

친환경 패션주얼리의 조형적 특성
-네크리스를 중심으로-

Formative Characteristics of Eco-friendly Fashion Jewelry
- With the Focus on Necklaces-

주저자 : 배정후

부산대학교 의류학과

Bae, Jung Hoo

Dept. Clothing & Textiles, Pusan National University

공동저자 : 이경희

부산대학교 노인생활환경연구소

Lee, Kyoung-Hee

Research Institute of Ecology for the Elderly, Pusan National University.

교신저자 : 제기연

부산대학교 의류학과

Je, Gi-Yeon

Dept. Clothing & Textiles, Pusan National University

1. 서론

2. 이론적 배경

2.1 친환경 패션주얼리의 특성

2.2 네크리스의 조형적 특성

3. 연구방법

3.1 연구문제

3.2 자료수집

3.3 분석기준 및 분석방법

4. 결과 및 분석

4.1 친환경 네크리스의 전반적인 특성

4.2 친환경 네크리스 디자인의 유형별 특성

4.3 친환경 네크리스의 조형성

5. 결론

참고문헌

논문요약

주얼리는 빠르게 변화하는 패션의 부족한 감성을 보완하기도 하고 개성을 더하는 역할을 하기에 패션에서 중요한 요소이기도 하다. 최근 건강과 환경에 대한 관심이 고조되면서 주얼리 산업도 친환경 소재와 재활용한 주얼리가 등장하고 있다. 이 연구에서는 친환경 네크리스의 전반적인 특성과 친환경 네크리스 디자인의 유형별 특성을 알아보고 친환경 네크리스의 조형성에 대하여 분석하고자 한다. 자료수집은 인터넷 검색 사이트 구글(google)에서 '에코 주얼리', '친환경 주얼리', '에코장신구', '친환경 장신구', '에코 악세서리', '친환경 악세서리'의 키워드 검색을 통해 친환경 주얼리 관련 웹사이트 32개를 중심으로 친환경 네크리스 사진을 수집하였다. 대표적으로 189개가 분석에 사용되었으며 내용분석과 통계분석(SPAW Statistics 18)을 사용하였다.

첫째, 친환경 네크리스의 전반적인 특성은 길이는 Matinee, 라인은 복합라인, Y-라인, 색채는 유채색 복합, 소재는 복합, 재활용플라스틱과 나무, 조합은 이질, 동일조합, 이미지는 다양한 이미지의 복합이 많이 나타났다. 둘째, 친환경 네크리스 디자인의 유형은 재활용, 자연적, 토속적, 복합적, 다기능의 5가지 유형으로 분류되었으며 그 중에서 재활용 유형이

가장 많이 나타났으며 친환경 네크리스 디자인은 재활용과 자연적 소재와 모티브의 활용, 컬러조합이 중요하다. 셋째, 친환경 네크리스의 조형성은 조화성, 유일성, 영속성, 향상성, 재현성으로 나타났다.

주제어

친환경 주얼리, 조형적 특성, 네크리스

Abstract

In contemporary fashion, jewelry takes so much importance that it sets the trend. They carry a sensible message that expresses esthetic desire and originality. In addition, more recently, with growing interest in health and in the environment, the jewelry industry is being transformed as more and more jewelry is made of eco-friendly or recycled materials. The purpose of this paper is to explore the design qualities as well as types of eco-friendly Necklace and to analyze their characteristic qualities. For data collection, 32 web sites* related to eco-friendly jewelry as found by looking up keywords such as eco jewelry, eco-friendly jewelry, eco ornaments, eco-friendly ornaments, eco accessory, and eco-friendly accessory, as well as related images on an internet search site were used as the source for 189 necklace photos, which were analyzed following collection. As for the analysis method, SPSS statistical analysis and content analysis were used. First, The characteristics of eco-friendly Necklace were Matinee, Y-line, chromatic composition, material composition, recycled plastic and wood and a variety of images. Second, The types of eco-friendly Necklace design were recycling, natural, folk, complex, multi-function. Among those types was most frequently observed eco-friendly necklace design, recycling and natural materials and inspired use of color combinations are the most important. Third, Formative Characteristics of eco-friendly Necklace were harmony, uniqueness, permanence, improvement, and reproducibility.

Key words : Eco-friendly Jewelry, Formative Characteristics, Necklace

1. 서론

주얼리는 패션에 비하여 작은 비중을 차지하지만 획일화 되어 있지 않고 다양한 방법으로 활용 가능하기 때문에 오래전부터 사랑을 받아왔다. 형태적 요소가 풍부하므로 패션보다는 유행에 편승하지 않는 장점을 가지고 있으며 빠르게 변화하는 패션의 부족한 감성을 보완하기도 하고 개성을 더하는 역할을 하기도 한다. 또한, 현대 패션에서 주얼리는 패션의 전체적인 이미지를 연출할 수 있는 중요한 요소이기도 하다.

최근 환경에 대한 사회적 책임이 부각되면서 친환경을 대표하는 용어로 자연주의, 그린, 환경 친화, 에코, 지속가능한, 웰빙, 로하스 등이 나타나면서 친환경에 대한 연구와 실천할 수 있는 방안들을 각 분야별로 모색하고 있는 실정이다. 이에 주얼리에도 환경의 중요성이 제기되면서 친환경 주얼리(Eco-friendly Jewelry), 에코 주얼리(Eco Jewelry) 등의 용어가 등장하였다. 친환경 주얼리는 귀금속과 천연보석을 소재로 만들어지는 전통적인 주얼리가 아닌 패션 주얼리라고 할 수 있다. 커스텀 주얼리(Costume Jewelry)라고 불리기도 하는 패션 주얼리는 다양한 소재로 감성과 이미지를 표현하는 패션의 조형물이므로 독창적인 디자인이 특징이다. 패션 분야에서는 단순한 형태나 가공되지 않은 천연재료를 사용하여 자연적 가치를 표현한 디자인, 편안함과 실용성을 강조한 기능적 가치가 반영된 디자인, 한 벌의 옷이 변형되어 여러 벌의 옷과 같은 효과를 주는 디자인뿐만 아니라 자연으로 순환되는 콩, 옥수수, 우유, 대나무 등의 천연 소재에서 추출하여 생산된 친환경섬유에까지 활발하게 이루어지고 있다. 반면, 주얼리 분야에선 자연에서 모티브를 찾고 소재를 얻는 것과 수명주기를 늘리는 지속가능한 디자인에 대한 연구가 이루어지고 있다. 주얼리에 관한 선행 연구는 브랜드 가치(곽태혁, 2010), 친환경 디자인 트렌드(남미경, 2009), 조형적 특성(남화경·송수경, 2009; 박지영, 2005), 자연주의 주얼리 디자인 연구(권진영, 1999; 이상직, 2000) 등이 이루어지고 있으나 친환경 주얼리에 관한 연구는 아직 미흡한 실정이다. 우리나라에서는 친환경 주얼리에 대한 인식 부족으로 찾아보기 힘들지만 다른 나라에서는 환경에 영향을 미치는 소재에 대해 관심을 가지고 있으며 재활용소재를 사용한 친환경 주얼리가 나타나고 있다.

따라서 이 연구에서는 친환경 네크리스의 전반적인 특성과 친환경 네크리스 디자인의 유형별 특성을 알아보고 친환경 네크리스의 조형성에 대하여 분석

하고자 한다.

2. 이론적 배경

2.1. 친환경 패션 주얼리의 특성

인간은 자연을 동경하고 조화와 균형을 이루며 자연에서 순응하며 살아가고 있다. 하지만, 현대사회에서 과학기술 발달과 삶을 편리하게 해주는 문명의 혜택이 커질수록 환경은 더 오염되고 이러한 영향으로 현대인들은 육체적·정신적 건강에 관심을 가지게 되었다. 인간에게 환경보존은 더 이상 보류될 수 없는 중요한 문제가 되면서 다양한 분야에서 대안들이 제시되고 있다(김새봄, 이경희, 2008). 인간과 자연에 도움이 되는 친환경적인 문제에 대해 사회적으로는 기업의 책임이 강조되고 재료 선정과 재활용 가능한 인체에 무해한 소재 개발이 요구되고 있다. 친환경이란 주변의 시스템과 그에 속해 있는 주체가 상호 관계 속에서 긍정적인 결과를 도출하는 방향으로 화합됨을 뜻한다(김은진·장남경, 2009).

주얼리에서 친환경적 측면은 자연주의에서 찾아볼 수 있으며 19세기 후반, 급속한 사회 발전과 산업 사회에 대한 위기의식의 표현으로 아르누보(Art Nouveau) 예술 양식의 영향을 받았다. 아르누보란 새로운 예술이라는 뜻으로 손으로 만든 수공예품에 가치를 두자는 미술 수공예 운동을 배경(정홍숙, 2009)으로 하고 있다. 이는 경제적 가치에 비중을 두었던 장신구를 예술가의 기량과 천연의 아름다움을 표현하는 것에 가치를 두는 것(남화경·송수경, 2009)으로 오염되지 않은 생태계적 자연을 회복하고 복귀하려는 표현(이상직, 2000)인 것이다. 아르누보 양식은 자연적인 모티브와 자연스럽게 흐르는 유기적인 선, 비대칭적인 구조, 불균형에 의한 조화를 중시하는 양식으로 이러한 예술적 영향은 장신구에도 나타나기 시작하였다(김은정, 2008). 김은정(2008)은 아르누보 장신구의 조형적 특성은 자연물, 꽃, 유기적 생명체와 같은 자연에서 영감을 얻고 자연의 순수한 형태에서 모티브를 찾아서 표현하며 자연주의적 방법을 택하여 유기적인 곡선으로 생동감 있는 울동미를 표현하고 있는 것으로 독창적인 디자인과 신비스러운 색채와 질감 등을 표현하기 위해서 상아, 에나멜, 바로크 진주 등의 소재를 사용하고 하였다.

현대에 와서 다시 화두가 되고 있는 친환경, 자연주의의 재등장은 생태계를 보호하고 자연과 더불어 삶을 공유하며 살아가고자 하는 인간 본성의 표현이며 친환경 네크리스의 조형성에도 내포되어 나타나

고 있다고 할 수 있다. 현대 주얼리의 범위는 점차 확대되어 친환경 패션주얼리라는 새로운 용어의 탄생에까지 이르렀다. 고가의 보석(Gemstone)을 소재로 한 재산적 가치를 지녔던 주얼리와는 달리 패션과 조화를 이루는데 초점을 두고 있는 패션 주얼리의 특성에 친환경이라는 요소가 더해져 친환경 패션 주얼리라는 용어가 등장한 것이다. 아직 우리나라에서는 재활용소재나 자연소재로 되어있는 친환경 패션 주얼리가 선보이지 않고 있지만 세계적으로는 재활용플라스틱, 재활용 유리, 재활용 고무, 재활용 비닐, 재활용 종이, 페타이어, 천연섬유, 나뭇잎, 돌 등을 소재로 한 친환경 패션 주얼리가 선보이고 있다. 따라서 친환경 패션 주얼리에 대한 관심과 디자인 방향이 모색되어야 할 것으로 생각된다.

2.2. 네크리스의 조형적 특성

현대 사회가 발전하고 글로벌화 될수록 문화만큼이나 그 용어들도 시대에 따라 변화하고 신종 용어가 생겨나고 있다. 우리나라 말로 목걸이는 목에 거는 장신구를 일컫는 용어로서 현대 사회는 장신구보다 주얼리, 목걸이 보다는 네크리스, 메달보다는 펜던트라는 용어로 통합되어 사용되고 있다. 목걸이의 역사는 짐승의 뼈나 조개껍데기, 돌, 나뭇잎, 열매 등을 엮거나 구멍을 뚫어 줄에다 꿰어서 목에 걸면서 시작되었다. 이후 다른 종족들과 차별화하기 위하여 작은 장식품을 만들어 메달기도 하였고 부와 과시의 상징이나 주술적, 종교적인 의미로 착용하게 되면서 그 형태는 다양화 되었다(김현숙, 1995). 형태면에서 목걸이들은 다른 주얼리보다 변화가 활발하여 새로운 금속과 보석, 플라스틱까지 인간의 발견과 발명으로 더 적극적으로 변화하였다(이형규, 나용태, 2003). 네크리스에 관한 선행 연구를 살펴보면 권진영(1999)은 형태에 따른 분류에서 네크리스(Necklace), 네크피스(Neckpiece), 네크리트(Necklet), 초커(Choker), 펜던트(Pendant), 팩터럴(Pectoral), 로킷(Locket)로 분류하고 있으며, 구성에 따른 분류에서 연주형, 체인형, 연결형, 완전형, 단순형으로 분류하고 있다. 신용직(2000)은 목걸이의 구성 요소를 목에 걸기 위한 줄과 줄에 매달린 메달, 잠금장치인 걸쇠, 줄과 메달을 연결하는 고리로 구분하고 줄의 길이에 따라 네크리스, 네크피스, 네크리트, 초커, 펜던트, 팩터럴, 로킷으로 분류하였다. 그리고 네크리스를 다시 세분화 하여 약 45~50cm의 약간 느슨한 길이를 프린세스(Princess), 약 58cm의 가슴 중앙까지 늘어뜨린 길이를 마티니(Matinee), 약 70~80cm의 긴

형태를 오페라(Opera)로 분류하였으며 형태에 따라 연주형, 체인형, 연결형, 완전형, 단체형으로 분류하였다. 이상직(2000)은 신용직과 같이 줄의 길이와 형태에 따라 분류하고 U자형의 연주형을 구성의 형태에 따라 X형, W형 등의 형태로 배치할 수 있다고 하였다. 박지영(2005)은 형태적 분류를 통하여 여러 개의 구슬로 이루어진 U자형의 완만한 곡선을 이루어 내는 목걸이를 연주형, 쇠사슬처럼 고리가 연속적으로 연결된 체인형, 줄과 걸쇠 부분으로 된 등근형으로 줄을 이루는 날개 부분들이 고리로 연결되는 연결형, 줄, 메달, 걸쇠 3부분으로 구성된 완전한 형태를 완전형, 목걸이의 구성 요소인 줄, 메달, 걸쇠가 없이 하나로 연결되어 있는 단순형으로 분류하고 있다. 최우현(2004)은 35cm를 초커(Choker), 40~43cm를 프린세스(Princess), 53cm를 마티니(Matinee), 71cm를 오페라(Opera), 107cm를 로프(Rope)로 네크리스 길이에 따라 정의하였으며, 형태에 따라 Y자 형태로 분류하고 있다. 이상 선행연구별 분류기준을 정리하면 <표 1>과 같다

이상의 연구들은 네크리스의 조형적 특성을 분류하는 기준이나 용어들이 통일되지 않아서 같은 형태의 네크리스가 다른 용어로 사용되고 있는 것으로 나타났다. 따라서 혼용되어 사용하고 있는 네크리스 용어들이 조형성에 따라 재구성 되어서 형태에 따른 용어의 정리가 필요하다고 판단된다.

<표 1> 네크리스 분류

연구자	분류 내용
권진영 (1999)	네크리스(Necklace), 네크피스(Neckpiece), 네크리트(Necklet), 초커(Choker), 펜던트(Pendant), 팩터럴(Pectoral), 로킷(Locket)
신용직 (2000)	연주형, 체인형, 연결형, 완전형, 단체형
이상직 (2000)	U자형의 연주형을 구성의 형태에 따라 X형, W형
박지영 (2005)	연주형, 체인형, 등근형, 연결형, 완전형, 단순형
최우현 (2004)	35cm를 초커(Choker), 40~43cm를 프린세스(Princess), 53cm를 마티니(Matinee), 71cm를 오페라(Opera), 107cm를 로프(Rope)

3. 연구방법

3.1. 연구문제

친환경 네크리스의 조형적 특성을 알아보기 위한 연구문제는 다음과 같다. 첫째, 친환경 네크리스의 전반적 특성을 알아본다. 둘째, 친환경 네크리스 디자인의 유형별 특성을 알아본다. 셋째, 친환경 네크리스의 조형성을 알아본다

3.2. 자료수집

자료 수집기간은 2010년 6월 30일부터 9월 10일까지이며 자료 수집을 위해 인터넷 검색 사이트 구글(google)에서 '에코 주얼리', '친환경 주얼리', '에코장신구', '친환경 장신구', '에코악세사리', '친환경 악세사리'의 키워드 검색을 통해 친환경 주얼리 관련 웹사이트 32개를 중심으로 사진을 수집하였다. 수집된 친환경 네크리스 사진은 총 216개이며 디자인이 불명확하거나 반복되는 사진을 제외한 189개가 자료 분석에 사용되었다.

3.3. 분석기준 및 분석방법

친환경 네크리스의 전반적인 특성과 친환경 네크리스 디자인의 유형별 특성을 알아보고 친환경 네크리스의 조형성에 대하여 분석하기 위하여 선행연구(최우현, 2004; 이경희·이은령, 2008)를 바탕으로 분석기준을 네크리스의 길이, 라인, 색채, 색채 톤, 소재, 소재조합, 이미지, 모티브, 배색으로 분류하였다. 분석방법은 내용분석과 통계분석은 SPSS Statistics 18(빈도분석, 교차분석, X²-test)을 실시하였다.

$$\chi^2 = \sum \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

4. 결과 및 분석

4.1. 친환경 네크리스의 전반적인 특성

친환경 네크리스의 전반적인 특성을 분석한 결과는 <표 2>와 같다. 길이는 Matinee(46.6%), Princess(30.2%), Opera(14.3%), Rope(7.9%), Choker(1.1%) 등의 순으로 나타났으며 라인은 복합라인(44.4%)이 가장 많이 나타났으며 Y-라인(24.9%), U-라인(14.8%), 라운드라인(11.6%)으로 나타났다. 색채는 유채색 복합(33.9%), 실버+유채색(10.1%), 유채색+무채색(7.9%), 블랙(6.9%), 그린(6.3%), 브라운(5.8%), 골드+무채색(4.8%), 레드(4.5%) 등의 다양한 색채가 나타났으며 색채 톤은 복합(45.5%), 화려한톤(18.5%), 수수한톤(15.9%), 어두운톤(10.6%) 등의 순으로 나타났다. 소재는 복합(24.3%), 재활용플라스틱(15.9%), 재활용나무(10.1%), 천연열매(10.1%), 섬유(8.5%), 재활용종이(5.3%), 천연석(4.8%) 등으로 사용되었고 소재조합은 이질(48.1%), 동일(33.3%), 유사(12.7%)로 나타났으며, 이미지는 복합(32.3%), 내추럴(20.1%), 페미닌(19.0%) 등의 순으로 나타났다. 모티브는 복합(40.2%), 추상적(19.6%), 양식적(17.5%), 아

르누보(11.1%), 사실적(7.4%), 아르데코(4.2%)의 순으로 나타났으며 배색은 단색(22.8%), 액센트(21.2%), 톤인톤(15.9%), 톤온톤(9.0%)으로 나타났다.

이상의 결과 친환경 네크리스의 전반적인 특성은 Matinee, Princess와 같이 자연스럽게 네크라인을 감싸는 길이와 정형화 되지 않은 라인이 사용되었고 색채는 유채색이 들어간 복합적인 색채와 화려하고 수수한 톤 등이 믹스된 복합적인 톤, 화려한 톤이 사용되었음을 알 수 있다. 소재는 인공적인 플라스틱의 재활용소재와 나무나 종이 등 자연적인 재활용 소재의 활용이 많았으며 천연열매, 섬유 등의 다양한 소재가 복합적으로 사용되어 이질적인 소재 조합이 비중을 차지하는 것이 특징적이다. 이미지는 재활용 소재로 인한 복합적인 이미지와 자연적인 내추럴 이미지가 많았으며 네크리스의 특성상 여성들이 패션 액세서리로 많이 사용하기에 페미닌 이미지가 많이 나타난 것으로 사료된다.

<표 2> 친환경 네크리스의 전반적인 특성

특성 요소	길이	라인	색채	색채톤
특징	Matinee, Princess	복합라인, Y-라인	유채색복합, 실버+유채색	복합, 화려한
사진				
				
특성 요소	소재	소재조합	이미지	
특징	복합, 재활용 플라스틱	이질	복합, 내추럴	
사진				
				

4.2. 친환경 네크리스 디자인의 유형별 특성

친환경 네크리스의 유형은 선행연구(서현수, 2005; 하승연, 2009)를 바탕으로 친환경 디자인의 내재적 가치와 미적가치를 고려하여 분류하였다. 친환경 네크리스 디자인의 유형은 재활용, 다기능, 토속적, 자연적, 복합의 5가지로 나타났고 그 특성을 정리하면 <표 3>과 같다.

유형별 특성을 살펴보면 재활용(46.0%), 자연적(22.2%), 토속적(15.3%), 복합적(13.8%), 다기능(2.6%) 등의 순으로 나타나 현재 친환경 네크리스 주얼리는 재활용 소재를 응용한 디자인이 많음을 알 수 있다.

재활용은 길이에서 Matinee(18.5%), Princess(13.2%), Opera(9.5%)의 순으로 나타났고 라인은 복합라인(16.9%), Y-라인(10.1%), U-라인(8.5%), 라운드라인(5.3%) 등의 순으로 나타났다. 색채는 유채색복합(13.8%), 블랙(5.3%), 실버+유채색(4.8%)순으로 나타났고 톤은 복합톤(15.3%), 화려한톤(9.0%), 수수한톤(5.3%) 등의 순이며, 소재는 복합(10.6%), 재활용고무(6.3%), 재활용플라스틱(5.3%)으로 이질(19.0%), 동일(17.5%)의 소재조합이 많이 나타났다. 이미지는 복합(19.6%), 페미닌(11.1%), 아방가르드(4.8%) 등으로 나타났고 모티브는 복합(22.2%), 추상적(8.5%), 아르누보(6.9%)가 많이 나타났고 배색은 단색(14.3%), 톤인톤(11.1%), 액센트(8.5%) 등의 순으로 나타났다.

다기능은 모두 Matinee(2.6%)로 나타났으며 라인은 Y-라인(2.1%), 색채는 유채색복합(2.6%)으로 나타났다. 톤은 어두운톤(1.6%), 복합톤(1.1%)으로 나타났고 소재는 복합(2.6%)소재의 유사(2.6%)결합이며, 이미지는 아방가르드(2.6%)로 나타났다. 모티브는 추상적(2.6%)으로 나타났으며 배색은 액센트(2.1%)로 나타났다.

토속적은 Matinee(7.4%), Princess(4.2%)가 많이 나타났다. 라인은 복합(7.9%), Y-라인(4.2%)이, 색채는 유채색복합(6.3%), 유채색+무채색(2.1%), 등의 복합톤(5.3%)과 화려한톤(4.8%)이 많이 나타났다. 소재는 복합(5.3%), 천연열매(3.2%), 재활용플라스틱(2.6%)이 많이 사용되었으며 이질(5.8%), 동일(4.8%)의 소재조합이 많았고 이미지는 에스닉(5.8%), 내추럴(4.2%)이 많이 나타났다. 모티브는 복합(7.9%), 추상적(2.6%)이 많이 나타났으며 배색은 액센트(5.3%), 복합(5.3%)이 많이 나타났다.

자연적은 Matinee(12.7%), Princess(8.5%)가 많이 나타났으며 복합(9.0%), Y-라인(5.3%)이 많이 나타났다. 색채는 유채색복합(6.3%), 그린(3.2%), 브라운

(2.6%) 등이 사용되었으며, 톤은 복합톤(7.9%), 수수한톤(5.8%)이 많이 나타났다. 소재는 재활용플라스틱(6.3%), 재활용나무(5.3%), 천연열매(3.7%)등이 나타났고 소재조합은 이질(14.3%), 동일(6.9%)이, 이미지는 내추럴(7.4%), 페미닌(4.2%) 이미지가 많이 나타났다. 모티브는 양식적(6.3%), 사실적(5.8%)이 많이 나타났으며 배색은 톤온톤(5.3%), 단색(5.3%)이 주로 나타났다.

복합적은 Matinee(5.3%), Princess(4.2%)가 많이 나타났으며 라인은 복합라인(5.3%)과 U-라인(3.7%), 색채는 유채색복합(4.9%), 실버+유채색(2.6%)이 나타났으며 톤은 복합톤(6.4%), 수수한톤(2.1%), 어두운톤(2.1%)이 주로 나타났다. 소재는 섬유(5.8%)와 복합(4.8%), 재활용플라스틱(1.6%)로 이질(9.0%), 동일(4.2%)의 조합이 많았으며, 이미지는 복합(6.3%), 내추럴(5.8%) 이미지가 많이 나타났다. 모티브는 복합(5.8%), 양식적(4.2%)이 많이 나타났고 배색은 복합(5.8%), 액센트(3.7%)가 주로 나타났다. 이상의 결과 자연적, 토속적, 복합적, 다기능, 재활용 모두 Matinee가 주로 많이 나타났고 라인은 복합라인이 비중이 높게 나타났으며, 색채는 유채색 복합이 공통되게 많이 나타났다.

<표 3> 친환경 네크리스 디자인의 유형별 특성

유형 특성	재활용	다기능	토속적	자연적	복합적
길이	Matinee	Matinee	Matinee	Matinee	Matinee
라인	복합	Y	복합	복합	복합
색채	유채색복합, 블랙	유채색복합	유채색복합, 유채색+무채색	유채색복합, 그린	유채색복합, 실버+유채색
톤	복합톤	어두운톤	복합톤	복합톤	복합톤
소재	복합, 재활용고무	복합	복합, 천연열매	재활용	섬유, 복합
소재 조합	이질, 동일	유사	이질, 동일	이질, 동일	이질, 동일
이미지	복합	아방가르드	에스닉	내추럴	복합
모티브	복합	추상적	복합	양식적, 사실적	복합, 양식적
배색	단색, 톤인톤	액센트	액센트, 복합	톤온톤, 단색	복합
사진					

유형과 디자인 특성의 관계를 알아보기 위해 교차 분석을 실시한 결과 소재, 소재조합, 이미지, 모티브,

배색에서 유의한 차이가 나타났고 그 결과는 <표 4>와 같다.

소재, 소재조합, 이미지, 모티브, 배색은 유형별로 유의한 차이가 나타난 것으로 소재는 재활용에선 재활용 고무, 플라스틱이, 다기능에선 천연석이, 토속적에선 복합과 천연열매가 두드러졌고 자연적에선 재활용 플라스틱과 재활용 나무가, 복합에선 섬유가 특징적으로 나타났다. 소재는 이질적이고 동일한 소재의 복합이 많이 나타났으나 다기능은 유사 소재조합이 특징적이며 이미지는 유형별로 다양하게 나타났다. 소재조합은 재활용에서 동일조합, 다기능과 토속적에선 유사조합, 자연적과 복합에선 이질조합이 특징적으로 두드러지게 나타났다. 이미지는 재활용은 페미닌, 다기능은 아방가르드, 토속적은 에스닉, 자연적과 복합적은 내추럴 이미지가 특징적으로 나타났으며 모티브는 재활용과 토속적은 복합, 다기능은 추상적, 자연적과 복합은 양식적이 두드러지게 나타났다. 배색은 재활용은 톤인톤, 다기능과 토속적은 액센트, 자연적은 톤온톤, 복합은 복합이 특징적으로 나타났음을 알 수 있다.

<표 4> 친환경 네크리스 디자인의 유형별 교차표

유형 특성	소재					
	재활용	다기능	토속적	자연적	복합	Total
	f(%)					
나무	0 (0)	0 (0)	1 (0.5)	0 (0)	1 (0.5)	2 (1.1)
섬유	1 (0.5)	0 (0)	1 (0.5)	3 (1.6)	11 (5.8)	16 (8.5)
돌	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (0.5)	0 (0)	1 (0.5)
가족	3 (1.6)	0 (0)	1 (0.5)	1 (0.5)	0 (0)	5 (2.6)
금속	0 (0)	0 (0)	1 (0.5)	0 (0)	1 (0.5)	2 (1.1)
천연열매	0 (0)	5 (2.6)	6 (3.2)	7 (3.7)	1 (0.5)	19 (19)
재활용 플라스틱	10 (5.3)	0 (0)	5 (2.6)	12 (6.3)	3 (1.6)	30 (15.9)
재활용 고무	12 (6.3)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	12 (6.3)
재활용 섬유	9 (4.8)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	9 (4.8)
천연석	9 (4.8)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	9 (4.8)
재활용 나무	7 (3.7)	0 (0)	2 (1.1)	10 (5.3)	0 (0)	19 (10.1)
재활용 종이	8 (4.2)	0 (0)	2 (1.1)	0 (0)	0 (0)	10 (5.3)
재활용 유리	8 (4.2)	0 (0)	0 (0)	1 (1.1)	0 (0)	9 (4.8)
복합	20 (10.6)	0 (0)	10 (5.3)	7 (3.7)	9 (4.8)	46 (24.3)
합계	87 (46)	5 (2.6)	29 (15.3)	42 (22.2)	26 (13.8)	189 (100)
$X^2=182.916, p\text{-value}=0.000$						

소재조합						
동일	33 (17.5)	0 (0)	9 (4.8)	13 (6.9)	8 (4.2)	63 (33.3)
유사	8 (4.2)	5 (2.6)	8 (4.2)	2 (1.1)	1 (0.5)	24 (12.7)
이질	36 (19.0)	0 (0)	11 (5.8)	27 (14.3)	17 (9.0)	91 (48.1)
복합 Total	10 (5.3)	0 (0)	1 (0.5)	0 (0)	0 (0)	11 (5.8)
합계	87 (46)	5 (2.6)	2 (1.3)	42 (22.2)	26 (13.8)	189 (100)
$X^2=59.069, p\text{-value}=0.000$						
이미지						
모던	3 (1.6)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (0.5)	4 (2.1)
엘레 강스	9 (4.8)	0 (0)	4 (2.1)	5 (2.6)	1 (0.5)	19 (10.0)
내추럴	5 (2.6)	0 (0)	8 (4.2)	14 (7.4)	11 (5.8)	38 (20.1)
아방가 르드	9 (4.8)	5 (2.6)	2 (1.1)	4 (2.1)	1 (0.5)	21 (11.1)
에스닉	3 (1.6)	0 (0)	11 (5.8)	3 (1.6)	0 (0)	17 (9.0)
페미닌	21 (11.1)	0 (0)	0 (0)	8 (4.2)	0 (0)	29 (15.3)
복합	37 (19.6)	0 (0)	4 (2.1)	8 (4.2)	12 (6.3)	61 (32.3)
합계	87 (46)	5 (2.6)	29 (15.3)	42 (22.2)	26 (13.8)	189 (100)
$X^2=124.518, p\text{-value}=0.000$						
모티브						
사실적	2 (1.1)	0 (0)	0 (0)	11 (3.1)	1 (0.5)	14 (7.4)
양식적	10 (5.3)	0 (0)	3 (1.6)	12 (6.3)	8 (4.2)	33 (17.5)
추상적	16 (8.5)	5 (2.6)	5 (2.6)	7 (3.7)	4 (2.1)	37 (19.6)
아르누 보	13 (6.9)	0 (0)	3 (1.6)	3 (1.6)	2 (1.1)	21 (11.1)
아르데 코	4 (2.1)	0 (0)	3 (1.6)	1 (0.5)	0 (0)	8 (4.2)
복합	42 (22.2)	0 (0)	15 (7.9)	8 (4.2)	11 (5.8)	76 (40.2)
합계	87 (46)	5 (2.6)	29 (15.3)	42 (22.2)	26 (13.8)	189 (100)
$X^2=77.094, p\text{-value}=0.000$						
배색						
톤인톤	21 (11.1)	0 (0)	2 (1.1)	4 (2.1)	3 (1.6)	30 (15.9)
톤온톤	3 (1.6)	0 (0)	3 (1.6)	10 (5.3)	1 (0.5)	17 (9.0)
액센트	16 (8.5)	4 (2.1)	10 (5.3)	3 (1.6)	7 (3.7)	40 (21.2)
그라데 이션	0 (0)	0 (0)	0 (0)	4 (2.1)	2 (1.1)	6 (3.2)
단색	27 (14.3)	0 (0)	4 (2.1)	10 (5.3)	2 (1.1)	43 (22.8)
복합	15 (7.9)	1 (0.5)	10 (5.3)	10 (5.3)	11 (5.8)	47 (24.9)
합계	87 (46)	5 (2.6)	29 (15.3)	42 (22.2)	26 (13.8)	189 (100)
$X^2=65.520, p\text{-value}=0.000$						

4.3. 친환경 네크리스의 조형성



친환경 네크리스의 조형성은 조화성, 유일성, 영속성, 향상성, 재현성으로 나타났으며 <표 5>와 같다. 이는 친환경 관련 연구(서현수,2005; 송지은, 최경희, 2010; 김수현, 2007)에서 보여지는 내구성, 공예지향성, 경제성, 효율성, 지향성 등의 가치와 조형성을 참고로 하여 주얼리에 적합한 조형성을 추출한 결과 총 5가지로 나타났다.

조화성은 가공하지 않은 나뭇가지, 천연열매, 식물 등을 그대로 연결하여 사용함으로써 자연의 향과 자연을 그대로 느끼게 하므로 자연과인간이 공유할 수 있는 것을 의미한다. 인위적인 가공을 하지 않으므로 색채와 형태의 변형이 일어나지 않으며 자원절약과 자연보호라는 친환경적인 가치를 지닌다고 할 수 있다. 유일성은 수공예적인 기법으로 획일화로 부터 벗어나 디자이너의 감성과 개성이 독창적으로 표현되어 희소 가치가 있고 똑같은 디자인으로 재생산 되는 것이 아니라 세상에 단 하나 밖에 존재하지 않는 희소성이 특징적이다. 현대 사회의 기계화는 동일한 디자인이 대량 생산되는 양상을 보이고 있으나 친환경 네크리스의 형태를 살펴보면 인간의 손에 의해 정형화 되지 않은 형태를 표현하고 있다. 비규칙적인 변형과 접힘, 꼬임, 예측할 수 없는 소재의 조합으로 고유의 미적 가치를 지니고 있다.

영속성은 영원히 계속되는 성질이나 능력을 말하는 것으로 재활용 소재를 사용하는 것이 특징이다. 사용되고 버려진 플라스틱, 고무, 종이, 비닐 등의 폐품을 재사용 하여 창의적인 디자인으로 새롭게 탄생시켜 오래도록 재사용되고 지속되는 것을 의미한다. 원래의 용도로서 그 기능이 다한 피아노 건반이나 페타이어의 형태와 특성을 부각시켜 새로운 기능을 부여한 재활용은 자원 절약 및 환경오염을 감소시킬 수 있으므로 직면한 환경문제를 해결할 수 있는 최선의 방법인 것이다. 향상성은 과거 양식의 재인용과 경계를 통합, 재구성하여 더 새롭게 나아지는 것을 의미하며 버려지는 전기 회로 판, 병뚜껑, 페타이어와 흔히 볼 수 있는 돌 등을 활용하여 원래의 기능에서 벗어나 새로운 용도로 향상되는 특징이 있다. 폐가전제품의 전기 회로 판이 커팅과 연결을 통하여 독특한 네크리스로 재탄생되고 평범한 돌이 네크리스의 소재로 사용된 것은 미적으로 향상된 것이라고 볼 수 있다. 재현성은 자연으로부터의 회귀와 자연 본연의 모습을 추구하고자 하며 자연의 모티브나 형상을 구체적으로 형상화하여 과거의 토착적인 문화 등을 다시 재현하여 나타냄을 의미 한다. 꽃, 별, 달

과 같은 자연물과 유기적 생명체에서 영감을 얻고 그 형태를 생동감 있게 표현한 것에서 재현성을 나타내고 있다.

<표 5> 친환경 네크리스의 조형성

유형 요소	디자인 특징	사진
조화성	가공하지 않은 나뭇가지, 천연열매, 식물 등을 그대로 연결하여 사용함으로써 자연의 향과 자연을 그대로 느끼게 하므로 자연과인간이 공유할 수 있는 것을 의미한다.	
유일성	수공예적인 기법으로 획일화로부터 벗어나 디자이너의 감성과 개성이 독창적으로 표현되어 희소 가치가 있고 똑같은 디자인으로 재생산 되는 것이 아니라 세상에 단 하나 밖에 존재하지 않는 희소성이 특징적이다.	
영속성	재활용 소재를 사용하여 창의적인 디자인으로 새롭게 탄생시켜 오래도록 재사용되고 지속되는 것을 의미한다.	
향상성	과거 양식의 재인용과 경계를 통합, 재구성하여 더 새롭게 나아지는 것을 의미하며 버려지는 전기 회로 판, 병뚜껑, 페타이어와 흔히 볼 수 있는 돌 등을 활용하여 원래의 기능에서 벗어나 새로운 용도로 향상되는 특징이 있다.	
재현성	자연으로부터의 회귀와 자연 본연의 모습을 추구하고자 하며 자연의 모티브나 형상을 구체적으로 형상화하여 과거의 토착적인 문화 등을 다시 재현하여 나타냄을 의미 한다.	

5. 결론

이 연구의 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 친환경 네크리스의 전반적인 특성은 길이는 Matinee, Princess, Opera가 주로 나타났고 라인은 복합라인, Y-라인, U-라인, 라운드라인가 많이 나타났다. 색채는 유채색 복합, 실버+유채색, 유채색+무채색, 블랙, 그린, 브라운, 골드+무채색, 레드와 같이 다양한 색채와 복합적이고 화려한 톤, 수수한 톤의 사용으로 액센트나 톤인톤 배색이 주로 나타났다. 소재는 복합, 재활용플라스틱, 재활용나무, 천연열매, 섬유, 재활용종이, 천연석 등의 재활용소재와 자연소재가 주로 사용되면서 복합적 이미지와 내추럴, 페미닌한 이미지가 많이 나타났다.

둘째, 친환경 네크리스 디자인의 유형은 재활용, 자연적, 토속적, 복합적, 다기능의 5가지 유형으로 분류되었으며 그 중에서 재활용 유형이 가장 많은 것으로 나타났고 디자인 특성중에서 소재, 소재조합,

이미지, 모티브, 배색에서 유형별로 유의한 차이가 나타나 친환경 네크리스 디자인은 재활용과 자연적 소재와 모티브의 활용, 컬러조합이 중요하며 다양한 기법으로 새롭게 만들어지므로 다양한 이미지가 나타남을 알 수 있다.

셋째, 친환경 네크리스의 조형성은 조화성, 유일성, 영속성, 향상성, 재현성으로 나타났음을 알 수 있다. 가공하지 않은 자연물을 그대로 연결하여 자연의 향과 느낌을 공유할 수 있는 조화성, 디자이너의 감성과 개성이 독창적으로 수공예적인 기법으로 표현된 유일성, 재활용 소재를 창의적인 디자인으로 새롭게 탄생되어 지속적으로 재사용하는 영속성, 원래의 기능에서 벗어나 새로운 용도로 향상되어 재탄생되는 향상성, 자연의 모티브나 형상을 구체적으로 형상화하는 재현성이 특징적이다.

이 연구에서 친환경 네크리스의 가장 큰 특징은 자연에서 손쉽게 얻을 수 있는 나뭇가지, 열매를 엮어서 만들거나 버려진 폐자재를 분해하고 재조합함으로써 개성 넘치는 조형 작품으로 재탄생된다는 것이다. 자연소재와 모티브, 유기적인 선을 이용한 자연적인 디자인은 독창적이고 수공예적이며 인위적인 형태가 아닌 자연과 조화로운 심미적인 조형미를 표현하고 있다. 따라서 친환경 네크리스를 조화롭게 코디네이션 한다면 시각적인 효과뿐만 아니라 이미지 형성에 도움이 될 것이다.

이상의 연구는 친환경 네크리스의 내재적 가치에 따른 유형의 특성을 분석하여 친환경 네크리스에 대한 조형적 특성을 분석하고자 하였다. 그러나 아직 우리나라에서는 친환경 주얼리에 대한 인식 부족으로 친환경 네크리스에 관한 자료가 미흡하여 외국의 자료로만 분석할 수밖에 없었던 한계점이 있었다. 향후 좀 더 다양한 유형의 주얼리를 분석함으로써 체계적인 주얼리 연구가 이루어져야 할 것이다.

감사의 글

이 논문은 2010년도 Brain Busan 21사업에 의하여 지원되었음.

참고문헌

- 곽태혁.(2010). 감성 요인을 활용한 브랜드 가치 향상을 위한 연구: 주얼리 브랜드를 중심으로. 중앙대학교 박사학위논문.
- 권진영.(1999). 식물 이미지로 표현된 목걸이 연구: 마디(Unit)의 연결방식을 중심으로. 동덕여자대학교 석사학위논문.

- 김새봄, 이경희.(2008). 재활용 패션의 미적 특성 연구. '한국의류산업학회', 10(4), 436-444.
- 김은정.(2008). 금속 장신구에 표현된 아르누보 양식의 특성에 관한 연구. '기초조형학연구', 9(1), 223-231.
- 김은진, 장남경.(2009). 폐원단을 이용한 친환경 패션디자인. '복식문화학회', 17(2), 225-237.
- 김현숙.(1995) 陶製 목걸이 디자인에 관한 研究. 단국대학교 석사학위논문.
- 남미경.(2009). 웰빙 친화형 제품디자인 트렌드 및 산업동향 분석: 주얼리 제품 디자인을 중심으로. '한국디자인문화학회지', 15(1), 72-80.
- 남화경, 송수경.(2009). 아르누보 장신구의 조형적 특성 연구. '한국디자인문화학회지', 15(3), 110-121.
- 박지영.(2005). 기하학적 조형요소를 활용한 장신구 제작연구: 원형과 사각형을 중심으로. 계명대학교 석사학위논문.
- 서현수.(2005). 시스템·카오스 관점에 의한 예코 패션디자인 연구. 서울대학교 박사학위논문.
- 신용직.(2000). 원의 형태를 이용한 목걸이 디자인에 관한 연구. 계명대학교 석사학위논문.
- 이경희, 이은령(2008). '패션 디자인 플러스 발상', 서울: 교문사.
- 이상직.(2000). 자연주의 양식을 응용한 장신구 디자인 연구. 계명대학교 석사학위논문.
- 이형규, 나용태.(2003). 고대 수메르, 이집트, 미논, 미케네, 그리스의 목걸이에 관한 연구, '디자인과학 연구', 6(3), 23-30.
- 정홍숙.(2009). '서양복식문화사'. 경기: 교문사.
- 최우현.(2004). '최우현의 보석이야기'. 서울: 책사람.
- 하승연.(2009). 친환경패션에 나타난 가치와 디자인 요소. 한양대학교 박사학위논문.
- www.amazoniajewels.com
- www.alixrose.com
- www.alyssazukas.com
- www.beadinggum.com
- www.blackberrywinter.co.uk
- www.blog.designsquish.com
- www.cariareiter.com
- www.designflux.co.kr
- www.ecoartisticproducts.com
- www.ecoeco.blogspot.co
- www.ecofriend.org
- www.ecouterre.com
- www.esprit-mystique.com
- www.fiveaccessories.com
- www.forgedfiber.net
- www.greatgreengoods.com
- www.greemfeet.com
- www.inhabitat.com

- www.instylekrea.com
- www.jewelrybloguncovered.com
- www.justind.co.uk
- www.kararossny.com
- www.modishblog.com
- www.molliedash.com
- www.moonrisejewelry.com
- www.pueblito.ca
- www.stylehive.com
- www.tanvikant.co.uk
- www.thierryvendome.com
- www.vianativa.com
- www.w-market.co.kr
- www.yokoizawa.com