

패션과 메이크업 트렌드에 관한 연구

A study on fashion and make-up trends

김지연

SG WICUS

Jee Yeon Kim

SG WICUS

1. 서론

2. 트렌드의 일반적 고찰

3. 패션 트렌드와 메이크업 트렌드

3-1. 패션 트렌드

3-2. 메이크업 트렌드

3-3. 패션 트렌드와 메이크업 트렌드의 비교 분석

4. 결론

참고문헌

논문요약

토탈 패션이란 복식을 비롯하여 메이크업, 헤어스타일, 모자, 구두, 액세서리 등 인체 전반에 행해지는 모든 것이 각 시대의 미의식에 의해서 형성된 유행 경향, 즉 트렌드(trend)에 따라서 변화하면서 조화를 이루어서 통일된 하나의 이미지를 표현하는 것이다.

따라서, 본 연구는 총체적인 美의 개념으로 복식과 메이크업 트렌드에 관한 연구를 하여 전체적인 패션을 정리하는데 연구의 의의를 둔다.

연구 목적은 트렌드의 개념과 토탈 패션을 이해하고 이들이 같은 트렌드 하에서 상호작용하여 움직이는 것을 이해하는 것이다.

연구범위는 한국에서 유행한 패션과 메이크업

을 최근 5년간(2003년-2008년) 봄/여름, 가을/겨울로 나누었다. 연구 방법은 인터넷 자료를 위주로 분석하였으며, 각종 관련서적, 신문, 잡지, 선행 연구 등을 참고하였다.

이상과 같은 고찰 결과, 패션과 메이크업 트렌드는 주로 로맨티시즘, 내추럴리즘, 퓨처리즘, 레트로풍이 리사이클 되었으며, 패션과 메이크업은 약간의 표현 방식은 다르더라도 같은 트렌드의 주제를 표현하기 위해 진행되고 있음을 알 수 있었다.

주제어

트렌드, 패션 트렌드, 메이크업 트렌드

Abstract

Total fashion means to create a harmonious images of dressing-up elements such as the trimmings, make-up, hairstyle, hats, shoes and accessories flexibly tuning to trends with an aesthetic sense of each age.

This study is aimed to put the general fashion into an updated shape by researching clothes, and make-up that well reflect the recent trends of fashion and the collective notion of beauty.

The purpose of this study is to understand the concept of trend and total fashion, and to follow their movement by interacting with the same trend.

Fashion and make-up trends that were popular in Korea in the last five years were observed by categorizing them into spring/summer, and fall/winter groups. The research was conducted using Internet data, referring to related books, newspapers, magazines and preceding research results.

As an outcome, Romanticism, Naturalism, Futurism and Retro were mainly recycled in Fashion and Makeup trend. The theme of the same trend seems to be expressed in different ways. I believe that they are under way to represent the same trend.

Key Word

trend, fashion trend , make-up trend

1. 서론

복식(clothing)은 육체의 의복인 동시에 정신의 의복이며, 한 시대의 정치적, 경제적, 사회적, 예술적 양식을 나타내는 문화적인 총집합체로 표현되고 있다.¹⁾ 메이크업(make-up)은 페인팅(painting), 토일렛(toilet), 드레싱(dressing) 등 화장의 의미로 다양한 화장품과 도구를 사용하여 인체를 아름답고 건강하게 표현하는 것을 말한다.²⁾

토탈 패션(total fashion)이란 복식을 비롯하여 메이크업, 헤어스타일, 모자, 구두, 액세서리 등 인체 전반에 행해지는 모든 것이 각 시대의 미의식에 의해서 형성된 유행 경향, 즉 트렌드(trend)에 따라서 변화하면서 조화를 이루어서 통일된 하나의 이미지를 표현하는 것이다.³⁾

특히, 현대시대는 전체적으로 통일된 이미지나 룩(look)이 빠르게 변화하면서 메이크업도 복식의 조형적 특성에 따라 전체적인 조화를 이루어 완성된 토탈 패션의 경향이 두드러지고 있다.⁴⁾

이상과 같이, 패션은 과거에는 복식에만, 그 이후는 액세서리까지의 개념까지 언급되었으나 최근 토탈 패션의 개념은 메이크업과 헤어스타일까지 확대되어, 전체적인 패션을 바라보고 정립을 해야 하는 중요한 시점에 이르렀다.

그러나 그동안의 많은 연구는 복식과 메이크업이 별개로 인식되는 경우가 많았으며, 같이 연구되었다 하더라도 상호 트렌드에 관한 연구는 많지 않은 실정이다. 따라서, 본 연구는 복식과 메이크업 트렌드에 관한 연구를 하여 이들이 같은 트렌드 하에서 상호작용하고 있다는 것을 인식하여 전체적인 패션과 앞으로의 트렌드도 바라보는데 연구의 의의를 둔다.

연구 목적은 첫째, 트렌드, 패션 트렌드, 메이크업 트렌드의 개념과 이들의 총합체인 토탈 패션의 개념을 이해한다. 둘째, 이상과 같은 토탈 패션이 같은 트렌드 하에서 서로 상호 작용하는 것을 이해하여 전체적인 패션에 대한 이해를 돕도록 한다.

연구 방법은 최근 5년(2003년-2008년)을 봄/여름(S/S), 가을/겨울(F/W)로 나누어 복식에서 나타난 트렌드와 메이크업에서 나타난 트렌드로 나눠 볼 것

이다. 이에 따라 양자 간에 어떠한 관련성이 있는가 분석하여 토탈 패션 트렌드를 한눈에 알아볼 수 있도록 할 것이다. 트렌드는 한국에서 유행한 트렌드 위주로 조사하고, 타겟은 20대 중반에서 30대 중반의 미시(missy)를 대상으로 할 것이다. 이를 연구하기 위해 복식은 패션정보회사의 트렌드 정보, 인터넷 자료를 위주로 분석하고, 메이크업은 한국 5대 브랜드 중 태평양, 한국화장품의 트렌드 정보, 인터넷 자료를 위주로 분석할 것이다. 이 외에도 각종 관련서적, 신문, 잡지, 선행 연구 등을 참고할 것이다. 참고로, 본 연구에서는 복식의 유행경향은 패션 트렌드로 명명할 것이다.

2. 트렌드의 일반적 고찰

일반적으로 트렌드란 여론의 시각적 표현이며, 각 시대의 의미 체계나 관심사를 색채나 소재, 형태로서 내포하고 있는 담론이며, 상징이고 기호이자 아이콘이다.⁵⁾ 각 계절(연 2회 S/S, F/W)마다 유행색협회와 정보 회사, 소재전을 통해 패션 및 메이크업의 트렌드가 미리 전해지고 21세기에 들어서 그 변화 또한 가속화되는 추세이다.

패션 트렌드란 의복의 패션 경향으로 현재, 그리고 가까운 미래에 유행하게 될 패션 경향을 말하며, 패션에 있어 보여 지는 움직임의 방향이고 궁극적으로는 일반 소비자들에게 받아들여질 수 있는 경향이다.⁶⁾ 토탈 코디네이션이 일반화되면서 현대 여성들은 메이크업을 즐겨하고, 메이크업은 패션과 헤어스타일과 어울리면서 메이크업 트렌드도 사회의 전반적인 유행을 형성하고 있다. 이처럼, 패션 트렌드와 함께 메이크업과 헤어스타일도 그 특성과 트렌드에 맞추어 각 컨셉을 연출하므로 이들을 통합하여 고찰하는 것은 매우 중요한 일이라 할 수 있다.

3. 패션 트렌드와 메이크업 트렌드

본 장에서는 2003년-2008년까지 패션 트렌드와 메이크업 트렌드를 20대 중반에서 30대 중반의 미시를 대상으로 봄/여름, 가을/겨울로 살펴보고, 이들 간의 상호 연관성을 비교, 분석하여 토탈 패션 트렌드를 전체적으로 바라볼 수 있도록 할 것이다.

1) 정홍숙, 근대복식문화사, 교문사, 서울, 1994, p.15.

2) 이혜성 편저, Make-up Design, 현문사, 2003, 서울, p.12.

3) 강병석, 토탈 패션으로서의 메이크업에 관한 연구, 홍익대학교 산미대학원 석사학위논문, 1984, p.1.

4) 강경화, Make You Up, 도서출판 국제, 서울, 2008, p.67.

5) 김영인, 한국여성의 색조화장, 도서출판 국제, 서울, 2004, p.13.

6) 박성필, 프레타 포르테 여성복 컬렉션에 나타난 패션 트렌드 분석, 울산대학교 석사학위논문, 2006, p.7.

3-1. 패션 트렌드

2003년 가을/겨울의 패션 트렌드의 키워드는 여성스러움으로 페미닌과 로맨틱한 여성스러움이 패션계의 중요한 화두로 떠올랐다[그림 4]. 전체적으로 소재, 색상, 디자인, 테크닉 등에서 기능성과 다양성, 부드러움과 내추럴을 강조하면서 우아함과 고급스러움을 표현한 상품이 주류를 이루었다. 이외에도 복고풍, 현대화된 클래식 디자인 및 매우 강렬한 컬러와 특이한 패턴 등으로 요약할 수 있다.⁷⁾ 색상은 무광택의 내추럴 컬러에서 반짝이는 비드까지, 은색과 금색의 유행은 계속되었고, 옅은 자주색 라벤다가 특색있는 개성 색상으로 제안되었다.⁸⁾ 브라운 계통이 다양성을 띄었으며, 로맨틱 무드의 컬러가 톤 온 톤으로 다양해지면서 그레이시한 색감이 가미되어 나타났다.⁹⁾ 그린은 새로운 블랙이라고 부를 수 있을 만큼 다양한 명암으로 유행하였고 레드도 중성적인 색감의 옷들과 같이 사용되어 포인트 역할을 하였다.

2004년 봄/여름의 트렌드는 지난 시즌에 이어 여전히 로맨틱하면서도 자연스러운 '로맨틱 페미닌룩'이 유행하였지만 봄/여름답게 화사함을 가미하였다. 소재는 가지각색의 침단소재들을 이용한 밝고 반짝이는 이미지의 혼합 같지만 자연적인 면과 생명력이 있는 내용은 유지가 되었으며, 화려한 꽃, 현란한 나비, 풍성한 과일 등을 담은 다양한 프린트가 거리를 물들였다. 이러한 자연의 향연은 색상에도 이어졌다. 하늘빛을 담은 블루, 초록 잎을 담은 그린도 여전히 인기를 얻었으며[그림 1] 상큼한 오렌지, 다양한 톤의 핑크, 옐로, 블루 등의 화사한 색상이 소원도를 장식하였다.¹⁰⁾ 단순한 파스텔 톤과 형광색은 다시 돌아왔지만, 부드럽고 짙은 계통의 색으로 등장하였다.



[그림 1] 2004년 봄 패션&메이크업,
www.ihkcos.co.kr 2004,2

2004년 가을, '복고풍(Retro)'이 유행하면서 1950년대의 고전적 성향과 1970년대의 현대적인 감성이 공존하였고 뉴 보우룩(New Bow-Look)¹¹⁾이 강세를 보였다. 여성들은 우아한 여성미와 함께 동양의 신비스런 관능미를 한껏 표현하면서 강렬한 컬러 포인트로 드라마틱한 인상을 창조하였다. 컬렉션에서 선보인 패션은 이국적인 미를 한껏 살리면서 매끈하고 구조적인 옷들에서 강한 동양적 터치를 풍겨내었다.¹²⁾ 신비로운 동양의 아름다움, 모던하고 지적인 이미지, 환상적인 미래의 이미지, 메탈릭하며 강하고 직선적인 이미지 등 감각적이면서 다채로운 분위기가 유행하였다. 겨울 역시 기품있고 럭셔리한 패션 트렌드를 선보였다. 색상은 풍성하고 다양해진 컬러 코디네이션과 함께 딥 그린, 블루, 퍼플은 고급스럽고 매혹적인 이미지를 표현하였다[그림 5].

지난해 유행한 '레이디 라이크(lady-like) 룩'이 성숙된 여성미를 강조한 우아한 숙녀풍이었다면, 2005년은 소녀적인 이미지가 담겨 있다. 젊어진 소녀풍에 자유로운 방랑자의 이미지가 더해져 여성스럽고도 자유분방한 패션스타일을 펼쳐 보였다. '로맨틱 무드'는 절정을 이루어 화려한 꽃무늬, 자유분방한 에스닉(Ethnic) 풍, 보헤미안 풍¹³⁾과 함께 여유롭고 개성 넘치는 패션 아이템이 패션가를 휩쓸었다. 다양한 꽃무늬 프린트를 중심으로 대담하고 화려한 패턴과 함께 2005년에는 프린트의 물결이 절정을 이루었다. 색상은 화이트드 파스텔이나 뉴트럴 라이즈 계열과 민속풍의 갈색, 열대과일과 같은 트로피컬한 생동감 넘치

7) 2003년 하반기 패션트렌드. (2002.12). 삼성패션연구소
<http://cafe.daum.net/merchandiser/lefZ/94>, 자료검색일 2003.10.23

8) 2003~2004 패션경향. 금천 코퍼레이션
<http://cafe.daum.net/sinsasamo/FOEX/1>, 자료검색일 2003.05.29

9) 향장, <http://www.hyangang.com>, 태평양, 2003,1
10) 유단학 zine,

http://www.ihkcos.co.kr/Webzine/Old/new_ossion/zine/index0403.htm, 한국화장품, 2004.3

11) 중세의 스타일이 변형된 트렌드로, 장식과 광택이 여성스럽고 화려하게 강조된 것이 특징이다

12) 유단학 zine
http://www.ihkcos.co.kr/Webzine/Old/new_ossion/zine/index0408.htm, 한국화장품, 2004.8

13) 패션 2005 상반기 결산, <http://kr.blog.yahoo.com/piket>, 자료검색일 2005, 07,29

는 색상으로 양분되어 나타났다.¹⁴⁾ 뿐만 아니라 화려한 패션의 인기로 큐빅이나 스팅글이 화려하게 박힌 액세서리도 인기를 끌었다[그림 6].

2005년 가을/겨울은 컬러, 소재, 스타일에서 믹스 & 매치를 보이며 조화와 혼동이라는 상반된 단어로 대변된다. 지속되는 복고 열풍은 향수와 여성스러움을 강조하였고 이외에도 바로크의 격조 높은 분위기와 로코코의 장식적인 요소에 신화 속 여신의 신성스러움이 어우러져, 귀족적이고 럭셔리한 트렌드가 유행하였다.¹⁵⁾ 와인, 내추럴, 브라운 계열에 메탈릭 컬러도 가미되어 럭셔리한 무드를 더해주었다[그림 7]. 또한, 복고풍으로 인해 벨벳, 모피, 자수 등 화려한 소재와 문양이 향수를 불러 일으켰다.

2006년 봄/여름 패션은 순수미의 컴백으로 '자연주의 로맨틱'의 전원풍이 유행하였다[그림 8]. 전반적인 분위기는 지난해에 비해 '뉴 미니멀리즘(New-Minimalism)'이라 불릴 만큼 기능적이고 단순해졌으며 고급스럽고 성숙한 여성스러움이 강조되었다. 60년대와 80년대에서 영향을 받은 스타일이 등장하고, 모던 아트와 그래픽에서 영감을 받은 스타일과 해양선원들의 패션, 노티컬(nautical) 룩이 여전히 인기를 얻었다. 에스닉 영감은 스페인과 라틴 아메리카로 자리를 옮겨 글로벌한 행보를 지속하였으며 패턴은 플라워나 페이지리 문양이 유행하였다. 흰색이 주요색으로 등장하였고 회색이 누드 베이지, 네이비와 함께 기본색군을 구성하였다. 주홍빛(vermilion)과 선명한 파란색(vivid blue)이 강세를 보이며 노란색, 초록색, 자홍색과 함께 액센트 컬러로 사용되었다.¹⁶⁾

2006년 가을/겨울의 전체적인 분위기는 다크 컬러와 블랙과 골드의 럭셔리한 조화가 유행의 초점이었으며 여성스러운 복고 스타일의 부활이 눈에 띄었다. 여름엔 줄무늬의 마린 룩이 유행했지만 체크 무늬를 대거 선보였으며 밑단 쪽으로 갈수록 넓어지며 고저스한 실루엣, 넓은 퍼프 소매가 인기 있었다.¹⁷⁾ 이외에도 스키니 진, 미니 스커트, 플랫 슈즈, 레깅스가 유행하였다[그림 2].



[그림 2] 복고스타일 & 레깅스, 스모키 메이크업, 2006년 F/W Missoni collection

2007년 전체는 미니멀리즘과 메탈릭 룩(Metallic Look)이 대세이며 봄/여름은 실버가 가을/겨울은 골드가 장악하였다. 봄/여름의 핫 트렌드는 차가운 광택의 금속 이미지로 대표되는 퓨처리즘(futurism)으로 반짝거리는 실버 계열이 의상은 물론 액세서리에까지 집중적으로 사용되었다[그림 3]. 파워풀하면서도 도발적인 여성의 이미지가 가장 돋보이며 레드가 유행하였다. 또한 비비드한 컬러가 다채롭게 제시되었으며 샤이닝한 블루, 라임 라이트, 스펙트라 옐로우, 핫 핑크가 막강한 힘을 행사했다. 이와 함께 강렬하고 임팩트 넘치는 소재와 이국적인 프린트가 그래픽컬하게 변형되어 강세를 이루었다.¹⁸⁾



18)쥬단학 zine, http://www.ihkcos.co.kr/Webzine/Old/new_ossion/zine/index0701.htm, 한국화장품, 2007.1

14) <http://weekly.hankooki.com/lpage/woman>, 자료 검색일 2005.12

15)2005가을/겨울3色 패션 키워드, <http://www.colorexpo.co.kr>, 충청투데이, 자료검색일 2005, 8,21

16) 인터패션플래닝(www.ifp.co.kr), http://kr.ks.yahoo.com/service/ques_reply/ques_view.html에

서 인용, 자료 검색일 2006, 3,4

17)2006년 가을, 겨울 유행스타일, <http://blog.daum.net/glamorousclub/4884949>, 자료검색일 2006. 8.21

[그림 3] 2007년 퓨처리즘 패션 & 메이크업, www.ihkcos.co.kr, 2007,1

2007년 가을/겨울은 봄/여름을 강타했던 메탈릭한 퓨처리즘이 계속 이어졌지만 울, 가죽, 스웨이드, 코튼 등의 다양한 자연 소재를 합쳐 믹스&매치해 내츨한 모드를 살렸다. 물론 섹시함은 여전히 강조해 우아한 페미니즘으로 눈길을 끌었으며,19) 기존의 쉬크한 밀리터리 룩을 짧게 만들거나 허리를 강조하는 등 경쾌하고 발랄한 테크니컬한 스포티즘으로 재해석하는 것이 전체적인 패션 경향이었다. 스팅글 비즈와 반짝이는 메탈 체인, 펄(pearl)이 들어간 스타킹 등 액세서리를 비롯하여 골드는 블랙 룩에 포인트를 주는 요소로 떠올랐다[그림 9].

2008년 봄/여름은 2년간의 심플함이 아닌 '맥시멀리즘(Maximalism)'이 패션 키워드로 뿔뿔했다. 맥시멀리즘이란 과잉 패션을 의미하는 말로 색상, 소재, 실루엣에서 화려한 컬러, 과감한 장식이 돋보이는 패션 경향을 일컫는다.20) 패션 포인트는 컬러로 지금까지 봄과 여름에 두드러지게 나타난 핑크나 옐로우와 같은 화사한 컬러 대신 금과 은의 펄이 감도는 과감한 빛의 컬러의 의상들이 거리를 활보하였으며21) 네온 컬러의 등장 역시 주목할 만하다. 가상현실 스타일의 '퓨처리즘'과 소녀같이 사랑스러운 '로맨티시즘'은 몽환적인 이미지를 표현하였다[그림 10]. 그동안 기능과 광택을 강조해온 퓨처리즘은 부드러운 쉬폰이나 실크와 만나 더 감각적으로 표현되었고, 색상은 파스텔 톤은 그레이를 만나 한층 차분해지고 실버톤의 하이라이트와 함께 광택을 최대한 표현함으로써 봄의 화사함과 함께 모던한 스타일을 연출하였다.22)

3-2. 메이크업 트렌드

2003년 가을/겨울은 요가, 투명 메이크업, 자연주의 화장품 같이 심신의 안정을 추구하는 트렌드가 부상했다. 건강하고 행복한 삶을 의미하는 'well-being'에서 유래한 '웰니스(Wellness)'는 자신만의 라이프 스타일을 즐기며 건강한 생활을 찾아가는 심신 모두의 건강에 초점이 맞춰졌다. 메이크업은 패션의 클래식 무드와 함께 클래식한 흐름을 나타내면서 내추럴,

19)향장, http://www.hyangjang.com/h_ebook/laneige/brochure_0710.html, 태평양, 2007.7

20) <http://www.fnnews.com>, 자료 검색일 2008,6,24

21) <http://cafe.daum.net/offistyle/388w2>, 자료검색일 2008,1, 8

22) 에센셜 엔시아 S/S 메이크업 트렌드, <http://blog.naver.com/lsb3002>, 자료 검색일 2008,2,11

페미닌, 로맨틱의23) 여성스러운 스타일이 유행하였다. 이러한 경향으로 깨끗하고 투명한 피부톤이 중시되어 우유처럼 하얀 피부, 물처럼 맑고 투명한 피부는 필수가 되었다.24) 이를 위한 피부 화장은 메이크업 베이스로 피부톤을 정돈한 뒤, 매직 커버로 눈밑과 잡티 부위를 자연스럽게 커버하고 투명 파우더와 스킨팩트를 이용해 피부를 보다 보송보송하면서도 화사하게 연출한다. 레드와 브라운 립스틱과 와인빛 눈매의 화려하면서도 부드러운 분위는 여성스러운 매력을 더해주며 아이 새도우와 립스틱에 섞인 황금빛과 글로시의 터치는 신비스러움을 더해 주었다[그림 4].25)



[그림 4] 2003년 F/W 페미닌 & 로맨틱 메이크업, 패션, 2003 Calli , 9/10월

2004년 봄/여름은 사랑거리의 로맨틱 무드가 거리를 점령하였으며 메이크업 역시 패션 트렌드와 더불어 여성스러움과 자연스러움을 한층 강조한 낭만적인 메이크업이 강세를 이루었다. 이러한 자연의 향연은[그림 1] 하늘빛을 담은 블루, 초록잎을 담은 그린 등 새도 컬러까지 물들였으며 코랄, 레몬(오렌지), 바닐라(베이지에서 옐로우), 핑크 색상은 가장 주목받는 컬러들이다.26) 복고풍으로 인해 속눈썹 라인에 밀접하게 그린 세심한 아이라인으로 눈매를 강조해 깊이 감있는 눈매를 연출하였고, 아이 새도우보다 또렷한 인상을 주는 마스크라가 중요한 아이템이 되었다. 피부 화장은 가루 타입의 펄 파우더를 많이 바르기 보다는 파운데이션에 펄감이 들어간 리퀴드 파운데이션

23) 피부미인이 진짜 미인, 내년 내추럴 메이크업 유행, www.samsungdesign.net, 스포츠 투데이, 자료 검색일 2002.12.30

24)유단학 zine, http://ihkcos.co.kr/Webzine/Old/new_ossion/zine/index0308.htm, 한국화장품, 2003,8

25) 문화일보. <http://blog.naver.com>, 자료검색일 2003. 8.17

26) 유단학 zine, http://www.ihkcos.co.kr/Webzine/Old/new_ossion/zine/index0402.htm, 한국화장품, 2004.2

을 사용해 촉촉하면서도 반짝이는 느낌을 살린 투명하고 쉬머링한 피부톤이 유행하였다. 로맨틱한 느낌의 결정체인 사랑스러운 핑크는 입술에서 두드러졌는데 펄을 자제해 반짝이는 느낌보다는 매트하거나 촉촉한 느낌만 주는 입술색에 가까운 틸트나 틸트 글로스가 인기를 끌었다.²⁷⁾ 입술 메이크업은 투명하지만 맨 얼굴에 활기를 줄 수 있는 톡 쏘는 레몬(오렌지) 같은 제품들도 유행하였다.

2004년 가을/겨울은 최근 몇 해 동안 유행 스타일로 자리 잡았던 투명 메이크업이 한풀 꺾이면서 복고적 감성과 함께 여성미가 반영되어 고풍스러우면서도 우아하고 모던한 경향을 띄었다. 특히 50년대 룩(Look)으로 상징됐던 페미닌·엘레강스 스타일의 여성스러움과 편안한 느낌이 메이크업 패턴 전반에 걸쳐 감성적 기저를 형성하고 있으며 60년대의 팝 아트·미니멀 아트, 70·80년대의 복고 열기를 반영해 멀티 컬러코드를 탄생시켰다.²⁸⁾ 복고풍으로 인해 1960년대의 눈을 강조하는 메이크업이 차분하고 정돈된 느낌의 내추럴 스모키 그레이 메이크업 테마로 급부상하였다. 이것은 마스크라 사용이 필수적이며 진한 새도우를 눈둘레에 전체적으로 바르고 블랙이나 회색 아이라이너로 언더 라인을 그려 강렬한 이미지를 전달하였다. 아이 새도우 컬러는 퍼플·골드·와인·라벤더가 유행하였고, 포인트 컬러가 점차 없어지고 열리는 경향이 지속되면서 단색으로 그라데이션하거나 가볍게 눈매 끝 부분에만 살짝 터치하는 패턴이 선호되었



[그림 5] 2004년 가을 펄 메이크업, 패션, www.ihkcos.co.kr, 2004.9

27) 헤어 메이크업에서 찾는 뷰티 트렌드 미리보기, <http://cafe.naver.com/ulgul>, 자료 검색일 2007. 1. 23

28) 2004년 가을 유행색조 패턴, <http://cafe.daum.net/onlyonecosmetic/1K9y/1>, 자료 검색일 2004.8.20

다. 다양한 펄을 활용해 금속성의 느낌이 강조된 메탈릭한 질감을 살려주는 것이 메이크업의 포인트로 [그림 5] '골드 톤'은 따뜻하고 고급스러운 느낌을 주는 부드럽고 중립적인 은은한 금색이 사용되었다.²⁹⁾ 립 메이크업은 레드와 브라운 컬러를 중심으로 펄감을 부여해 반짝이고 도톰한 입술을 추구하였다.

2005년 봄/여름 메이크업의 화두는 '로맨틱'이며 동시에 건강하고 자연스러운 아름다움이 강조되었다. 투명한 내추럴 메이크업을 위한 피부 표현은 마치 화장을 하지 않은 것처럼, 그러면서도 피부결이 건강하게 보이게 하는 것이다. 또한, 파우더로 매트하게 피부를 표현한다기 보다는 크림타입의 제품을 이용해 더 촉촉하게 보이고 크림타입 블러셔로 혈색 있어 보이는 것이 포인트이다. 색상은 코랄 핑크에서 퍼플 핑크까지 다양하게 핑크를 혼합해 표현을 하며 과장되지 않는 자연스러운 핑크와 물 빠진 듯한 파스텔 핑크가 인기이다. 아이 새도우 역시 파스텔 톤이 유행하면서도 바르지 않은 듯한 누드 톤과 화사한 펄감과 크림 질감을 강조했으며 립 메이크업도 립글로스만으로 마무리하는 것이 다른 해와 달라진 점이다.³⁰⁾ 지난해보다 펄이 대체를 보여 아이 새도우, 립스틱, 립글로스는 물론이고 눈 밑이나 T존 부위, 노출되는 바디 라인까지 펄감을 넣은 화장이 두드러졌다[그림 6].³¹⁾ 여름에 유행한 에스닉 풍 메이크업은 패션의 에스닉풍과 어울려 자유로운 이미지를 내세웠으며 얇은 피부 표현과 눈 화장에 중점을 두는 것, 펄 색조 화장은 봄에 이어 지속되었다.



29) 2004년 가을 유행 메이크업 컬러, <http://blog.naver.com/anrud0/120024595148>, 자료 검색일 2004. 5.15

30) 2005년 올봄 메이크업 경향 따라잡기, <http://blog.naver.com/ssawoolady>, 자료 검색일, 2005. 2.10

31) 올 여름엔 '진주빛 여인'이 되자; 펄 메이크업, <http://blog.naver.com/n222o>, 자료 검색일 2005, 05.07

[그림 6] 2005년 SS패션, 펠 바디 메이크업
www.edaily.co.kr, 2005,5,7

2005년 가을에도 여전히 펠 제품이 강세를 보여 펠이 가미된 화려하고 우아하며 내추럴한 메이크업이 유행하였다. 브라운 컬러라 할지라도 펠감이 느껴져 골드 컨셉에 가까웠으며[그림 7] 퍼플, 핑크, 오렌지, 딥 그린 등 화려한 단색이 인기를 끌어 기존의 브라운 계통의 가을 공식을 깬다.³²⁾ 또한, 내추럴한 컬러에 메탈릭 펠, 쉬머, 골드 등이 덧붙여져 풍부한 질감을 가진 신비롭고 글래머러스³³⁾한 느낌을 주었다. 스모키 아이는 기존의 스모키 메이크업이 나이 들어 보이는 것에 비해 펠 함유량을 높여 광택감을 강조하여 한층 가벼워진 느낌으로 완성하였다. 즉, 봄 메이크업처럼 상큼하고 여름 메이크업처럼 쉬크하고 강렬한 색상의 메이크업이 유행하였다. 겨울 메이크업과 관련한 주된 경향은 패션 경향과 같이 '러시아 귀족풍'을 연출하는 것이다. 러시아 귀족하면 연상되는 모피나 벨벳처럼 정교한 디테일이 메이크업에도 적용되었으며 펠이 많이 들어간 아이 새도우와 반짝이는 립스틱으로 세련된 러시아 귀족 여인을 연출하였다. 겨울에도 투명 메이크업은 계속 유행하였으며 매끄러운 피부 연출에 화려한 눈이 강조된 펠과 글리터 아이 새도우, 글로시한 입술 연출이 겨울 메이크업에서 핵심이었다.³⁴⁾



[그림 7] 2005년 가을
 골드 글래머러스 룩,
www.ihkcos.co.kr

32) 올 가을 '펠'과 '과감한 색상'이 포인트, <http://blog.naver.com/sjk10201>, 자료 검색일 2005, 08,09
 33) 추억의 80년대 팝스타들이 즐겨 입던 무대의상에서 영감을 받은 섹시하고 파워풀한 스타일을 통칭하는 단어로 트렌디하고 섹시한 메이크업을 표현한다
 34) 올 겨울 메이크업 경향, 매일경제, 자료 검색일 2005, 11,11

2006년 메이크업은 동안(童顏), 생얼이 유행의 가장 중요한 키워드로 떠오르면서 혈색이 도는 건강한 피부 메이크업이 주목받고 자연스러우면서도 내추럴함을 추구하였다. 즉, 투명하고 깨끗한 피부톤에 또렷하면서도 내추럴한 눈매, 글로시하고 촉촉한 느낌이 나는 립 메이크업이 트렌드이다[그림 8].³⁵⁾ 전년도의 쉬머링한 피부 표현, 촉촉한 피부 표현은 매트한 방향으로 기울어져 화사한 빛을 선사하는 세미 매트(semi-matte) 질감에 이르렀다. 가장 특별한 것은 메이크업의 무게중심이 볼 쪽으로 내려왔다. 그러기 위해서는, 상대적으로 눈두덩이는 약하게 표현하고, 눈 밑은 라인과 컬러를 넣어 좀 더 부각시키면서 그 느낌이 볼로 자연스럽게 이어지게 해야 한다.³⁶⁾ 새도우나 립스틱을 볼 부위에 살짝 퍼 발라 틴트(tint) 효과나 할로우(hallow) 효과를 주어도 좋다. 색상은 '크리스탈 핑크' 로맨틱한 레이스와 화이트 색상이 패션 트렌드를 이끌면서 수줍은 여인의 볼을 연상시키는 달콤한 핑크와 오렌지가 2006년 스프링 룩의 첫 번째 키워드로 떠올랐다. 이와 함께 세상에서 이슬을 머금은 듯 촉촉하고 맑은 민트 컬러도 메인 색상으로 떠올라 촉촉하고 싱그러운 느낌을 표현하였다.³⁷⁾ 이외에도 잘 어울리지 않을 것 같은 색상을 믹스해 새로운 분위기를 연출하는 것이 트렌드로 부상하였다.



[그림 8]2006년 동안(童顏)메이크업, 자연주의로 로맨틱,
www.blog.naver.com/roadbubble

35) 올봄 트렌드는 투명 메이크업, <http://blog.naver.com/roadbubble>, 자료 검색일 2006, 5,11
 36) 2006 봄 메이크업 트렌드, <http://blog.naver.com/shumani>
 a, 자료 검색일 2006,2,14
 37)쥬단학 zine, http://www.ihkcos.co.kr/Webzine/Old/new_ossion/zine/index0602.htm, 한국화장품, 2006.2

2006년 가을/겨울은 여전히 복고 패션 유행 경향에 따라 메이크업에서도 80년대 글램 메이크업에서 70년대 핑크까지 70~80년대 복고 메이크업이 주류를 이루었다. 특히, 스모키 메이크업 트렌드가 강세를 보이는데 전에 소프트 스모키가 유행했던 것과는 달리 깊고 하드한 느낌의 스모키 메이크업이 부활하였다 [그림 2]. 전체적으로 은은하게 반짝이는 쉬머 메이크업을 기본으로 좀 더 깊고 그윽한 컬러를 사용해 관능적인 아이 메이크업이 시선을 사로잡으며 누드 톤의 반짝이는 입술과 빛나는 피부까지 여름 메이크업보다 한층 우아하고 성숙된 메이크업을 선보였다.³⁸⁾ 색상은 다크 브라운과 카키, 진주빛 핑크와 오렌지, 반짝임이 아닌 은은한 광채를 주는 메탈릭 컬러가 유행하였다.

2007년 봄/여름은 '미니멀 로맨티시즘' 또는 '퓨처리즘' 메이크업[그림 3]으로 양분되었다. 사랑스러운 파스텔 메이크업에서 벗어나 메이크업 전체에서 필감이 강화되거나 흰색을 많이 사용하여 그동안 청순함만을 강조해왔던 봄 메이크업에 화려함을 더해 세련됨을 주었다.³⁹⁾ 피부 표현은 노 메이크업이나 누드 스킨이 아니고 완벽하게 메이크업을 하되 피부 속에서 나오는 윤기와 건강함을 강조하는 것이 포인트이며, 오렌지나 핑크 계열의 블러셔는 내추럴 메이크업의 화사함을 더했다. 이와 함께 빛을 발하고 촉촉하게 표현되는 글래머러스한 태닝 피부도 유행했다. 패션계에 메탈이 장악한 것처럼 유행 색상은 핑크도 오렌지도 아닌 미묘한 뉘앙스를 가진 섬세한 메탈릭 컬러가 유행했다. 누드, 베이지, 크림 같은 컬러들이 점령한 의상에 잘 어우러지려면 80년대식 보다는 훨씬 세련된 메탈의 사용이 요구되었기 때문이다. 아이 메이크업의 경우 지난해 다소 과장된, 일명 스모키 메이크업이 유행했다면 2007년은 아이라인과 속눈썹을 강조한 또렷한 눈매 연출이 중요해졌다. 예를 들어, 아이 메이크업은 여러 가지 컬러를 믹스하기 보다는 파스텔 핑크나 베이지 컬러 하나로 눈매를 강조하고 화이트 펄을 이용해 눈 앞머리의 언더라인부터 위쪽 라인까지 하나로 이어주는 것이 포인트이다.⁴⁰⁾ 입술 트렌드는 'All or Nothing'으로 매트한 풀 립 메이크업이거나 내추럴 립이 유행하였다. 내추럴 립을 위해서는 입술 위를 번들거리는 글로스는 더 이상 트렌디

한 아이템이 아니며 립밤이 인기를 끌었다.⁴¹⁾

2007년 가을은 복고 컨셉을 강조한 클래식, 레트로 메이크업이 대세를 이루는 한편, 지난해부터 이어진 퓨처리즘의 강세에 따른 골드와 브론징 계열이 지속적으로 인기를 누렸다. 2006년부터 상반기까지의 맑고 투명한 썬얼 메이크업이 유행했지만 가을엔 전통적인 가을 색상에 강렬한 포인트 색상이 곁들여졌다.⁴²⁾ 유행 색상은 한톤 정제된 퍼플, 브라운, 딥 레드, 그레이 컬러이며, 블루, 마젠타 등의 테크노 컬러로 포인트를 주기도 하였다. 피부 화장은 매끈한 얼굴을 타고난 듯 광택감이 살아있는 럭셔리한 스킨 톤을 위해, 베이비 핑크, 베이지, 라일락, 골드 등의 내추럴 컬러에 반짝이는 쉬머를 더하는 것이다[그림 9].⁴³⁾



[그림 9] 2007 FW 퓨처리즘 패션, 물광 메이크업
www.hangjang.com, 2007,11

겨울은 몇 년째 유행해 온 글래머러스함 속 섹시함과 순수함을 표현하되 클래식한 우아함을 유지하였다. '물광' 파운데이션은 여전히 인기를 얻었고 피부 표현은 최대한 컬러 표현을 자제한 뉴트럴 메이크업으로 매끄러운 감촉이 느껴지도록 하였으며 컬러 톤은 화이트 계열이나 베이지, 골드 컬러로 자연스럽게 연출하되 약간의 펄로 미래적인 느낌을 표현하였다.⁴⁴⁾

38) 2006년 가을 눈을 강조하는 메이크업이 트렌드, <http://blog.naver.com/sizenlove>, 자료 검색일 2006, 7,28
39) 2007봄 메이크업 트렌드, <http://www.adupd.mobi/b.js>, 자료 검색일 2007,2,15
40) 향 , 장 , http://www.hyangjang.com/h_ebook/laneige/brochure_0703.html, 태평양, 2007.3

41) 올봄 패션 메이크업 트렌드 http://kr.ks.yahoo.com/service/ques_reply/ques_view, 자료 검색일 2007,4,1
42) 2007년 가을 메이크업 트렌드, <http://blog.daum.net/juzaq>, 자료 검색일 2007,9,13
43) 향 , 장 , http://www.hyangjang.com/h_ebook/laneige/brochure_0710.html, 태평양, 2007.10
44) 2007년 겨울 메이크업 트렌드, www.nuskin.co.kr, 자료 검색

2008년 봄/여름은 부드럽고 화려하고 화사한 피부 표현과 입체적 페이스 라인을 연출할 수 있는 '빛광' 혹은 '윤광' 메이크업이 트렌드이다. 이것은 빛을 더한 퓨처리즘으로 자연스럽게 빛이 나는 미래적인 트렌드를 제시하였다[그림 10].⁴⁵⁾ 2007년 유행했던 '물광'은 한풀 꺾이고 피부를 자연스럽고 매트하게 표현한 속 피부는 촉촉하고 겉 피부는 보송보송한 실키 매트 베이스 메이크업을 내세웠다.⁴⁶⁾ 새 트렌드는 부드럽고 낭만적이지만 미니멀하고 모던한 감성을 더해 뉴 로맨틱시즘으로 표현되었다. 핑크빛으로 대표되는 로맨틱한 파스텔 톤은 여전히 유행했지만, 매년 반복되는 단순히 사랑스러운 느낌을 주는 파스텔 톤 메이크업에서 벗어나, 실버 혹은 민트, 그린, 퍼플 등 네온(neon)의 느낌을 가미한 새로운 메이크업 트렌드를 제시하였다.⁴⁷⁾ 예를 들어, 눈가는 그레이 기운이 감도는 파스텔 컬러를 사용하여 신비롭게 해주고 입가는 글로시한 광택과 펄의 느낌을 살린 립스틱과 립 글로스로 촉촉하고 도톰한 느낌을 표현해준다. 실버 느낌의 하이라이터와 펄이 들어간 블러셔를 사용하여 입체적인 윤곽을 살려주면서 스킨톤을 환하게 연출해준다.⁴⁸⁾



[그림 10] 2008 봄
빛 광 메 이 크 업 ,
www.laneige.co.kr 2008.1.18

색일 2007,10,22

45) 봄 메이크업 “빛나게 화사하게”
<http://blog.naver.com/ly0123>, 자료 검색일 2008,1,11

46) 2008년 봄 메이크업 트렌드, www.thedailycosmetic.com, 자료 검색일 2008,7,12

47) 2008년 뉴컬러가 제안하는 봄 메이크업 트렌드, www.nuskin.co.kr, 자료 검색일 2008,4,16

48) 2008 S/S 메이크업 트렌드, <http://blog.naver.com/lbs3002>, 자료 검색일 2008, 2,11

3.3.패션 트렌드와 메이크업 트렌드의 비교 분석

2003년 가을/겨울의 패션 키워드는 페미닌과 로맨틱한 여성스러움으로 기능성과 다양성과 부드러움, 내추럴을 강조하면서 클래식함, 우아함과 고급스러움을 표현한 상품이 주류를 이루었다. 메이크업도 클래식한 흐름을 나타내면서 페미닌, 로맨틱, 내추럴 메이크업을 강조하면서 투명한 피부톤, 화려하면서 부드러운 눈매와 입술을 연출하였다. 패션과 메이크업 모두 라벤다, 와인, 브라운 컬러가 유행하였으며 반짝이는 메탈이 가미되었다.

2004년 봄/여름 패션은 '자연스러운 로맨틱 페미닌 룩'이 유행하였으며 첨단소재들은 자연적인 면을 유지하였고 화려한 꽃, 현란한 나비 등 자연을 주제로 한 다양한 프린트가 거리를 물들였다. 메이크업은 패션 트렌드와 더불어 여성스러움과 자연스러움을 한층 강조한 낭만적인 메이크업이 강세를 이루어 쉬머링한 피부톤, 촉촉한 글로스가 인기를 얻었다. 패션과 메이크업에서 유행 색상은 자연의 향연으로 블루, 그린 등이 인기를 얻었고 레몬(오렌지), 바닐라(엘로우), 핑크 등의 화사한 색상이 주목받았다.

2004년 가을/겨울 패션은 '복고풍'이 유행하면서 1950년대에서 70년대 풍이 유행하여 고전적이면서 현대적인 감성이 공존하였고 우아한 여성미와 신비스러운 관능미를 표현하였다. 메이크업에서도 복고적 감성과 함께 여성미가 반영되어 고풍스러우면서도 우아하고 모던한 경향을 띄었다. 복고풍으로 인해 1960년대의 눈을 강조하는 메이크업이 급부상하였고 펄을 강조한 메탈릭한 질감이 유행하였다. 패션과 메이크업에서 유행 색상은 딥 그린, 퍼플, 골드 등이다.

2005년 봄/여름 패션은 로맨틱한 소녀풍에 자유로운 방랑자의 이미지가 더해져 에스닉풍, 보헤미안풍의 여유롭고 개성 넘치는 스타일이 나타났다. 메이크업에서는 로맨틱과 함께 건강하고 자연스러운 아름다움이 강조되어 내추럴 메이크업, 에스닉 메이크업과 함께 촉촉하게 보이는 크림 타입의 제품이 유행하였으며 펄이 대세를 보여 얼굴은 물론이고 노출되는 바디 라인까지 펄감을 넣은 화장이 두드러졌다. 색상은 다양한 핑크와 파스텔톤, 뉴트럴톤이 유행하였다.

2005년 가을/겨울 패션은 바로크의 격조 높은 분위기와 로코코의 장식적인 요소에 신화속 여신의 신성스러움이 어우러져, 귀족적이고 럭셔리한 트렌드가 유행하였다. 메이크업은 화려하고 우아한 내추럴 메이크업에 메탈릭 펄, 쉬머, 골드 등이 덧붙여져 풍부한 질감을 가진 신비롭고 글래머러스한 느낌을 주었

다. 패션과 메이크업에서 유행 색상은 와인, 오렌지, 브라운 계열에 메탈릭 컬러가 가미되어 럭셔리한 무드를 더해주었다.

2006년 봄/여름 패션은 순수미의 컴백으로 '자연주의 로맨틱'의 전원풍이 유행하였고 '뉴 미니멀리즘'이라 불릴 만큼 기능적이고 단순해졌으며, 고급스럽고 성숙한 여성스러움이 강조되었다. 메이크업은 '동안', '쌩얼'의 내추럴 메이크업이 유행하였고 혈색이 도는 듯 볼 화장을 강조했다. 로맨틱한 크리스탈 핑크와 화이트 색상이 패션 트렌드를 이끌면서 수줍은 여인의 볼을 연상시키는 달콤한 핑크와 오렌지가 메이크업에서 유행하였으며 촉촉하고 맑은 민트 컬러도 메인으로 떠올라 촉촉하고 싱그러움 느낌을 표현하였다.

2006년 가을/겨울 패션은 다크 컬러와 블랙과 골드 컬러의 럭셔리한 조화가 유행의 초점이었으며 페미니티한 복고 스타일의 부활이 눈에 띄었다. 이에 따라 메이크업에서도 80년대 글램 메이크업에서 70년대 핑크까지 70~80년대 복고 메이크업이 주류를 이루었으며 특히, 스모키 메이크업이 강세를 보였다. 다크 톤이 주를 이루었고 은은한 광채를 주는 쉬머 메이크업이 유행하였다.

2007년 전체는 미니멀리즘과 메탈릭 룩이 대세이며 봄/여름은 실버가 장악하였다. 패션의 핫 트렌드는 차가운 광택의 금속 이미지로 대표되는 퓨처리즘이며 반짝거리는 실버 계열이 의상은 물론 액세서리에까지 집중적으로 사용되었다. 메이크업은 '미니멀 로맨틱시즘' 또는 '퓨처리즘' 메이크업으로 양분되어 필감이 강화되거나 흰색을 많이 사용하여 화려함과 세련됨을 주었다. 패션계에 메탈이 장악한 것처럼 메이크업의 유행 색상은 핑크도 오렌지도 아닌 미묘한 뉘앙스를 가진 섬세한 메탈릭 컬러(누드, 베이지, 크림)가 유행하였다.

2007년 가을/겨울 패션은 메탈릭한 퓨처리즘이 계속 이어졌지만 다양한 자연 소재를 합쳐 믹스&매치해 내추럴한 모드를 살렸으며 섹시함을 강조한 페미닌룩도 눈길을 끌었다. 메이크업은 클래식, 레트로 메이크업이 대세를 이루는 한편, 지난해부터 이어진 퓨처리즘의 강세에 따른 골드와 브론징 계열이 지속적으로 인기를 누렸다. 패션에서 골드는 블랙 룩에 포인트를 주는 요소로 떠올랐으며 메이크업에서도 쉬머, 펄로 미래적인 느낌을 표현하였다. 또한 촉촉한 물광 메이크업으로 섹시함도 강조하였다.

2008년 봄/여름은 2년간의 심플함이 아닌 '맥시멀리즘'이 패션 키워드로 뽑혔으며, 가상현실 스타일의

'퓨처리즘'과 소녀같이 사랑스러운 '로맨티시즘'은 몽환적인 이미지를 표현하였다. 메이크업은 '빛광' 혹은 '윤광' 메이크업이 트렌드로 빛을 더한 퓨처리즘으로 자연스럽게 빛이 나는 미래적인 트렌드를 제시했다. 패션과 메이크업에서 유행 색상은 그레이 톤이 가미된 파스텔 톤과 실버톤의 하이라이트, 액센트를 주는 네온 컬러로 요약된다.

즉, 2003년에서 2008년까지 주로 로맨틱시즘, 내추럴리즘, 퓨처리즘, 레트로풍이 리사이클 되었는데 이러한 트렌드를 나타내기 위해 봄/여름은 가볍고 소녀스러운 느낌, 가을/겨울은 깊이감이 있고 성숙한 느낌이 표현되었다. 색상에서 과거와 다른 점은 일반적인 색상 이외에도 네온 컬러 같은 액시드 컬러가 사용되고 가을/겨울이더라도 봄/여름의 산뜻한 색상들이 다양하게 사용된 점이다. 소재는 다양한 소재의 믹스 앤 매치 이 외에도 메탈릭 글리터링, 쉬머링, 펄, 빛감 등의 자극적인 요소가 가미되었다.

이상과 같이 패션 트렌드와 메이크업 트렌드를 년도/계절별로 20대 중반에서 30대 중반의 미시 대상으로 살펴본 결과, 이들은 표현 방식은 차이가 있더라도 같은 트렌드 하에서 같은 주제, 색상 하에 움직이고 있었으며 이와 같은 내용을 [표 1]에 정리하였다.

[표 1] 패션과 메이크업 트렌드

	패션	메이크업	사진
2008년 봄/여름	· 맥시멀리즘, 퓨처리즘, 로맨틱시즘 · 그레이톤 파스텔 컬러, 네온컬러, 핑감이 도는 빛의 컬러	· 퓨처리즘; 빛광, 윤광 메이크업 · 뉴로맨티시즘 · 그레이톤 파스텔컬러, 네온컬러	
2007년 가을/겨울	· 퓨처리즘, 내추럴리즘 · 골드, 펄	· 퓨처리즘, 레트로풍 · 물광 메이크업, 뉴트럴 메이크업 · 골드, 레드, 와인, 펄	
2007년 봄/여름	· 미니멀리즘, 메탈릭 룩; 퓨처리즘 · 실버, 비비드 컬러	· 미니멀 로맨틱시즘, 퓨처리즘 · 실버 등 메탈릭 컬러	
2006년 가을/겨울	· 페미닌한 레트로 풍 · 다크 컬러, 블랙, 골드	· 레트로 풍 · 쉬머 메이크업 · 다크 브라운, 진주빛 핑크 등 은은한 광채	
2006년 봄/여름	· 자연주의 로맨틱 · 화이트 등 뉴트럴 컬러, 비비드 액센트	· 동안, 생얼; 내추럴 메이크업 · 볼화장 강조, 세미 매트한 질감 · 핑크, 화이트, 오렌지, 민트,	
2005년 가을/겨울	· 럭셔리한 레트로 풍 · 내추럴 컬러, 메탈릭 컬러	· 화려하고 우아한 내추럴 메이크업 · 글리터링; 내추럴 컬러+메탈릭 펄, 쉬머, 골드, 화려한 단색	
2005년 봄/여름	· 소녀풍 레이디 라이크 룩; 로맨틱시즘 · 꽃무늬 프린트, 반짝거리는 액세서리 · 뉴트럴풍, 화려한 색상	· 로맨틱, 투명 메이크업(펄이 강세) · 핑크, 누드톤, 화사한 펄감, 쉬머 질감 · 아이 메이크업 강조	
2004년 가을/겨울	· 레트로 풍; 우아함, 럭셔리한 트렌드 · 딥 그린, 퍼플	· 레트로; 우아함, 모던함, 멀티 코드 · 아이 메이크업 강조(스모키), 퍼플, 펄을 강조한 메탈릭한 질감	
2004년 봄/여름	· 자연스러운 로맨틱 페미닌 룩 · 화려한 꽃, 나비, 프린트 · 그린, 오렌지, 핑크, 옐로	· 로맨틱, 내추럴 메이크업 · 그린, 오렌지(레몬), 옐로-바닐라, 핑크 · 아이 메이크업 강조, 쉬머링, 펄, 글로시	
2003년 가을/겨울	· 페미닌과 로맨틱한 여성스러움, 내추럴 · 내추럴 컬러, 광택, 라벤다, 레드	· 페미닌, 로맨틱, 내추럴 메이크업 · 투명한 피부, 아이 메이크업 강조 · 레드, 와인, 갈색, 골드, 글로시	

4. 결론

토탈 패션이란 패션, 메이크업, 헤어스타일, 액세서리 등 모든 것이 각 시대의 미의식에 의해 형성된 유행 경향을 말한다.

본 연구는 토탈 패션의 일환으로 패션과 메이크업 트렌드에 관한 연구를 하여 전체적인 패션을 바라보고 이들이 한 트렌드 하에서 상호 작용하고 있음을 이해하는데 연구의 의의 및 목적을 두었다.

연구범위는 한국에서 유행한 패션과 메이크업을 최근 5년간(2003년-2008년) 봄/여름, 가을/겨울로 나누어 살펴보았다. 연구 대상은 20대 중반에서 30대 중반의 미시(missy)를 대상으로 하였다. 연구 방법은 인터넷 자료를 위주로 분석하였으며, 각종 관련서적, 신문, 잡지, 선행 연구 등을 참고하였다.

결과는 다음과 같다.

2003년에서 2008년까지 패션과 메이크업 트렌드의 공통점은 로맨틱한 여성스러움을 유지하면서 자연주의 경향으로 인한 내추럴리즘, 미래지향적인 퓨처리즘, 과거의 유행을 현대적인 감성으로 리바이벌한 레트로 풍이 주를 이루었으며 우아함과 고급스러움을 잃지 않았다. 이 시기의 컬러는 네온 컬러, 사이닝한 컬러, 스펙터클한 컬러가 가미된 게 특징이며, 쉬머링, 펄 등의 인기도 끊이지 않았다. 로맨틱한 여성스러움을 위해 파스텔톤 컬러, 부드러운 소재, 꽃무늬, 사랑스러움을 강조하는 메이크업 테크닉 등을 사용하였다. 내추럴리즘을 위해 브라운 톤, 뉴트럴톤 컬러, 내추럴 소재, 투명 피부를 강조한 동안, 썬얼 등이 유행하였다. 퓨처리즘을 위해 실버, 골드 등의 메탈릭 컬러와 스팅글, 펄감, 글로시, 빗감, 글리터링 등 반짝거리는 색상과 소재를 사용하였다. 레트로풍으로 눈을 강조한 메이크업이 몇 년 동안 유행했으며, 다양한 색상, 소재와 스타일의 믹스 앤 매치로 향수를 일으켰다.

계절별로 패션과 메이크업 트렌드를 보면 봄/여름은 소녀스러운 로맨틱, 내추럴리즘, 간결한 미니멀리즘이 주를 이루었고 색상은 밝고 화사한 컬러, 파스텔 톤, 네온 컬러가 유행했으며 소재는 꽃무늬, 실버, 펄 등이 사용되었다. 가을/겨울은 우아한 페미닌, 멀티 코드의 맥시멀리즘, 다양한 레트로 풍이 주를 이루었고 색상은 닥톤, 다크톤, 그레이쉬톤 등이 유행하였다. 과거와 다른 점은 가을/겨울임에도 불구하고 액센트 컬러로 비비드하거나 액시드한 컬러가 가미되었다. 소재는 다양한 소재를 믹스 앤 매치하거나 골드, 펄 등이 사용되었다.

이상과 같이 패션과 메이크업의 트렌드를 연도별,

계절별로 고찰한 결과, 토탈 패션의 경향으로 패션과 메이크업은 표현 방식은 약간 다르더라도 같은 트렌드 하에서 같은 주제와 색상으로 진행되고 있음을 알 수 있었다. 이처럼 패션과 메이크업은 각 특성과 트렌드에 맞추어 컨셉을 연출하고 있으므로 패션과 메이크업을 통합하여 고찰하는 것은 매우 중요한 일이다. 따라서, 이들에 관한 총체적인 고찰과 발전 방향을 함께하는 연구도 중요하다고 사려되며, 이들의 트렌드 설명회는 같이 진행되는 곳도 있지만 대부분 따로 진행되고 있어 총체적으로 같이 진행되어야 한다고 생각된다. 토탈 패션과 메이크업에 관한 인식이 더욱 부각되고 있는 현 시점에서 추후로 이러한 관점의 연구가 확대되길 기대한다. 후속 연구로 헤어스타일까지 포함하거나 타겟 대상을 좀 더 세분화하여 다양한 관점에서 연구가 지속되었으면 한다.

참고 문헌

- 정홍숙, 근대복식문화사, 교문사, 서울, 1994, p.15.
- 이혜성 편저, Make-up Design, 현문사, 서울, 2003, p.12.
- 강병석, "토탈 패션으로서의 메이크업에 관한 연구", 홍익대학교 산미대학원 석사학위논문, 1984, p.1.
- 김영인, 한국여성의 색조화장, 도서출판 국제, 서울, 2004, p.13.
- 박성필, 프레타 포르테 여성복 컬렉션에 나타난 패션 트렌드 분석, 울산대학교 석사학위논문, 2006, p.7.
- 서울패션센터, www.sfc.seoul.kr
- 인터패션플래닝, www.ifp.co.kr
- 윤대회, "2003년 하반기 패션트렌드", <http://cafe.daum.net/merchandiser/IefZ/94>, 2003,10,23
- 금천 코퍼레이션, "2003~2004 패션경향", <http://cafe.daum.net/sinsasamo/FOEX/1>, 2003.05.29
- 향장, <http://www.hyangang.com>, 태평양, 2003,8-2008,8
- 쥬단학 zine http://www.ihkcos.co.kr/Webzine/Old/new_ossion/zine/index0403.htm, 한국화장품, 2003.8-2008,8
- "패션 2005 상반기 결산", <http://kr.blog.yahoo.com/piket>, 2005, 07,29
- <http://weekly.hankooki.com/lpage/woman>, 2005.12
- "2005 가을/겨울 3색 패션 키워드", 충청투데이, <http://www.colorexpo.co.kr>, 2005, 8,21
- "2006 가을, 겨울 유행 스타일",

<http://blog.daum.net/glamorousclub/4884949>, 2006.
8.21
-“2004년 가을 유행 메이크업 컬러”,
<http://blog.naver.com/anrrud0/120024595148>, 2004,
5,15
-“2005 올봄 메이크업 경향 따라잡기”,
<http://blog.naver.com/ssawoolady>, 2005. 2.10
-“올 여름엔 ‘진주빛 여인’이 되자; 펄 메이크업”,
<http://blog.naver.com/n222o>, 2005, 5,7
-“올 가을 ‘펄’과 ‘과감한 색상’이 포인트”,
<http://blog.naver.com/sjk10201>, 2005, 8,9
-“올 겨울 메이크업 경향”, 매일경제, 2005, 11,11
-“올 봄 트렌드는 투명 메이크업”,
<http://blog.naver.com/roadbubble>, 2006, 5,11
-“2006 봄 메이크업 트렌드”,
<http://blog.naver.com/shumania>, 2006,2,14
-“2006 가을 스모키 메이크업의 부활”,
<http://blog.naver.com/roadbubble>, 2008,8,12
-“2006년 가을 눈을 강조하는 메이크업이 트렌드”
<http://blog.naver.com/sizenlove>, 2006, 7,28
-“2007 봄 메이크업 트렌드”,
<http://www.adupd.mobi/b.js>, 2007,2,15
-“올 봄 패션 메이크업 트렌드”
http://kr.ks.yahoo.com/service/ques_reply/ques_view, 2007,4,1
-“2007년 가을 메이크업 트렌드”,
<http://blog.daum.net/juzaq/>, 2007,9,13
-“2007년 겨울 메이크업 트렌드”, www.nuskin.co.kr,
2007,10,22
-“봄 메이크업 빛나게 화사하게”,
<http://blog.naver.com/ly0123>, 2008,1,11
-“2008년 봄 메이크업 트렌드”,
www.thedailycosmetic.com, 2008,7,12
-“2008년 뉴컬러가 제안하는 봄 메이크업 트렌드”,
www.nuskin.co.kr, 2008,4,16
-“2008 S/S 메이크업 트렌드”,
<http://blog.naver.com/lsb3002>, 2008, 2,11