

논문접수일 : 2013.06.20

심사일 : 2013.07.03

게재확정일 : 2013.07.23

난설헌의 친필서예를 활용한 패턴디자인 연구

A Study on Pattern Design Based on Heo Nanseolheon's Caligraphy

주저자 : 양순영

강릉원주대학교 미술학과 강사

Yang soon-young

Gangneung-Wonju National University, Dept. Fine Arts

교신저자 : 임혜숙

강원대학교 생활조형디자인학과 교수

Im hye-sook

Kangwon National University, Dept. Living Art Design

1. 서론

- 1.1. 연구 목적
- 1.2. 연구 내용 및 방법

2. 친필서예 디자인 분석

3. 패턴디자인 연구 및 적용

- 3.1. 패턴디자인 연구 방법
- 3.2. 패턴디자인 적용
차(茶) 문화상품, 관광 상품 개발

4. 결론

참고문헌

논문요약

현대 소비자들의 상품 선호성향은 그 상품의 질적인 수준뿐만 아니라 문화적 가치가 담긴 미적, 예술적 측면까지 고려하는 쪽으로 기울고 있다.

따라서 본 연구는 강릉의 역사인물 난설헌이 남긴 231수의 작품 중에 유일하게 친필서예로 남아있는 유선사 열 번째 수를 소재로 하여 문화상품에 적용할 수 있는 패턴디자인으로 연구 개발하였다. 난설헌의 친필서예는 유일하게 한 점만이 현존하기 때문에 이를 패턴디자인으로 개발하는 것이야말로 그 무엇보다 더 소중하고 가치 있는 디자인 개발이다.

본 연구에 앞서 연구자는 선행논문으로 난설헌 허초희의 작품을 활용한 패턴디자인 개발 방안을 제시하였고(양순영, 임혜숙 2013) 이 연구는 후속 논문으로 앞서 제시한 방안을 시행하는 단계로써 난설헌의 작품을 연구 분석하여 Calligraphy형식의 패턴디자인으로 개발하였다. 패턴디자인의 제작 방법은 35글자로 구성된 유선사의 친필서예작품의 글자 하나하나를 모티브로 하여 전통적 색채와 현대적 조형성으로 조화롭게 구성하여 배치 제작하였다. 이렇게 개발된 디자인은 차(茶) 문화관련 상품 및 팬시용품, 텍스타일 디자인 상품 등에 적용하면 문화상품을 제작하는 것에 있어서 보다 새로운 디자인의 모티브로 활용될 수 있다.

이를 문화상품에 적용함으로써 새로운 관광 상품으로 개발하고 이를 통해 관광 상품의 다양화와 함께 관광객들에 구매 욕구를 충족시키고, 더불어 지역경제의 활성화에 기여 한다.

주제어 : 패턴디자인, 문화상품, 난설헌, 텍스타일 디자인

Abstract

Contemporary consumer taste leans toward considering not only product quality but also the esthetic and artistic aspects that include cultural value.

Taking as its subject the tenth poem of Yuseonsa, the sole extant piece of handwritten calligraphy of all 231 works left by Nanseolheon, a historical figure from Gangneung, the study aims to develop it as a pattern design that may be applied to cultural products. Since there exists one single piece of calligraphy handwritten by Nanseolheon, developing it into a pattern design should be tantamount to development of a design that is more precious and valuable than anything else.

In a thesis preceding this study, the research has proposed a method for developing a pattern design that taps into the works by Heo Chohui whose penname is Nanseolheon. As a follow-up thesis, the current study aims to analyze Nanseolheon's works and develop them into a calligraphic pattern design in implementation of the method proposed earlier on. In producing the pattern design, individual characters in the handwritten calligraphy of Yuseonsa that is composed of thirty-five letters are taken as its motif to be incorporated into the fusion of traditional colors and modern formativeness, which is then arranged into a harmonious composition. The design thus developed, when applied to tea products and other products like fancy stuffs and textile design, will be used as a new design motif in production of various cultural products.

By applying it to cultural products, the research aims to develop new tourist products, thereby contributing to revitalization of the region's economy by satisfying tourists' consumer appetite with diversified tourist products and differentiated cultural products peculiar to the region.

Keywords: pattern design, cultural products, Nanseolheon, textile design

1. 서론

1.1. 연구의 필요성 및 목적

난설현은 강릉의 역사인물을 대표할 수 있는 여성 중의 한명이다. 그러나 그에 비해 난설현과 관련된 관광 상품 및 문화상품이 타 인물에 비해 현저히 적음을 본 연구자의 선행논문에서 밝힌바 있으며 이에 대한 개발이 시급함을 강조한 바 있다. 그 동안 강릉 지역에서는 학술제와 문화제를 비롯하여 다양한 행사를 펼쳐오며 문화관광콘텐츠 개발로 난설현을 알리는 역할을 하고 있었다. 그러나 난설현에 대한 디자인을 개발해야 한다는 것에 대해서 특별한 문제의식조차 갖지 못했던 것이 사실이다. 따라서 본 연구자는 난설현이 지역에서 차지하고 있는 위치와 중요도에 걸맞는 디자인 개발연구가 빠른 시일 내에 진행되어야 함을 느껴 후속 연구를 바로 진행하게 되었다.

난설현은 시인으로 알려진 인물이고 그의 작품들이 문학적 가치로는 훌륭하다는 것은 대부분 인식하고 있다. 그러나 문학적 요소가 시각화 될 수 있다는 것은 인식하지 못하고 있는 실정이다. 21세기는 창의력이 중심이 되는 시대이고 인문학과 예술이 융복합되는 하이브리드를 추구하는 시대이다. 문학적 자원이 바탕이 되고 역사문화가 예술의 모티브가 되고 있으므로 새로운 상품이미지에 갈증을 느껴왔던 예술가에게는 의미 있는 소재가 되리라 본다. 그리하여 강릉지역에서 새롭고 창의적인 관광 상품 이미지의 출현으로 문화적 가치를 재인식 시킬 수 있는 계기가 될 수 있을 것이라 생각한다. 또한 난설현은 유선사로 아시아를 대표할만한 여성시인이었기 때문에 그의 작품이미지는 더 나아가 한국을 대표할 수 있는 관광 상품으로 거듭나리라 기대해 본다.

1.2. 연구내용 및 방법

연구의 목적 및 연구방향에 비추어 볼 때 본 연구는 다음과 같다. 첫째, 디자인 개발에 앞서서 친필시의 의미를 해석함으로써 난설현의 친필시를 이해한다. 난설현의 유선사에 대한 내용과 배경 연구는 이미 선행 논문(양순영, 임혜숙 2013)에서 연구 발표 하였고 논 연구에서는 친필서예에 대한 소개와 해석을 하고 디자인 분석 중심으로 내용을 다룬다. 둘째, 친필시는 시 구절 28글자와 시대표기와 서명을 합쳐서 총 35글자로 구성되어 있는 작품이므로 글자를 한자씩 각각의 이미지로 만들어 놓고 각 글자마다 의미를 해석하여 연속적인 패턴디자인을 구성한다. 그리고 친필시의 문구들의 활용은 패턴디자인으로 분석함에 있

어서 한자(漢字)가 갖고 있는 각각의 뜻과 의미를 조형성 있게 조합하여 새롭게 해석해 봄으로 난설현의 사상적 의의와 가치를 새롭게 한다. 셋째, 활용할 제품의 특성에 따라 패턴이미지를 다양하게 리피트 작업으로 구성하여 디자인 방안을 모색한다. 넷째, 친필서예를 패턴디자인으로 개발함에 있어서 사용될 프로그램은 Adobe Illustrator, Adobe photoshop을 사용하며 색채구성에 있어서는 전통적인 친연염에서 추출할 수 있는 전통색상을 기본으로 구성한다. 그리하여 색조를 밝고 부드럽고 은은한 Light, Bright, Pale, Light grayish 톤을 주로 사용하여 패턴디자인을 개발하며, 부분적으로는 강하면서 선명하고 차분한 Strong, Vivid, Dull 톤으로 accent 효과를 주어 상품 개발에 따른 배색을 조화롭게 한다. 패턴활용은 전반적으로 여성스러움과 전통이 묻어나는 색조를 적용하여 전통과 현대가 조화롭게 어우러짐을 보여준다. 다섯째, 패턴이미지를 차(茶) 문화 관련 상품에 우선 적용하여 개발 가능성을 확인하고 시뮬레이션으로 이미지 작업을 한다. 또한 차(茶) 문화 관련이외에 일부 텍스타일 관련 상품에도 적용하여 사례를 제시한다.

2. 친필서예 디자인 분석

난설현의 작품은 총 231수의 문학작품과 그림 1점으로 알려져 있다. 난설현이 남긴 작품 중에서 디자인 연구 분석할 친필서예 작품(1587년)은 231수의 문학작품 중에서 87수로 쓰여진 대표적인 시로 『유선

사(游仙詞)』중에서 열 번째 작품이다.(양순영, 임혜숙 2013) '유선'은 전통적인 시체로서 속세를 벗어나 신선세계에 노니는 것을 뜻하는 것으로 친필시의 구절과 해석은 아래와 같다.

〔그림 1〕 유선사 열 번째 수 친필서예. Illustrator 작업

(烟鎖瑤空鶴未歸), 하늘에 안개 끼고 학은 돌아오지 않고,
(桂陰裏閉珠扉), 계수나무 꽃 그늘 속 사립문 닫혔네.
(溪頭盡日神靈雨), 시냇가에 종일토록 신령스런 비 내려,
(滿地香雲濕不飛), 땅가득 향기어린 구름 젖어 날지 못하네.

(장정룡, 양인석, 2000, p234.)

〔그림 1〕은 본 연구에

서 유일하게 난설현이 쓴 초서체 작품을 패턴디자인으로 분석하고자 Illustrator로 재작업 한 이미지이다. 패턴으로 활용할 디자인 분석은 각 글자의 모티브를 따서 리피트를 맞추는 형식으로 패턴화 하여 구성하였다. 글자의 디자인 분석은 시 구절 28글자와 난설현 서명을 패턴화로 분석하였고, 분석 내용은 아래의 [표 1]과 같이 글자의 뜻과 의미를 적용하여 디자인 분석을 제시하였다.

연기. 연	烟	烟	烟	
쇠사슬. 쇠	鎖	鎖	鎖	
아름다운 옥. 옥	瑤	瑤	瑤	
벌. 공	虫	虫	虫	
학. 학	鶴	鶴	鶴	
아닐. 미	未	未	未	
돌아갈. 귀	帰	帰	帰	
계수나 무. 계	桂	桂	桂	
꽃. 화	花	花	花	
그늘. 음	陰	陰	陰	
쌀. 과	黍	黍	黍	

닫을. 폐	閉	閉	閉	
구슬. 주	珠	珠	珠	
사람문. 비	扉	扉	扉	
시내. 계	溪	溪	溪	
머리. 두	頭	頭	頭	
다할. 진	老	老	老	
날. 일	日	日	日	
귀신. 귀	神	神	神	
신령. 령	靈	靈	靈	
비. 우	雨	雨	雨	
찰. 만	滿	滿	滿	
땅. 지	地	地	地	
향기. 향	香	香	香	
구름. 운	雲	雲	雲	

젓을. 습	濕	濕	濕	
아니. 불	不	不	不	
날. 비	飛	飛	飛	
난초. 난	蘭	蘭	蘭	
눈. 설	雪	雪	雪	
집. 현	軒	軒	軒	

【 표 1 】 난설헌 친필서에 디자인이미지 작업

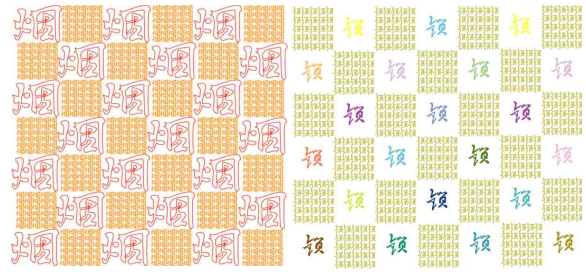
위와 같이 친필서에 총 31글자를 한 글자씩 모티브를 따서 각각의 Calligraphy의 조형성을 탐구하여 디자인 개발의 기초 작업을 하였다. 패턴이미지 작업에 있어서 기초를 둔 것은 한 글자를 4개의 형식으로 【 표 1 】과 같이 구분하여 패턴이미지를 구성하였다. 각 형식은 첫째, 원본이 가지고 있는 먹의 색상을 살려 무채색으로 작업하였다. 둘째, 서체의 외곽선을 살린 아웃라인 작업으로 선적인 드로잉 형태를 살렸다. 셋째, 각각의 색상을 선택하여 색변환 작업을 하였다. 넷째, 변환된 색상을 리피트형식으로 레이아웃 하여 패턴화 작업을 하였다. 그리고 전반적인 색상의 선택은 전통적인 분위기를 연출하기 위해서 전통 천연염색 재료로 사용하는 쪽, 대나무, 양과껍질, 진피, 울금, 쪽두서니, 소목, 쪽, 락(Lac), 홍화 등에서 추출하는 색상을 선호하고 원색적이고 강한 색상을 배제하고 부드럽고 우아하고 여성적인 색조인 Light, Bright, Pale, Light grayish 톤으로 디자인 분석을 하였다.

3. 패턴디자인 연구

3.1. 패턴디자인 연구 방법

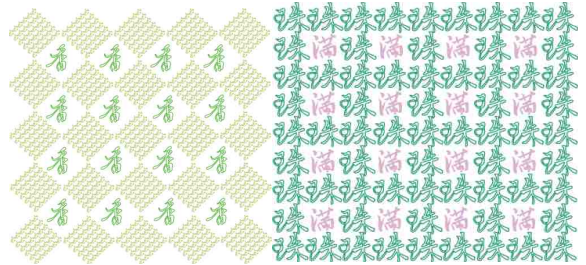
패턴디자인 연구방법에 있어서 【 표 1 】에서 분석한 디자인을 바탕으로 색채, 형태, 크기 등을 조합,

배치하여 기초적으로 10종을 우선적으로 디자인하였다.



【 패턴디자인1.좌(烟) 】 【 패턴디자인2.우(鎖) 】

【 패턴디자인1 】은 같은 글자를 격자무늬 형식으로 배치한 것이다. 이미지 구성은 연기 연(烟) 글자의 패턴화)된 이미지를 격자 형태로 배열하고 아웃라인한 같은 글자를 격자 사이에 연속 배치한 패턴디자인으로 격자의 모던함과 초서체의 흐르는 것과 같은 드로잉을 조합하여 직선과 곡선의 느낌을 동일색상계열로 표현한 패턴이다. 【 패턴디자인2 】는 패턴화 된 쇠사슬 쇠(鎖) 글자의 격자무늬에 같은 글자를 각각 색상의 변화를 주어 격자 사이에 배치함으로써 경쾌함과 생동감을 주었다.

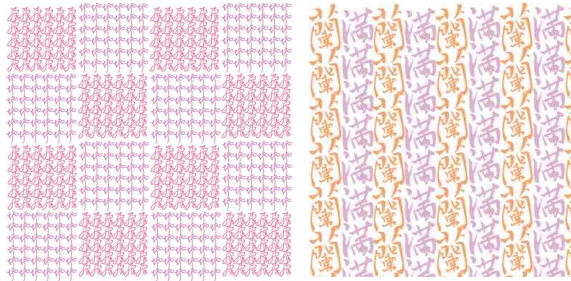


【 패턴디자인3.좌(花)(香) 】 【 패턴디자인4.우(珠)(滿) 】

【 패턴디자인3 】은 글자를 두 글자씩 조합을 하여 디자인의 조형성과 漢字 글자가 뜻하는 의미도 포함하였다. 디자인은 '花'와 '香'의 글자로 '향기로운 꽃'이라는 의미로 글자를 조합하였다. 꽃 화(花)의 패턴화를 다이아몬드 형태인 아가일(argyle)무늬로 배열하고 outline한 향기 향(香) 글자를 문양 사이에 배치하였다. 또한 전체적인 색상을 톤 온 톤(tone on tone) 배색으로 디자인 하여 숲 향과 같은 자연의 색을 나타내었다. 【 패턴디자인4 】는 '珠'와 '滿'의 글자를 활용하여 '구슬(보석)이 가득하다'는 의미를 패턴디자인 속에 내포시켜 보았고 outline한 각 글자의 모티브를 동일한 크기로 적용하여 구슬 주(珠) 자로 이루어진

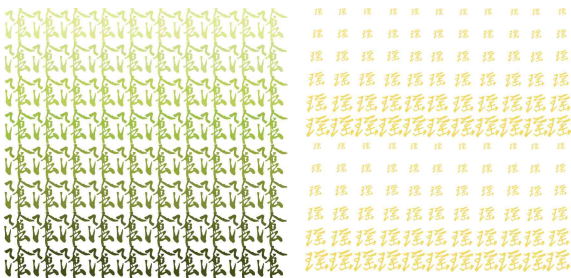
1) 본 연구에서 패턴디자인 연구 방법 해석에 있어서 각 글자의 기초 작업을 한 이미지의 모티브는 패턴화라는 표기로 설명한다.

체크 사이에 찰 만(滿) 자를 넣어 새롭게 의미 해석을 시도하였다.



【패턴디자인5.좌(地)(飛)】 【패턴디자인6.우(蘭)(滿)】

【패턴디자인5】는 두 글자를 조합하여 패턴 구성을 한 것으로 ‘地’와 ‘飛’의 글자만을 사용하여 ‘땅위를 날아오르다’라는 의미로 해석하였고 패턴화된 두 패턴을 같은 크기의 격자로 배치하였다. 이 패턴에서는 난설현이 현실세계에서 벗어나고자 하는 이상과 꿈의 심리적 요소를 글자의 의미와 색감으로 표현해 보았다. 그리고 【패턴디자인6】은 ‘蘭’과 ‘滿’의 글자로 ‘난초(난향)가 가득하다’는 의미를 갖고 두 글자를 각각 한 줄씩 스트라이프 형식으로 배치하여 질서 있고 절개 있는 그리고 정적이면서도 활동성 있는 느낌이 들도록 표현하였다.



【패턴디자인7.좌(陰)】 【패턴디자인8.우(璠)】

【패턴디자인7】은 그늘 음(陰)이라는 한 글자를 연속 배치했고 색상변화만을 시도하였다. 색상은 단계적 변화를 준 gradation효과로 안정감 있고 차분한 느낌을 나타내었다. 【패턴디자인8】은 아름다운 옥요(璠)의 글자를 활용하였으며, 여기에서는 색상의 변화 없이 형태에 있어서 점이(gradual movement)적 효과를 주어 원근감과 공간감을 나타내었다.

【패턴디자인9】는 친필시 전체 글자를 활용한 것으로 【표1】에서 전체 글자의 디자인 개발 기초 작업의 색상을 그대로 적용하여 시 구절의 순서대로 우측 하단부터 시계방향으로 배열하여 사각형으로 구성하였다. 전반적으로 Munsell Color Circle의 색상 배열을 적용하여 자연스러운 색의 변화로 안정감 있는 유목성을 주고 있다. 【패턴디자인10】역시 디자인 개

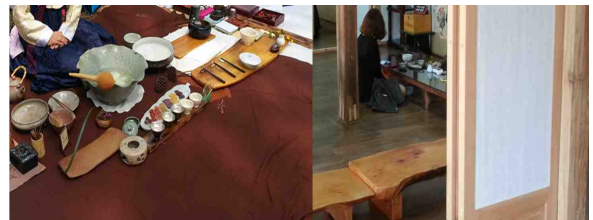


【패턴디자인9.좌】 【패턴디자인10.우】

발 기초 작업한 전체 글자를 활용하였고 각 글자의 크기 변화를 주어 특별한 순서 없이 자유분방하게 배치·해체하였다. 다양한 색상과 형태들의 조합은 활동적인 움직임과 유쾌하고 즐거운 분위기를 연출하여 대중들이 좋아하는 팝아트적인 효과를 보여주고자 하였다. 여기에서 서체의 전통성과 자유로운 색채의 배치는 전통과 현대가 조화롭게 어울리도록 강조하였다.

3.2. 패턴디자인 적용 - 차(茶) 문화상품, 관광상품 개발

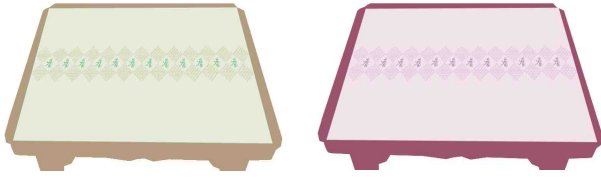
난설현의 작품을 활용한 문화상품의 개발에 있어서 본 연구자는 일차적으로 시행해야 할 부분으로 차(茶) 문화관련 상품디자인의 필요성을 제시하였다.(양순영,임혜숙,2013) 차(茶) 문화 즉 다도와 차방에 필요한 상품들은 찻상 보, 찻상매트, 차받침, 방식, 앞치마 등이 있다.



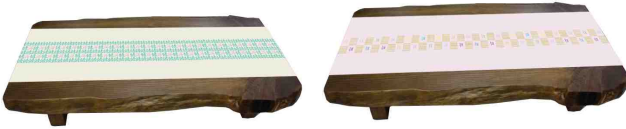
【그림 2】좌,2013들차회. 우,난설현기념공원 내 차방

【그림 2】은 2013년 난설현문화제 기간에 시행한 들차회의 다도 차림사진과 난설현기념공원 내 차방의 내부 사진이다. 우리 전통의 차 문화는 자연과 더불어 조용히 사색할 수 있고 향과 멋을 느낄 수 있다. 따라서 차의 맛을 음미하며 시각적 즐거움도 얻을 수 있도록 찻상 보, 찻상 매트의 색상은 천연색을 기준으로 채도를 낮게 하였다. 또한 각각 모티브 작업한 기초 패턴화를 바탕색과 함께 배치하여 차와 관련된 상품디자인을 제시하였다.

【그림2】와 【그림3】은 찻상 보와 테이블 러너 이미지를 시뮬레이션 한 것으로 쭈과 홍화에서 추출할 수 있는 색상을 선택하여 자연색의 은은한 Very

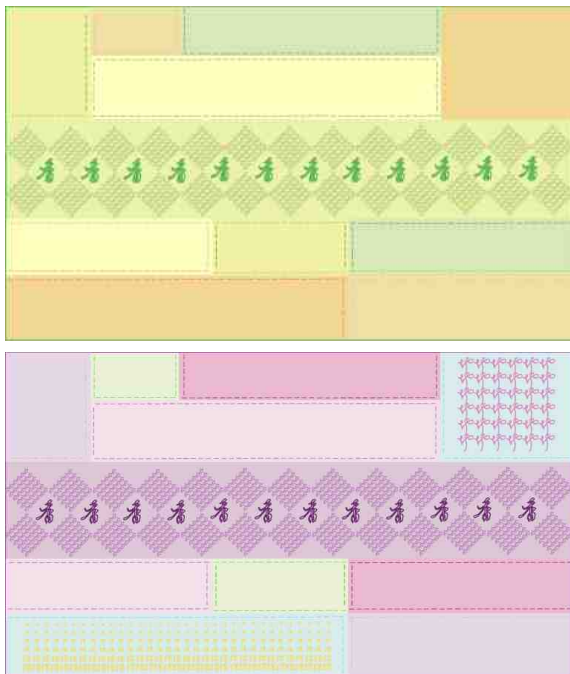


[그림 3] 찻상 보 이미지 디자인



[그림 4] 차 테이블 러너 이미지 디자인

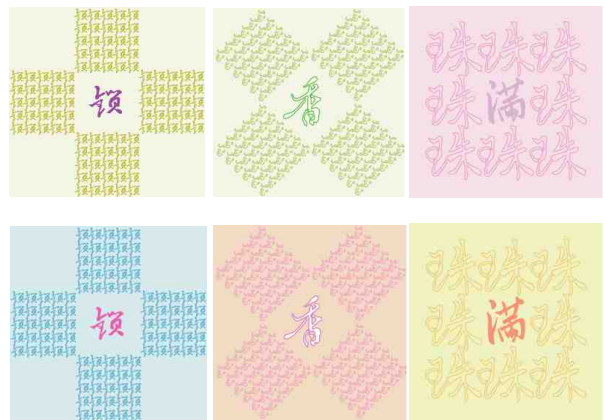
Pale 톤의 색조를 바탕으로 각 글자의 패턴화를 조합하여 계통 색상으로 맞추어 안정감 있고 차분한 색상으로 연출하였다. 시뮬레이션은 Adobe Illustrator, Adobe photoshop을 활용하였으며, 찻상의 색상은 활용성이 많은 나무원목색상과 전통 옷 칠 색상을 적용하였다.



[그림 5] 찻상 보 및 테이블러너 패치워크 이미지 디자인

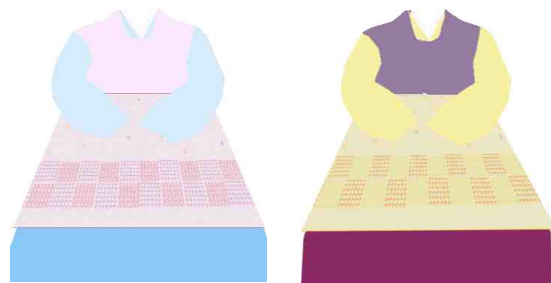
[그림5] 는 [그림3] 의 이미지 디자인을 중심에 놓고 주변 색을 동일색조인 톤 인 톤(tone in tone) 배색으로 한국의 전통보자기와 서양의 패치워크방식으로 연결하여 활용범위를 넓혔다. 색상선택은 대나무 잎, 쪽, 상수리 잎, 울금, 꼭두서니, 애기뽕풀, 커피, 홍화, 쪽 등과 같은 천연염색의 색상을 활용하는 방안으로 차(茶) 문화에 어울리는 색상을 선택하였다. 네추럴한 자연색을 효과적으로 표현하기 위한 방법으

로 우려낸 찻물에 흰 천을 담 그어 물들은 색을 찾아 내거나 자연물에서 채취한 식물로 염색한 천연염색된 천에서 유사색상을 얻어낸다. 이처럼 얻어진 유사색상을 바탕으로 하면 마치 찻물이 우려난 느낌을 시각적으로 줌으로써 차향과 함께 난설현의 필체를 감상함에 있어 한층 자연스러움을 더할 수 있다. 바탕색은 자연적인 전통 색으로 글자색은 현대적인 색상을 선택하면 전통가옥의 장식과 가구뿐만이 아니라 현대가정에서도 다양하게 활용할 수 있는 패턴디자인이 된다. 그리고 상품개발 제작에 있어서 소량제품일 경우에는 일부 천연염을 통해 상품을 개발할 수도 있지만 대량으로 생산할 경우에는 전반적으로 천연색의 색상 추출은 천연염색 방법이 동일 색을 영구적으로 만들어 내기 어려운 단점이 있기 때문에 동일한 색상을 대량으로 제작해야 할 경우에는 기존에 가공된 원단에서 자연색과 유사한 색상을 선정하여 배색효과 및 장식효과를 더하여 효과적으로 상품 개발을 한다.



[그림 6] 패턴디자인 원 포인트 활용 안 (좌측상단부터1.2.3.4.5.6)

[그림 6] 의 패턴디자인 원 포인트 활용은 찻잔 받침이나 가벼운 다포에 이용할 수 있는 디자인이다. 찻잔 받침 디자인은 한 글자씩 모티브를 딴 이미지를 활용하고 바탕색 위에 포인트 색을 적용하였다. 또한 패턴화를 활용한 텍스타일디자인 된 원단을 활용하여



[그림 7] 앞치마 디자인 이미지

패치워크나 전통조각보 방식으로 이어 붙일 수도 있고 디자인5,6 번과 같은 아웃라인 된 글자 형태위에 자수 놓기로 문양을 새겨 원 포인트 효과를 더욱 강조할 수도 있다.

〔그림 6〕의 앞치마는 찻방에서 주로 입는 의상으로 대부분 전통한복을 갖추어 입기 때문에 전통한복의상에 어울리는 앞치마를 제작한다. 앞치마의 형태에 있어서 다도는 앉아서 차를 마시고 담소를 하는 형식으로 이루어지기에 앞치마의 길이는 실용성을 주어 무릎 윗선까지 올라오게 짧은 길이로 만들어 앉고 일어서는데 불편함이 없도록 디자인 하였다.

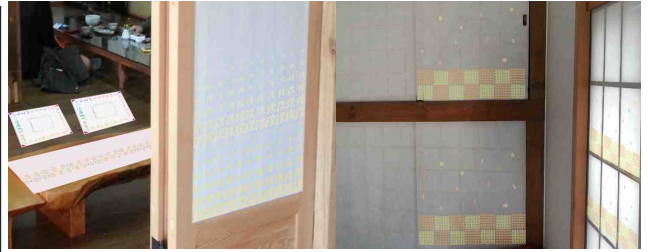
앞치마에 들어갈 이미지는 ‘땅 위를 날아오르다’라는 의미를 가진 ‘地’와 ‘飛’의 글자만을 사용한 [패턴디자인5]를 활용하여 아랫단을 만들고 윗부분은 시 구절의 글자 한자 한자를 해체하여 자유롭게 배치함으로 글자들이 비상하는 느낌을 주었다. 색상은 톤 인 톤 배색으로 동일색조로 화려하고 부드러운 Pale Tone은 여성스럽고 밝은 봄, 여름용 한복과 조화를 이룰 수 있는 색상으로 구성하였다. 또한 Dull Tone의 중채도 색상은 가을, 겨울용의 한복과 조화를 이룰 수 있도록 차분하고 안정된 분위기를 연출하여 중후하고 고풍스러운 이미지로 디자인 하였다.



〔그림 8〕방식디자인 이미지

〔그림 8〕은 찻방에 사용하는 방식디자인 이미지로 가장자리와 중앙을 강조하여 방식에 앉았을 때도 글자가 시각으로 들어오게 디자인하기위해 기초 [패턴디자인9]를 활용하여 색상 배색을 하였다. 색상 선택은 2가지 형식으로 제시하여 여성스러운 부드러움과 고전미를 살려 계절별로 사용할 수 있도록 디자인 하였다. 바탕 배색의 저채도색을 보완하기 위해서 글자문양은 다양한 색이 들어간 패턴을 사용함으로써 색 변화를 주어 리듬감 있게 표현하였다.

또한 [그림 9]의 디자인 이미지는 패턴디자인을 인테리어에 활용한 것으로 현재 난설헌생가터 공원에 있는 찻방의 흰색으로 마감된 문창호지에 난설헌의 친필시 패턴이미지를 적용하여 시물레이션 하였다. 난설헌의 친필시 패턴이미지를 찻방에 전체적으로 잘



〔그림 9〕난설헌생가터 찻방 문창호지 디자인 이미지

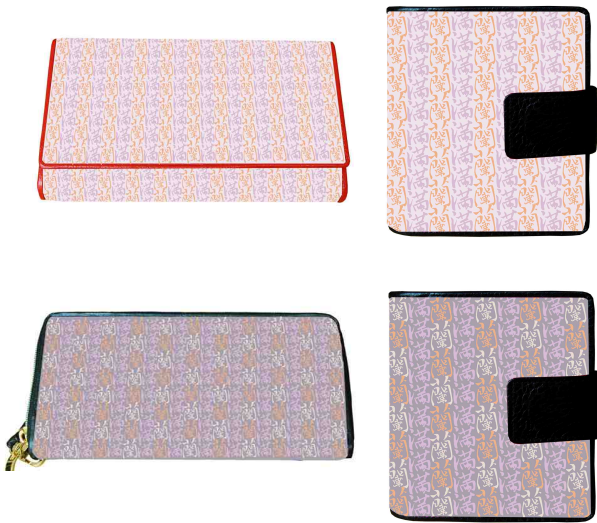
활용하면 찻방의 분위기는 차향을 음미하는 미각을 넘어 시각적으로도 즐길 수 있다.

관광 상품 개발에 있어서 난설헌의 친필 서예로 개발된 패턴디자인은 시적 의미와 영혼이 담겨있는 것으로 친필 서예속의 예술혼과 조형성이 깃든 미학적 요소를 보여주는 디자인으로 한다. 패턴디자인을 활용하여 적용할 수 있는 관광기념품으로는 여행 시 이용할 보조가방, 다용도 주머니, 파우치, 지갑, 에코백 등이 있다. 프리 백 이나 주머니에 활용할 수 있는 텍스타일 패턴디자인은 제시한 기초 패턴이미지를 활용하여 연속적인 문양을 만들어 섬유원단에 디지털 프린트, 실크스크린, 나염 프린트 등에 적용하여 원단 제작이 가능하도록 한다. 개발된 원단은 패션, 공예 문화상품에 다양하게 적용될 수 있다. 따라서 몇 가지 관광 상품 개발 안으로 가방, 지갑, 스카프에 적용하여 그 방법 및 방안을 제시하였다.



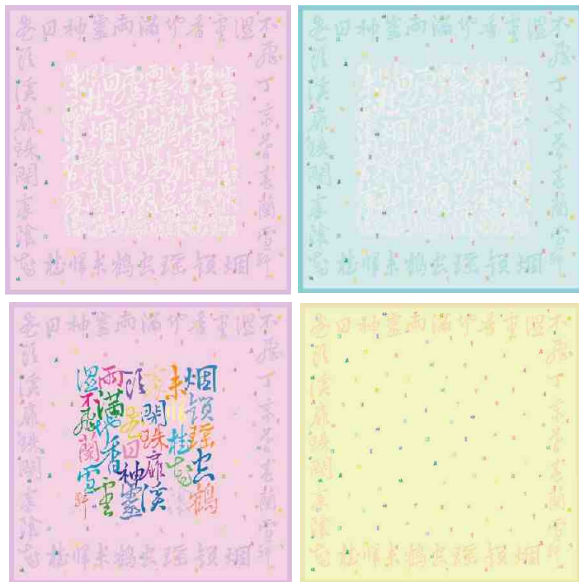
〔그림 10〕에코백 디자인 이미지

〔그림 10〕는 다용도로 유용하게 활용할 수 있는 에코백이다. [패턴디자인10]을 적용하여 초서체의 자유로움이 한층 더 살아나는 디자인으로 여행에서의 즐거움 뿐 만 아니라 일상생활 속에서 문화 친화적인 느낌을 갖도록 하였다. [그림11]은 손지갑에 적용한 상품 이미지이다. 지갑 과 주머니 유형은 크기와 형태의 사용 용도에 따라 다양한 제품으로 생산 할 수 도 있다. [그림11]에서의 손지갑 디자인은 [패턴디자인6]을 활용하여 시물레이션 하였고 지갑과



[그림 11] 손지갑 디자인 이미지

같은 소품에 사용할 패턴이미지는 패턴화를 작게 프린트하여 상품제작과 연결할 수 있도록 하면 다양한 제품들이 생산될 수 있다. 또한 패턴디자인들은 텍스트타일패턴디자인으로 활용할 범위가 많기 때문에 지역 관광 상품만이 아니라 패션 제품 및 홈 텍스타일 제품, 인테리어 상품까지 활용범위는 크다.



[그림 12] 스카프 디자인 이미지

[그림12] 은 스카프 디자인 이미지로 전체적으로 부드러운 색조를 선호하였다. 디자인에 있어서 난설현의 친필 시 구절이 전체적으로 들어갔으며 미리 제시한 패턴이미지들을 복합적으로 사용해 보았다. 스카프 디자인은 텍스트타일디자인의 종합적인 느낌으로 구성하여 중간에 원 포인트와 가장자리 테두리 보더(Boder)를 주조 색과 동일색상계열로 라인(Line)을 주어 깨끗하고 간결하게 표현하였으며, 패턴구성도 테

두리 주변에 함께 배치하므로 전체적으로 안정감을 주었다. 상단에 있는 스카프디자인은 색상변화만을 준 동일한 패턴 배치로 중심 포인트를 밝은 색을 사용하여 부드러움을 강조하였다. 아랫단 왼쪽 디자인은 중심 포인트를 원색으로 강조하여 리듬감과 율동성을 주어 화려함을 더 하였다. 그리고 아랫단 오른쪽 디자인은 화사하고 상큼한 이미지를 연출하기 위해서 Yellow계열의 색으로 디자인하였다. 또한 전체 스카프디자인에 활용한 것은 시 구절을 해체하여 자유롭게 분포시키고 다양한 색상을 사용함으로써 경쾌함을 강조하였다. 스카프 디자인에서는 전체적으로 동양사상이 바탕이 되어 서예 속에 묻어나는 상상경(想像鏡), 자유로움, 공간감, 여백 등을 느끼게 한 디자인이다. 글자의 배치에 있어서도 자유로움을 추구하고 전체적으로 색 조화를 elegance하고 romantic한 분위기로 연출하여 고전 속에서 현대여성의 미를 느끼게 해주는 배색으로 강, 약의 accent를 주어 자연스럽고 조화 감을 잃지 않도록 디자인 하였다.

지금까지 난설현의 친필시를 패턴으로 활용한 몇 가지 관광 상품의 디자인을 제시하였다. 이러한 패턴 방식을 잘 활용한다면 관광 상품 뿐 만 아니라 다양한 제품에 적용할 수 있는 수많은 패턴들이 개발 될 수 있을 것이다.

4. 결 론

문화자원을 연구 분석하고 그 의미를 후대에게 알리는 것은 무엇보다도 소중한 가치로 남게 된다. 역사적 가치가 있는 문화유산과 인물을 이해하기 위해서는 고증된 자료도 중요하지만 그 가치를 어떻게 새롭게 거듭나게 할 것인가는 앞으로 우리가 이루어 나가야 할 몫이라 생각된다. 본 연구에서는 역사인물과 문화유산에 대한 새로운 가치를 탐구하기 위해서 난설현의 문화자원을 활용하여 상품개발에 적용할 수 있는 몇 가지 방법을 패턴디자인으로 제시하였다. 난설현의 친필시를 활용한 패턴디자인 연구에 있어서 난설현이 남긴 친필시는 단 한 점으로 알려져서 자칫 소재가 빈약하다고 여겨 질 수도 있지만 각 글자를 모티프로 활용하여 기초 디자인 이미지로 작업을 한 결과를 놓고 볼 때 그 활용성은 무궁 무진 하다고 할 수 있었다. 첫째, 기본적으로 31글자의 기초구성을 중심으로 다양한 색상 변환을 할 수 있었다. 둘째, 글자의 크기 변형, 색상 변형, 배열 변형, 해체 조합 등 형태 구성에 있어서 다양한 변화를 시도 할 수 있었다. 셋째, 31글자가 갖고 있는 한자를 어떻게 조합하고 구성하느냐에 따라 의미 해석을 달리 할 수 있었

다. 이처럼 글자 구성을 어떻게 변화를 주고 활용하느냐에 따라 패턴디자인으로서의 활용가치는 무수히 많다고 할 수 있다. 패턴디자인 연구에 있어서 10종의 패턴디자인의 방법을 제시한 결과를 보더라도 이 방법들을 응용하여 활용하면 다양한 변형과 종류의 패턴으로 구성할 수 있기 때문에 많은 문화상품에 적용할 수 있는 패턴으로 개발될 가능성을 엿 볼 수 있었다. 또한 색상 선정에 있어서 전통 색을 기반으로 배색과 조화가 잘 어울리는 색조를 사용하여 각각의 글자를 디자인 분석한 패턴들은 전통 색과 현대적 조형성을 강조하여 전반적으로 은은하고 세련되게 연구 제작하여 차(茶) 문화 뿐 만이 아니라 다양한 문화상품 및 팬시용품 인테리어까지 활용할 수 있는 Calligraphy 패턴디자인이 될 수 있음을 확인하였다.

문화상품 개발에 있어서 난설현이 남긴 시적인 텍스트만을 갖고 접근하여 문화상품을 개발한다면 적용 범위에서부터 활용 안을 다양하게 찾아내기란 다소 어려움이 있을 것이다. 그러나 본 연구에서는 비록 한 점 남은 친필 작품으로만 상품개발 연구를 하였지만 그 작품을 다른 시각으로 바라봄으로써 작품 속에서 난설현의 삶과 꿈, 이상세계 등 다양한 의미를 재해석함으로써 난설현의 서예 이미지를 시각화 하였다. 이처럼 시각화 작업의 조형요소는 형태, 색채, 언어 등으로 이것을 서로 적절하게 융합할 수만 있다면 문학이 시각예술로 변환 되고 더 나아가서 패턴디자인으로 변모 되어 다양한 문화상품으로 거듭날 수 있음을 확인하였다.

참고문헌

- 김병옥 (2003). 동양적 캘리그래피 기법의 특성과 활용에 관한 연구. 『디자인학연구』, 54, 163~172.
- 김희선 (2004). 이슬람예술에 표현된 패턴특징과 텍스타일디자인의 활용. 『한국의상디자인학회지』, 6(1), 12~24.
- 나주시천연염색문화재단 (2008). 『천연염색의 이론과 실무』. 나주시천연염색문화재단 출판부
- 다나카 히데오 (2008). 『텍스타일 표현과 기법』. 미진사
- 매일경제연구소 (1997). 『우리나라 문화상품의 디자인개발 진흥정책에 관한 연구』.
- 변수진 (2005). 『천연염료에 의한 직물염색』. 藝術論集 .6, 159~198. 全南大學校 藝術研究所
- (사)허균. 허난설현선양사업회 발행 (2009). 『교산 허균과 난설현 허초희 논문집』. 동녘출판사,
- 양순영, 임혜숙 (2013). 역사 문화자원을 활용한 텍스타일 패턴디자인 개발 방안 연구: 강릉의 역사인

물 난설현 허초희 작품을 중심으로 『한국디자인포럼』, 39, 133~142.

- 이연진 (2007). 「훈민정음 한글본 타이포그래피를 응용한 현대 의상디자인 연구」, 이화여자대학교 석사논문.
- 장정룡 (2007). 『허난설현 평전-불꽃같이 짧은 생애의 찬란한 시문학』. 새문사.
- 장정룡, 양언석 역 (2000). 『허씨 오문장가 한시국역집(許氏五文章家 漢詩國譯集)』. 강릉시.
- 최석철, 정진순, 천태일 (1999). 녹차 추출액 염색견포의 천연 매염제 처리 효과 1 : 천연 매염제 분석 및 색상 변화를 중심으로.. 『韓國染色加工學會誌』, 11(3), 15~22.
- 허미자 (2007). 『허난설현』. 성신여자대학교 출판부.
- Mary Schoeser (2004) 『Fabrics and Wallpapers -섬유마감재와 벽지디자인』. 대우출판사