

인천광역시 통합사인시스템 구축의 필요성에 관한 연구

A Study on the Necessity of Structuring of Unified Sign System of Incheon
Metropolitan

김 영 희

시립인천전문대학 산업디자인과 교수

Kim, Young-hee

Incheon City College

* 본 연구는 시립인천전문대학 교내 연구비 지원에 의한 논문임

This Study has been Sponsored Incheon City College

1. 서론

- 1-1. 연구목적
- 1-2. 연구방법

2. 사인계획디자인의 이론적 고찰

- 2-1. 사인과 사인계획디자인
- 2-2. 사인의 종류와 요소
- 2-3. 유니버설디자인(UD)

3. 국내의 사인현황 및 조사 분석

- 3-1. 실물사례 조사
 - 3-1-1. 인천광역시
 - 3-1-2. 일본
 - 3-1-3. 영국
- 3-2. 조사내용의 종합분석

4. 인천광역시 통합사인시스템 구축의 필요성

5. 결론

참고문헌

논문요약

21세기는 문화의 시대이다. 사인디자인은 공간과 시설 속에서 사람을 안전하게 맞이하는 것으로 도시의 정체성을 표현하는 중요한 문화 수단이다. 또한 사인계획디자인은 사인을 체계적으로 실행해가는 것으로 도시의 공간을 아름답고 쾌적한 환경으로 만들어가는 디자인이다. 최근 인천은 다양한 국제행사 및 인천경제자유구역청과 같은 신도시개발로 사인의 중요성과 필요성이 활발해 지고 있다.

본 연구는 인천광역시 사인디자인을 보다 계획적이고 디자인적인 접근으로 도시환경과 시민의 삶의 질을 향상시키고자 한다. 즉 사인디자인의 원리를 통해 일정이상의 형태와 구성으로 표현 가능하도록 한 것이다. 구체적으로는 사인디자인에 대한 이론적 고찰 및 디자인적 요소(문자, 색채, 픽토그램)의 연구와, 국제화 고령화 시대를 대비한 유니버설디자인(Universal Design)의 도입 등이다. 그리고 국내의 사인디자인 현황조사 및 분석 등으로 선 개발된 활용 사례를 소개하였다. 뿐만 아니라 조사내용을 종합 분석하여 인천광역시 통합사인시스템 구축의 필요성을 제시하고, 이를 위한 사인계획의 중요성과 그 방안에 대한 기본 자료를 제공하려 하였다. 향후 본 연구가

누구에게나 편리한 사인으로, 나아가 외국인에게는 도시의 정보를 안전하고 알기 쉽게 제공하여 긍정적인 도시의 이미지를 형성하는데 기여코자 하였다. 또한 국제도시 인천광역시 도시정체성 확립과 도시공간에 생명을 불어 넣게 되기를 희망한다.

주제어

사인시스템디자인, 통합사인시스템, 사인디자인

Abstract

The twenty-first century is the period of culture. Sign design is an important cultural method which express the identity of city that accommodate people safely in the space and facility. Also, Sign System Design executes sign systematically that makes beautiful and pleasant environment of urban space. Currently, the importance of necessity is required of Sign System Design of Incheon due to various international events and new urban project of Incheon Free Economic Zone Authority. This study approaches the sign design of Incheon Metropolitan systematic and design method which improves urban environment and quality of citizens' life. Thus, the expression could be possible by some feature and composition through the principles of sign design.

Definitely, the study of theoretical examination and design element of letters, color, pictogram, and the introduction of Universal Design for international aging period.

And I introduced predeveloped utilizing cases by foreign and domestic sign design current investigation and analysis. In addition, I suggest the necessity of Incheon Metropolitan Unified Sign System Design structuring by comprehensive analysis of investigating contents, and I try to suggest basic materials on the importance and method of Sign System. Therefore, this study will contribute to make the positive urban image with safe and easy way for foreigners. I hope this Sign System Design will contribute the urban identity establishment of International Incheon Metropolitan, and inspire lively spirit of urban space.

Keyword

Sign System Design, Unified Sign System, Sign Design

1. 서론

1.1. 연구목적

최근 인천은 2009인천세계도시축전을 비롯해, 쾌적하고 편리한 생활환경을 보유한 국제도시로서의 면모를 위하여 인천국제공항, 인천경제자유구역청(송도, 청라, 영종)등 신도시 개발과, 구도심의 도시재생사업으로 빠르게 변화되고 있다. 이에 따른 우리생활 주변도 많은 변화를 가져왔다. 그 결과 경제적인 성장뿐만 아니라 시민들의 삶의 질에 대해서도 관심이 높아져, 인간이 보다 편리하게 살 수 있는, 인간을 생각하는 도시환경을 만들어가는 노력이 동시에 행해지고 있다.

사인디자인은 이와 같은 흐름 속에서 인천의 인지 확산과 긍정적인 이미지 정착을 위한 도시환경 구축의 수단으로 부각되고 있다. 2014인천아시아게임 및 국제행사 유치 등 인천을 찾는 다양한 내방객의 안전과 편의를 위하여 인천광역시 사인계획디자인의 전문적인 연구와 체계적인 적용계획을 위한 가이드라인이 필요하다 하겠다.

“사인이란 「인간이 생활하는 공간을 아름답고 쾌적한 환경으로 만들어가는 체계적인 디자인 계획이며 그 실행과정으로서, 인간 환경의 합리적이고 감성적인 기능을 추구하여 시지각에 전달하려는 목적을 내포하고 있다」 하겠다. 그리고 사인이란 항상 사회성 못지않게 공공성을 지니고 있으며 건축미와 자연미등이 함께 관련되어 있다.”¹⁾

이에 본 연구는 국내외 사인디자인 현황을 현장에서 직접 조사 연구하여, 도시환경을 고려한 인천광역시 통합사인시스템 구축의 필요성에 관한 연구를 목적으로 한다.

1.2. 연구방법

본 연구는 문헌조사와 현지조사로 한다. 문헌조사는 국내외에서 발행되는 단행물, 정기간행물, 관련 보고서, 선행된 논문, 인터넷 등을 통해 이론구축을 하고, 현지조사는 영국과 일본의 적용사례를 중심으로 직접 조사하여, 인천의 사인과 비교분석하는 실증적 연구 방법을 활용한다. 이를 위해 다음과 같은 연구 방법을 설정하였다.

제1단계 : 조사 및 진단

-국내외 현장에서 관련 자료수집

1) 광명희 역, 사인만들기 도시표정 만들기, (주)에스엠 미디어 그룹, 2002, p10

-특성과약 및 분석

제2단계 : 이론적 연구

-사인계획디자인 개념 확립

-유니버설디자인(UD) 의미 구축

제3단계 : 디자인적 연구

-사인디자인 유형별 분석

-사인디자인 요소별 검토

제4단계 : 사인계획디자인 구축을 위한 필요성 전개

2. 사인계획디자인의 이론적 고찰

2.1. 사인과 사인계획디자인

“일반적으로 <사인>은 <환경을 이해하고 사람이 어떻게 행동할지를 알 수 있게 도와주는 정보전달 수단>을 가리킨다. 그리고 그것을 체계적으로 계획, 설계하는 것이 「사인계획」이다.”²⁾

“영어의 사인(Sign)은 라틴어의 동사 ‘signare’ 또는 명사 ‘signum’에서 유래되었다. signare는 ‘표시를 하다(to mark)’, signum은 ‘표시(mark, token)’를 의미한다. 시그널(signal)과 디자인(design), 사직(辭職)하다는 의미의 리자인(resign) 등은 모두 ‘표시’라는 공통점을 갖고 있다. 따라서 사인계획이라는 것은 계획적으로 표시하는 일이라고 할 수 있다.

사인계획에서는 메시지(정보)를 전달하는 것이 중요한데, 그 수단과 방법을 한정할 필요는 없다. 시각적인 전달이 주체가 되지만 청각과 촉각은 물론 후각, 온각(溫覺)조차 때로는 중요한 정보수용 기관이 된다. 횡단보도 등에 사용되는 유도음은 청각을, 점자 사인과 유도블럭은 촉각을 이용하고 있다. 그런데 사인을 이용한 정보전달에서 특징적인 것은 정보가 어떤 한정된 공간이나 환경에서 발신되어 그 장소에서 이용된다는 점이다. 즉 사인을 계획적으로 설치함으로써 그 장소는 널리 개방될 수 있다.

정리하자면 사인계획은 일정한 환경에서 사람들이 각각의 목적을 안전하고 쾌적하게 달성할 수 있도록 정보의 전달을 계획하는 것을 말한다.”³⁾

이와 같이 사인(Sign)은 공간과 시설 그리고 그곳에 있는 사람과의 연대를 강화하고, 도시환경과 사람과의 사이에서 커뮤니케이션을 하는 소통의 도구이다. 디자이너는 이를 잘 계획하고 적용하여 보다 필요한 정보를 알기 쉽고 아름답게 구성하여 전하는 것

2) 광명희 역, 사인만들기 도시표정 만들기, (주)에스엠 미디어 그룹, 2002, p22

3) 니시가와키요시 지음 / 김영희 역, 사인계획디자인 매뉴얼, 미진사, 2003, p8

이 과제이다. 이렇듯 사인은 우리사회에 문화적 가치를 부여하기도 하고 때로는 시각적 공해를 일으키기도 한다. 적어도 디자인 전문가라면 개성 있는 도시 환경 조성을 위해 편리하고 알기 쉽게 그리고 설치된 사인정보가 활발하게 공유될 수 있도록 노력해야 할 것이다.

2.2. 사인의 종류와 요소

2.2.1. 사인의 종류

우리는 도시환경 속에서 의도적이든 아니든 다양한 사인들을 쉽게 만나게 된다. 그 중에는 알기 쉽고 편리한 사인이 있는가 하면, 제자리를 찾지 못하거나 형태와 색상이 흉물로 남아 있는 사인, 내용 파악이 어려운 사인 등이 있다. 이 외에도 우리주변에는 여러 가지 사인들이 많다. 자연에 의한 자연물을 이용한 사인, 시간의 흐름을 느끼는 계절을 알리는 사인, 소리에 의한 사인 등 다양하다. 그러나 일반적으로 말하는 사인은 시각적 표현전달 방법에 의해 목적에 따라 필요한 장소에서 사용되는 것을 말한다.

“사인의 종류는 시설의 용도와 규모에 따라 다양하지만 대체로 다음 다섯 가지로 정리할 수 있다. 공간계, 식별계, 방향계, 설명계, 관리계의 각 사인이다.

공간계 사인은 지도와 평면도로로 대표되는 공간구조를 시각적으로 표현하는 것이다. 자신의 위치를 확인하고 목적지까지 경로를 찾거나 시설의 전체구조를 파악하는데 사용한다.

식별계 사인은 명찰에서부터 방, 시설, 창구 이름까지를 포함하며 사인의 어원인 ‘표시하다’ 그 자체로서 가장 기본적인 사인이다.

방향계 사인은 유도 사인이라고도 불리며 화살표 또는 그것에 준하는 기호를 동반하는 것을 말한다. 소위 행선지 안내 표시이다. 단순한 사인계획은 식별계와 방향계로 구성되어 있다.

설명계 사인은 수속이나 각종 통지로서, 벽보에 게시되는 일이 많다.

관리계 사인은 금지와 주의 등을 표시하고 방사전물질의 소재를 나타내는 안전표지처럼 법적으로 위치가 의무화되어 있는 것이 많다.

최근 이 다섯 가지에 랜드마크계 사인을 추가하고 있다.” 4)

위에서 설명한 것과 같이 사인의 종류는 목적에 따라 ①공간계사인 ②방향계사인 ③식별계사인 ④설명계사인 ⑤관리계사인 ⑥랜드마크계사인 등으로 나

누어 볼 수 있다.

2.2.2. 사인의 요소

사인의 디자인적인 기본요소로는 우선 문자(서체), 색채, 픽토그램(Pictogram) 등의 시각적 요소를 들 수 있다. 이 외에도 사인의 표정을 나타내는 재료 및 동선(보행동선, 차량동선)과 통행량을 고려한 각각의 사인들의 배치계획, 아트(Art), 신기술(IT기기, 조명) 등으로 생각할 수 있다. 우리나라에서는 사인의 배치계획을 중요하게 생각하지 않고 시행되고 있으나, 외국의 경우에는 각각의 사인들의 배치계획을 정확하게 하기위하여 비디오카메라, 설문지 등을 활용한 면밀한 조사와 분석을 통해 실행되고 있다.

사인정보를 보다 정확하게 전달하고 도시경관에 문화적 가치를 부여하기 위해서는, 사인정보와 이용자의 사이에서 커뮤니케이션 활동이 활발하게 이루어지도록 사인의 요소를 기능과 환경을 고려하여 잘 구성하여야 할 것이다.

1) 문자(서체)

“사인에서 문자는 가장 기본적이고 중요한 그래픽 요소이다. 문자의 의상이라고도 할 수 있는 서체는 읽기 쉽고(판독성) 용이하게 출력할 수 있으며, 존재감이 있고 시설과 장소의 이미지에 알맞은 것을 선택하는 것이 원칙이다. 읽기 쉽도록 하는 것에는 서체 외에도 크기, 바탕색과 문자색의 명도차, 조도(照度), 반사율 등과도 관계가 있다.” 5)

최근 국제도시 인천경제자유구역청(송도, 청라, 영종)의 경우 외국어를 병기하는 사인이 요구되고 있다. 대부분이 영어이지만 그 중에는 중국어와 일어도 있다. 외국어와 한국어를 병기하는 경우 서체를 비롯한 한글과 영어의 배열순서, 문장길이의 비례 등 많은 시각적 연구가 필요하다.



[그림1] 센트럴파크 사인디자인 서체6)

5) 니시가와키요시 지음 / 김영희 역, 사인계획디자인 매뉴얼, 미진사, 2003, p12

6) 김영희(IDAC)/니시가와키요시, 센트럴파크 사인계획디자인

4) 니시가와키요시 지음 / 김영희 역, 사인계획디자인 매뉴얼, 미진사, 2003, p10-11

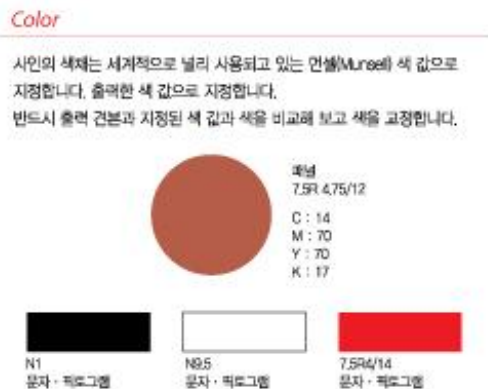
2) 색채

색채는 사인정보전달에 있어서 필수적인 요소이다. 시각적으로 우리는 사물을 인지할 때 색상을 제일 먼저 보게 된다. 어린이들에게 노란색을 많이 사용하는 이유도 많은 색채 중 가장 인지도가 높기 때문이다.

“색채를 전달 기호로 사용한 대표적인 예는 교차로의 신호일 것이다. 축제의 적색과 흰색, 장례식의 검은색 등도 사람들 사이에서 공유된 색채 기호이다. 경찰차, 급급차, 소방차도 같은 경우이다.

이들의 공통점은 아주 한정된 색(빨강, 노랑, 초록, 검정, 흰색)을 사용했다는 점이다. 만약 기억하지 않고 그 장소에서 비교하고 식별하는 것뿐이라면 일반인은 만(萬)단위의 색까지 식별할 수 있다고 하니 많은 색채를 사용해도 문제되지 않을 것이다. 그러나 기억을 동반하고 판별해야 할 기호로써 사용하기 위해서는 우리들의 경험으로 비추어 흰색과 검정을 포함하여 겨우 일곱가지 색 정도가 한계라고 생각한다.” 7)

우리나라 서울의 지하철이 9호선까지 개통되었다. 위의 이론을 참고로 한다면 객관적으로 일반인들이 9가지의 색상만으로 지하철 노선을 전부 기억하여 판별하기에는 조금은 무리가 있을 거라는 걱정이 앞선다. 그리고 국제화, 고령화 시대를 맞이하여 색약자 및 고령자를 배려한 유니버설디자인을 적용한 색채연구가 필요하다.



[그림2] 센트럴파크 사인디자인 색채8)

매뉴얼, NSIC, 2008, p12 미진사, 2003, p12
7) 니시가와키요시 지음 / 김영희 역, 사인계획디자인 매뉴얼, 미진사, 2003, p13
8) 김영희(IDAC)/니시가와키요시, 센트럴파크 사인계획디자인 매뉴얼, NSIC, 2008, p12

3) 픽토그램 (Pictogram)

픽토그램의 대표적인 예로 우리는 화장실 픽토그램과 방향을 가리키는 화살표를 들 수 있다. 각 나라의 문화에 따라 조금씩 차이는 있지만 이들 대부분은 통용되고 이해가 가능하다. 이처럼 픽토그램은 만국공통어이다. 국제행사나 올림픽경기 때 픽토그램을 많이 사용하는 것도 이 때문이다.

“픽토그램은 그림문자를 뜻한다. 언어의 벽을 넘어서 그 의미를 이해할 수 있고 문자를 읽는 것보다 빨리 해독할 수 있으며, 또한 보면 즐겁고 문자에 비해 공간을 덜 차지한다는 이점이 있다. 반면 문화의 차이 등으로 인해 오해가 생기기 쉬워 정확한 의미 전달에 실패할 수도 있다. 그래서 문자와 같이 표기하는 등의 방법도 필요하다. 픽토그램과 문자를 대조적으로 인식할 필요는 없고 오히려 쌍방이 서로 보완되도록 사용하는 것이 좋을 것이다.” 9)

우리나라에서 활용하는 픽토그램은 국제표준(ISO) 또는 국내표준(KSA 한국표준협회)이 대부분이나 국내표준을 많이 사용하고 있다. 간혹 독자적인 픽토그램을 개발하여 활용하는 경우도 있다. 그러나 이때 주의할 점은 디자인에 너무 치우쳐 이해하기 어려운 픽토그램으로 많은 사람들이 알아보지 못하거나 따로 학습이 필요한 경우가 있다. 이는 오히려 픽토그램이 가지는 장점을 살리지 못하는 것이다.



[그림3] 국제표준(ISO), 국내표준(KSA) 픽토그램10)

9) 니시가와키요시 지음 / 김영희 역, 사인계획디자인 매뉴얼, 미진사, 2003, p13
10) -국가표준인증종합정보센터, <http://standard.ats.go.kr/>
-콜린 컨트리 커뮤니티 칼리지 디스트릭트, <http://iws.ccccd.edu/>

2.3. 유니버설디자인(UD)

사인디자인을 할 때 중요한 것 중의 하나가 유니버설디자인이다. 이는 국제화 시대와 고령화시대를 대비하여 디자이너에게는 꼭 기억하여 실행해야 할 필수사항이다. 모든 이용자 즉 내국인, 외국인, 장애인, 비장애인, 남녀노소 구분 없이 모든 이들에게 공평한 사용방법을 제공하고 사용방법의 선택에 편리를 제공하여야 한다. 그리고 다양한 범위의 교육수준과 언어능력을 수용할 수 있어야 한다.

“유니버설디자인(Universal Design)은 연령, 성별, 국적(언어), 장애의 유무 등에 관계없이 처음부터 누구에게나 공평하고 사용하기 편리한 디자인을 말한다. 유니버설디자인은 미국 노스캐롤라이나 주립대학의 로널드 메이스(Ronald Mace)교수에 처음으로 제창되었다. 메이스 교수는 유니버설디자인 개념을 다음의 7가지 원칙으로 정하고 디자인의 지침이 되도록 제창했다.

원칙1 : 누구든지 공평하게 사용할 수 있어야 한다.(공평성)

디자인은 다양한 능력을 가진 사람들이 효율적이고 공평하게 사용할 수 있을 것.

원칙2 : 융통성 있게 사용할 수 있어야 한다.

(융통성)

디자인은 개개인의 취향과 광범위한 능력을 수용할 것.

원칙3 : 간단하고 한눈에 알아보고 사용할 수 있어야 한다.(단순성)

디자인은 사용자의 경험, 지식, 언어기능, 혹은 현재의 집중수준에 상관없이 이해하기 쉬운 것.

원칙4 : 사용자가 필요한 정보를 쉽게 알 수 있도록 해야 한다.(용이한 정보전달)

디자인은 사용자에게 주위의 상태나 사용자의 감각능력에 상관없이 효율적으로 필요한 정보를 전달할 것.

원칙5 : 실수를 하더라도 위험하지 않아야 한다.(안전성)

디자인은 돌발적이고 예상치 못한 행동에 의해 초래되는 위험과 악영향을 최소화 할 것.

원칙6 : 적은 노동력으로 효율적이고 편하게 사용할 수 있어야 한다.(노동력 최소화)

디자인은 효율적으로 간단하게 그리고 최소한의 노동력으로 사용할 수 있을 것.

원칙7 : 접근하여 사용하기에 적절한 넓이와 크기를 확보해야 한다.(공간 확보)

적절한 공간과 크기가 필요. 사용자의 신체 크기와 자세, 행동에 상관없이 접근 가능하고 사용할 수 있을 것.” 11)

현대는 국제화, 다문화, 고령화 및 산업경제의 발달로 유니버설디자인을 대부분 필요로 하고 있다. 본 연구자는 2004년 인천에서 「2004 인천국제유니버설디자인전 및 국제포럼」을 주최하여 유니버설디자인 도입의 필요성을 소개하였다. 이어 두 번째로 2006년 사인계획디자인 분야를 중심으로 「2006 인천국제유니버설디자인전 및 국제포럼」 행사를 주최하였고, 이를 계기로 유니버설디자인이 인천에서 인식되기 시작하였다. 현재 인천경제자유구역은 유니버설디자인(UD) 개념을 도입하여, 국제도시·미래도시 건설을 위한 도시환경디자인에 적극적으로 적용하고자 노력하고 있다.



[그림4] 독일 베를린공항 사인¹²⁾

위 사진은 독일 베를린 공항사인으로 색상(Color)과 픽토그램(Pictogram) 만으로 구성되어 있다. 이는 미래의 사인디자인(Sign Design)의 모습으로 문자의 도움 없이도 누구나 알아보기 쉬운 사인(Sign)이다.

3. 국내의 사인현황 및 조사 분석

3.1. 실물사례 조사

국내외 관련정보의 현장 수집을 통한 사인디자인(Sign Design)의 활용사례 조사 및 시각적인 표현에 의한 디자인적 검토, 외국 선진 개발사례와 비교분석 등이다.

11) 사카이미즈히코, 2004인천국제유니버설디자인포럼 주제발표 1, 디자인국제교류 아트미팅, 2004

12) 니시가와키요시, 2006인천국제유니버설디자인포럼 주제발표 내용 중, 디자인국제교류 아트미팅, 2006

3.1.1. 인천광역시 사인

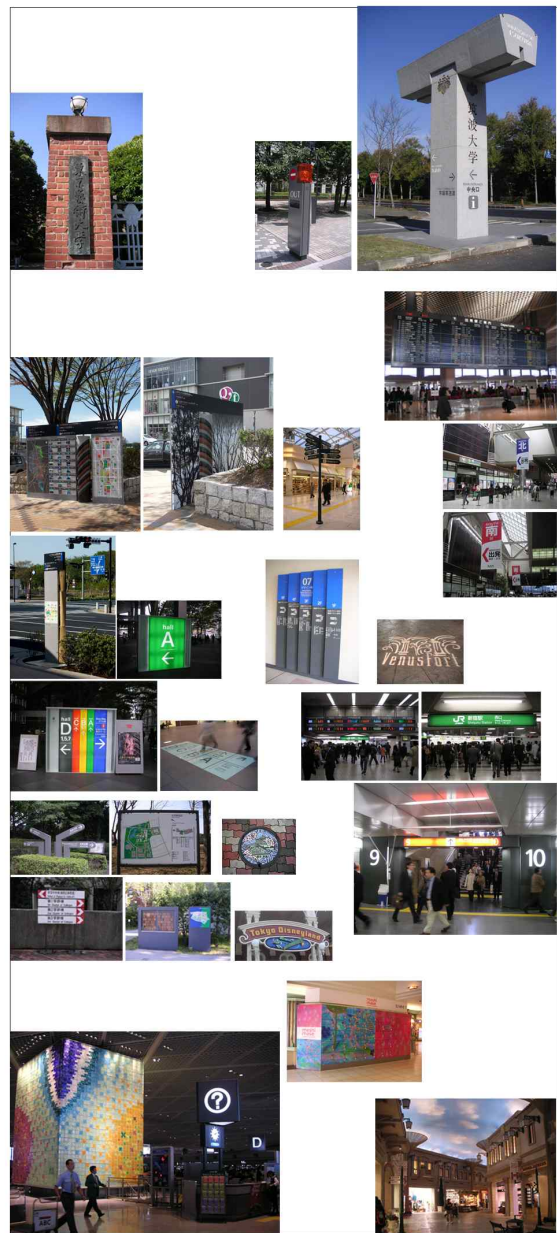
사인(Sign)의 대부분이 디자인적인 면보다 상업적으로 무질서하게 제작 설치되었다. 사인의 크기가 크고 수량이 많다. 그리고 배치가 계획적이지 못하고, 동일한 형태와 색상이 반복 적용되어 각 사인에 특색이 없다. 특히, 공적인 공공사인과 상업적인 민간사인이 계획성 없이 혼재되어 공공사인과 민간사인을 구별하기 어렵다. 단, 특이한 점은 공공사인인 도로표지판에 타 지역이나 다른 나라에서 볼 수 없는 둥근 형태에 노란색의 방향표시가 우측 상·하단에 있다. 랜드마크 사인의 경우 지역성과 예술성을 적극 반영하였으면 한다. 옥외광고의 경우 원색조의 강한 색상 및 문자의 대형화로 시각적 공해를 일으키고 있다.



[그림5] 인천의 사인

3.1.2. 일본츠크바시 사인

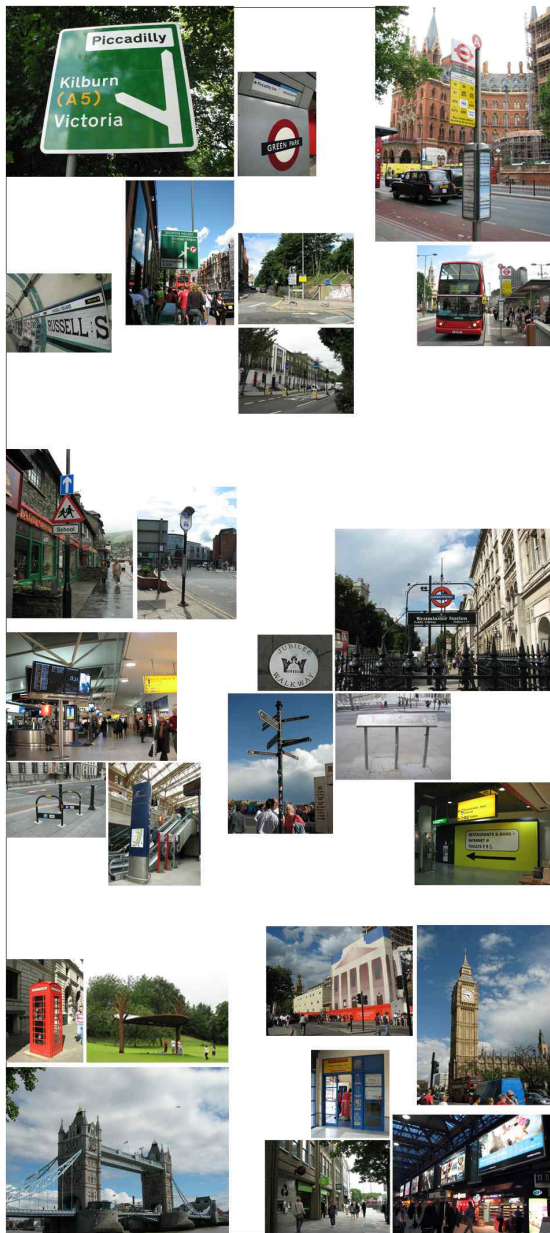
도시전체의 사인을 계획적으로 디자인하여 통일된 이미지를 나타내고 있다. 표현의 자유와 재료활용이 다양하다. 사인이 단순하고 인지도가 높아 알아보기 쉽다. 그리고 픽토그램(Pictogram)의 적극적인 활용으로 유니버설디자인(UD)을 고려하였다. 또한 사인에 지역적인 특색과 예술적인 효과를 도입하고, 사인의 배면(背面)에 까지 주변경관을 사인에 적용 하였다. 랜드마크 사인도 예술성을 고려하여 그 특색을 잘 나타내고 있다. JR철도의 경우 공공사인과 민간사인을 색상으로 구분하여 알아보기 쉽게 하였다. 디지털 사인도 적극 활용하고 있다. 옥외광고도 주변 환경과 건물 등을 고려하여 설치하였다.



[그림6] 일본의 사인

3.1.3. 영국 런던 사인

사인의 대부분이 우수한 디자인으로 설치되어 인지도가 높아 알아보기 쉽다. 색상과 형태면에서 공공사인과 민간사인이 구별되고, 사인의 크기 또한 작고 단순하였다. 랜드마크계 사인도 예술성과 지역적인 특색을 잘 나타내고 있어 사인의 역할을 넘어 그 지역의 명소로 활용되고 있었다. 특히, 공사 중인 건축물의 공사 가림막 까지 공사 후 완공된 모습 즉 슈퍼그래픽으로 잘 표현하여 도시의 공간을 아름답고 쾌적하게 하였다. 옥외광고의 경우 공공사인과도 구분되고, 건축물의 특징과 주변 환경도 고려하여 설치되었다. 이는 이용자들에게는 편리함을 도시환경에는 새로운 문화를 제공한다. 디지털사인의 활용도 높다.



[그림] 영국의 사인

3.2. 조사내용의 종합분석

3.1에서 살펴본 내용을 요약하여 정리해보면, 도시 환경의 공간구조에서 시각정보 전달체계인 사인은 목적에 따라 크게 공(公)적인 공공사인과 사(私)적인 민간사인으로 구분된다. 그리고 종류에 따라 차량의 동선을 고려한 차량계 사인과, 사람의 동선을 고려하여 설치하는 보행계 사인으로 구분할 수 있다.

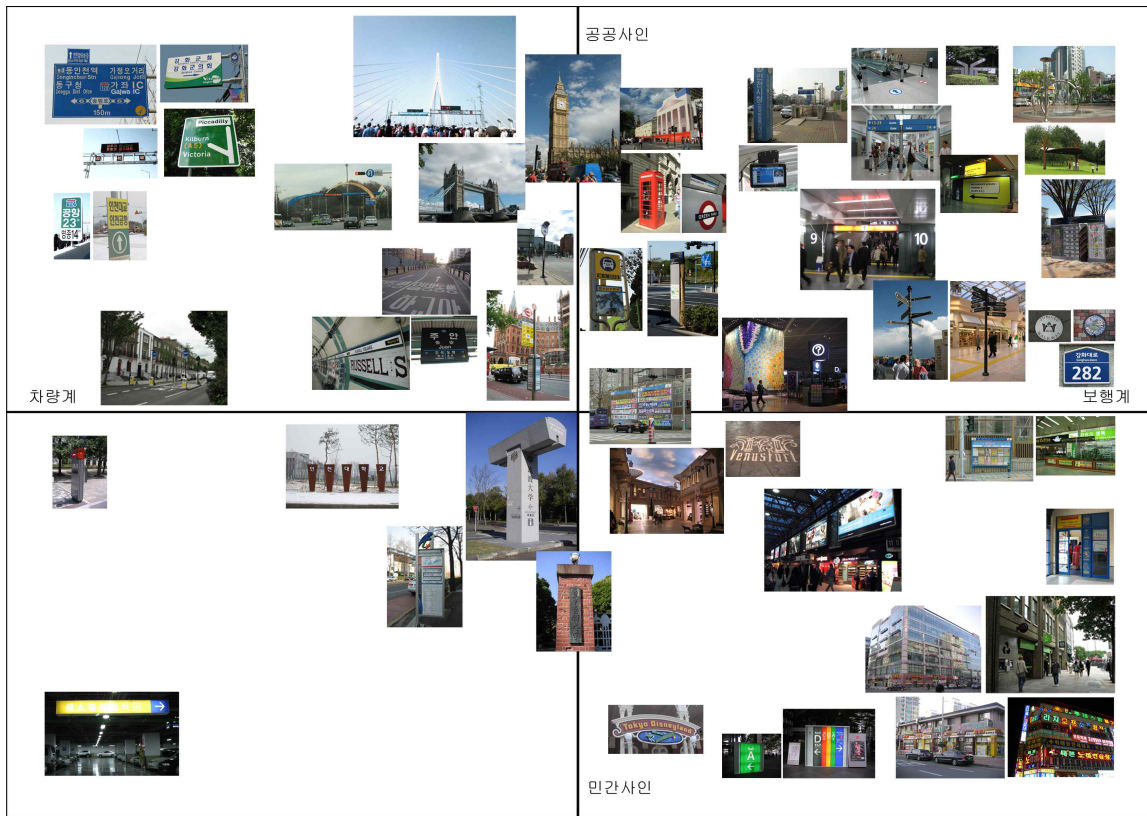
공공사인은 공공(公共)에게 공공의 정보를 전달하고자 하는 의도에서 설치하는 시각표지물이다. 그러나 사적인 공간이지만 공동주택과 같이 민간이 민간 부지에 설치하는 사인도 그 범주에 포함된다 하겠다.

그 외에 지역의 특색을 나타내는 랜드마크 사인과 상업사인 즉 옥외광고물 등을 들 수 있다. 이러한 분석내용을 구체적으로 정리해 보면 아래 표와 같다.

[표1] 인천, 일본, 영국사인의 내용분석

	공공사인	민간사인	그 외
	차량계사인 보행계사인	옥외광고물	랜드마크계 사인
인천	<ul style="list-style-type: none"> -디자인이 고려되지 않음 -배치가 계획적이지 못하고 질서가 없다. -동일색상의 중복 및 반복사용으로 공공사인과 상업사인의 구분이 어렵다. 	<ul style="list-style-type: none"> -원색조의 강한색상 사용 및 문자의 대형화로 시각적 공해. -크기가 크고 동일한 형태의 반복 사용에 의해 인지도가 낮다. 	<ul style="list-style-type: none"> -인천대교를 제외한 대부분이 지역성과 예술성이 결여됨 -재료사용이 제한적이다.
일본	<ul style="list-style-type: none"> -통일된 이미지 -도시전체 사인의 배치가 계획적이다. -픽토그램의 적극 활용. -JR철도의 경우 공공사인과 상업사인을 색상으로 구분하여 알아보기 쉽다. 	<ul style="list-style-type: none"> -크기가 작고 단순하며 사인 수량의 최소화. -주변환경을 고려한 디자인 적용. -디지털사인의 활용. 	<ul style="list-style-type: none"> -지역성과 예술적 효과를 도입. -주변환경과 공간 특성을 반영.
영국	<ul style="list-style-type: none"> -디자인이 우수하고 인지도가 높다. -계획적인 배치. -색상과 형태면에서 공공사인과 상업사인이 구분된다. -환경조형물 및 슈퍼그래픽에 새로운 문화 도입. 	<ul style="list-style-type: none"> -크기가 작고 사인 수량의 최소화. -건물의 특징과 주변환경을 고려하여 계획적으로 설치. -디지털사인 적극 활용. 	<ul style="list-style-type: none"> -예술성과 지역특성을 잘 나타냄. -관광명소로 활용. -빨간 우편함과 빨간 버스는 영국의 상징물이다.

[그림8] 인천, 일본, 영국사인의 이미지 분석

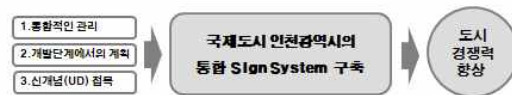


4. 인천광역시 통합사인시스템 구축의 필요성

도시환경을 구성하는 요소로는 건축물, 도로, 가로 시설물, 광고물, 공공사인 정보, 자연물 등이다. 이러한 요소들이 모여 하나의 도시경관과 그 도시의 문화를 연출한다. 그 중에서 사인(Sign)은 이러한 요소들을 효과적으로 구성하여 정보전달하는 시각적인 디자인 연출방법으로, 도시환경과 사람과의 사이를 이어 주고 인간의 삶의 질을 높여주는 문화적인 가치를 부여한다.

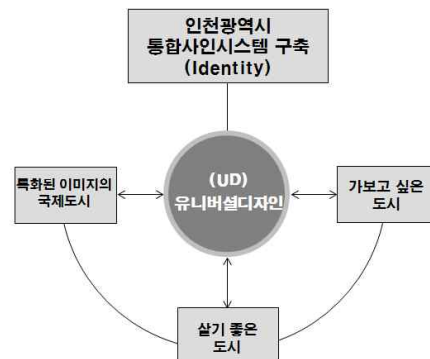
이러한 사인의 중요성을 3.1 국내의 실물사례를 통하여 비교 분석해 보았다. 그 결과 인천의 급속한 도시발전에 걸맞게 통합적인 도시이미지 관리를 위하여 인천광역시 통합사인시스템 구축이 절실히 필요하다 하겠다. 이는 개발단계에서부터 사인계획디자인의 도입으로 특화된 국제도시 건설과, 유니버설디자인(UD)을 접목시킨 사인계획디자인을 개발하여, 이를 체계적으로 적용한 도시기반 구축을 의미한다. 사인(Sign)은 도시의 공간을 아름답고 쾌적한 환경으로 만들고, 도시의 정체성을 표현하는 중요한 문화 수단이다. 또한 우수한 사인디자인은 도시경쟁력을 향상시키고 도시 시설과 공간에 생명을 불어 넣는다.

[표2] 필요성



이를 위해 다음과 같은 방향설정을 하고자 한다.
 ①유니버설디자인(UD)을 도입한 특화된 도시환경 사인시스템 구축. ②문화·관광도시 기능 활성화를 위한 사인디자인 개발. ③인간중심의 친환경적 조형공간 및 인천의 정체성(Identity) 확립이다.

[표3] 방향설정



5. 결론

본 연구는 사인계획디자인의 디자인적인 접근에서의 연구로, 디자인의 원리를 통해 사인디자인을 일정한 이상의 표현이 가능하도록 모색하고, 이를 위한 다양한 연구방향을 제시 하고자 했다. 그리고 국제도시 인천의 도시표정 만들기 즉 도시의 정체성(Identity)을 정립하고 인천광역시의 긍정적 도시 이미지를 형성하는데 기여 하고자 했다.

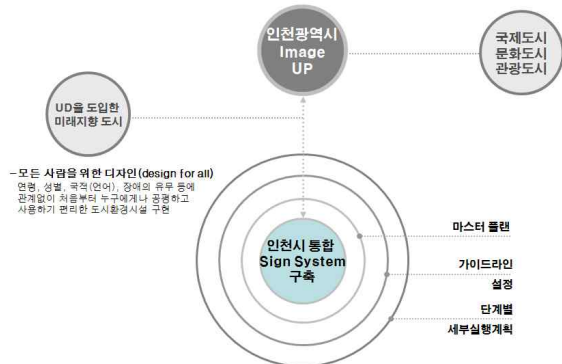
먼저 인천, 일본, 영국의 사례연구를 통해 사인계획디자인의 중요성을 파악하였고, 그 방안으로 도시환경을 고려한 인천광역시 통합사인시스템 구축의 필요성을 전개하였다. 이를 위한 세부실행계획으로는 향후, 인천광역시 사인계획디자인 가이드라인을 마련하여, 이를 단계적으로 적용하고 지속적으로 관리하여야 할 것이다. 또한 국제화, 고령화 시대에 걸 맞는 누구에게나 공평하고 사용하기에 편리한 유니버설디자인(UD) 도입을 통하여 사인(Sign)이 도시공간과 시설에서 그 역할과 기능을 잘 해낼 수 있도록 전문적인 시각적 디자인 연구가 뒷받침 되어야 할 것이다.

본 연구의 목적인 인천광역시 통합사인시스템 구축의 필요성에 관한 연구는, 사인계획디자인 개발을 위한 기초적인 연구로, 향후 인천광역시 전체 통합사인시스템 구축을 위한 방법론 및 구체적인 사인디자인 가이드라인 개발은 앞으로의 연구의 과제로 한다.

인천은 향후 2014인천아시아게임 등 다양한 국제행사에 대비하고, 나아가 인간존중의 열린 도시건설 및 유연성(Flexible) 있는 공공시설의 이용이 보장 되도록 하여, 전통과 미래가 융합한 개성 있는 도시 건설에 사인디자인(Sign Design)이 중요한 요소로서 이바지 할 수 있도록 하여야 할 것이다. 위에서 언급한 내용을 도표로 정리하면 아래와 같다.

[표4] 인천광역시 통합사인시스템 구축을 위한 개요

국제도시 인천의 도시표정 만들기 도시정체성 정립



위 연구의 결과로 얻어진 「인천광역시 사인계획 디자인 구축의 필요성에 관한 연구」는, 향후 인천광역시 사인 관련 행정법규 및 정책검토와 인천광역시 사인계획디자인 매뉴얼 개발로 이어져, 앞으로 국제도시, 문화도시, 관광도시로서의 인천광역시 이미지 향상과 정체성 확립에 크게 기여할 것을 희망한다. 나아가 사인계획디자인의 중요성 및 국제도시 인천의 도시문화 형성에 새로운 방향제시가 될 것으로 기대한다.

참고문헌

- 가마쿠라시(市).(1994). 가마쿠라시(市) 공공사인 정비 매뉴얼, 가마쿠라시(市).
- 고필중,(1997), 거리환경디자인, 미진사
- 김영희.(2006). 인천 사인디자인의 발전방향에 관한 연구. 인천전문대학논문집, 45, 217-229.
- 니시가와키요시.(2003). 사인계획디자인 매뉴얼, 김영희 역. 미진사.
- 니시가와키요시.(2006). 일본츠클바시 사인계획디자인 사례. 2006인천국제유니버설디자인포럼 발표 집.
- 니시가와키요시, 야마모토사리.(2008). 공공사인의 연구: 쓰쿠바 시(市)를 사례로. 일본디자인학회지 2008작품집, 14(14), 26-31.
- 미야자와 이사오.(2002). 사인 만들기 도시표정 만들기, 광명회 역. (주)에스엠 미디어그룹.
- 사카이미쓰히코.(2004). 일본에 있어서의 유니버설 디자인 동향. 2004인천국제유니버설디자인포럼 발표 집.
- (재)인천발전연구원.(2009). 2009 인천광역시 공공디자인 가이드라인. 인천광역시.
- 국가표준인증종합정보센터,<http://standard.ats.go.kr/>
- 롤린 컨트리 커뮤니티 컬리지 디스트릭트, <http://iws.ccccd.edu/>