

오픈 시스템을 적용한 프로젝트 아이덴티티 프로그램의 개발
- 멸종위기종 복원사업의 사례를 중심으로

Development of an open system applied project identity program
- A case of endangered species restoration project

주 저 자 : 이현주

연세대학교 생활과학대학 생활디자인학과

Lee, HyunJu

Dep. of Human Environment & Design, College of Human Ecology,
Yonsei University

공동저자 : 박영순, 정의철, 이성식, 이지현

연세대학교 생활과학대학 생활디자인학과

Park, YoungSoon / Jung, Eui-Chul / Lee, SungSik / Lee, JeeHyun

Dep. of Human Environment & Design, College of Human Ecology,
Yonsei University

공동저자 : 주혜영, 김소연, 박영진, 홍자경

연세대학교 대학원 생활디자인학과

Chu, HyeYoung / Kim, SoYoun / Park YoungJin / Hong, JaKyung

Dep. of Human Environment & Design, Graduate School, Yonsei University

1. 서론

- 1-1. 연구의 배경
- 1-2. 멸종위기종 복원사업의 개요

2. 프로젝트 아이덴티티 프로그램의 도출

- 2-1. C.I.P (Corporate Identity Program)
- 2-2. P.I.P (Project Identity Program)

3. 프로젝트 아이덴티티 프로그램의 개발

- 3-1. 프로젝트 컨셉 설정
- 3-2. 관련 사례조사
- 3-3. 구성요소 도출

4. 프로젝트 아이덴티티 프로그램의 적용

- 4-1. 오픈시스템 도출과 적용방법
- 4-2. 적용 결과
- 4-3. 오픈시스템이 적용된 P.I.P의 장점

5. 결론

참고문헌

논문요약

최근 들어 환경에 대한 온 인류의 관심과 중요성이 증가됨에 따라 환경보존과 관련된 많은 프로젝트가 진행되고 그에 따라 많은 디자인 결과물들이 제시되고 있다. 그러나 많은 프로젝트들이 단발성으로 끝남으로 인해서 경제적인 측면에서도 많은 손실을 주는 경우가 있다.

환경부의 멸종위기종 복원사업은 멸종위기종의 대상이 계속적으로 바뀌면서도 일관성 있는 프로젝트의 고지와 범국민적 의식의 전환이 필요한 장기 프로젝트이다. 이 같은 프로젝트의 경우, 단발성으로 끝나는 기존의 아이덴티티 프로그램보다는 상황에 맞추어 계속 적용 가능한 열린 구조의 프로젝트 아이덴티티의 프로그램이 절실히 필요하다고 보았다.

본 연구는 멸종위기종 복원사업을 사례로 대국민 커뮤니케이션의 톨로써 효과적인 프로젝트 아이덴티티의 방향 및 실제 적용 방안을 제안하였다.

주제어

프로젝트 아이덴티티 프로그램, 오픈 시스템, 멸종위기종 복원사업

Abstract

With the recent increase in mankind's interest in the importance of the environment, many projects related to environmental preservation are being implemented and numerous design results from these projects are being presented. But many projects terminate as a one-time event and, even in economic terms, often lead to losses.

In the case of endangered species restoration project, which require continued persistence and nationwide transformation of people's awareness, there is a need to move away from a simple identity program that ends as a one-time event and to develop a project identity program based on an open system concept allowing continuous application of the system tailored to given situations.

Based on examples of endangered species restoration projects, this study presents the direction and the plan for actual application of an effective project identity as a public communications tool.

Keyword

project identity program, Open System, Endangered species restoration project

1. 서론

1.1. 연구의 배경

최근 들어 환경에 대한 관심이 고조되면서 전 세계적으로 환경관련 많은 캠페인이 국가나 단체에 의해서 행해지고 있다. 우리나라의 환경부에서도 2004년 생물자원보전종합대책을 수립하여 세부적인 사업을 시작하였으며, 이에 발맞춰 2007년 산업자원부에서는 멸종위기종 사업에 대해서는 국민적인 공감대가 필요하며, 친근한 이미지의 캐릭터를 개발하면 멸종위기종 복원에 대한 관심이 환기될 수 있을 것이라는 필요성 하에 국가형 공공디자인개선사업 중 하나로 반달가슴곰을 중심으로 하는 멸종위기종 복원사업 대표캐릭터 개발이라는 과제를 제시하였다.

그러나 이 과제를 효과적으로 해결하기 위해서는 먼저 개별종에 대한 각각의 캐릭터 개발보다는, 반달가슴곰이나 황새 복원 등 개별사업 인지도에 비해 이들을 포괄하는 멸종위기종 복원사업 자체에 대한 체계적인 아이덴티티 구축이 우선되어야 할 것으로 보였다. 특히 멸종위기종 증식·복원사업은 장기간 후에 결과가 나타나는 사업이므로 끊임없는 국민의 인내와 지지가 필요한 사업이기에 지속성을 유지할 수 있는 포괄적인 아이덴티티의 개발 또한 요구되었던 상황이었다.

1.2. 멸종위기종 복원사업의 개요

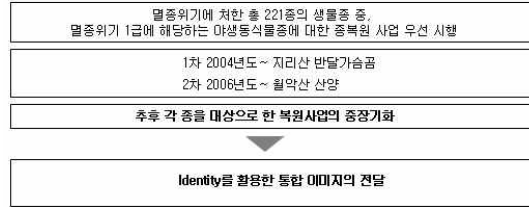
멸종위기종 복원사업은 생물자원보전종합대책 중 장기 홍보계획의 일환으로 생물자원보전에 대한 대국민 인식제고를 통해 정책추진의 효율성을 도모하고 사람과 야생동식물이 공존할 수 있는 건강한 자연생태계 유지를 위한 국민적 공감대 형성을 목표로 하는 사업이다. 또한 생물자원보전이 국가경쟁력확보에 중요한 부분임을 강조하고, 중요성에 대한 여론 형성 및 국민의 직접적 참여와 협력을 도모하고자 한다.

이 사업의 기본방향은 멸종위기종 증식·복원사업에의 이해를 확산하고 사업 중요성에 대한 공감을 확보함으로써 광범한 지지기반 구축함과 동시에, 복원사업에 접근성이 높은 국민들에게는 구체적 실천방법을 알리는 홍보를 병행하는 것으로 잡고 있다.

세부 진행계획으로는 멸종위기종으로 지정된 동식물 221종을 지정하고 지속적으로 보호하고자 먼저 지리산 반달곰에 대한 대표 캐릭터를 개발하고 추후에 산양 등 계속적으로 다른 동식물에 대한 복원사업이 진행됨에 따라 캠페인이 진행될 예정이다.

<멸종위기종복원 사업>

구분	합계	포유류	조류	양서 파충류	어류	곤충	무척추 동물	육상 식물	해조류
계	221종	22	61	6	18	20	29	64	1
멸종위기 1급	50종	12	13	1	6	5	6	8	-
멸종위기 2급	171종	10	48	5	12	15	24	56	1



[표 1] 멸종위기종 복원사업의 내용

2. 프로젝트 아이덴티티 프로그램의 도출

2.1. C.I.P (Corporate Identity Program)

연구의 배경에서 보았듯이 멸종위기종 복원사업에 대한 체계적이고 포괄적인 아이덴티티의 개발을 위해서 우선 기존의 CIP에 대한 선행연구를 수행하여 그 실마리를 찾고자 하였다.

1950년대에 시작된 시각 아이덴티티 확립 시스템 (visual identity system)은 트레이드마크나 심벌로서의 의미를 훨씬 초월하는 것이었다. 전국적인 그리고 다국적 활동 범위를 지닌 기업체들은 응집력을 지닌 이미지를 유지하기가 어려웠다. 그러나 하나의 주어진 조직에서부터 모든 커뮤니케이션을 일관된 디자인 시스템으로 통합시킴으로써, 아이덴티티를 성취하고자 하는 목표를 달성할 수 있었다. CI는 기업의 이미지를 통합하는 작업을 가리키며 CIP(corporate identity program)라고도 한다. 기업을 의미하는 Corporate와 동일성, 주체성, 정체성을 의미하는 Identity가 결합되어 기업의 정체성을 대내외적으로 확립하고 표현하는 프로그램으로, 1950년대 미국에서 처음 시작되었으며 50년이 지난 지금까지도 다양하게 활용되고 있는 시스템이다.¹⁾

최근 CI는 기업의 이미지통합작업뿐만 아니라 다양한 대상에 적용되면서 BI(Brand Identity), UI(University Identity) 등으로도 진화해나가고 있다.

2.2. P.I.P (Project Identity Program)

특히 국내의 많은 지방자치 단체나 기관을 통해 시행되는 크고 작은 프로젝트는 기간 및 프로젝트의 성격이 유지되지 못할 경우, 지속성, 경제성 및 효율

1) 필립 B. 맥스, 황인화(역), 『그래픽 디자인의 역사』, 미진사, 2002

성이 떨어지는 측면을 가지고 있다. 아울러 아이덴티티 디자인 경향 또한 프로젝트의 목적 및 매체의 다양화에 따라 변화되는 추세이다. 이러한 배경에서 상황에 맞게 변화·적용할 수 있는 시각화 프로그램은 지속적인 커뮤니케이션을 통해서 프로젝트의 목적과 개념을 시각 이미지로 전달하고 일관성을 가지고 프로젝트의 의미를 전달하고자 하는 측면에서 매우 필요하다.

따라서 한 가지 목표를 가지고 비전과 의미를 전달해야 하는 프로젝트의 일관성을 유지하고 시각적 커뮤니케이션을 원활하게 하기 위한 일련의 통합적인 디자인 시스템으로 Project Identity Program이라는 개념을 제안하고자 한다.

이 논문의 대상인 멸종위기종 복원사업과 같이 프로젝트의 기간이 매우 장기적이며 성격상 계속적이고지와 범국민적 인식의 전환이 필요한 프로젝트의 경우, 단발성으로 끝나는 단순한 아이덴티티 프로그램보다는 프로젝트의 일관성을 유지할 수 있는 프로젝트 아이덴티티 프로그램이 필요할 것으로 보인다.

3. 프로젝트 아이덴티티 프로그램의 개발

3.1. 프로젝트 컨셉 설정

지속적인 국민의 관심과 참여를 유도하는 것을 목적으로 하는 종복원 프로젝트는 생물자원보전계획과 대국민을 연결하는 커뮤니케이션의 도구로서 사용되어야 한다고 보았다. 따라서 이 커뮤니케이션의 중심이 되는 캐릭터는 단순히 국민 홍보를 위한 캐릭터 개발로 그치는 것이 아니라, 종복원사업의 아이덴티티를 시각적 차원에서 정립하는 차원으로 접근하도록 했다. 이를 위해, 시각물의 형태는 기본로고와 조합형인 캐릭터 형태로 제작되었다. 이는 종의 복원의 특성 상 비교적 장기적으로 광범위하게 적용될 세부사업의 시행에 있어 시각적 일관성을 유지하면서 다양한 종의 적용이 가능하도록 연구되어 형태가 도출되었다. 이러한 시각물은 대상 사업의 주요 목적인 반달곰뿐 아니라, 이어서 진행되는 물개 등의 기타 우리나라 멸종 위기의 동식물을 홍보, 교육하는 데 있어서 기준이 되도록 하였다.

멸종위기종 복원사업은 인간이 환경과 어우러진 삶을 추구해야 한다는 목적을 가지고 전 국민의 지속적인 참여를 유도하기 위해, 일관성 있는 시각적 커뮤니케이션 시스템을 통합적으로 개발하고자 하였다.

3.2. 관련 사례조사

각종 문헌과 미디어를 통해 프로젝트 아이덴티티

의 사례, 종복원 프로그램의 실제 운영 사례를 알아 보아 멸종위기종 복원사업의 개념을 설정하려 하였다. 인위적인 종복원의 도입에 있어 '멸종' 대한 철학적 사고나 깊은 토론이 제대로 이뤄지지 않은 채 종복원의 현실적인 필요성에 따라 추진되고 있는 것에 대하여 경계해야 한다는 우려가 있었던 것이 사실이다. 그러므로 종복원에 대한 청사진만을 제시할 게 아니라, 예상되는 문제와 피해, 구체적 복원 방법 등에 대하여 정확히 언론과 지역사회에 알리고 그에 관한 대책수립에 대하여 지속적으로 홍보하는 등 공공증과 불신을 해소시키는 방향으로 진행되어야 한다는 데 의견을 모으고 그러한 사례가 있는지 국내외 사례를 문헌을 통해 살펴보았다.

(1) WWF

세계자연보호기금(World Wide Fund for Nature)은 1941년 설립된 환경보호사업으로서 자연과 인간이 함께 조화를 이루며 살 수 있는 미래를 만드는 것이 궁극적 목적인 단체이다. 약 50여년 동안 46개국 나라마다 그 나라에 맞는 프로그램을 성공적으로 운영하고 있다. 영어 이니셜WWF와 함께 심볼로는 팬더 '치치'의 형태를 로고로 쓰고 있다.



[그림 1] 세계자연보호기금WWF의 로고

세계적으로 멸종위기에 있는 팬더는 대중에게 쉽게 접근할 수 있고 기억하기 쉬운 형태이므로 효과적으로 전달될 수 있다. 대상물을 단체의 심볼로써 전달하는 방식은 사업의 내용을 시각적으로 인지하고, 이후 대표 상징의 대상을 접할 때 WWF의 기본정신인 환경보호의 의미로 받아들여지게 된다. 그러나 특정 대상이 전체 대표이미지로 굳어지게 되어 보호대상과 기금의 지원 사업 범위를 확대할 때 제한적 요소가 될 수 있다.

(2) 그린피스

1971년 캐나다 밴쿠버 항구에 12명의 환경보호운동가들이 모여 결성한 국제적인 환경보호 단체이다. 핵실험 반대를 구호로 하여 배 중앙에 그린피스(Greenpeace)라고 쓴 녹색깃발을 건 것이 계기가 되어 단체 이름이 되었다. 핵실험 외에도 지구상의 다양한 생물종과 환경보호 사업을 진행하는 환경보호단체의 대표적 존재이다. 그린피스는 각 나라 및 주제

별로 다양한 활동을 하고 있으나, 녹색(Green)색의 테마 색과 일관된 로고타입을 웹과 각종 홍보물에 응용하면서 전체적으로 통일되어 보이도록 제시하고 있다. 로고타입과 녹색을 대표 이미지로 이용하면서 그린피스가 관여하는 다양한 사업의 내용을 대표이미지의 연관성을 모티브로 시각화한다.



[그림 2] 그린피스의 로고타입 및 적용

이러한 로고타입과 응용은 그린피스의 기본 정신을 일관되게 보여주고 있다. 이러한 시각 아이덴티티는 다양한 보호 사업의 동시적인 진행으로 자칫 혼란스럽게 나누어져 보일 수 있는 단체를 환경보호라는 하나의 구호 하에 진행되고 있는 사업으로 인식되도록 한다.

(3) 스와로브스키 워터프로젝트

스와로브스키 워터프로젝트는 세계적인 크리스털 전문 브랜드인 스와로브스키가 세계 4대강과 멸종 위기 동물을 대상으로 2008년부터 2010년까지 3년간 진행하고 있는 트릴로지 프로젝트이다. 실제 크리스털 매체로 제작되는 에뉴얼 에디션의 판매 수익은 프로젝트의 기부금으로 쓰인다. 스와로브스키의 제품인 크리스털의 속성을 맑고 깨끗한 물로 대치하고, 물이라는 대상을 생명의 모태로 인식하여 보호대상과 보호구역을 선정해 지원 및 홍보한다. 2008년 팬더와 양쯔강에 이어 2009년은 마운틴 고릴라와 나일강이

보호대상이다.

	2008	2009	2010
보호 동물	팬더	마운틴 고릴라	미발표
매체 제작 결과			
보호 환경	양쯔강	나일강	미발표

[표 2] 스와로브스키 워터프로젝트의 대상

스와로브스키 트릴로지의 2008년부터 2010년까지의 주제인 워터프로젝트는 환경보호를 그 컨셉으로 하며, 멸종위기종을 각 년도의 대표캐릭터로 선정하고 대상을 둘러싼 지역 생태계와 연관을 지어 해당지역에 워터스쿨을 설립하고 환경사업을 진행하고 있다. 이렇게 일관된 캐치프레이즈와 보호종 및 서식지의 결합이라는 체계적인 시스템은 환경보호 프로젝트를 진행함에 있어 지속된 관심과 참여를 이끌어 낼 수 있어 매우 효과적이다. 체계적인 계획 하에 다양하게 대상을 바꿀 수 있는 열려진 시스템 구조는 일관된 방향의 이미지를 계속 주면서도, 사람들의 관심을 다양하게 환기할 수 있다.

3.3. 구성요소 도출

지금까지 프로젝트 아이덴티티의 사례 조사를 종합해본 결과 다음과 같은 구성 요소를 도출해볼 수 있었다.

(1) 로고타입

중복원 프로젝트의 로고타입은 PI의 기본요소로서 멸종 위기 중복원사업의 이미지를 대내외적으로 표출하는 모든 시각커뮤니케이션의 핵심이 되는 대표적 요소이다. 멸종위기의 종을 보호하고 지속시키려는 멸종위기중복원사업의 의지를 표현하고 모든 국민이 좀 더 친숙한 느낌을 갖고 중복원사업에 참여할 수 있도록 고안하였다.



[그림 3] 멸종위기중복원 로고타입

멸종위기종복원사업의 메시지를 인간과 자연이 공존하는 지구환경으로 정하여 공존과 지구환경을 나타내는 원(O)의 형태를 시각모티브로 삼고 사업명인 멸종위기종복원에서 세 개의 0자와 결합시켜 각각 산, 하늘, 바다를 상징하도록 하였다.

종복원 프로젝트의 기본로고는 흰색을 배경으로 검정(K), Mountain Green, Sky Blue, Sea Blue의 네 가지 색상으로 이루어져 있다. 각 색의 의미는 Mountain Green_산, Sky Blue_하늘, Sea Blue_바다의 생물종을 의미하며, 원형의 형태로 조화 있게 어우러지며 인간과 자연이 공존하는 모습을 상징한다. 이러한 색과 형태의 조화는 국민에게 친숙한 느낌을 갖고 긍정적인 방향에서 멸종위기종 복원사업을 바라보며 협력할 수 있는 기반이 된다.

멸종위기종복원



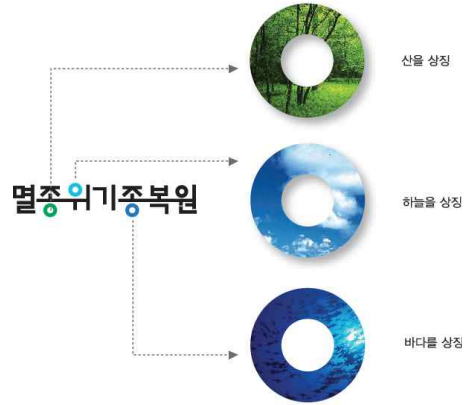
[그림 4] 멸종위기종복원 로고타입과 전용색상

(2) 심볼 - 에코링



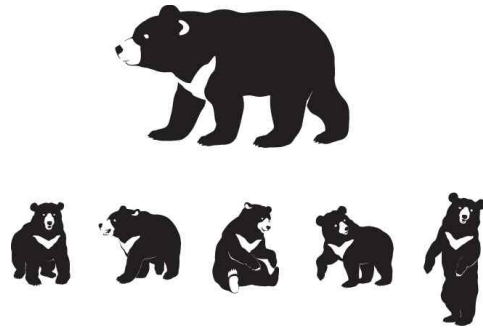
[그림 5] 멸종위기종복원 심볼

인간과 자연이 공존하는 이미지를 표현하고자 지구 환경을 상징하는 심벌로써 에코 링(echo ring)이라는 개념의 원의 형태를 제안하였고, 산, 하늘, 바다를 상징하는 세 가지의 색채를 선정하였다. 에코링은 순환되는 자연의 섭리를 의미한다.



[그림 6] 멸종위기종복원 심볼 상징색

(3) 캐릭터



[그림 7] 반달가슴곰 캐릭터

멸종위기종 복원사업 대표 캐릭터인 우리나라 토종 반달곰은 자연생태계 생명질서의 균형유지라는 상징성을 갖으며 생태계의 보호자 역할과 친숙한 의미를 내포한다. 표현에 있어서는 자연에 서식하는 생물의 실제 이미지에 근거하여 사실적인 표현을 하였다.

4. 프로젝트 아이덴티티 프로그램의 적용

4.1. 오픈시스템 도출과 적용방법

로고타입과 심볼, 캐릭터의 3가지 구성요소를 조합하여 프로젝트 아이덴티티 프로그램의 형태를 도출하였으며, 아래의 그림과 같이 이 프로그램은 멸종위기종이 서식하는 장소(산, 하늘, 바다)와 장소의 대표 컬러 그리고 그 때에 선정되는 멸종위기종의 캐릭터를 자유롭게 조합할 수 있는 시스템적인 구조를 가지고 있으며, 이를 오픈시스템으로 명명하고자 한다.



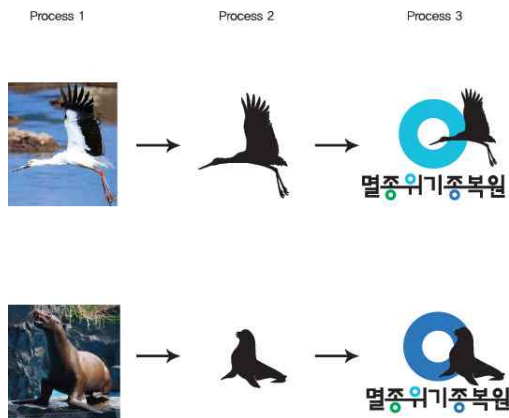
[그림 8] 오픈시스템의 구성

로고타입, 심벌, 캐릭터의 구성요소를 오픈 시스템에 적용하는 과정은 첫째, 서식하는 생물의 군을 결정하여 세 가지 색의 에코링을 하나 선택한 뒤, 둘째, 실제 생물의 이미지에 기반을 두고 캐릭터의 외곽선 및 특징을 추출하고 셋째, 멸종위기종복원의 로고타입과 에코링, 캐릭터를 결합시킨다. 추후에 진행되는 생물군에 대해서도 같은 오픈 시스템을 적용하여 사용할 수 있다.

제1단계	서식하는 생물의 군을 결정하고 생물군에 해당하는 색의 에코링을 선정한다.	에코링 색채선정
제2단계	실제 생물의 이미지에 기반을 두고 캐릭터의 외곽선 및 특징을 추출한다.	캐릭터 도출
제3단계	멸종위기종복원의 로고타입과 에코링, 캐릭터를 결합시킨다.	P.I 적용

[표 3] 오픈 시스템의 적용 프로세스

오픈 시스템 활용 시에는 [그림 9]의 순서와 같이 자연에 서식하는 멸종위기 생물의 형태를 추출하고 이 형태를 멸종위기종복원의 기본 로고와 결합시켜 활용할 수 있다.



[그림 9] 오픈 시스템 제작 프로세스

4.2 적용 결과

최종적으로 프로젝트 아이덴티티 프로그램에 맞추어 개발된 오픈시스템의 적용결과는 다음의 [표4]와 같이 정리할 수 있다.

구성요소	세부 내용		
심벌 (에코링)			
	↓	↓	↓
	산	하늘	바다
로고타입	멸종위기종복원		
	↓	↓	↓
	산	하늘	바다
캐릭터			

[표 4] 멸종위기종 복원사업의 프로젝트 아이덴티티 프로그램 적용의 결과표

4.3 오픈 시스템이 적용된 P.I.P의 장점

지금까지 P.I.P의 도출과 오픈시스템을 이용한 적용방법을 알아보고 이 프로그램이 적용된 결과를 멸종위기종 복원사업의 사례를 통해 본 결과, 아래와 같은 장점이 있음을 알 수 있었다.

가. 적용성

P.I.P 에 있어서 오픈 시스템은 기존의 다른 프로젝트에서는 볼 수 없었던 적용성을 가지고 있다. 그동안 대부분의 프로젝트들이 단발성으로 끝나는 경우가 많아 개발이후의 적용성은 어플리케이션 등의 항목에 제한되어 왔다. 하지만 멸종위기종복원의 경우, 오픈된 시스템을 가지고 있기 때문에 언제든지 적용가능하다는 것이다. 한 번으로 끝나는 것이 아니라 시스템을 오픈해서 향후에도 적용할 수 있도록 한 것은 매우 창조적이라 할 수 있을 것이다.

나. 경제성

환경 등의 문제와 관련된 프로젝트의 경우처럼 단발성으로 끝나는 프로젝트가 아닌 지속적인 참여와 고지가 필요한 프로젝트의 경우 경제적인 측면을 고려하지 않을 수 없다. 멸종위기 종 복원 사업의 경우 첫 번째 대상은 반달곰이지만 향후 계속적으로 멸종위기에 처한 생물에 대한 프로젝트가 진행될 예정이기 때문에 생물군이 바뀔 때마다 매년 비용을 들여 프로젝트를 유지하는 것은 경제적인 측면에서 매우 비효율적이다. 오픈 시스템이 적용된 P.I.P의 경우는 심볼, 로고타입, 캐릭터의 세부분으로 나누어 각 세부 그룹을 나누어 적용할 수 있어 경제적인 측면에서는 매우 효과적이라고 할 수 있다.

다. 지속성

환경과 관련된 프로젝트는 오랜 기간 일관성을 가지고 소구대상에게 인지시키는 것이 매우 중요하다. 지속성의 측면에서 오픈 시스템이 적용된 종복원 프로젝트는 매우 효과적이라고 할 수 있다. 심볼과 로고타입의 형태는 지속적으로 유지가 되며 상황에 따라 심볼의 색상과 캐릭터만 변하는 것이기 때문에 일관된 프로젝트를 인지시키기에 지속성을 갖게 된다. 소구대상이 매번 바뀌는 생물군에 따라 다른 형태의 로고타입과 심볼을 접하게 된다면 인식과정에서도 혼동을 주고 일관성 있게 프로젝트가 진행될 수 없을 것이다.

5. 결론

기존의 지속적으로 유지되어야 하는 사업 및 프로젝트가 일회성으로 끝나는 경우, 경제적인 측면과 아이덴티티 형성 면에서 효율적이지 못한 결과를 가져왔다. 동일한 목적에서 다양한 대상을 가지고 장기간 진행해야 하는 멸종위기종 복원사업의 경우, 오픈 시스템을 갖춘 프로젝트 아이덴티티 시스템으로 체계적인 전달이 가능하며 각 세부사업을 통합한 이미지 창출과 효과적인 전달이 가능하다고 보겠다.

언제든 적용가능한 적용성, 비용이 절감될 수 있는 경제성, 일관성 있는 지속성이 가능한 오픈시스템의 개발은 향후 계속되는 종 복원사업에도 도움을 줄 수 있으리라 생각한다. 또한 멸종위기종 복원사업의 사례는 물론 프로젝트의 성격에 따라 디자인시스템의 적용이 가능한 것으로 판단된다. 특히 장기간 지속되며 하나의 목적 하에 다양한 대상을 다루어야 하는

공공사업의 경우 그 효과가 클 것으로 보인다.

통합화, 다양화되는 현대 사회의 흐름을 볼 때, 본 연구에서 개발한 P.I.P 개념과 오픈시스템 방식은 더욱더 유용할 것이며 이러한 측면에서 P.I.의 개념과 적용방식을 정립하였다는 것에 연구의 의의를 들 수 있다. 향후 진행되는 아이덴티티의 연구와 개발에 있어서도 본 연구와 같이 현대 사회의 흐름과 사업의 특성을 이해한 접근이 필요할 것으로 본다.

참고문헌

- 권재경, 지방자치제 CityMarketing을 위한 Corporate Identity 디자인 개발에 관한 연구, 디자인학연구, 한국디자인포럼, Vol.5, 2000
- 임태윤·강영봉, 관공서 이미지 향상을 위한 C.I.P에 관한 연구, 한국디자인포럼, Vol.3, 1998
- 김세린, 지방 자치단체 이미지 향상을 위한 CIP연구, 산업디자인연구, Vol.2, 2002
- 김정숙, 효과적 브랜드구축을 위한 브랜드 아이덴티티 디자인과 프로세스, 한국패키지디자인학회, Vol.18, 2006
- 김문석, 지방 자치단체의 캐릭터 개발사례와 마케팅에의 적용방안에 관한 연구, 서울디자인포럼학회, 2000
- 유석호, 자치단체 캐릭터디자인 개발의 사례연구, 일러스트레이션학연구, 2000
- 문희정, 지방정부 정체성 프로그램과 캐릭터와의 관계에 관한 연구, 한국문화관광학회, 2005
- 김덕용, 전세계 캐릭터 디자인 변화에 관한 연구, 디자인영상논문집, 2005
- 최우석, 지방자치단체 캐릭터 트렌드 분석, 한국비주얼디자인학회, 2008
- 손계중, Communication 수단으로서 캐릭터의 가치에 관한 연구, 한국비주얼디자인학회, 2003
- 이재준, 정부기관 캐릭터 개발에 관한 연구, 한국기초조형학회, 2003
- Greenpeace, <http://www.greenpeace.org>
- WWF, <http://www.panda.org>
- 환경부, <http://www.me.go.kr>
- Swarovsky, <http://www.swarovsky.com>

※본 연구는 2007년 산업자원부에서 시행한 공공디자인개선사업(국가형)의 연구개발결과이다.