

현대 전통복식직물디자인에 미친 영상미디어의 영향

- 드라마, 영화 '황진이'의 영향을 중심으로 -

The Influence of Entertainment Media at Modern Traditional Clothing Textile Design

- Focusing on Drama, Film 'Hwang Jin Hee' -

한 기 창

경희대학교 예술디자인대학 의류디자인전공 교수

Han kichang

Professor of Dept. of Textile & Clothing Design, College of Arts & Design, Kyung-Hee University

* 이 논문은 2009년도 경희대학교 지원 연구비(1년)에 의하여 연구되었음 (khu-20090701)

1. 서론

- 1-1. 연구배경 및 목적
- 1-2. 연구방법 및 범위

2. 현대 전통복식직물의 변화 현황

- 2-1. 현대 전통복식의 문화적 상황
- 2-2. 미디어에 의한 소비자의 추구 전통복식직물 디자인의 변화 현황
- 2-3. 현대 전통복식 및 직물디자인 적용방식의 총체적 변화

3. '황진이'와 '90-'00년대 전통복식직물 분석

- 3-1. 문양의 종류 및 크기
- 3-2. 문양의 표현방식
- 3-3. 문양의 배열방식, 표현기법 및 색상

4. 미디어가 현대 사회의 전통복식직물디자인에 미치는 영향

- 4-1. 한복브랜드의 전통복식직물디자인 분석
- 4-2. 문양, 배열방식 영향에 의한 전통복식직물 이미지의 현대화
- 4-3. 소재, 표현기법, 색의 영향에 의한 이미지의 현대화
- 4-4. 영상미디어가 전통복식직물에 미치는 영향력의 의미와 새로운 전통복식직물의 이미지

5. 결론

참고문헌

논문요약

재현 역사극에서 드라마적 상상력에 의해 재창조되는 전통복식직물들은 현대 소비자들의 추구 전통복식직물에 큰 영향을 미치고 있다. 드라마, 영화 '황진이'에서 등장한 전통복식직물들은 현재 많은 전통복식 브랜드들과 기타 소규모의 온라인 마켓에서 하나의 상징적 요소로써 그에 대한 카피디자인을 비롯하여 동일한 디자인 접근방식을 가진 다양한 유사 직물들의 유행을 만들고 있다.

'황진이'에 등장한 직물의 디자인적 접근방식은 전통적인 방식과 큰 차이를 보인다. 문양의 종류, 크기, 배열방식, 표현방식에 있어 서구적 문양과 표현 방식을 사용하며, 현대패션에서 사용되는 배열방식과 중, 대형의 크기 그리고 회화적 표현방식과 모던함을 느끼게 해주는 단순화, 양식화의 형식을 사용하였다. 또한 사용하는 소재와 문양표현, 기법 그리고 색의 사용에 있어 현대 패션소재와 표현기법들을 사용하

고 있다. 이러한 과감한 디자인적 접근방식의 변화는 현대 전통복식 브랜드에서 생산하는 전통복식직물디자인에 큰 영향을 주어 직물디자인에 대한 유사한 접근방식과 관점으로 변화를 유도하여 전통복식직물의 영역확장에 일조하였다. '90-'00년대의 전통복식직물디자인과도 차별화되는 이러한 접근방식은 현대복식직물디자인의 방향에 큰 기류로써 일반 대중에 대한 현대 전통복식직물의 이미지에 또한 큰 변화를 가져왔다.

주제어

영상미디어의 영향, 추구 전통복식직물 이미지, 전통복식직물디자인의 변화

Abstract

In today, customer's pursuit of Traditional Textile has been influenced by the costumes for films and drama, specially period drama, which is re-created by designer's artistic imagination. Specially, drama, film 'Hwang Jin Hee', as symbolic elements on the big fashion blend and even the small on-line market, made trend, and as a result, there are lots of reproducing copy design products.

Actually, for the way of approach, there are big differences between historical real tradition and this reproduced 'Hwang Jin Hee's costumes, in terms of design. It seems much like followed the western pattern style and method of expression in terms of species, size, the method of lay-out, the way of expression. It also seems that modern type of patterns (simplified, formalization) are used, which is inspired by contemporary style western paintings. Even more, other elements are followed in modern style, which is techniques, use of color, textile, source, and so on.....

These aggressive change for design could give lots of influence at modern traditional blend products, it could be end up with changes of its paradigm. This approach, which is distinguished with 90-00's traditional textile design, would be regarded as big turbulence for direction of modern textile design and, it has caused big changes for peoples modern traditional textile's design.

Keyword

Influence by Entertainment Media, Pursuit Traditional Textile Image, Change of Traditional Textile Design

1. 서론

1-1. 연구배경 및 목적

전통한복에 사용된 직물은 오랜 역사 속에서 그 시대적 특성과 사회적 상황에 의해 다양한 모습으로 변화해 왔으나, 90년대 말 까지 일반 대중에게 소개된 한복과 직물의 이미지는 그것이 전통 한복과 개량한복 모두 약간의 변화는 있으나 여전히 조선후기 복식의 전통을 고수하는 방식으로 변화했다고 할 수 있다.¹⁾

그러나 2000년대 이 후, 현대적 시각과 감성으로 재해석한 다양한 시대의 역사극 제작이 활성화 되면서 조선시대는 물론 잘 알려지지 않았던 상대시대 전통복식직물의 구성요소들에 대한 일반 대중들이 관심이 고조되고 있다. 특히 '03-'07년 사이에 방영된 역사극들은 대부분 드라마적 관점과 재미를 위해 실제 고증이 어려운 시대적 전통복식직물들을 영화적 상상력과 창의력으로 재창조하여 현재 관점으로 새로운 역사적 사실들을 만들고 있다.

이렇게 미디어에 의해 재현된 역사극 안에서 표현되고 소개되는 전통복식직물들의 구성요소들은 극 중 인물의 성격 그리고 시나리오의 내용과 결합하여 대중에게 현대 전통복식과 직물은 물론 전통적 이미지에 대한 문화적, 사회적 영향을 주고 있다²⁾.

따라서 본 연구에서는 영상미디어를 통해 소개된 특정 사극들에서 보이는 문양, 컬러, 표현기법, 등 전통복식직물의 구성요소와 이미지들이 현재 한복시장에서 볼 수 있는 직물디자인에 어떠한 영향과 변화를 주었으며, 구체적으로 직물에 사용된 문양, 색, 표현기법 그리고 전통복식에 적용된 사례를 비교 분류하여 분석 하고자 한다. 또한 이로 인해 대중이 인식하는 전통복식의 이미지가 어떠한 변화를 하고 있으며, 그 이미지는 무엇인가에 대하여 연구하고자 한다.

본 논문을 통해 현재까지 계승되어 그 가치가 인정되는 전통직물문화와, 현대 시각으로 제시되어 미래에서 인정하게 될 새로운 전통복식직물문화의 흐름을 연구함으로써 하나의 새로운 방향성을 제시하고자 한다. 또한 전통복식과 직물의 변화를 통해 영상매체가 한국이미지에 있어 어떠한 영향을 미쳤는가에 대한 중요한 연결 관계를 보여주는 자료로써 이 연구의 목적을 부여하고자 한다.

1)최경순, 박영희.(2004). 『1990년대 후반 한국 전통 의상에 사용된 문양에 관한 고찰』, 복식문화연구, 7(5). p.141.

2)한기창(2009). 『드라마와 영화에 의해 변화하는 한국이미지』, 한국디자인문화학회, 15(3), pp.501-502.

I.2.연구방법 및 범위

본 논문의 주요 연구방법으로는 기본적으로 문헌 조사와 사례조사에 의한 분석이다. 우선 한기창(2009)의 연구로써 이미 조선시대 배경의 드라마, 영화 '황진이'(2006)와 고구려 배경의 영상에서 소개된 전통복식직물의 특성을 분석했던 연구결과 중 '황진이'에 대한 분석 결과³⁾와 정혜경, 박영희(2004)의 연구결과인 '90-'00년대 초 까지 사용했던 전통복식직물디자인⁴⁾을 비교분석을 하였다. 이를 통해 현대 전통복식직물디자인에 미친 영상 미디어의 영향력을 비교, 증명할 수 있는 이론적 기준으로 하였다. 또한 이 결과를 토대로 현재 한복시장을 구성하고 있는 다양한 브랜드들의 전통복식직물 디자인을 비교 분석하고자 하였다. 따라서 가장 큰 한복시장을 형성하고 있는 혼수용 전통복식 전문브랜드 중 지명도가 큰 서울 강남지역에 위치한 브랜드를 중심으로 선택 하였으며, 그 브랜드는 다음과 같다. '강남한울명주'(신사동), '김숙진 우리옷'(청담동), '김예진한복'(청담동) '비단빔'(신사동), '백옥수'(역삼동) '봄데강'(청담동), '삼희장'(청담동), '이선영한복'(삼성동), '황금침선'(청담동), 그리고 좀 더 대중적 제품을 판매하는 강북의 '상신주단'(종로) 등 10개의 오프라인 브랜드들의 '06-'08 제품들을 분석하였다. 또한 온라인 마케팅을 중심으로 하는 부산의 한복대여전문 브랜드 '나비'(부암동)을 비롯하여 '예문가', '당초카페', '한복이랑' 등 인터넷을 중심으로 보이는 전통복식시장의 다양한 흐름 내에서 07-08년도 전통복식직물의 문양, 컬러, 표현기법, 적용형태 등을 분석하여 영상미디어인 영화와 드라마가 미치는 전통복식직물에 대한 영향의 개연성을 피력하고자 하였다.

2. 현대 전통복식직물의 변화 현황

2-1. 현대 전통복식직물의 문화적 상황

일상복의 개념으로 우리민족이 항상 착용하던 전통복식인 한복은 현대사회와 문화 속에서 그 용도와 기능에 있어서 많은 부분이 축소되고 있는 현실을 부정할 수는 없다. 그러나 다행스러운 것은 1990년대까지 이러한 추세를 보이던 전통복식이 2000년 이후 다양한 문화적요구와 한국을 브랜드화 하고자 하

3)한기창.(2009). op. cit., pp.498-499 .

4)정혜경 박영희.(2004). 『한복에 사용된 장식문양을 통하여 본 전통-현대화작업에 대한 분석』, 한국복식학회, 54(1), p.20.

는 새로운 움직임에 의해 서서히 관심이 집중되기 시작하여 전통복식과 직물의 환경적 요인이 고무적인 방향으로 전환되고 있다.

이러한 전통복식에 대한 문화적 사회적 환경의 변화 요인 중에서 일반 대중에게 큰 영향력을 미치는 것은 영화, 드라마와 같은 영상미디어에 의해 재해석된 역사극에서 소개되는 전통복식과 직물의 이미지라고 할 수 있다. 이러한 대중매체들의 다양한 영상 속에서 소개되는 전통복식직물의 새로운 이미지들이 대중들에게 전달되고, 전통복식직물 및 복식 자체의 이미지를 새로운 영역으로 이끌어 그 영역확장에 큰 역할을 하고 있다.

2006년과 2007년에 방영했던 드라마와 영화 '황진이'⁵⁾와 같은 역사극에 논픽션의 요소들이 가미되어 재해석한 영상들에 등장한 전통복식 및 직물의 이미지는 현대 전통복식과 직물디자인에 있어 전통복식의 새로운 영역확장과 현대적 이미지로 변화시키는데 큰 영향을 미치고 있으며, 현대 패션문화의 감성적 영역을 혼합시킨 한 흐름의 대표적인 예라고 할 수 있다.

현대적 관점에 의해 설정된 시나리오와 등장인물의 성격을 표현하는 방법론으로 시대적 배경과 등장인물의 복식직물의 표현에 대한 다양한 접근이 시도되고 있다. 전통적 조선의 관점 보다는 현대적 이미지를 중점적으로 표현하고자 하는 전통복식직물들은 고중에 의한 표현보다는 상상과 창의력에 의존하여 조선의 인물에 현대적 시각의 이미지를 결합시켜 표현되었다고 할 수 있다.

또 다른 환경적 영향으로는 패션디자이너들이 재해석한 한복의 이미지들이 90년대부터 국제 패션계에 영향을 미치게 되어 생활 속에서 전통복의 입지와 대중들의 인식이 조금씩 확장되는데 일조하고 있다.

정책적인 관점에서 이 이러한 흐름에 편승하여 2006년부터 문화관광체육부의 정책으로 한복을 생활 속에서 착용할 수 있는 기회를 만들기 위해 '생활 속 한복입기'⁶⁾ 사업을 활성화하기 시작하였다. 또한 전국 각 도에서 순차적으로 한복 착용 장려 조례를 제정하는 등 긍정적 환경이 새로이 조성되는 긍정적 분위기가 형성되고 있다.

이러한 다각적인 전통복식에 대한 관심과 그 영향이 가장 큰 효과를 보이는 곳은 결혼예복으로써의 전통복식시장이라 할 수 있다. 기존 전통복의 이미지

인 형식적인 예복개념 보다는 일반 패션시장과 같은 맥락으로 개성중심의 고감성시대의 소비자 감성을 중심으로 변해가고 있다. 또한 이에 따라 소재경쟁에 의한 디자인 차별화전략⁷⁾으로 생활 속에 근접하는 전통복식의 개념으로 바뀌어가고 있다. 따라서 지금까지는 웨딩시장에 속해있던 전통복식 시장이 더 나아가 생활패션의 한 종류로써 다양한 용도와 새로운 시각적 감성으로 젊은 소비자들에게 그 영역을 확장시키는 추세이며, 이러한 상황은 한복에 있어서 그 영역을 차츰 넓혀가게 되는 문화적, 사회적 환경요인이 되고 있다.

2-2. 미디어에 의한 소비자의 추구 전통복식직물디자인의 변화 현황

이러한 환경적, 문화적 영향은 실제 소비자에게 재현 역사극 드라마와 영화에 등장한 전통복식과 직물에 대한 관심과 그에 의한 미의식 변화로 연결되며, 소비자의 선택에 있어 그와 같거나 유사한 디자인을 선택하는 현상을 보이고 있다.

이런 현상에는 미디어의 영향에 의한 소비자의 전통복식 스타일의 선호도의 변화라는 관점도 있으나, 소비자의 라이프스타일 속에서 실제적 디자인선택의 기준을 제시하고 있는 한복 브랜드들의 역할도 상당하다고 볼 수 있다. '황진이'와 같은 특정 드라마와 영화에서 보이는 직물의 구성요소들과 전통복식 스타일과 같거나 이들을 응용한 유사 디자인 방법론을 적극 수용함으로써 일반 소비자에게 제시되는 전통복식 디자인에 대한 소비자의 추구전통복식과 직물의 이미지 형성과 선택에 매우 큰 영향을 주고 있다. 이러한 영향력은 카피디자인과 유사방식 적용 디자인으로 나누어 볼 수 있다.

실제로 많은 중저가 브랜드들에서 판매하는 제품들에 황진이 드라마와 영화에서 나온 특정 스타일에 의한 전통복식과 직물의 카피디자인이 두드러지게 적용되고 있으며, 성인 한복에서 아동복에 까지 모두 적용되고 있음을 아래의 표.18)에서 알 수 있다.

소비자의 기호에 주 초점을 맞추어 한복을 제작 대여하거나 판매를 주로 하는 위의 사이트들은 카페

7)권순정, 송경자.(2002). 『2001년도 한복의 디자인 경향과 문양에 관한연구』, 한국의류산업학회지, 4(2), p.128.

8) <http://www.nabbi.co.kr>(2009.04.20)

<http://cafe.daum.net/2dangcho>(2009.04.21)

<http://cafe.daum.net/yeamoonga>(2009.04.21)

<http://cafe.daum.net/hanbokirang>(2009.04.21)

김혜순.(2007). 『기녀에게 예인의 옷을 입히다. 김혜순의 황진이』, 포레알리즘, pp.44-73.

영화 황진이,(2008). DVD 일반판

5)KBS2드라마, 2006년방영, 김혜순한복 의상디자인 영화, 2007년 개봉, 정구호 의상디자인

6) <http://www.mcst.go.kr/decisionpolicy>(2009.04.20)

나 블로그 형식으로 소비자들의 기호와 호응에 따라 빠른 속도로 전통복식을 새롭게 소개하고 있다. 표.1에서 소개한 ‘나비’, ‘당초카페’, ‘예문가’, ‘한복이랑’ 등 외 에도 많은 카페들에서 소개되는 전통복식은 주로 중저가에 돌, 결혼 등과 같은 행사에 사용 목적으로 공급하는 성격을 가지고 있다고 판단된다.

[표 1] 중저가 브랜드의 카피디자인 현황

브랜드	디자인	비교 미디어 이미지(황진이)
나비		
당초 카페		
예문가		
한복 이랑		

각각의 홈페이지와 카페에는 다양한 디자인이 소개되고 있는데, 그 중에서도 ‘황진이’에서 소개된 전통복식직물의 디자인을 카피한 제품들이 상당비율로 구성되었음을 알 수 있다.

각 사이트에서 인기상품 카테고리에 속해있는 표.1의 한복들은 가족 전통한복 세트, 여성용, 아동용 한복에 주로 이러한 경향을 두드러지게 보이고 있으

며, 이를 통해 카페제품에 대한 소비자의 선호도 역시 높다고 판단해 볼 수 있다.

이러한 제품들이 인기가 있는 것은 일반 패션브랜드제품과 같이 고유이미지와 특성을 고려한 디자인보다는 드라마와 영화에서 소개되어 대중에게 각인되어 상징화 된 이미지를 그대로 자연스럽게 자신의 이미지에 동화시켜 사용하기 원하는 소비자들의 전통복식추구이미지를 충족시키기 때문이라고 추론해 볼 수 있다.

2.3. 현대 전통복식 및 직물디자인 적용방식의 총체적 변화

2.2의 설명과 같이 드라마와 영화에 등장한 특정 스타일의 카피디자인을 적용하는 것과 같은 직접적인 영향력을 미친 경우도 있으나, 보다 중요한 영향과 그에 의한 변화는 미디어에 의해 소개된 특정 전통복식직물 디자인 접근법과 유사한 디자인 방식을 적용하는 등, 전통복식직물디자인의 경향과 방법론 전반에 광범위하게 직 간접적인 영향력을 주고 있다는 것이다.

즉 상기한 카피 디자인이 높은 반영비율로 나타나는 성향보다 미디어를 통한 특정 스타일들의 전통복식직물에 의한 더욱 큰 사회 문화적 영향력은 특정 디자인 스타일이 한복의 흐름 전체에 좀 더 근본적인 부분에 다양하고 구체적으로 적용되고 수용되고 있다는 것이다.

그 영향은 현대 전통복식직물의 디자인과 표현, 그리고 적용 방식에 있어서 보다 근본적인 방법론에 대한 적용으로 나타나고 있다. 모티브의 종류, 형태 및 패턴방식의 다양화, 기존 전통복식의 배색에 비해 더욱 확장된 컬러매칭, 서구적, 현대적 이미지의 표현방식 등과 같은 구체적인 방법론 등으로 다양한 영향력을 미치고 있다.

또한 기존 전통적, 보수적 개념의 전통복식 스타일, 직물소재의 특성들과 새로운 영향에 의한 혼합적 스타일의 결합으로 훨씬 다양한 이미지의 전통복식을 창조하며, 전통복식 전문 브랜드들의 고유의 정체성과 합쳐져 독특한 양식들과 새로운 경향을 창출해 내는 긍정적인 영향을 미치고 있다.

3. ‘황진이’와 ‘90’00년대 전통복식직물디자인 분석

위의 표.1의 비교 미디어 이미지에서 소개한 영화와 드라마 ‘황진이’ 각각의 복식직물 디자인과 복

식에 적용된 방식은 공통적으로 ‘황진이’가 방영되기 이전인 2000년대 초까지의 전통복식직물의 구성요소에 비하여 상당 차이가 있다. 그 차이점을 항목별로 다음의 표.2에 설명하였다. 이 표는 전통복식 시장에 드라마와 영화와 같은 미디어의 영향력이 그다지 크지 않았던 90년대 중반에서 2003년까지의 전통복식직물의 흐름을 연구한 정혜경, 박영희의(2004) 한복에 사용된 장식문양에 대한 연구⁹⁾과 한기창의(2009) ‘황진이’의 전통복식직물 구성요소와 이미지에 대한 연구¹⁰⁾를 중심으로 ‘황진이’의 복식직물에 대한 보충 연구와 함께 아래의 표.2에 비교 분석하였다.

3-1. 문양의 종류 및 크기

[표 2] ‘황진이’ 와 90-00년대 초 전통복식직물 비교

비교항목	황진이 등장복식직물		기존 전통복식직물	
문양의 종류	자연문(꽃, 식물중심)		자연, 인공, 길상문 자연+인공+길상문	
문양 크기	중형, 대형		소형	
문양 표현 방식	단순화, 양식화, 회화적 (수목화) 평면적	감성, 적극적, 대담, 현대적	사실적 기하학적	감성, 소극적, 전통적
장식 방식 (패턴, 면 구성법, 적용 부위)	-주로 포인트형 전체배열, 크기다양, -일부 포인트형 부분배열, 배열, 깃, 어깨, 길, 소매, 결밧, 치마 앞, 뒤)		-주로 부분배열 (깃, 끝동, 쇄, 치마단, 고름) -일부 전체배열 (전체 동일크기)	
소재 종류	-전통직물: 망사, 본견, 노방, 갑사, 향라, 문직물 등. -현대직물:세틴,레이온,폴리, 일반실크, 산동실크, 혼방		본견, 노방, 공단, 문직물, 폴리에스터, 혼방	
표현 기법 및 재료	자수, 금은박, 프린팅, 페인팅, 스탬핑, 파이핑, 플로킹, 스팅글, 비딩, 레이스, 피그먼트, 발포, 레이어드		자수, 금, 은박, 색동 패치워크, 잣물림, 삼침질, 일부 프린팅	
색상 및 대비	빨강, 터키블루, 검정, 진녹색, 노랑, 금, 은색, 반투명 등, 고 대비 효과		오방색중심	
감성비교	현대적, 서구적, 퓨전화, 대담, 적극적, 동적, 화려함, 부유함		전통적, 소극적, 정적, 담백, 소박	

표.2로 분석해 보면 그 내용은 다음과 같다. 사용하는 문양의 종류를 단편적으로 분류해볼 때, 꽃, 식물과 같은 자연물이 주를 이루는 것은 동일하나 기존전통복식직물에서 많이 사용하던 인공문이나 길상

문과 같은 문양 사용은 ‘황진이’ 복식직물에서는 찾아보기 어렵다. 또한 동일하게 사용된 자연물이라 할 지라도 문양의 형태와 표현방식의 차이에 의한 감성적 차별성은 시각적 감성으로 쉽게 느낄 수 있을 만큼 크다.

이는 문양의 표현방식, 크기, 적용방식, 패턴, 면 구성 방법 및 적용부위, 소재의 종류, 표현기법 및 재료 그리고 색상의 종류와 대비에 따라서 같은 전통복식에서 느끼는 감성적 차이가 현격하게 달라지기 때문이다. 또한 문직을 이용한 표현기법을 주로 사용해오던 전통적 개념의 문양들은 대부분 소형이거나 중형 크기이며 동일배색을 사용했기에 문양의 두드러짐이 없었다. 그러나 ‘황진이’ 복식직물에서 사용된 문양들은 중형 이상의 대형화 현상을 보이고 있다. 심지어 현대패션에서나 볼 수 있는 포인트형 단독문양과 비교될 수 있는 대형문양을 사용하여 문양을 더욱 강조시키는 대담한 변화가 있었다. 이러한 변화는 서구적, 현대적 감성을 주는 중요한 요소라고 분석된다.

3-2. 문양의 표현방식

문양의 표현방식은 전체적인 직물의 이미지는 물론, 복식 자체의 이미지에도 상당한 영향을 미친다. 기존 전통방식의 소극적인 표현방식에 비해 과감한 단순화, 양식화, 평면화에 더하여 수목화의 회화적, 사실주의적 표현방식과 같은 현대적 표현기법을 활용하여 현대복식에서 볼 수 있는 요소들을 전통복식 직물에 활용하였다. 따라서 전통복식임에도 불구하고 전체적인 이미지가 현대적이며 서구적인 퓨전 이미지를 준다.

3-3. 문양의 배열방식, 표현기법 및 색상

패턴, 면 구성 방법, 적용 부위에도 커다란 차이가 있다. 기존 전통복식직물의 장식방식이었던 저고리의 깃, 끝동, 쇄, 고름 그리고 치마단 등에 길상문과 인공문양을 사용하여 일부 문양이 들어가던 부분 배열 형식이 서양의 복식에서 볼 수 있는 사방연속 무늬를 사용하거나 혹은 비 반복형처럼 보이도록 대형패턴을 불규칙적으로 배열하여 포인트 역할을 하도록 문양의 배치에 다양성을 주어 복식에 대한 총체적인 감성적 이미지에 과감한 변화를 주었다.

또한 일부 부분배열 형식을 사용하였으나 그것 역시 전통적으로 사용하던 부위에서 더욱 확장하여 소매, 팔, 결밧, 앞길, 어깨 및 깃 주위에 현대 패션의 불규칙적인 배열방식을 사용한 것을 볼 수 있다.

9)정혜경 박영희.(2004). op. cit, p.20.

10)한기창. op. cit., pp.498-499.

색상의 사용은 오방색에 터키블루와 같은 간색, 검정, 흰색등 전통복식에서 잘 사용하지 않았던 현대적 색들을 고대비로 사용하였다.

소재와 표현기법에 있어서도 현대패션에서 사용되는 레이스, 망사와 같은 반투명한 소재의 사용이 두드러지며, 프린팅, 플로킹, 비딩, 스팽글에 이르기까지 현대적이고 서구적인 기법들이 사용되었다. 이러한 변화는 현대 전통복식직물의 시각적 이미지에 현대적 감성을 주는 중요한 요소로 작용하고 있다.

4. 미디어가 현대 사회의 전통복식직물디자인에 미치는 영향

‘황진이’에서 소개된 전통복식직물의 현대적이고 새로운 디자인적 변화들이 현재 전통복식 브랜드들에 의해서 시장에 소개되는 제품들의 직물구성요소들과 어떠한 공통점과 연계성이 있는지 브랜드별로 직물구성요소들을 분석하여 그 영향력과 관계성을 분석해 보면 다음과 같다.

4.1. 한복브랜드의 전통복식직물디자인 분석

현대 전통복식직물의 새로운 트렌드에 있어서 드라마와 영화 ‘황진이’의 영향력을 분석하기 위해 현재 웨딩시장과 일반시장을 겨냥하여 전통복식을 제작, 생산하는 전문 한복 브랜드들의 2008년 전통복식 직물의 텍스타일구성요소들인 문양, 패턴, 색, 표현방식 및 기법 등의 사용현황과 경향을 다음과 같이 분석하여 보았다.

(1) 강남한울명주의 전통복식직물 분석

아래의 표.311)에서 강남한울명주의 ‘07-’08년도 생산된 전통복식직물들의 구성요소들을 분석하였다.

주요 문양은 전통적인 모란과 국화와 같은 꽃문양을 중심으로 종전에는 찾아볼 수 없었던 서양란이나 백합 등 생소한 꽃문양을 사용하고 있다. 또한 소형 문양 중심의 전통적 크기와는 달리 중, 대형 크기의 문양 사용이 두드러졌으며, 배열방식은 모티브간의 공간을 넓게 사용하는 반복문양을 사용하여 오히려 포인트처럼 보이는 전체 배열방식을 사용하였다. 배열위치는 전체배열을 기본으로 하여 끝동, 깃, 고름 위주의 장식을 하던 전통방식과는 달리 썸, 길, 깃, 배래, 등의 다양한 부분에 장식하는 부분배열 방식의 사용이 두드러지고 있으며, 고름 위에는 문양보다는 단색을 활용한 고 대비 조합을 사용하고 있다.

문양의 표현방식은 면과 선을 활용하여 단순화되고 양식화되는 추세를 보인다. 프린팅기법, 자수기법을 주 표현기법으로 사용하고 있으며, 플로킹과 같은 특수기법의 사용으로 고급스러움과 현대적 감성을 강조했다. 소재는 무지본전을 주로 사용하고 색상은 일반적인 금, 은박이나 오방색 보다 채도가 낮은 올리브그린 코랄레드 등과 같은 간색들과 검정, 흰색을 사용, 강한 명도, 색상 대비를 주어 직물위의 문양이 부각되게 하는 방법이 두드러지게 사용되었다. 또한 기존 전통복식직물에 잘 사용하지 않던 검정색의 사용을 대중화하여 혼수제품으로 사용하여 차별화된 대중화를 시도하였다.

[표.3] 강남한울명주의 직물이미지 분석

직물이미지	문양, 크기, 배열방식 및 위치	표현방식, 기법, 직물 분위기	색 소재
1	모란	단순화, 양식화	본건 흰색, 분홍, 빨강, 회색, 검정
	중대형	자수	
	포인트형 전체배열	동양적, 현대적	
2	국화, 모란	단순화, 평면화, 양식화	본건 연두, 미색, 금색, 코랄레드
	중대형	자수	
	반복형, 부분배열, 썸, 길, 깃, 배래	현대적, 서구적	
3	국화, 서양란, 백합	단순화, 프린팅, 플로킹, 현대적 프리라인	본건 흰색, 검정,
	대형	서구적, 현대적	
	포인트형 불규칙 전체배열		
4	모란	세부묘사	본건 검정, 분홍, 노랑, 흰색,
	중대형	입체적 묘사가 뛰어난 자수,	
	포인트형 전체배열	현대적 동양이미지	
5	국화 서양란	단순화	본건 청회색, 금색, 올리브그린
	대형	자수, 현대적 프리라인	
	포인트형 전체배열	서구적, 현대적	

(2) 김숙진, 김예진의 전통복식직물 분석

김숙진 우리옷 ‘07-’08년의 전통복식직물의 구성

11)(2007). 『강남한울명주 브로슈어』, 11, 12, 26, 36, 37.

요소를 아래의 표.312)을 만들어 분석해보았다.

주로 사용하는 문양은 매화, 모란, 석류, 나비 등 자연문양을 사용하며, 소, 중, 대형 등 다양한 크기를 모두 사용하여 전체배열과 부분배열 형식으로 적용하고 있다.

[표.4] 김숙진 우리옷, 김예진 한복의 직물구성 및 이미지 분석

구분	직물이미지	문양, 크기, 배열, 위치	표현방식, 기법, 분위기	소재, 색상
김숙진 1		모란, 나비 중형	단순화, 양식화 자수	문지본건, 흰색, 빨강, 보라
		부분배열 앞길, 앞섶 비대칭, 끝등 포인트	동양적	
김숙진 2		모란 중대형	단순화, 양식화	문지본건,
		포인트형 부분배열, 어깨, 치마말기, 비대칭	자수 현대적, 서구적	분홍, 노랑, 흰색, 보라
김숙진 3		꽃, 석류, 나비 대형	회화적, 프리라인 프린팅, 페인팅,	무지본건, 미색, 주홍, 보라, 녹색, 분홍
		포인트형 불규칙 비대칭 부분배열, 소매, 어깨, 길, 섶,	현대적, 회화적, 동양적	
김예진 1		추상적 인공문양 중형	단순화, 평면화, 양식화	무지본건
		반복형, 전체배열	프린팅 현대적, 서구적	연두, 녹색, 흰색
김예진 2		꽃(미상), 나비 대형	세부묘사, 현대회화	무지본건
		포인트형 부분배열, 어깨, 길, 소매	프린팅 현대적, 동양적	터키블루, 보라, 흰색
김예진 3		동물(학) 대형	세밀, 사실적 묘사	무지본건
		포인트형 부분배열, 어깨, 길, 섶	DTP, 페인팅 동양적, 현대적	노랑, 흰색, 진록

반복무늬 형식 보다는 어깨, 치마말기, 길, 섶, 소

매 등의 부분에 포인트 형식의 현대복식에서 볼 수 있는 문양배열을 적용하고 있다.

또한 소재와 표현기법으로는 전통적인 문지본건과 무지본건을 사용하였으며, 김숙진.3 이미지와 같이 기본적인 전통자수기법의 사용과 함께 동남아의 '바틱(Batik)'과 유사한 효과를 주는 독특한 페인팅과 프린팅 기법을 활용하고 있다. 색상은 터키블루, 분홍, 미색, 보라색을 파스텔계통의 연한 색상으로 사용, 빨강, 진보라, 주홍색과 고대비로 사용하였다.

표.4에서 보이는 김예진 한복의 전통복식직물에 사용된 문양의 종류와 표현방식은 타 브랜드에 비해 독특한 점을 찾아볼 수 있다. 모란과 같은 전통적 식물문양 외에도 현대적 감성의 미상의 꽃을 비롯하여 동물문양, 추상적인 인공문양의 사용에 까지 다양한 문양을 사용하였다. 페인팅이나 프린팅, DTP 등의 기법을 활용해야 표현이 가능한 표현방식인 현대 회화 및 일러스트 느낌의 양식화된 회화적 감성의 표현방식을 사용한 것이 특징이라 할 수 있다. 이러한 표현방식은 기존 자수기법의 섬세함과 또 다른 독특한 분위기를 연출하여 전통복식의 이미지를 현대적 관점으로 재해석하고 있다. 문양의 크기와 배열 방식은 타 브랜드와 마찬가지로 포인트에 중점을 맞추어 불규칙적인 전체배열과 전통적 장식부위와는 다른 어깨, 길, 소매, 섶 등 다양한 부위에 문양을 넣는 부분배열방식을 사용하고 있다. 주요 색상으로는 흰색, 연두, 연보라, 황색 등 파스텔 톤에 가까운 연한 색을 회화적인 모티브와 조화시켜 현대적인 느낌을 주는 복식을 연출하고 있다.

(3) 백옥수와 봄데강의 전통복식직물 분석

아래의 표.513)에 있는 백옥수와 봄데강의 대표적인 전통복식에 사용된 직물 구성의 분석은 다음과 같다. 주로 사용한 문양은 역시 꽃과 식물문양이 주를 이루며, 전통적인 운문과 새 문양을 중, 대형의 크기로 함께 사용하였다. 단순화된 문양들은 선적 요소 보다는 면적인 요소가 강하여 평면적 느낌을 주며, 양식화되어 전통적인 동양 이미지를 표현하나 전반적으로 현대적인 느낌을 주고 있다.

모티브의 배열 역시 포인트 역할을 할 수 있도록 전체배열에서 문양의 간격을 넓게 구성하였으며, 부분배열도 전통적인 장식부위 보다는 훨씬 다양하게 어깨, 소매, 길, 섶, 깃, 동정 등에 적용되었다. 경우에 따라서는 표.5의 봄데강1의 사진과 같이 전체와 부분배열이 혼합되는 경우도 볼 수 있듯이 다양한

12)(2007). 『김숙진 우리옷 브로슈어』, 4, 7, 25.
<http://www.kimyejin.com/>(2009.04.30)

13)<http://www.baekoaksoo.com/>(2009.04.30)
(2009). 『봄데강 브로슈어』, 8, 16.
(2007). 『봄데강 브로슈어』, 18.

방식으로 적용되고 있다.

또한 표현기법으로는 프린팅기법과 전통적인 금, 은박을 사용하였으나 문양의 형태와 표현방식의 단순화와 문양크기의 대형화로 금, 은박의 느낌이 현대적 감성으로 표현되었다고 분석된다.

[표.5] 백옥수, 봄데강 직물구성 및 이미지 분석

구분	직물이미지	문양, 크기, 배열, 위치	표현방식, 기법, 분위기	소재, 색상
백옥수 1		모란, 난초	단순화, 평면화, 양식화	문직본건,
		중형	프린트, 은박	흰색, 빨강, 보라
		포인트형 전체배열	현대적, 동양적	
백옥수 2		줄무늬	단순화	무지본건, 노방
		대형	소재의 투명도대비, 패치워크	연두, 붉은보라
		전체배열	현대적, 서구적	
백옥수 3		식물, 꽃	단순화, 평면화, 양식화	무지본건
		중형	금박, 프린팅	보라, 금색, 연두, 주황
		포인트형 전체배열	현대적, 동양적	
봄데강 1		모란, 식물	단순, 평면, 양식화	무지본건
		중형, 대형	은박 프린팅	터키블루, 은색, 빨강
		전체반복형 부분배열, 깃, 어깨, 길, 싹, 소매, 동정 혼합	현대적, 동양적	
봄데강 2		새, 구름	단순화, 평면화, 양식화	무지본건
		중형	금박 프린팅	빨강, 금색, 회색
		포인트형 전체배열	현대적, 동양적	
봄데강 3		꽃, 식물	회화적 문양	무지본건
		중형	자수	흰색, 보라, 연두, 주황
		포인트형 부분배열, 어깨, 길, 싹, 깃	동양적, 현대적	

백옥수2의 사진에서 보이는 저고리는 01-02년에 유행하던 색동이나 조각보를 응용한 패치워크방식을 응용한 것14)으로 보이나, 불투명소재와 반투명소재

를 색동의 형태로 패치워크 하여 색시한 이미지의 현대패션의 감성을 전통복식에 활용 하여 현대적이고 새로운 전통복식 이미지를 연출하였다.

전체적으로 주로 사용된 색상은 전통적인 오방색 보다는 현대적 느낌이 많은 진보라, 채도가 높은 연두, 터키블루 등의 색들을 진한 색과 밝은 색을 저고리와 치마에 대비하여 사용하였다.

(4) 비단뵈, 삼회장 의 전통직물 분석

아래의 표.615)는 비단뵈와 삼회장의 전통복식 직물을 분석한 것이다.

[표.6] 비단뵈, 삼회장 직물구성 및 이미지 분석

구분	직물이미지	문양, 크기, 배열, 위치	표현방식, 기법, 분위기	소재, 색상
비단뵈 1		모란	단순화, 평면화, 양식화	문직본건,
		중형	프린트, 은박	
		포인트형 전체배열, 소매, 깃 부분배열	현대적, 동양적	흰색, 은색
비단뵈 2		모란	단순화	무지본건,
		중대형	자수, 비드	
		포인트형 부분배열, 길, 어깨	현대적, 서구적	보라, 분홍
비단뵈 3		식물, 꽃	단순화, 평면화, 양식화	무지본건
		중형	프린팅	분홍, 흰색, 노랑
		포인트형 전체배열	현대적, 서양적	
삼회장 1		모란, 식물	서양화, 섬세한 터치, 사실적 표현	무지본건
		대형	DTP, 페인팅	
		포인트형 부분배열 혼합, 어깨, 길	현대적, 서양적	흰색, 녹색, 청색, 황토
삼회장 2		모란	단순화, 평면화, 양식화	무지본건
		소형	2중 자수	
		전체배열, 포인트형 전체배열의 혼합	현대적, 동양적	주홍, 겨자색,
삼회장 3		모란	회화적 문양	무지본건
		소형, 중형	자수	
		포인트형 부분배열, 어깨, 길, 소매	동양적, 현대적	하늘색, 청색, 노랑, 주황

15)(2008). 『비단뵈 브로슈어』, 1, 2, 15.

(2008). 『삼회장 브로슈어』, 4, 6, 13.

14)정혜경, 박영희. op. cit., p.18.

이 두 브랜드에서 디자인 된 전통복식에 사용되는 직물의 구성요소 역시 다른 브랜드와 비슷한 경향을 보이고 있다. 우선 모티브 사용에 있어서 단순화하여 평면적 느낌이 드는 꽃문양과 현대 텍스타일에서 주로 사용되는 단순화된 꽃문양을 비롯하여 회화적 디테일을 최대한 살려 표현한 현대 회화적 이미지의 문양을 사용하고 있으며, 전통적인 모란이나 기타 식물문양들을 동시에 사용하고 있다.

이러한 다양한 꽃문양들은 DTP, 프린팅, 자수, 비딩 처리와 같은 다양한 현대적 표현기법으로 처리하여 현대패션과 퓨전 된 인상을 준다. 또한 대형화된 문양의 크기에 의해 전통적인 꽃문양임에도 불구하고 상당히 현대적인 감성을 느낄 수 있다.

중형과 대형의 문양을 사용하여 포인트형 전체배열이나 어깨, 길, 소매 등에 사용된 포인트형 부분배열을 각기 사용하거나 혼합하여 사용하였다. 전통직물의 방식과는 구별되는 표현방식이라 할 수 있다.

특히 비단빔3 이미지나 삼회장.1의 이미지에서 보이는 문양의 표현방식과 크기, 배열방식은 일반적인 전통복식직물의 표현과는 상당한 차이가 있다. 문양 자체가 현대적 표현에 의한 비단빔.3번과 동양화라고 보기에는 훨씬 강한 느낌의 현대 회화적 표현법으로 구성된 대형모티브를 어깨, 앞길, 깃 주위 부분에 부분 배열로 장식한 삼회장.1의 이미지는 그 구성이 대조적면서도 둘 다 기존의 전통복식직물과는 상이한 파격적이면서도 현대적 이미지를 연출하고 있다.

두 경우 모두 '황진이'에서 등장한 수목화기법을 적용한 직물디자인의 관점이나 모던한 이미지를 주기위해 극도의 단순화를 지향하는 디자인 방법론과 그 궤를 같이한다고 판단된다.

(5) 상신주단, 이선영, 황금침선의 전통직물 분석
다음의 표.7, 8(16)은 황금침선 그리고 상신주단, 이선영의 전통복식직물의 구성요소와 이미지를 분석한 것이다.

사용 문양을 보면 공통적으로 식물문양이 많으며 전통적 문양도 사용하지만 보다 다양한 문양의 표현방식과 크기, 배열방식으로 기존 전통복식직물과 차별화되는 현대적 이미지를 보여주고 있다.

상신주단의 주요 문양은 미상의 추상적 꽃문양의 사용으로 인해 상당히 서구적이며 현대적인 직물 이미지를 가지고 있다.

[표.7] 황금침선 직물구성과 이미지 분석

구분	직물이미지	문양, 크기, 배열, 위치	표현방식, 기법, 분위기	소재, 색상
황금침선 1		모란	단순, 양식화	문지본견
		소매	자수	검정, 빨강, 흰색, 연두
황금침선 2		포인트형 부분배열, 깃, 섶, 길, 소매	현대적, 서구적	무지본견, 노방
		포도, 넝쿨 대형	단순화	황색, 미색, 보라
		포인트형 부분배열, 비대칭, 어깨, 소매, 섶, 깃	프린팅	현대적, 동양적

[표.8] 상신주단, 이선영 직물구성과 이미지 분석

구분	직물이미지	문양 크기, 배열, 위치	표현방식, 기법, 분위기	소재, 색상
상신주단 1		꽃(미상)	단순, 평면, 양식화	본견
		초대형	프린트, 은박	노랑, 흰색, 주홍
상신주단 2		포인트형 전체배열	현대적, 서구적	무지본견, 노방
		추상 꽃 초대형	단순화	하늘, 보라,
상신주단 3		모란, 당초 중형	인도의 친초, 유럽의 꽃문양과 유사	무지본견
		포인트형 전체배열	자수	흰색, 청색, 검정, 빨강, 주황
이선영 1		새, 구름 소형, 중형	단순화, 평면화, 양식화	무지본견
		포인트형 전체배열 혼합형, 깃, 동정	금박, 자수	터키블루, 금색, 빨강,
이선영 2		모란, 당초 중형	단순화, 평면화, 양식화	무지본견
		포인트형 전체배열 혼합형, 깃, 끝동	금, 은박 프린팅	검정, 은색, 분홍, 하늘
이선영 3		모란, 식물, 나비 초대형	양식화, 유럽전통 문양과 유사	무지본견, 폴리
		포인트형 부분배열, 어깨, 소매	자수, 프린팅	흰색, 검정, 분홍, 주황, 연두
			서구적, 현대적	

16)(2007). 『황금침선 브로슈어』, 8.

(2008). 『황금침선 브로슈어』, 3.

<http://www.leesunyoung.co.kr/>(2009.04.30)

<http://www.hanbokor.com/>(2009.04.30)

상신주단.1, 2의 이미지에서 보이는 꽃문양은 드라마 '황진이'에서 소개된 대형화, 단순화, 현대적인 선을 사용한 꽃문양과는 그 형태와 표현방식에 있어 상당한 차이가 있어 보인다. 그러나 기본적인 원리에 있어서는 그 맥을 같이 한다고 판단된다.

대형화된 모티브와 현대패션에 사용되는 프린트 직물을 사용하여 전통복식을 제작하여 현대패션의 포인트 패턴과 같이 연출하는 방법론과 감성은 동일하다 할 수 있다. 또한 상신주단.3은 전통적이라고 볼 수도 있으나 실제로 사용한 모티브의 이미지는 인도, 유럽, 페르시아 지역에서 오래전부터 사용해 왔으며, 현대 패션과 인테리어용 직물에도 여전히 사용되고 있는 아래 그림.1의 이미지와 같은 플로랄 패턴과 상당히 유사하여 서구 전통적 느낌을 준다.

이러한 방법론 역시 모두 '황진이'의 직물구성의 방법론과 그 원리가 유사하다고 분석된다.



[그림.1] 좌: 18세기 유럽생산직물17), 우: 상신주단 전통복식직물 비교

이선영.3의 이미지에 있는 치마위의 문양과 문양 배열은 요즘 벽지에 사용되는 포인트 이미지와 거의 유사한 형태와 디테일을 가지고 있다. 소재 역시 본건이 아닌 폴리에스터에 전사날염 기법을 사용한 것으로 추정되며 이선영.3에서 보듯 드라마 '황진이'에서 전통적 소재가 아닌 현대소재의 과감한 사용에 의한 영향이라 분석된다. 또한 황금침선.2의 문양은 포도와 넝쿨을 동양화 방식의 회화적 요소로 표현하여 전혀 새로운 오리엔탈 이미지를 연출하고 있다. 표현기법으로는 디지털프린팅이나 프린팅, 전사날염 기법들을 사용한 것으로 추정된다.

이러한 다양한 구성요소들은 한국 전통복식의 이미지를 총체적으로 변화시키는 역할을 하여 한국 전통복식에 유럽의 드레스에서나 볼 수 있는 문양이 결합된 퓨전 이미지를 주고 있다.

4.2. 문양, 배열방식 영향에 의한 전통복식적

17)Han kichang. (1996). *Tchit, Chitte, Chintz*, Ensad, France, p.5.

물이미지의 현대화

현대 브랜드들에 의해 소개되는 전통복식직물의 구성요소들을 살펴볼 때, 전반적으로 기존 전통복식 직물에 비해 다양하게 변화한 것을 볼 수 있다. 또한 드라마, 영화 '황진이'에서 등장한 전통복식직물의 분석과 비교해 볼 때 상당부분 연계성이 있음을 알 수 있다. 카피디자인을 사용하여 제작한 제품들과는 달리 이러한 브랜드제품들에 적용된 직물구성요소들에 대한 영향은 보다 간접적이라고 보인다. 그러나 현재 상기한 브랜드들의 전통복식직물의 공통점과 '황진이'에서 등장한 전통복식직물은 상당히 유사한 부분들을 가지고 있다. 특히 기존 전통복식을 기준으로 변화된 부분들을 살펴보면 그 변화의 핵심적인 부분들에 있어 원론적 적용방식이 같은 방향성을 가지고 있음을 알 수 있다.

가장 중요한 부분은 문양과 패턴 그리고 배열방식이라 할 수 있다. 상기한 표.1에서 90-00년대 초의 전통복식직물의 문양과 배열방식을 보면 대부분 전통적인 방식을 고수하고 있다. 그러나 '황진이'의 전통복식직물에 적용된 문양과 배열방식에는 전통복식의 전반적인 이미지가 현대적이고 퓨전화 되어 보이는 몇 가지 중요한 원론적인 변화가 있으며, 이 변화는 현재 브랜드에서 생산하는 제품들에 동일한 원리가 적용된다. 3장에서 분석한 드라마와 영화 '황진이'와 브랜드들의 현대 전통복식직물에 사용된 문양의 종류, 문양의 크기, 문양의 배열 방식, 표현기법, 소재 그리고 전체적인 이미지에서 느끼는 감정 등을 같이 비교해 보면 다음의 표.9과 같다.

[표.9] '황진이'와 현대 전통복식 브랜드의 복식직물에 사용된 문양표현 방법론적 동질성의 비교

	황진이(드라마, 영화)	전통복식 브랜드 직물
문양 종류	모란, 식물, 꽃	모란, 국화, 석류, 새, 동물문양, 길상문 등
문양 크기	중형, 대형(소수 소형)	중형, 대형(일부소형)
문양 표현 방식	양선, 면의 양식화 단순화, 평면화로 현대화	선, 면 양식화, 단순화, 평면화, 추상화, 현대화
	-프리라인, 터치 등의 전통적, 수목화표현. -기존 전통복식직물문양과 상이, 현대적 -서구전통꽃문양	-동양화, 서양화적 표현, 프리터치, 세부묘사 뛰어나 -사실화 된 모티브의 회화적 표현. 현대적
문양 배열 방식 및 위치	불규칙, 자유 배치 기본 -포인트형 전체배열, 부분배열사용, 동정, 깃, 앞길, 뒷길, 옆, 어깨, 소매. 치마 앞, 뒤 -단독 포인트형 배열 -전체, 부분, 단독, 혼합	불규칙, 자유 배치기본 -포인트형 전체배열, 부분배열사용, 동정, 깃, 앞길, 뒷길, 옆, 어깨, 소매. 치마 앞, 뒤 -단독 포인트형 배열 -전체, 부분, 단독, 혼합

두 경우 모두 기하학문, 길상문 등의 사용은 배제하고 주로 꽃과 식물문양만 사용하였으며, 전통적인 꽃문양을 현대적으로 각색하는 것과 완전한 현대패션에서 사용하는 꽃문양을 모두 사용하였다. 그 표현방식은 몇 가지로 나누어 설명할 수 있다.

첫째, 사용된 대부분의 꽃문양은 선, 면, 터치 등의 요소들을 사용하여 현대 패션에서 사용되는 문양의 디테일로서 모던한 분위기의 단순화, 평면화 그리고 양식화에 의한 현대적 감성의 도입이다.

둘째, 전통적인 전통복식직물에도 첫 번째 방식의 선, 면, 터치 등의 요소들을 사용하여 양식화와 평면화 된 문양을 사용했으나, 현대 직물의 다른 점이 있다면 상기한 첫째의 감성적 도입에 의해 만들어진 문양의 분위기와 이미지를 차별화하는데 결정적 역할을 하는 문양의 형태와 표현방식의 차별화이다. 동양화, 서양화 등의 회화적 표현방식과 같은 사실적 표현과 섬세한 세부묘사 등이 그것이다.

셋째, 문양의 배열방식과 과 배열위치에 의한 화면구성의 차별화이다. 동일한 문양이라 할지라도 문양의 크기가 중 대형화 되고, 그로 인해 자연스럽게 문양 주변의 공간이 문양화 되는 새로운 관점의 배열방식이다. 이를 각기 표들에서 '포인트형' 이라고 명명하였다. 이는 반복문양 임에도 불구하고 문양의 크기가 커지면서 공간의 비율도 같이 넓어져 공간과 문양의 비율이 훨씬 넓어져, 시각적으로 복식자체 위에 표현될 수 있는 문양이 띄엄띄엄 사용되어 포인트 문양과 같은 효과로 표현될 수밖에 없다. 따라서 마치 단독문양이나 포인트성 문양과 같은 효과를 주게 되며, 시각적 집중도와 현대적 감성이 높은 새로운 전통복식의 감성과 분위기를 연출하게 된다.

실제로 포인트 문양을 사용하여 다양한 부분에 배열하는 부분배열 방식도 동일하게 사용되었다. 이 방법은 전통적 부위배열방식으로 '90년대 중반부터 '00년대 초 까지 일반적인 전통복식에 주로 사용되었는데¹⁸⁾, '황진이'에서는 부분배열의 위치가 좀 더 확장되었으며, 사용이 대폭적으로 많아졌다. 그 위치로는 저고리의 동정, 깃, 앞길, 뒷길, 쇄, 어깨, 소매이며, 치마의 앞, 뒤 혹은 양 옆에만 포인트 역할을 할 수 있도록 대형의 모티브를 사용하여 표현하였다. 이러한 방식 역시 전통복식을 보다 현대적이고 퓨전적인 이미지로 보이게 하는 이유 중 하나이다. 이러한 요소들의 비교를 통해 '황진이'에서 등장한 변화된 복식직물디자인의 영향력과 현대 전통복식브랜드의 직물디자인 방법론과의 원론적 공통점을 짐작해 볼 수 있다.

4.3. 소재, 표현기법, 색의 영향에 의한 전통복식직물이미지의 현대화

또 다른 관점에서 볼 수 있는 두 경우의 디자인 방법론적 공통점을 아래의 표.10로 만들어 사용된 소재의 종류와 소재 위에 문양을 적용하는 표현기법을 통해 설명하였다. 기본적인 소재는 두 경우 모두 전통적 소재인 자카드 형식의 문직물과 다양한 무지본견을 사용하고 있다. 그러나 전통적인 소재만이 아닌 현대적인 소재들의 과격적인 사용이 '황진이'를 통해 소개되었으며, 이러한 다양한 소재들의 사용은 전통복식의 감성적 이미지를 서양복식과 현대복식의 감성적 이미지와 결합된 퓨전화된 이미지로 변화시키고 있다. 망사의 사용이 대표적인 예이다. '황진이'의 극중 인물을 묘사하는 중요한 소재로써 현대적 개념으로 걸맞게 비치는 소재를 사용하여 과감한 변화를 모색했다. 이러한 영향 역시 현대 전통복식브랜드의 제품들에서도 찾아 볼 수 있다.

[표.10] '황진이'와 현대 전통복식브랜드의 복식직물에 사용된 소재, 표현기법, 색, 감성 동질성의 비교

	'황진이'(드라마, 영화)	전통복식브랜드 직물
문양 표현 기법	안료, 염료 및 금, 은 프린팅, 문직, 금, 은박, DTP(Digital Textile Printing), 전사염, 자수, 플로킹, 비딩, 스팅글, 레이어드, 번아웃, 발포, 혼합기법,	염료 프린팅날염, 문직, 금, 은박, DTP, 전사염, 자수, 비딩, 페인팅, 혼합기법
소재	-전통직물: 망사, 본견, 노방, 갑사, 향라, 문직물 등. -현대직물: 폴리에스터, 새틴, 일반실크, 레이스, 산둥실크, 혼방 등	-전통소재: 문직, 무지본견, 노방, 향라, 갑사, 양단, 호박단, 공단 등 -현대직물: 폴리, 혼방사용
색	빨강, 터키블루, 검정, 진녹색, 노랑, 금, 은색, 고 대비 효과 및 반투명	검정, 흰색, 빨강, 보라, 주황, 터키블루, 노랑, 금, 은 고대비, 반투명
감성	현대적, 서구적, 퓨전화, 대담, 적극적, 동적	현대적, 서구적, 동적, 퓨전화, 대담, 적극적,

또한 문양의 표현기법에도 상당한 영향과 변화를 찾아 볼 수 있다. 기존에도 프린팅 기법들을 사용하였으나, 좀 더 사실적인 이미지들과 현대적 감성의 모던한 이미지를 표현하기 위해 전사날염기법과 디지털 프린팅기법이 많이 사용됨을 볼 수 있다. 회화적 이미지와 실사이미지들을 완벽하게 재현하기 위해서는 이러한 기법들이 사용이 필수적이다.

또한 전통적인 금, 은박 기법을 사용하여 현대적 감성으로 모던한 이미지를 만들었다. 영화 '황진이'

18)정혜경, 박영희. op. cit., pp.18-19.

에서 주로 사용되었던 기법으로, 문양의 크기와 표현 방식 등과 큰 밀접관계를 가지고 있다. 같은 기법이나 이러한 관계에 따라 표현되는 감성적 이미지는 상당히 다르다. 대부분의 브랜드들이 이와 동일한 원리에 의해 문양의 크기, 표현방식, 배열방법 등을 '황진이'에서 사용된 직물의 요소들과 유사하다고 분석된다. 이 외에도 페인팅, 자수, 비딩 그리고 이러한 기법들의 혼합방식 등, '황진이'의 영향으로 인한 다양한 기법들의 사용이 현재 일반 전통복식직물에도 나타나고 있다.

전통복식직물에 사용하는 색에도 많은 변화가 있다. '90-'00년대 초의 전통복식직물과 비교 분석해 볼 때, '황진이'의 영향력은 전통적으로 사용하던 오방색을 기초로 하는 전통복식직물색상을 바꾸고 있다.

터키블루, 검정 및 흰색의 대비 등의 사용이 그것이다. 전통복식직물 분야에 현대패션의 감성인 소재의 반투명함 역시 하나의 색의 개념으로 포함시키기 시작했으며, 레이어드 효과에 의한 색상혼합 역시 일반 전통복식에서 사용되고 있다.

4.4. 영상미디어가 전통복식직물에 미치는 영향력의 의미와 새로운 전통복식직물의 이미지

이러한 전통복식 및 직물의 변화는 실제 대중들에게 하나의 트렌드로써 전통복식 및 전통복식직물의 영역과 더 나아가 한국 이미지의 감성적 영역을 넓히는데 일조하고 있다고 본다.

'황진이'가 미디어를 통해 방영된 이후 2006년부터 지금까지 이러한 현상은 지속되고 있다. 이러한 현상의 의미를 여러 가지로 볼 수 있으나 대표적인 것으로는 다음과 같다.

무겁고 비현동적이며 비현대적으로 느껴졌던 기존 전통복식직물의 이미지가 현대적 감성에 의해 재구성된 드라마에서 문양과 배열, 소재, 표현방법 및 기법 등이 서구적 이미지나 모던한 이미지들과 퓨전화 되어 현대적 이미지로 소개된 황진이 스타일의 전통복식 및 직물의 이미지에 의해 현대 전통복식과 직물에 대한 새로운 사회적, 문화적 관심을 갖게 되었다는 것이다.

이는 특정 드라마와 영화에 의한 새로운 전통복식 스타일의 이미지가 소비자의 추구전통복식 및 직물의 새로운 이미지의 형성과 선택에 영향을 주고 있으며, 대중들에 대한 전통복식과 직물의 이미지를 변화시키고 있다는 하나의 예라고 할 수 있다.

이렇게 변화한 현대 전통복식직물의 이미지는 조선시대의 것은 물론 1990년대와 2000년대 초까지의

전통복식직물 이미지에 비해 훨씬 다양하고 동적이며, 화려함과 적극적인 이미지로써 일반 대중에게 인식되고 있으며, 현대 패션을 보는 관점과 근접한 현대적 개념으로 바뀌어 가고 있다고 말할 수 있다.

또한 드라마와 영화 등 영상 미디어의 종합적 영향력에 의해 대중과 소비자 그리고 그들이 형성하는 문화 자체에 각인된 전통복식 및 직물의 특징이미지에서 소비자들이 소극적으로 생각하던 기존의 전통복식과 직물 이미지의 발전 방향에 대한 하나의 대안으로써 인식하고 있을 가능성에 대한 의미라고 볼 수 있다.

이러한 현대 전통복식직물디자인의 변화들에 비추어 '황진이'라는 영상의 영향력을 가늠해 볼 수 있을 것이다. 물론 '00년대 이 전부터 다양한 전통복식 및 직물 연구가들에 의해 '황진이'에 등장한 직물디자인의 구성요소들과 같은 다양한 시도들이 있었으며, 그에 의한 다양한 디자인들이 상호간에 서로 영향을 주고받으며 제작되었을 것이다. 어쩌면 '황진이'의 직물 역시 그러한 시도들의 한 결과라고 볼 수 있다. 그러나 영상미디어를 통한 파급의 효과라는 측면에서 볼 때, 기존에 연구되었던 전통복식직물디자인을 위한 관점과 방법론들이 전통이라는 단시일에 틀을 뛰어넘어 대중적인 파급효과를 갖기는 어려웠을 것이라고 추정된다. 따라서 영상 '황진이' 직물의 진정한 가치는 이러한 변화에 미디어적 특성인 파급효과의 제공과 추구전통복식이미지의 형성에 큰 영향을 주게 된 것이며, 그에 따라 현대 전통복식브랜드들의 직물 디자인적 접근방식과 관점의 변화와 발전에 보다 수월함을 제공한 것이라고 할 수 있겠다.

5. 결론

재현 역사극이라는 실존적 한계가 있음에도 불구하고 '황진이'와 같은 영상물에 등장한 직물이미지는 현대 전통복식직물디자인에 있어 큰 변화를 가져왔다. 전통복식의 시장을 형성하고 있는 웨딩문화 가운데 소극적인 존재로 명맥을 유지하던 전통복식직물 디자인은 전통적인 방식만을 고집하지 않고 과감하고 현대적인 다양한 디자인 접근방식을 보여준 '황진이'의 전통복식직물 디자인의 관점에 의해 새로운 방향성을 갖게 되었다. 이는 전통복식 브랜드들에게 현대적 문양, 문양 배열, 문양 표현방식, 표현기법 그리고 소재의 사용과 색상의 사용을 제시하여 전통적 디자인 접근 방식의 틀을 넘어서는 방법론적 진화를 가져왔다고 평가된다.

'황진이'에 소개된 직물디자인의 구성요소와 그의 구체적 영향을 입은 브랜드들의 현대 전통복식직물

디자인과 구성요소의 공통점을 분석한 결과는 다음과 같다.

첫째, 문양의 종류, 크기, 배열방식, 표현방식의 다양화와 변화이다. 전통적 문양의 종류에서 보다 다양한 서구적, 현대적 문양이 사용되고 있으며, 크기와 배열방식도 현대 패션에 사용되는 서구적 방식인 포인트 형식의 중, 대형의 문양을 전체배열과 과감한 부분배열을 사용하였다. 표현방식은 회화적, 사실적 표현방식과 모던함을 지향하는 단순함과 양식화의 두 방향으로 나뉘어 사용되고 있다.

둘째, 문양의 표현기법과 사용소재, 색상의 변화이다. 역시 현대적 관점에 의해 현대 패션에서 사용되는 프린팅, 전사날염, 디지털프린팅, 페인팅, 비딩, 스팽글, 레이스, 번아웃, 플로킹 등 현대적인 기법과 자수, 금, 은박, 상침질, 잣물림 등의 전통적인 방법이 동시에 사용되고 있다.

또한 색의 변화 역시 주목되는 부분인데, 강한 대비를 사용하기 위해, 금, 은색의 사용이 증가하였으며, 기존에 사용하지 않던 터키블루, 검정 등이 대부분의 브랜드에서 일반 전통복식에 과감하게 사용되는 현상을 보이고 있다. 사용소재 역시 망사나 레이스 같은 반투명한 소재 등이 새로운 개념으로 사용되는 등, 다양해 졌으나 아직까지 브랜드에서 사용하는 소재는 문직, 무지 본견, 폴리 합섬 등 전통적인 소재를 중심으로 사용된다고 분석되었다.

이러한 영상 미디어의 영향에 의한 현대 전통복식직물디자인의 변화와 유행의 흐름은 소비자들의 추구전통복식직물이미지의 변화로 연결됨을 의미하며, 일반 대중들에게 전통복식과 직물에 대한 총체적인 이미지를 변화시키고 있음을 의미한다고 볼 수 있다.

이는 실제 역사 속에서 소극적, 정적인, 담백한, 소박한 이미지를 가진 기존 전통복식직물의 감성이 영화와 드라마 '황진이'의 복식직물이미지인 화려함, 동적, 적극적, 대담함, 서구적 그리고 현대적 감성으로 일반대중에게 이미지변화를 하고 있음을 의미하며, 전통복식직물 디자인에 있어 하나의 대안 방향으로 가능성을 제시하고 있다는 것에 그 의의를 들 수 있다.

문헌연구 방식의 본 논문의 한계는 소비자 입장에서 직접적인 사회적 의미 평가의 부족이다. 따라서 추 후, 일반 대중들의 실제 의식조사를 통한 영상 미디어의 영향력에 의한 전통복식직물이미지의 변화에 대한 후속 연구가 진행된다면 또 다른 발전 방향 모색의 자료로써 의미가 있을 것이다.

참고문헌

- 권순정, 송경자.(2002). 『2001년도 한복의 디자인 경향과 문양에 관한연구』.한국의류산업학회지, 4(2), 128.
- 김혜순.(2007). 『기녀에게 예인의 옷을 입히다. 김혜순의 황진이』, 꼬레알리즘. 44-73.
- (2008). 영화 황진이 DVD 일반판.
- 정혜경, 박영희.(2004). 『한복에 사용된 장식문양을 통하여 본 전통-현대화작업에 대한 분석』, 한국복식학회, 54(1), 18-20.
- 최경순.(2004). 『1990년대 후반 한국 전통 의상에 사용한 문양에 관한 고찰』, 복식문화연구, 7(5), 141.
- 한기창.(2009). 『드라마와 영화에 의해 변화하는 한국이미지』, 한국디자인문화학회, 15(3), 498-502.
- (2007). 강남한울명주 브로슈어, 11, 12, 26, 36, 37.
- (2007). 김숙진우리옷 브로슈어, 4, 7, 25.
- (2007). 봄데강 브로슈어, 8, 16.
- (2009). 봄데강 브로슈어, 18.
- (2008). 비단빔 브로슈어, 1, 2, 15.
- (2008). 삼희장 브로슈어, 4, 6, 13.
- (2007). 황금침선 브로슈어, 8.
- (2008). 황금침선 브로슈어, 3.
- Han kichang.(1996) "Tchit, Chitte, Chintz", A Master;s Thesis, *Ensacl* France, 5.
- <http://cafe.daum.net/2dangcho>(09.04.21)
- <http://cafe.daum.net/yeamoonga>(09.04.21)
- <http://cafe.daum.net/hanbokirang>(09.04.21)
- <http://www.baekoaksoo.com/>(09.04.30)
- <http://www.kimyejin.com/>(09.04.30)
- <http://www.leesunyoung.co.kr/>(09.04.30)
- <http://www.mcst.go.kr/decisionpolicity>(09.04.20)
- <http://www.nabbi.co.kr/>(09.04.20)
- <http://www.hanbokor.com/>(09.04.30)