

중국 소수민족 홍요(紅瑤)의 전통 문양을 활용한
티셔츠 디자인

T-shirts Design motivated from Hongyo tribe of Chinese Traditional Pattern

주저자 : 종화림

경원대학교 의상학과 석사과정

Hua-Lim Zhong

M. A. Course Dept. of Kyungwon university

교신저자 : 조진숙

경원대학교 의상학과 교수

Jean-Suk Cho

Prof. Dept. of Kyungwon university

*이 연구는 2009년도 경원대학교 지원에 의한 결과임

1. 서론

2. 홍요의 전통 복식과 문양

- 2-1. 홍요의 전통 복식
- 2-2. 홍요의 전통 문양

3. 전통 문양을 활용한 티셔츠 디자인

- 3-1. 디자인 발상
- 3-2. 디자인 제시

4. 결론 및 제언

참고문헌

논문 요약

본 연구에서 다루고자 하는 홍요(紅瑤)는 중국 소수민족인 요족의 한 분지이다. 홍요의 전통 복식은 매우 화려하며 현대적인 느낌을 주기도 한다. 특히 전통 복식에 나타난 자수 문양은 그 형태가 다양하고 저마다 색다른 품격을 지니고 있어서 고도의 예술적 가치가 높다. 따라서 전통적이면서도 현대적인 미가 표현되어있는 홍요의 전통 문양을 활용하여 현대인이 즐겨 입는 티셔츠를 디자인하고자 한다. 연구방법은 홍요와 관련된 문헌과 논문, 인터넷 사이트 등을 통하여 홍요의 전통 복식과 문양 등에 대해 고찰하고, 디자인 발상과 관련된 문헌과 논문, 패션잡지 등을 참고로 하여 디자인 발상방법 등을 연구하였다. 전통 문양을 활용하여 티셔츠를 디자인하는 발상과정은 문양의 선 정리, 문양의 색채배색, 문양 배치, 티셔츠의 색채 선정 등의 과정을 거쳐서 티셔츠 디자인이 완성되었다. 이처럼 민족 고유의 전통 문양을 모티프로 하여 현대적 디자인으로 재창조하는 일은 패션의 문화적 인식을 함께하며 다양한 디자인의 발상 영역을 넓혀 주는 것으로서 다양한 디자인을 추구하는 디자이너들에게 도움이 될 것으로 사료된다.

주제어:

전통 문양, 디자인 발상, 티셔츠 디자인

Abstract

The Hongyo tribe studied in this paper is a minor ethnic group in china, whose traditional pattern has a high artistic value in that its shapes are diverse and splendid and each one has its own peculiar elegance. In this study, I designed T-shirts, using the Hongyo tribe's traditional patterns that display both conventional and modern beauty. As for the research method, I examined the Hongyo tribe's traditional costumes and patterns through related books, research papers, internet sites, and etc. I also examined the method of design conception using reference books, papers and fashion magazines. The procedure of design conception for T-shirts using traditional patterns includes a pattern arrangement, color-matching of patterns, a pattern disposition of T-shirts, and color-matching of T-shirts and patterns. As mentioned above, I recreated the traditional pattern on T-shirts. In way, I hope this study will make a contribution to the field of costume designs.

Key words:

traditional pattern, design expression, T-shirts design

1. 서론

포스트모더니즘의 영향으로 패션계는 다양한 표현, 새로운 시각의 시도 가능성이 확대되어 다양한 각 민족의 문화로부터 양식과 이미지를 차용하고 활용하려는 양상이 두드러지게 나타났다.¹⁾ 이러한 흐름에 발맞추어 본 연구자는 각 민족의 문화적 특징을 패션에 활용하고자 하는 욕구를 갖게 되었다. 본 연구에서 다루고자 하는 홍요(紅瑤)는 중국의 소수민족인 요족의 한 분지(分支)로서 그들의 전통 복식은 매우 화려하며 모던하기까지 하다. 특히 홍요의 전통 복식에 나타난 자수 문양은 그 형태가 다양하고 화려하며 저마다 색다른 품격을 지니고 있어서 고도의 예술적 가치가 높다. 본 연구의 목적은 이러한 전통적이면서도 현대적인 미가 표현되어있는 홍요의 전통 문양을 현대의상 디자인에 활용하는 것이다. 연구 범위는 일상생활에서 흔히 즐겨 입는 티셔츠로 선정하였다. 그 이유는 티셔츠의 의복형태가 도화지와 같은 특성이 있어서 전통 문양을 활용하여 표현하는데 적합하며, 가격이 저렴한 소비성 아이템으로 많은 사람들이 일상생활 속에서 즐겨 입기 때문이다. 전통 복식의 현대적 활용에 관한 선행연구를 살펴보면, 크게 전통 복식의 일부분, 즉, 디테일, 소재, 디자인 요소를 현대의상에 적용시키는 방법과 전통 복식이 가지고 있는 이미지를 적용시키는 방법, 그리고 전통의상과 현대의상을 서로 조합하는 방법의 세 가지가 있다.²⁾ 본 연구에서는 전통 문양을 현대적 디자인에 활용하는 것으로 형태는 전통 문양이지만 색상은 현대적 이미지를 나타내는 현대화 작업을 거쳐서 티셔츠 디자인에 활용하고자 한다. 연구방법은 중국 소수민족인 홍요에 관한 문헌과 논문, 인터넷 사이트 등을 통하여 홍요의 역사와 문화, 전통 복식과 문양 등에 대해 고찰하고, 디자인 발상과 관련된 문헌과 논문, 패션잡지 등을 참고로 하여 디자인 발상방법 등을 연구하였다. 이러한 것을 토대로 전통 문양을 활용하여 모던하면서도 미래적 이미지를 보여주는 다양한 문양을 개발하여 티셔츠 디자인에 활용하고자한다. 이러한 민족 고유의 전통 문양을 모티프로 하여 현대적 디자인으로 재창조하는 일은 패션의 문화적 인식을 함께하며 다양한 디자인의 발상 영역을 넓혀 주는 것으로서 의상디자인을 연구하는 각 분야의 많은 사람들에게 도움이

1) 김현진.(2006). 동북아시아 지역의 전통문양을 응용한 패션디자인 개발 연구, 동덕여자대학교 석사학위논문, p.1.

2) 이은형.(2009).한국 전통배자의 복식사적 고찰과 현대화 작업, 경원대학교 석사학위논문, p.2.

될 것으로 사료된다.

2. 홍요(紅瑤)의 전통 복식과 문양

2.1. 홍요의 전통 복식

중국은 다 민족 국가로서 주요 민족은 한족(漢族)이며 소수민족은 55부류가 있다. 홍요는 소수민족인 요족의 한 분지이다. 요족(瑤族)은 오랜 세월을 걸쳐 이동이 많아 반요(盤瑤), 첨두요(尖頭瑤), 백고요(白褲瑤), 판요(板瑤), 배요(排瑤), 화요(花瑤), 홍두요(紅頭瑤), 홍요(紅瑤)등 분지가 많다. 진한(秦漢)시대에 요족사람들은 나무껍질로 옷을 만들었다. <후한서> 제 76권에 요족의 복식에 관하여

“나무껍질로 옷감을 짜고 초(蓍)로 염색한다. 복식은 오색찬란하며, 옷에는 꼬리가 있다.”

라는 기록이 있다.³⁾ 요족이 살고 있는 지역은 남쪽 산악지역으로 날씨가 따뜻하고 비가 충분히 오며 토질이 부드럽다. 따라서 요족사회는 농업과 사냥을 주로 하기 때문에 옷이 쉽게 더러워지지 않고 오래 입을 수 있었으면 하는 요구가 있다. 그래서 의복 색상은 짙은 색인 검정색과 남색, 소재는 튼튼한 면을 선호하며 복식형태도 산에서 작업하기 편하게 만든다.⁴⁾ 이와 같이 요족의 평상복은 주로 검정색의 의상을 착용한다. 그러나 검정색의 의상은 상의의 어깨와 가슴부분, 소매 끝 부분에 화려한 자수 장식을 하고 바지나 앞치마에도 화려하게 자수 장식을 한다.⁵⁾ 이처럼 요족의 복식은 검정색과 오색의 화려한 자수 장식이 어우러져 강렬하고 화려한 배색을 이룬다. 요족의 여러 분지들은 오랜 세월 이동하면서 그 지역의 민족과 교류했지만 자기 고유의 복식을 계속 유지한 분지특징과 같은 분지일 지라도 다른 지역에 거주하는 경우에 그 곳에 사는 민족과의 교류에 따라 복식에 지역차이가 나타나는 지역특징이 있다.⁶⁾ 홍요는 요족의 한 분지로서 중국 송나라 때 광서 장족자치구 계림에 정착했으며⁷⁾ 여자상의가 빨간색이라서 홍요라는 명칭을 얻었다. 홍요의 복식은 상의와 앞치마, 치마 등으로 구성되어있

3) 玉时阶(2004). 瑤族服饰文化变迁, 民族服饰与文化遗产研究, 中国民族学会, 年会论文集, 第1期, p.251.

4) 朱梁凤(2002). 广西瑶族传统文化与当代民族发展, 2004年广西师范大学 硕士论文, p.5, p.17.

5) 胡玲梅.(2006). 瑶族服饰与其特定文化内涵探析, 湖南科技学院学报, 第27卷 第7期, p.343,

6) 李筱文.(1995). 瑶族传统服饰风格论, 广东民族学院学报(社会科学版), 第3期, p.14.

7) 范宏贵, 陈维刚.(1991) 红瑶 历史, 语言及其他, 中央民族学院学报, 第1期, p.59.

다. 의복 색상은 상의의 경우 소녀들은 빨간색, 부인들은 검정색을 착용하고, 하의는 모두 검정색을 착용한다[그림1], [그림 2].



[그림 1] 홍요 소녀의 앞, 뒤, 옆모습
출처: 那邊云, 2006



[그림 2] 홍요의 부인복, 출처: SystemMaster, 2008

의복 형태는 상의의 경우 교임으로 여며져 있다. 부인들이 착용하는 검정색 상의에는 어깨부분과 여밈 선에 빨간색과 녹색, 흰색의 자수 장식이 있다. 부인들이 착용하는 상의 뒤 허리 부분에는 '口'자 형

의 문양이 있는데 홍요 사람들은 그 문양을 호랑이 발 문양이라고 한다[그림 3].



[그림 3] 호랑이발무늬의 자수,
출처: SystemMaster, 2008

전설에 의하면 옛날에 왕과 부하들이 산에서 사냥을 하던 중 호랑이가 달려 나왔다고 한다. 왕은 화살을 쏘았으나 긴장해서 호랑이를 못 맞췄다. 호랑이가 왕에게 달려들어서 왕이 쓰러졌는데 이때 갑자기 호랑이가 화살을 맞고 죽었다. 그것은 홍요의 어떤 여인이 화살로 호랑이를 쏘았기 때문이다. 왕은 그 여자에게 매우 고마워했고, 도장을 안 가져왔기 때문에 대신에 기념으로 호랑이 발을 찍어서 여자에게 주었다. 그리고 왕은 그 여자에게 언제라도 이 호랑이 발 도장만 보여주면 왕을 알현할 때 무릎을 꿇지 않아도 된다고 말했다고 한다. 이 일을 기념해서 홍요 여인들의 상의 뒤 허리 부분에는 호랑이 발 문양을 자수로 장식한다. 문양의 형태는 호랑이 발 모양이지만 색상은 자수 놓는 사람이 자유롭게 배색한다. 하의는 주름치마를 착용하며, 치마는 엉덩이 아래 부분에 흰색과 빨간색, 녹색의 천으로 장식되어 있으며 치마의 뒷부분에는 빨간색과 흰색 노란색 등의 직조된 천이 꼬리처럼 달려있다. 앞치마는 검정색의 큰 사각형으로 허리에 주름이 잡혀있으며 빨간색의 허리띠가 달려있다. 또한 머리장식으로 소녀들은 작은 사각형의 자수 장식이 있는 두건을 쓰고 있다. 결혼한 여자는 머리를 틀어 엮고, 두건은 쓰지 않는다.8)9)

2.2. 홍요의 전통 문양

홍요 사람들은 생활환경이 산악지역이기 때문에

8) 那边云.(2006). 龙脊金秋—桂林龙脊梯田金坑瑶. Retrieved: October 8, 2008, from

<http://bbs.shanglin.net/viewthread.php?tid=5831&extra=&page=1>

9) SystemMaster. (2008). 红瑶风情. Retrieved: October 8, 2008, from

<http://www.longshenglvyou.com/mjfq/html/?90.html> (龙胜旅游局_红瑶风情)

산, 물, 동물, 꽃 등의 자연물이 항상 마음속에 있어서 그것을 자기 나름대로 추상화하여 표현한다. 문양의 형태는 조상 대대로 내려오는 문양이 그대로 유전되기도 하고 개개인의 미의식을 첨가하여 표현하기도 한다. 이처럼 홍요의 복식에 나타난 자수 문양은 종교, 조상숭배와 민족의 전설이나 역사 그리고 자연환경에 영향을 받은 자연물, 또는 농사와 관련된 것이 있다. 홍요 사람들은 이러한 문양을 복식에 장식하면서 좋은 날씨와 풍년, 장수와 건강, 부, 희망 등을 기원한다.¹⁰⁾¹¹⁾ 또한 홍요 사람들이 복식에 문양을 표현하는 방법은 도화(挑花)기법을 가장 많이 사용한다, 도화는 원단의 경사와 위사에 걸쳐서 십자모양으로 수를 놓아서 문양을 만드는 방법으로 수놓는 방법과 완성된 형태가 서양의 십자수와 동일하다. 이 방법은 무늬를 섬세하게 구체적으로 묘사하기가 어렵기 때문에 추상적, 기하학적 형태가 많이 나타난다.¹²⁾ 본 연구자는 홍요의 전통 복식과 문양을 고찰하는데 중국소수민족복식¹³⁾을 참고로 하였으나 문양의 크기가 매우 작고 다양하지 않아서 2008년 7월 광서장족자치구에 있는 요족의 자치현인 금수현(金秀縣)에 있는 요족 박물관을 방문하여 홍요의 전통복식에 나타난 문양을 직접 촬영하였다.¹⁴⁾ 촬영한 문양사진 중 티셔츠 디자인에 활용하고자 하는 문양은 양 문양, 말 문양, 용견 문양, 게 문양으로 다음과 같다.

2.2.1. 양 문양

양은 산악지역에 사는 사람들이 많이 기르는 동물로서 귀엽고 사랑스러운 이미지로 복식에 많이 표현된다. 양 문양은 홍요 부인복의 뒷등 부위에 도화 자수로 장식되어있었다[그림 4].

2.2.2. 말 문양

말은 산에서 생활하는 사람들에게 매우 중요한 교통수단이기 때문에 말을 매우 좋아하고 중요시 여겨서 복식에 문양으로 많이 나타난다. 말 문양은 홍요 부인복의 뒷등 부위에 도화 자수로 장식되어있었다

다[그림 5].



[그림 4] 양 문양



[그림 5] 말 문양

2.2.3. 용견 문양

요족은 모두 반왕(盤王)을 자신들의 조상으로 숭배한다. 반왕은 반호(盤瓠)라고도 하며 반호는 전설적 신견으로 머리는 용의 형상, 몸은 개의 형상을 한 동물로서 용견(龍犬)이라고도 한다.¹⁵⁾ 홍요 사람들도 요족의 한 분지로서 자신들의 조상으로 용견을 숭배한다. 홍요 부인복에 나타나있는 용견은 머리는 용의 형상, 몸은 개의 형상을 하고 있으며 등에는 날개가 달려있다. 용견 문양은 홍요 부인복의 뒷등 부위에 도화 자수로 장식되어있었다 [그림 6].

2.2.4. 게 문양

게는 산의 계곡물에 살고 있다. 게는 홍요 여자들이 좋아하는 문양으로 다리가 8개이며 꽃처럼 예쁘게 생겼다고 해서 문양을 꽃처럼 표현하였다[그림 7].¹⁶⁾ 홍요 부인복의 뒷등 부위에 도화 자수로 장식되어있었다.



[그림 6] 용견 문양



[그림 7] 게 문양

10) 任立昭, 尹翠君.(2005). 瑶族传统图案的设计分析与设计创新, 广西民族学院学报, 第1期, p.15.
 11) 张洁.(2007). 瑶族服饰元素在现代服装设计中的应用研究, 中国华东大学硕士论文, pp.19-20.
 12) 任立昭.(2004). 广西瑶族文化与设计研究, 湖南大学 硕士学位论文. p.45.
 13) 范朴 編著.(2006). 中國少數民族服飾, 北京中國紡績出版社. pp.218-230.
 14) 본 연구자는 요족출신이며 현재 중국에 거주하고 있음.

3. 전통문양을 활용한 티셔츠 디자인

15) 唐羽 (1995). 好五色衣服—早期民族融合的象征, 民俗研究, 第1期. p.26.
 16) 韦荣慧.(2006). 云想衣裳 —中国民族服饰的风神—, 北京: 北京大学出版. p.44.

3.1. 디자인 발상과정

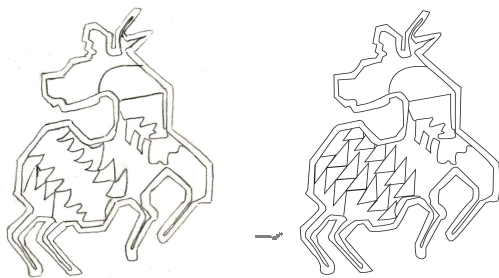
홍요의 전통 복식에 나타난 문양 중에서 독특한 아름다움을 지니고 있는 양 문양, 말 문양, 용견 문양, 게 문양 등을 모티프로 티셔츠 디자인에 활용하고자 한다. 디자인 발상과정은 문양의 선 정리, 문양의 색채배색, 문양의 위치 선정, 티셔츠의 색채 선정 등의 과정을 거쳤다[표 1]. 디자인 발상과정에 사용된 컴퓨터 프로그램은 Adobe Illustrator CS이다.

[표 1] 디자인 발상과정

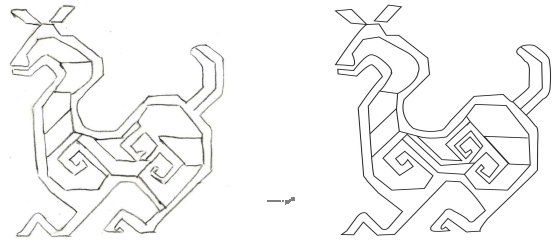
문양의 선 정리	문양을 수작업으로 베끼고 후, 일러스트 프로그램을 이용하여 채색하기 좋도록 문양의 선 정리
문양의 색채배색	전통적 문양에 현대적 화가의 작품 속에서 추출한 색채배색
문양의 위치 선정	티셔츠에 가장 잘 어울리는 문양의 위치 선정
티셔츠의 색채 선정	문양과 가장 잘 어울리는 티셔츠의 색채 선정

3.1.1. 문양의 선 정리

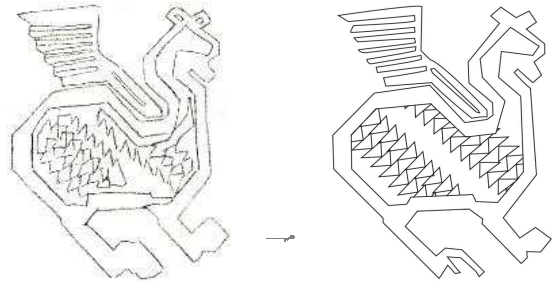
문양을 활용하기 위하여 다음과 같은 과정을 수행하였다. 첫째, 전통 문양을 트래싱페이퍼(tracingpaper)를 사용하여 수작업으로 베껴내었다. 둘째, 베껴낸 문양을 컴퓨터에 입력 시킨 후, 채색하기 좋도록 선을 명확하게 정리하였다[그림 8], [그림 9], [그림 10], [그림 11].



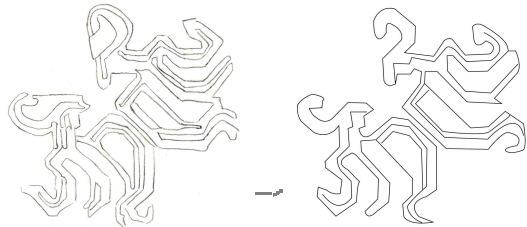
[그림 8] 양 문양의 선 정리 과정



[그림 9] 말 문양의 선 정리 과정



[그림 10] 용견 문양의 선 정리 과정



[그림 11] 게 문양의 선 정리 과정

3.1.2. 문양의 색채배색

홍요의 전통적 문양에 현대적 이미지를 첨가하기 위하여 여러 현대 화가들의 작품들을 살펴보았다. 소니아 들로네는 1913년 자신이 디자인한 소재를 이용하여 만든 드레스(Robe Simultanees)를 발표한 이후 자신의 예술세계인 기하학적 무늬의 회화적 연구를 천과 옷에 직접 적용시키는 창작활동을 펼쳤다.¹⁷⁾ 그가 디자인한 텍스타일은 강한 색상과 기하학적 형태의 모던한 이미지를 표현하고 있다. 이러한 소니아 들로네의 작품이 전통 문양을 활용하여 현대적 이미지를 표현하고자하는 본 연구 의도에 적합하다고 사료되어 선택하였다. 색상 추출 방법은 소니아 들로네의 작품집¹⁸⁾에서 작품을 선정한 후, 작품에 나타난 색상을 Pantone Textile Color specifier¹⁹⁾를 사용하여 추출하였다. 물론 인쇄되어있

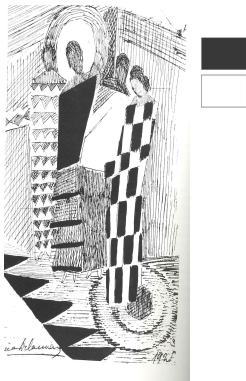
17) G. I. Soyer(1984), Jean-gabriel Domerque: l'art et la mode, Paris: sour le Vent, p.110.

18) Jacques damase. (1991). Sonia Delaunay, London: Thames & Hudson.

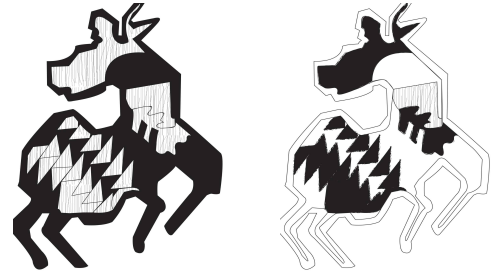
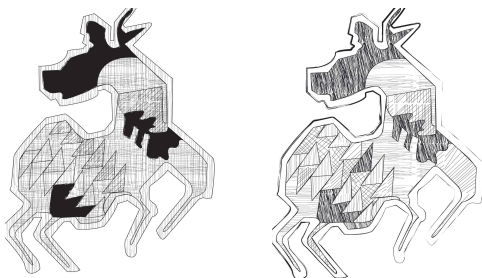
는 그림 속에서 색상을 추출하였기 때문에 원본과 완벽하게 동일한 색상이라고 말하기에는 다소 제한점이 있다. 색상표기는 먼셀 표색계에 나타난 R(빨강), YR(주황), Y(노랑), GY(연두), G(녹색), B(파랑), PB(남색), P(보라), RP(자주)의 10색상과 무채색 BK(검정), GY(회색), W(흰색)를 사용하였으며, 색에 대한 정확한 값 표시는 Pantone Textile Color specifier에 나타난 번호를 사용하였다.

(1) 양 문양

전통적 양 문양에 현대적 이미지를 첨가하기 위하여 소니아 들로네의 'Group de femmes, Encre de chine'(1925)를 선택하였다[그림 12].²⁰⁾ 이 작품은 스케치선의 밀도가 다르게 묘사되어있는 것이 특징이며, 색상은 W(11-0601 TP)와 BK(19-0508 TP) 만으로 구성되어있다. 자유로운 스케치 선과 W와 BK의 강한 색채대비는 모던함과 입체감을 나타낸다. 이러한 효과를 양 문양에 적용하였다[그림 13].



[그림 12] Group de femmes Encre de chine'



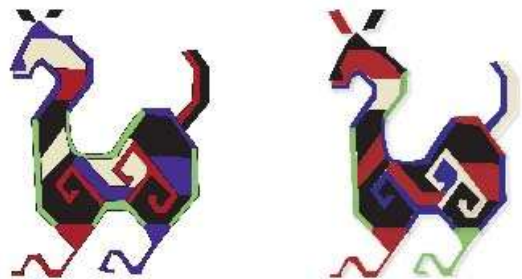
[그림 13] 스케치 선과 W, BK를 배색한 양 문양

(2) 말 문양

전통적 말 문양에 현대적 이미지를 첨가하기 위하여 소니아 들로네의 'Project de Sac. Imprimé ou brodé vers'(1926)을 선택하였다[그림 14].²¹⁾ 이 작품은 P와 R, YG의 사각형 선이 반복적으로 표현되어 리듬감을 주며 BK와 W의 강한 색채대비의 사각형이 후퇴와 전진을 표현하며 입체감을 나타낸다. 이 작품 속에서 BK(19-0508 TP), P(18-3834 TP), R(18-1764 TP), YG(16-6324 TP), W(11-0701 TP)를 추출하여 말 문양에 사용하였다[그림 15]. 또한 메시툴(mesh tool)이나 스타일라이즈(stylize), 디스툴과 트랜스폼(distort & transform) 등의 기법을 사용하였다[그림 16].



[그림 14] Project de Sac. Imprimé ou brodé vers

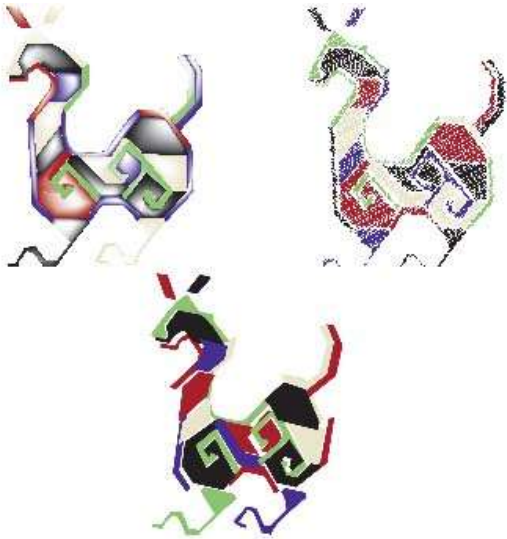


[그림 15] BK, P, R, GY를 배색한 말 문양

19) Pantone Textile Color Specifier (1992). NJ, U.S.A.: Pantone Inc., ISBN1-881509-33-8.

20) Ibid., p.112.

21) Ibid., p.129.



[그림 16] mesh tool, stylize, distort & transform 기법의 말 문양

(3) 용건 문양

전통적 용건 문양에 현대적 이미지를 첨가하기 위하여 소니아 들로네의 'Motif dit <africa> ou <africa art> Soie' (1926)을 선택하였다[그림 17].²²⁾ 이 작품은 삼각형이 반복적으로 표현되어 리듬감을 표현하였고 BK와 W의 강한 색채대비를 통해서 입체감을 표현하였으며 넓게 채색되어있는 B와 더불어 강하고 시원한 느낌을 준다. 이 작품 속에서 BK(19-0508 TP), B(19-3950 TP), W(11-0601 TP)를 추출하여 용건 문양에 사용하였다[그림 18]. 또한 브라시 툴(brushes tool), 스타일라이즈(stylize)기법을 사용하였다[그림 19].

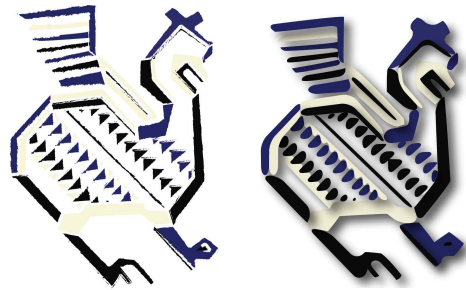


[그림 17] Motif dit <africa> ou <africa art>. Soie. 1926

22) Ibid., p.128.



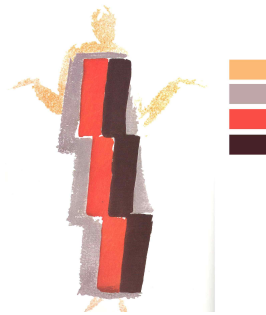
[그림 18] BK, B, W 를 배색한 용건 문양



[그림 19] brushes tool, stylize 기법의 용건 문양

(4) 게 문양

전통적 게 문양에 현대적 이미지를 첨가하기 위하여 소니아 들로네의 'Pour Carnaval de Rio' (1928)을 선택하였다[그림 20].²³⁾ 이 작품은 직사각형이 계단처럼 엇갈려 표현된 것으로 율동감이 느껴진다. 이 작품 속에서 YR(13-1019 TP), GY(17-0000 TP), R(17-1558 TP), BK(19-0508 TP)를 추출하여 게 문양에 배색하였다[그림 21]. 또한 스타일라이즈(stylize) 기법을 사용하였다[그림 22].



[그림 20] Pour Carnaval de Rio'



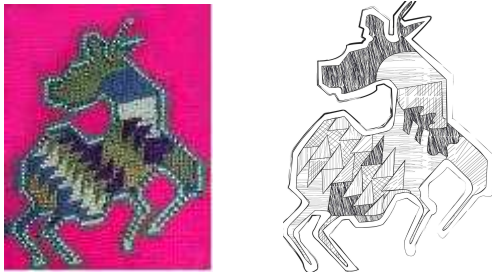
[그림 21] YR, GY, R, BK를 배색한 게 문양

23) Ibid., p.98.

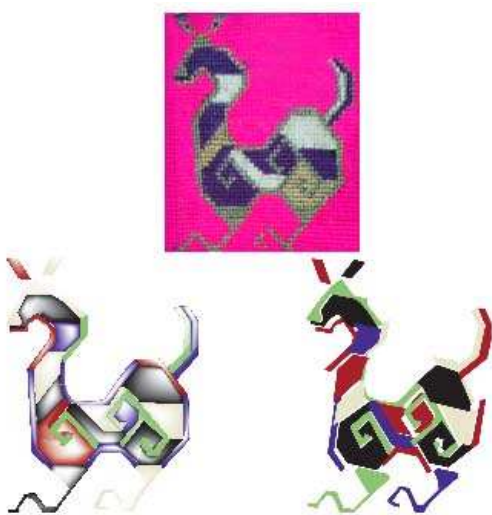


[그림 22] stylize 기법의 개 문양

이상과 같이 전통 문양에 현대적 이미지를 표현하기 위하여 큐비즘의 대표적 작가인 소니아 들로네의 작품을 선택하여 그 작품 속에서 색상을 추출한 후, 전통 문양에 배색하는 작업을 진행하였다. 전통적 문양과 현대적 이미지의 색채가 배색된 문양을 비교 해 보면 다음과 같다[그림 23], [그림 24], [그림 25], [그림 26].



[그림23] 전통적 양 문양과 현대적 이미지의 양 문양



[그림 24] 전통적 말 문양과 현대적 이미지의 말 문양



[그림 25] 전통적 용견 문양 과 현대적 이미지의 용견 문양



[그림 26] 전통적 개 문양과 현대적 이미지의 개 문양

이상과 같이 전통 문양에 현대적 이미지의 색채가 배색된 문양을 비교해 본 결과 전통을 모티프로 하여 현대적 이미지의 문양이 재창조되었음을 알 수 있었다.

3.1.3. 문양의 위치 선정

본 연구에서 다루고자 하는 티셔츠 스타일은 라운드 넥의 반소매 스타일과 소매 없는 민소매 스타일을 말한다. 티셔츠의 문양 위치 선정을 위하여 인터넷²⁴⁾에서 가장 인기 있는 티셔츠 66벌을 선택하여 문양 위치를 살펴본 결과, 주로 많이 나타나는 문양의 위치는 가슴 중앙, 밑단, 왼쪽 가슴, 뒷등으로 나타났다. 이러한 것을 참조로 하여 문양 별로 티셔츠의 가슴 중앙, 왼쪽 가슴, 밑단, 뒷등에 문양을 배치하였다.

이상과 같이 문양별로 티셔츠의 가슴 중앙, 밑단, 왼쪽 가슴, 뒷등에 배치한 후, A4 사이즈로 확대하여 문양별, 위치별로 티셔츠 디자인을 프린트 하여 각각 살펴보았다. 티셔츠 디자인 선택과정에는 선호의 객관성을 부여하기 위하여 본 연구자 외에 전문가 3인이 참여하여 5인의 의견이 모두 일치하는 디자인으로 선택하였다. 그 결과 양 문양의 경우, 반소

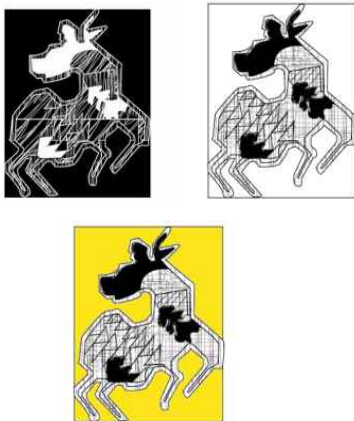
24) naver 인기 티셔츠, 검색(2009). Retrieved: March22, 2009, from <http://shopping.naver.com/>

25) daum 인기 티셔츠, (2009). Retrieved: March22, 2009, from <http://shopping.daum.net/main.daum>

매 티셔츠는 왼쪽 가슴, 민소매 티셔츠는 가슴 중앙을 선택하였다. 말 문양의 경우, 반소매 티셔츠는 왼쪽 가슴, 민소매 티셔츠는 가슴 중앙을 선택하였다. 용견 문양의 경우, 반소매 티셔츠는 가슴 중앙, 민소매 티셔츠는 왼쪽 가슴을 선택하였다. 게 문양의 경우, 반소매 티셔츠는 뒷등, 민소매 티셔츠는 가슴 중앙을 선택하였다.

3.1.4. 티셔츠의 색채 선정

현대적 이미지의 색채가 배색된 문양과 가장 잘 어울리는 티셔츠 색채를 선정하기 위하여 컴퓨터 프로그램을 활용하여 문양별로 티셔츠에 다양한 색채를 채색하여 A4사이즈로 확대하여 프린트 한 후, 각각의 디자인을 살펴보았다. 티셔츠 디자인 선택과정에는 선호의 객관성을 부여하기 위하여 본 연구자 외에 전문가 3인이 참여하여 5인의 의견이 모두 일치하는 디자인으로 선택하였다. 그 결과 W와 BK로 구성되어있는 양 문양의 티셔츠 색상은 W(11-0601TP), BK(19-0508 TP), Y(13-0746 TP)로, BK, P, R, GY로 구성되어있는 말 문양의 티셔츠 색상은 BK(19-0508 TP), GY(16-4402 TP)로 정하였다 [그림 31], [그림 32]. B와 BK, W로 구성된 용견 문양의 티셔츠 색상은 W(11-0601TP), YR(16-1356 TP)로 정하였다. YR, GY, R, BK로 구성되어있는 게문양의 티셔츠 색상은 W(11-0601TP), Y(16-1356 TP)로 정하였다[그림 33], [그림 34].



[그림 31] 양 문양의 티셔츠 색상 W, BK, Y



[그림 32] 말 문양의 티셔츠 색상 BK, GY



[그림 33] 용견 문양의 티셔츠 색상 W, YR



[그림 34] 게 문양의 티셔츠 색상 Y, W

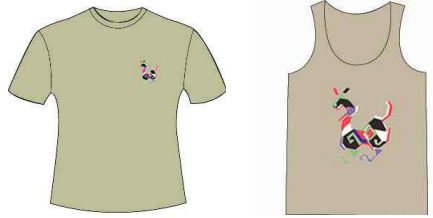
3.2. 디자인 제시

디자인 발상과정을 거쳐서 전통 문양을 활용한 티셔츠 디자인을 완성한 결과는 다음과 같다[그림 35], [그림 36], [그림 37], [그림 38].

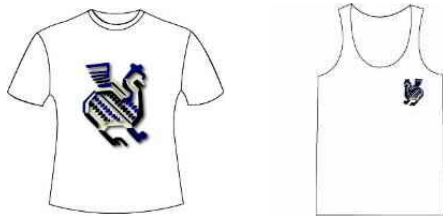


[그림 35] 양 문양의 티셔츠





[그림 36] 말 문양의 티셔츠



[그림 37] 용견 문양의 티셔츠



[그림 38] 게 문양의 티셔츠



이상과 같은 디자인 중에서 양 문양, 게 문양, 용견 문양을 실물로 제작한 결과는 다음과 같다 [그림 39], [그림 40], [그림 41].



[그림 39] 양 문양의 티셔츠



[그림 40] 용견 문양의 티셔츠



[그림 40] 게 문양의 티셔츠

4. 결론

최근 패션계는 포스트모더니즘의 영향으로 다양한 각 민족의 문화로부터 양식과 이미지를 차용하여 활용하고자 하는 흐름이 두드러지게 나타났다. 이와 같은 흐름에 따라 본 연구에서 다루고자 하는 흥요는 중국의 소수민족인 요족의 한 분지로서 그들의 전통 복식에 나타난 자수 문양은 그 형태가 다양하고 화려하며 모던한 이미지를 나타내고 있다. 따라서 전통적이면서도 현대적 아름다움이 표현되어있는 흥요의 전통 문양을 활용하여 현대인들이 일상생활 속에서 흔히 즐겨 입는 티셔츠를 디자인 하고자 한다. 연구방법은 문헌과 논문, 인터넷 사이트, 패션잡지 등을 참고로 하여 흥요의 전통 복식과 문양, 발상방법 등을 연구하였다 이러한 것을 토대 전통 문양의 현대화 작업을 거쳐서 티셔츠 디자인을 완성하였다.

그 결과는 다음과 같다.

첫째, 흥요의 복식은 상의, 앞치마, 허리띠, 치마로 구성되어 있으며, 의복 색상은 소녀는 빨간색, 부인은 검정색, 하의는 모두 검정색이다. 그러나 상의의 가슴부분이나, 어깨, 여밈 선, 소매 단 그리고 바지나 앞치마 등에 빨간색, 노란색, 녹색, 흰색 등의 화려한 자수 장식이 있으며, 이러한 자수 장식은 검정색 바탕에 빨간색과 노란색, 녹색, 흰색과의 강한 색채대비를 통해서 흥요 전통 복식의 화려하고 선명

한 이미지를 표현한다.

둘째, 홍요의 전통 복식에 나타난 여러 문양 중에서 양 문양, 말 문양, 용견 문양, 게 문양 등을 선택하여 티셔츠 디자인에 활용하였다. 말과 양은 산악 지역에 사는 홍요 사람들에게 매우 중요한 동물이며, 용견은 홍요 사람들이 자신의 조상으로 숭배하는 동물이다. 게는 계곡 시냇물에 사는데 모양이 예뻐서 홍요 여인들이 즐겨서 자수 문양으로 사용하고 있다.

셋째, 전통 문양을 활용하여 티셔츠 디자인을 완성하는 디자인 발상과정은 문양의 선 정리, 문양의 색채배색, 문양의 위치 선정, 티셔츠의 색채 선정 등이다. 문양의 선 정리 작업은 문양을 수작업으로 베껴낸 후 컴퓨터에 입력하여 채색하기 좋도록 컴퓨터 프로그램을 활용하여 선을 정리하였다. 문양의 색채배색 작업은 현대 작가 중에서 강한 색상과 기하학적 형태의 모던한 이미지의 텍스타일을 디자인하고 그 소재를 사용하여 의상도 디자인하는 소니아 들로네의 작품을 선택하여 그 작품 속에서 색상을 추출하여 문양에 사용하였다. 문양의 위치 선정 작업은 인터넷 자료를 통해서 인기 있는 티셔츠의 문양 위치는 주로 가슴 중앙, 밑단, 왼쪽 가슴, 뒷등에 많이 나타나는 것을 참조로 하여 문양별로 티셔츠의 가슴 중앙, 왼쪽 가슴, 밑단, 뒷등에 문양을 배치하였다. 그리고 문양별로 가장 잘 어울리는 문양의 위치를 선정하였다. 티셔츠 색채 선정 작업은 컴퓨터 프로그램을 사용하여 각각의 문양별로 티셔츠에 다양한 색채를 채색 한 후, 각각의 디자인을 살펴보았다. 그리고 문양과 가장 잘 어울리는 티셔츠의 색채를 선정하였다.

넷째, 문양의 선 정리, 문양의 색채배색, 문양의 위치 선정, 티셔츠의 색채 선정 등의 디자인 발상과정을 거쳐서 얻어진 결과를 사용하여 티셔츠 디자인을 완성하였다. 그리고 완성된 디자인을 실물로 제작하였다.

이상과 같이 홍요의 자수 문양은 오래된 전통 문화의 연속으로서 화려한 고대 문명을 표현하고 있지만 오늘날 현대인이 좋아 할 수 있는 현대적 요소가 풍부하게 표현되어 있다. 이러한 전통 문양을 잘 활용하여 현대인이 선호하는 티셔츠와 같은 현대패션으로 재창조하는 것은 의미 있는 일이라 하겠다. 후속연구에 대한 제안은 이러한 문양 등을 모티프로 다양하게 활용한 직물을 개발하여 여러 제품 디자인 개발에 이용하였으면 한다.

참고 문헌

- 김현진.(2006). 동북아시아지역의 전통문양을 응용한 패션디자인 개발 연구: 한국, 중국, 일본 16 ~ 19세기 복식을 중심으로. 동덕여자대학교 석사학위 청구논문.
- 이은형.(2009). 한국 정통 배자의 복식사적 고찰과 현대화 작업. 경원대학교 의상학과 석사학위 청구논문.
- Damase, J.(1991). Sonia Delaunay. London: Thames & Hudson Ltd.
- Soyer, G. I.(1984). Jean-gabriel Domerque: l'art et la mode, Paris: sour le Ven.
- 唐羽.(1995). 好五色衣服—早期民族融合的象征, 民俗研究, 1, 26.
- 范宏贵, 陈维君.(1991). 红瑶 历史, 语言及其他, 中央民族学院学报. 1, 59.
- 玉时階 (2004). 瑶族服饰文化变迁, 民族服饰与文化遺產研究, 中國民族學會, 年會論文集, 1, 251.
- 李筱文.(1995). 瑶族傳統服飾風格論, 廣東民族學院學報 (社會科學版), 3, 14.
- 任立昭..(2004). 广西瑶族文化与設計研究 年湖南大學碩士學位論文.
- 任立昭, 尹翠君.(2005). 瑶族傳統圖案的設計分析与設計創新, 广西民族學院學報 1, 15.
- 張洁.(2007). 瑶族服飾元素在現代服裝設計中的應用研究, 中國華東大學碩士論文.
- 朱梁鳳.(2002). 广西瑶族傳統文化与现代民族發展, 2004年广西師範大學 碩士論文.
- 胡玲梅.(2006). 瑶族服飾与其特定文化內涵探析, 湖南科技學院學報, 27(7), 343.
- 范朴 編著.(2006). 中國小數民族服飾, 北京中國紡績出版社.
- 那邊云.(2006). 龍脊金秋—桂林龍脊梯田金坑紅瑶. Retrieved: October 8, 2008, from <http://bbs.shanglin.net/viewthread.php?tid=5831&extra=&page=1>
- SystemMaster.(2008). 紅瑶風情. Retrieved: October 8, 2008, from <http://www.longshenglvyou.com/mjfq/html/?90.html> (龍胜旅游局_紅瑶風情)
- naver 인기 티셔츠 검색(2009). Retrieved: March 22, 2009, from <http://shopping.naver.com/>
- daum 인기 티셔츠 검색(2009). Retrieved: March 22, 2009, from <http://shopping.daum.net/main.daum>