별될 정도의 기본적인 전서체를 다양하게 사용하여 문자 하나하나의 해독은 물론이며 뜻을 음미하여 본래 길상문자도의 의도를 충분히 표현하는 기본적인 전서체를 다양하게 사용하여 글자 자체에서 리듬감을 느낄 수 있었다.

셋째, 길상문자도의 서체에서 사실적인 자연미 외에 양식화된 장식성을 모두 발견할 수 있었다. 사실적인 자연미를 강조한 수, 복자의 서체에서 문자를 도출하여 길상성을 강조한 기본 모티브를 설정하고 그대로 혹은 180° 회전한 상태에서 상하좌우 네 방향으로 반복 배치하여 리피트를 제작하고 단순 반복함으로써 패턴을 개발했다. 원형을 최대한 보존하여 모티브를 설정하고 기본 반복단위로 연속 배열하여 패턴화한 것은 길상문자도 기본 이미지의 재해석을 통해 길상문자도 문화원형의 가치를 쉽게 인식하기 위해서이다. 이를 활용하여 가방, 파우치, 쿠션, 방식, 앞치마, 스카프 등을 제작했다.

넷째, 양식화된 장식성을 강조한 수복자의 서체에서 문자를 도출하여 그 중의 한 부분만을 사용하여 리피트를 제작하고 이것을 단순 반복함으로써 패턴을 개발했다. 이러한 유형은 자연적인 대상의 형태에서 본질적인 특성을 추출하여 양식의 이상 혹은 변형을 시도하여 예술적인 조형성이 크게 돋보이며 이것을 응용하여 가방 및 파우치를 제작했다.

이상의 연구결과를 토대로 전통문화원형에 대한 기본 이미지의 재해석 및 현대적 의미의 재해석이 모두 가능한 패션 문화상품개발이 더욱 활발해질 것으로 기대된다.

참고문헌

- 김선영 (2010). 광양매화축제를 기반으로 한 패션문화상품 디자인개발연구. 『복식』, 60(4), 18-29.
- 문은아 (2002). 문화상품 산업화를 위한 디자인 기획방향에 관한 연구 -감성요소 중심으로-. 『한국디자인포럼』, 7, 150-166.
- 문희숙 (2002). 한국 전통 문양의 디자인에 의한 문화상품개발 -와당, 전돌·단청 문양 중심으로-. 『경기논총』, 4, 55-78.
- 임현주 외 (2010). 조선시대 배자류를 활용한 문화상품 개발. 『복식』, 60(3), 56-65.
- 하동철 외 2인 (2001). 한국 전통문화에 기초한 문화상품개발안. 『조형FORM』, 24, 51-62.
- 이미석 외 (2004). 고구려 고분벽화 문양과 침선소품개발에 관한 연구. 『복식』, 54(6), 89-99.
- 정병모 (2012). 『민화, 가장 대중적인 그리고 한국

- 적인』. 도서출판 : 돌베개.
- 정병모 (2011). 『무명화가들의 반란 -민화-』. 서울 : 다할미디어.
 - 강신웅 (2002). 『한자이론입문』. 서울 : 두양사.
 - 박병천 외 (2011). 『한글글꼴용어사전』. 사단법인 세종대왕기념사업회.
 - 정창권 (2010). 『문화콘테츠 스토리텔링』. 서울 : 북코리아, 17.
 - 고미경, 신영선 (2005). 민화문자도를 응용한 니트 디자인 연구. 『패션과 니트』, 3(1), 24-37.
 - 안영수 (1996). 「민화를 응용한 텍스타일 디자인 연구 -책거리 그림과 문자도를 중심으로-」, 홍익대 석사학위 논문.