

광고메이크업에 나타난 팜므 파탈(Femme Fatale)이미지

- 향수광고를 중심으로 -

Femme Fatale Image Shown in the Advertising Make-up

- Centered on the Perfume Advertising -

강 은 주

동신대학교 보건복지대학 뷰티미용학과 교수

Kang eun-ju

Dongshin university

1. 서론

2. 이론적 배경

- 2-1. 팜므 파탈의 정의와 예술적 배경
- 2-2. 향수의 유래와 향수광고 이미지

3. 향수광고 메이크업에 나타난 팜므 파탈 이미지

- 3-1. 신비로운 이미지
- 3-2. 선정적인 이미지
- 3-3. 잔인한 이미지

4. 결론

참고문헌

논문요약

인간은 아름다워지고자 하는 미적 욕구를 인체를 통해서 표출하고 있다. 특히 메이크업은 인간의 미의식이 반영된 것으로 인간의 내면적인 욕구를 표현하는 한 방법으로 사용되고 있는데, 메이크업을 통해서 성에 관한 기본 욕망과 함께 미를 추구하게 된다. 결국 성적 특징이 미의 개념에서 중요한 위치를 차지하게 되고, 이러한 에로티시즘의 표현은 오늘날 에로티시즘 표현 광고로 나타나고 있다. 특히 개인의 분위기와 취향 등 이미지에 따라 달리 선택하는 개성적인 품목임과 동시에 향을 통한 성적 매력 추구라는 목적을 가진 향수광고에서 보여 지는 에로티시즘은 19세기 문학과 회화에 나타난 팜므 파탈의 이미지와도 밀접한 연관이 있는 것으로, 본 연구는 향수광고에 나타난 팜므 파탈 이미지를 중심으로 메이크업의 유형을 신비로운 이미지, 선정적 이미지, 잔인한 이미지로 나누고 그 특징들을 살펴보았다.

주제어

(메이크업, 팜므 파탈, 광고)

Abstract

A human expresses the aesthetic desire to become beautiful through the human body. In particular, the human's aesthetic consciousness is reflected on the makeup, and it is used as a way of expressing the internal desire in the human. But, it comes to pursue the beauty together with the basic desire about the sex through the makeup. After all, the sexual characteristics take important position in concept of beauty. This expression of eroticism is expressed by the advertising of eroticism expression today. In particular, the eroticism, an item with the personality selected contrary to the images like the private atmosphere and taste as well as one with the purpose pursuing the sexual attraction through the perfume in the perfume advertising, is closely connected with the Femme Fatale image shown in the literature and painting in the 19th century.

This study was to divide the makeup patters into mysterious image, sensual image, cruel image centered on the Femme Fatale image shown in the perfume advertising, and investigate the characteristics.

Keyword

(Make-up, Femme Fatale, Advertising)

1. 서론

인간은 치장을 통해 성적 매력을 발산하여 이성의 관심을 끌려는 심리적 성질을 갖고 있다.

특히 고도의 과학기술과 정보혁명에 의존하는 현대에는 성에 대한 급속한 관심의 증가와 성에 대한 문제가 본격적으로 다루어짐에 따라 젊은 세대들의 사고들을 민감하게 반영하는 인쇄매체인 잡지를 통해 에로티시즘 표현광고가 급격히 증가하는 추세이며 그 표현의 증가로 인해 중요한 이슈로 부상하고 있다. 이러한 에로티시즘이 광고에 자주 사용되는 이유는 에로티시즘이 인간의 생을 지배하는 강한 욕망인 성욕을 원천으로 한다는 점에 있다.¹⁾ 혹은 요즈음 세계적으로 거의 열병처럼 번지고 있는 성에 대한 관심을 19세기 말 유럽의 문학과 예술을 통해 나타난 '팜프 파탈' 이미지에서 찾고 있다.

'팜프 파탈'은 세기말 탐미주의와 상징주의 문학과 미술에서 폭발적인 인기를 누린 요부형 여성 이미지를 뜻한다. 당시 사람들은 사랑에 빠진 남자를 죽음에 이르게 할 만큼 치명적인 매력을 지닌 숙명의 여인을 일컬어 팜프 파탈이라고 불렀다. 길게 늘어뜨린 머리카락에 밀랍처럼 흰 피부, 피처럼 선연한 붉은 입술과 게슴츠레한 눈빛, 성적 매력이 넘치는 미인이 바로 전형적인 팜프 파탈의 모습이다.²⁾ 19세기 예술가들의 발명품인 팜프 파탈은 대중들 사이에서도 선풍적인 인기를 끌며 팜프 파탈을 흉내낸 패션과 화장이 유행했고 이러한 팜프 파탈의 이미지는 오늘날 광고와 영화에서 흔히 볼 수 있는 성을 상품화한 섹시한 여인상을 형성하는데 특정한 기여를 하고 있다.

특히 향수광고는 향수의 특성상 사용하는 사람의 독특한 향취와 분위기, 이미지를 특징짓기 때문에 광고의 소구 내용에 있어서도 꿈과 욕망, 에로티시즘과 로맨스를 사용하고 있고 이를 이유로 향수 광고는 팜프 파탈 이미지의 메이크업을 선호하게 되었다.

팜프 파탈에 대한 선행연구로는, 「회화속 등장인물의 팜프 파탈 이미지 분석과 메이크업에 관한 연구」(남선미, 2004)³⁾, 「영화에 나타난 팜프 파탈 이미지와 스타일 연구」(윤보원, 2005)⁴⁾, 「영화 '시카고'의 의상에 나타난 팜프 파탈 이미지 연구」(김지영, 2004)⁵⁾, 「팜프 파탈 메이크업에 관한 연구 - 미국영화를 중심으로」(김성일 외, 2006)⁶⁾, 「영화에 나타난 팜프 파탈 이미지 메이크업 연구」(박정원 외, 2007)⁷⁾, 「친절한 금자씨에 나타난 팜프 파탈 이미지 분석」(양은진 외, 2007)⁸⁾ 등이 있다. 이와 같이 팜프 파탈 이미지에 관한 연구는 회화나 영화에 집중되어 있는 실정이다. 그러므로 제품판매에 직접적인 영향이 있는 광고 속에서 등장하는 팜프 파탈의 이미지를 구체화시키고, 특징적인 메이크업의 형태를 분석해 보는 작업은 반드시 다루어져야 하는 중요한 연구라고 판단되어진다.

따라서 본 연구에서는 광고 중 제품의 특성상 팜프 파탈의 이미지가 가장 잘 나타나 있는 향수 광고를 선행 연구의 메이크업 미적 기준을 바탕으로 본 연구에 적합하도록 신비, 선정, 잔인의 3 가지로 범주화하여 구체화하는 작업을 시도하였다.

또한 본 논문의 연구방법은 문헌고찰을 통해 팜프 파탈의 특성을 파악하고, 잡지와 인터넷 사이트 등의 사진자료를 중심으로 향수광고에 나타난 팜프 파탈 이미지의 메이크업 특성을 연구하고자 한다.

연구범위는 2000년부터 2009년까지 10년 동안 출간된 'VOGUE KOREA' 잡지에 실린 향수광고사진 총 737컷 중 제품중심의 광고와 남자모델중심의 광고, 여러 개월에 걸친 광고 365컷을 제외한 372컷의 사진과 같은 기간 'VOGUE KOREA'에 실리지 않은 향수광고를 인터넷 검색을 통해 27컷을 추가하여 총 399컷을 최종 선정하여 광고 메이크업에 나타난 팜프 파탈 이미지를 분석하였다.

2. 이론적 배경

2.1. 팜프 파탈의 정의와 예술적 배경

팜프 파탈(Femme Fatale)이란 강한 관능성과 죽음의 의미를 동시에 지니고 있는 여성으로서 동물의 본능적 욕구 분출 또는 신비하고 이국적인 아름다움을 통해 남성들을 성적으로 종속시킬 뿐만 아니라 치명적 불행을 야기시키는 여성을 지칭한다.⁹⁾

1) 이은영.(2003). 20세기에 나타난 에로틱(Erotic)메이크업의 특성. '국민대학교 디자인대학원 석사학위논문', 1.
2) 이명옥.(2003). '팜프 파탈-치명적 유혹, 매혹당한 영혼들', 서울:다빈치출판사, 263.
3) 남선미.(2004). 회화속 등장인물의 팜프 파탈 이미지 분석과 메이크업에 관한 연구. '성신여자대학교 조형대학원 석사학위논문'.
4) 윤보원.(2005). 영화에 나타난 팜프 파탈 이미지와 스타일 연구. '한남대학교 사회문화대학원 석사학위논문'.

5) 김지영 외.(2004). 영화'시카고'의 의상에 나타난 팜프 파탈 이미지 연구. '패션비즈니스', Vol.8 No.1.
6) 김성일 외.(2006). 팜프 파탈 메이크업에 관한 연구-미국영화를 중심으로. '한국미용학회지', Vol.12 No.2.
7) 박정원 외.(2007). 영화에 나타난 팜프 파탈 이미지 메이크업 연구. '한복문화', Vol.10 No.1.
8) 양은진 외.(2007). 영화 '친절한 금자씨'에 나타난 팜프 파탈 이미지 분석. '한국의류산업학회지', Vol.9 No.2.

그 기원은 그리스 신화로부터 비롯된 것으로 보고 있으며, 신화 속 팜프 파탈들은 흰 피부와 과장된 붉은 입술, 그리고 계승치레한 눈빛과 어울리는 관능적인 외모로 그려지고 있다.

19세기 말 심미주의와 상징주의 문학과 미술에서 요부형 이미지로 강조되기 시작하여, 회화에서 팜프 파탈의 도상이 확립된 시기는 1870년대들 전후로 예측된다. 급속한 산업화로 전통적인 성 가치관이 무너지고 자의식에 눈을 뜬 신여성들이 목청을 높이고 수동적인 역할에서 벗어나 여성의 육체에 내려진 편견을 적극적으로 해소하는 행동과 주장을 펼치면서 천사같은 여자와 악마 같은 여자, 즉 성녀와 창녀라는 이원적 대립구도에 젖어 있던 남성들은 동등한 성의 자유를 주장하고 해방을 부르짖는 여성들에게 두려움과 경계심을 느꼈다.¹⁰⁾

그러나 남성들은 희생자의 역할에서 자신을 지배하는 존재로 돌변한 여성에게 매혹당하지 않을 수 없는 딜레마에 빠져버렸다. 성 정체성에 혼란을 겪던 남성의 여성에 대한 욕망과 공포가 팜프 파탈에 투영되어 예술과 사회 전반에 걸쳐 요부들이 득세하게 된 것이다.

요부의 이미지가 예술의 영역에서 그 주제를 차지하기 시작한 것은 19세기 초 낭만주의 문학에서부터이다.

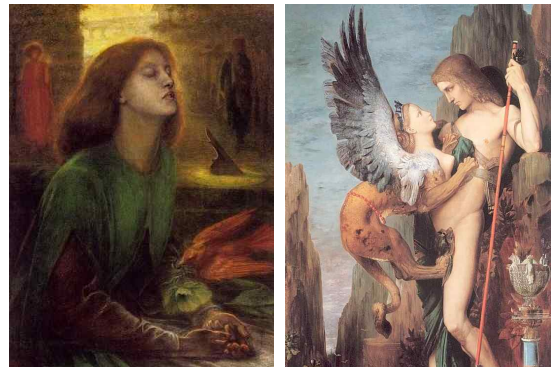
키츠(Jone Keats)¹¹⁾의 시 [잔인한 여성(La Belle Kame Sans Merci)]에서 긴 머리카락으로 남성의 목을 휘감아 죽이는 여성을 마술적이면서 신비스러운 고통으로 표현했다는 점에서 팜프 파탈의 이미지를 입증하는 첫 번째 작품이라고 할 수 있다.¹²⁾

상징주의 문학의 영향과 함께 회화에서도 1870년대 전후에 영국의 화가이자 시인인 단테 가브리엘 로제티(Dante gabriel Rossetti)와 프랑스 상징주의의 선구자인 구스타브 모로(Gustave Moreau)에 의해 본격적으로 팜프 파탈의 도상이 확립되었다.¹³⁾

팜프 파탈의 이미지를 입증하는 첫 번째 회화로 단테 가브리엘 로제티가 키츠의 시 잔인한 여성을 바탕으로 그린 드로잉이 팜프 파탈의 시각적 도상을 예견하는 요소들이 침투된 회화이다. 단테 가브리엘 로제티의 1862년 회화작품 [베아타 베아트릭스(Beata Beatrix)]에서 창백한 얼굴과 관능적으로 뒤로 젖힌 노출된 긴 목, 살짝 감은 눈, 반쯤 벌린 입술의 권태로운 분위기와 작품 전체의 신비스러운 분위기는 이후에도 단테 가브리엘 로제티의 회화작품에 대표적인

요부형의 요소로써 팜프 파탈의 전형을 이루어 나간다.

영국의 로제티가 여성을 관능적이고 유혹적인 이미지만을 정형화하여 표현했다면 프랑스에서는 구스타프 모로가 스펡크스 같은 합성인간과 살로메를 남성 인물과 함께 등장시킴으로서 팜프 파탈과 남성의 관계를 희생시키는 자와 희생당하는 자의 대결양상 즉, 사디스트와 마조히스트의 관계로 표현하였다.¹⁴⁾ 이런 작가들의 그림 내용의 등장인물과 그림 내용에서 볼 수 있듯이 기본적으로 팜프 파탈은 여성이 남성을 유혹하고 교살시키는 사악성과 위험성을 강화시키는 세기말적 산물이라 할 수 있다.



[그림 1] 베아타 베아트릭스¹⁵⁾ [그림 2] 오이디푸스와 스펡크스¹⁶⁾

이밖에도 몽크(Edvard Munch)의 [마돈나(Madanna, 1895~1902)], 클림트(Gustav Klimt)의 [유디트(Judith, 1902)] 등 팜프 파탈의 전형을 이루었다. 문학에서도 샤를 피에르 보들레르(Charles Pierre Baudelaire)에 의해 매혹적이고 잔인한 이미지로 강조되어 표현되었고, 이러한 치명적인 여인의 이미지는 이후 수많은 팜프 파탈의 전형이 되었으며, 문학과 회화에서 보편적인 주제로 다루어졌다.



[그림 3] 마돈나¹⁷⁾ [그림 4] 유디트¹⁸⁾

9) 이은영. 앞 논문, 25.

10) 이명옥 앞의 책, 263.

11) 영국의 휴머니스트 문학가.

12) 월간미술편집부.(2001). '월간미술', 서울: (주)월간미술, 45.

13) 월간미술편집부. 위의 책, 46.

14) 월간미술편집부. 앞의 책, 48.

15) 네이버 블로그, <http://blog.naver.com/destino79>

16) 이명옥. 앞의 책, 28.

17) 바이블판타지, <http://cafe.naver.com/sobian/1325>

18) 이명옥. 앞의 책, 50.

이러한 여성의 이미지는 19세기 후반에 새롭게 등장한 것으로 여성의 특별한 이미지가 강조되어 표현되기 시작한 배후에는 남성들이 갖는 여성에 대한 두려움과 여성들의 기득권 투쟁과 같은 사회적 배경과도 관계가 있음을 알 수 있다.¹⁹⁾

2.2. 향수광고의 유래와 향수광고 이미지

인간의 신체 장식에 대한 욕구는 본능으로서, 시각적인 면과 비시각적인 면의 장식으로 나눌 수 있다. 향수는 후각적 미를 위한 신체 장식 방법으로 인류의 역사가 시작되면서부터 줄곧 인간의 일상생활에 깊이 자리 잡아 왔다.

향수는 프랑스어로 'parfum'이라고 하고 영어로는 'perfume'이라고 하는데, '연기를 통하여'라는 라틴어 'per fumare'에서 유래했으며, 향을 피우고 제사를 지내는 동양의 문화를 이어 서양에서도 신에게 경의를 표하기 위해 향이 사용되었다.²⁰⁾

향수는 인류가 최초로 사용하였던 화장품으로서 처음에는 국왕이나 귀족, 제사장과 같은 일부 특정 계층에서만 한정적으로 사용되었다.

최초의 향수 제조 방법은 단순히 여러 향료를 섞는 것이었으나, 후에 아랍인들이 수증기를 이용해 향을 보존시키는 한 단계 발전된 제조법을 개발함으로써 근대 향수의 기초가 만들어졌다. 또한 가죽 의상이 유행했던 중세에는 향이 가죽 냄새를 지우는 목적으로 사용되었고, 이어 비누공업이 발달하게 되면서부터 본격적인 향의 활성화 시대가 열렸다.

현대 향수의 기틀은 1882년 프랑스의 향수 제조업자 겔랑(Guerlan)이 몇 가지 향을 합성해 자연향료에서는 느낄 수 없는 새로운 이미지의 인공향을 만들고, 향수 용기의 디자인도 도회적이고 이지적인 이미지를 담아내어 자신의 이름을 달아 판매했던 데서 비롯되었다. 향수가 소규모적인 제조 단계에서 전문화된 산업의 한 분야로 급성장하게 된 20세기에는 광고가 막대한 비중을 차지하면서 향수에 꿈과 환상의 이미지를 심어 주었다. 이후 향수는 시대 변화와 패션 트렌드에 따라 구성요소, 명칭, 소구내용, 이미지를 달리하며 성과 사회적 신체의 변화를 계속적으로 반영하는 지침으로서의 역할을 해왔다.²¹⁾

이러한 향수는 패션과 마찬가지로 착용자의 성과

취향, 그리고 처한 상황에 따라 갈아입으며, 이를 통해 문화적 기반선점, 젠더 표현, 섹슈얼리티 코드, 개성이라고 하는 신체 지도를 구성한다.

또한 향수는 사람들이 자신의 아름다움이나 개성을 표현하는 사치품으로 때와 장소에 따라 사용하는 향수의 종류도 다르고 취향에 따라 선호하는 향수도 다양하다. 향수가 대중화되면서 향수 제품을 알리기 위한 광고전이 치열하게 전개되었는데, 향이라는 것이 매우 섬세하며 고급스럽고 감각적이기 때문에 향수 광고도 고객들의 감각을 자극시키는 기법²²⁾을 많이 사용해왔다.

처음에 향수 광고는 제품을 클로즈업시켜 보여 준 다거나 여성모델의 특정 부위를 다양하게 보여주는 방법을 사용하였다. 이와 함께 향수 이름과 관련된 배경을 이용하거나 향수병의 분위기에 맞는 풍경을 활용하기도 하였다. 근래는 점차적으로 성적인 표현을 통하여 섹시함과 에로틱한 분위기를 표출시키거나 환상적이고 우아한 이미지 또는 추상적이고 관능적인 이미지로 표현하려는 경향이 짙다. 추상적인 감각을 지닌 향수를 표현하고자 광고도 역시 감각적인 표현 수단을 동원하고 있는 것이다.²³⁾

3. 향수광고 메이크업에 나타난 팜프 파탈 이미지

소비문화의 확산과 영화, 광고 등 대중문화의 급속한 발전과 더불어 관능적인 육체와 성의 이미지는 시각적으로 포화상태에 이르고 있으며 감각적이고 일시적인 시각적 매체에 길들여진 현대인에게 팜프 파탈은 그 이미지가 가지고 있는 치명적이고도 황홀한 에로티시즘으로 대중적인 호응을 얻고 있다.

특히 개인의 분위기와 취향 등 이미지에 따라 달리 선택하는 개성적인 품목임과 동시에 향을 통한 성적 매력 추구라는 목적을 가진 향수광고에서 보여지는 에로티시즘은 19세기 문학과 회화에 나타난 팜프 파탈의 이미지와도 밀접한 연관이 있는 것으로, 인간의 내면적인 욕구를 표현하는 한 방법으로 사용되고 있는 메이크업을 통해서 향수광고에 나타난 팜프 파탈 이미지를 분석하고자 한다.

근래 광고 속 팜프 파탈 메이크업은 추상적인 느낌의 모습에 강렬한 현대미가 더해져 과거의 전형적인 요부의 이미지와는 다른 자연스러운 세련미의 경향을 보여주고 있다. 이는 남선미(2004)²⁴⁾의 연구에서

19) 조권희.(1993). 퀴스타브 모로의 작품에 나타난 Femme Fatale. '홍익대학교 석사학위논문', 11.

20) 권기영.(2003). 향수광고에서 보여지는 신체이미지 및 패션 연구. '대한가정학회지', 제41권 11호, 39~40.

21) Craik. J.(1994). The Face of Fashion, London and New York:Routledge, 173.

22) '누드미학...섹스를 판다'.(2003). 주간한국 11월 4일.

23) 강승구, 김희경.(1999). 향수 및 향수광고에 대한 소비자의 교차태도. '광고학연구', 제10권 2호, 65.

밝힌 회화 속 팜프 파탈 메이크업의 미적 특성 중 한 가지 요소로서, 어느 한 부분을 강조하기보다는 전체적으로 조화를 이루는 은은하고 섬세한 분위기를 강조하는 의미로서, 미적 특성 '신비'를 자연스러우면서도 은근한 힘을 가진 매력의 이미지로 간주하였다.

또한 팜프 파탈 메이크업은 그 유래와 의미의 특성상 시각적인 자극을 더한 관능적인 인상형성에 치중하고 있음을 느낄 수 있다. 이러한 관점에서 에로틱하고 섹시한 무드의 팜프 파탈 메이크업을 '선정'이라는 기준으로 범주화하고자 하였다. 이는 김은하(2007)²⁵의 연구에서 밝힌 국내영화에 나타난 팜프 파탈 메이크업의 미적 특성 중 한 가지로 본 연구에서는 매혹적인 연출을 위한 중요한 팜프 파탈의 대표적 특성이라고 간주하였다.

마지막으로 팜프 파탈의 이미지를 메이크업으로 연출하고자 할 때에는, 기본 형태가 왜곡되어 보일 만큼 짙은 메이크업과 과장되고 혐오스러운 형태의 표현을 특징으로 들 수 있다. '잔인'은 박진형(2007)²⁶의 연구에서 밝힌 팜프 파탈 이미지의 특성 중 하나로써 어둡고 괴기스러운 이미지를 뜻하며 이러한 관점에서 '잔인'을 일반적인 미와 구별되는 전위적인 이미지의 범주로 구체화하고자 하였다. 이는 팜프 파탈 메이크업의 특성을 잘 해석하고 있는 분류 기준이라고 간주하였다.

따라서 본 논문에서 광고메이크업의 팜프 파탈 이미지는 신비, 선정, 잔인의 3 가지 이미지로 범주화하고자 한다.

3.1. 신비로운 이미지

신비로운 이미지는 여성을 바라보는 남성들이 만 들어낸 이미지로 비밀을 감춘 듯 베일에 쌓여 있는 표정과 눈빛들로 하여금 남성들 스스로가 매료될 수 있도록 강렬히 끌어들이는 매력의 힘을 가진다. 이런 신비한 이미지는 복종하는 듯한 부드러움과 무시하는 듯 무관심한 태도에 성 정체성을 연관시켜 여성에 대한 에로틱한 성적 환상을 느끼고픈 남성들이 탄생시킨 이미지이다.

신비로운 이미지를 대표하는 인물은 그리스 신화 속 여신인 아프로디테(Aphrodite)이다. 아프로디테는 신비스러운 탄생과 육체적인 아름다움과의 연관성으로 인해 고대로부터 현대에 이르기까지 조각가와 화

가들 사이에서 매우 인기 있는 주제가 되었다.²⁷

특히 산드로 보티첼리(Sandro Botticelli)가 그린 [비너스의 탄생]에서 아프로디테는 바닷속에서 떠올라 해변가의 조개 위에서 있는 신비한 모습으로 표현되었다. 깨끗하고 깔끔하게 처리된 선들, 강렬한 색상의 조화가 아닌 화사하고 은은한 색조의 요소가 신비감을 더해준다. 또한 깨끗하게 표현된 아프로디테의 자연스럽고 화사한 피부표현의 요소도 신비스러운 아프로디테를 느낄 수 있다.



[그림 5] 비너스의 탄생(산드로 보티첼리)²⁸

이러한 팜프 파탈의 신비로운 이미지가 나타난 향수광고 메이크업은 광고의 많은 부분을 차지하고 있었는데 그 특성을 살펴보면 인위적인 메이크업 보다는 자연스러운 메이크업으로 전체적인 조화에 중점을 두어 표현하고 있었다. 전반적으로 강조되는 부분이 없이 nude 톤의 메이크업으로 자연스러운 피부표현과 모델의 눈썹을 최대한 살린 눈썹 화장으로 나타났다. 색조는 브라운 색상의 아이섀도우로 피부색과 조화롭게 표현하였고 아이라인과 마스크라도 자연스러운 색상을 연출해 주었다. 립스틱도 nude베이지나 nude 핑크계열의 색상을 이용해 여성스러우면서 신비로운 이미지를 강조해 주었다.



[그림 6] 신비로운 이미지 1(VOGUE KOREA 2000(右), <http://www.ppariss.com.ne.kr/> 2002(左))

24) 남선미. 앞 논문.

25) 김은하.(2007). 국내영화에 표현된 팜프파탈 이미지 메이크업에 관한 연구. '한국인체예술학회지', Vol. 8 No. 3.

26) 박진형.(2007). 팜프 파탈(Femme Fatale)이미지에 나타난 심상표현 연구. '한남대학교 석사학위논문'.

27) 남선미. 앞 논문, 18.

28) 네이버 블로그, <http://blog.naver.com/ruri1997>

특히 [그림 6]과 [그림 7]은 향수광고 중 신비로운 이미지를 나타내는 대표적인 광고로 물에서 태어난 아프로디테의 신비함이 연상되는 이미지이다. 여기에서도 대부분의 신비로운 이미지에서 보여 지는 골드와 베이지톤의 자연스러운 메이크업을 볼 수 있다.



[그림 7] 신비로운 이미지 2(VOGUE KOREA 2004)

두 번째로 보여 지는 신비로운 이미지는 롤리타(Lolita) 이미지이다. 전 세계에 롤리타 신드롬을 가져온 러시아 출신 작가 블라디미르 나보코프(Vladimir Nabokov)의 [롤리타]는 사회적 금기인 아동애(兒童愛)를 가장 파격적으로 묘사한 소설이다. 여기에서 작가는 순진함과 타락, 성숙과 미성숙의 아찔한 혼합체인 롤리타가 성숙한 여인의 관능미보다 설익은 소녀의 아름다움으로 매혹시키는 데서 팜므 파탈의 이미지를 찾아내고 있다. 19세기 오스트리아 화가 에곤 실레(Egon Schiele) 역시 아동애에 깊이 집착했다. 실레는 사춘기에 접어든 아이들의 표정에 나타난 성적 호기심과 미지의 세계에 대한 두려움에 큰 흥미를 느꼈다. 이러한 실레의 작품[그림 8]에서 보여 지는 소녀들은 흥조를 띤 불과 함께 청순한 외양을 보여주고 있다.²⁹⁾



[그림 8] 스커트를 올린 검은머리소녀(에곤 실레,左)³⁰⁾
두 소녀(에곤 실레,右)³¹⁾

29) 이명옥. 앞의 책, 132-133.

30) 네이버 블로그, <http://blog.naver.com/leejung1191>

31) 네이버 블로그, <http://blog.naver.com/blue20>

향수 광고에서도 어김없이 롤리타 이미지 [그림 9]는 제시되고 있는데 여기에서 보여 지는 메이크업은 성숙한 이미지보다 밝고 꾸밈없이 맑은 모습을 표현하고 있다.

피부표현은 깨끗하고 밝게 표현해주고 볼터치를 강조해서 귀여운 이미지를 더해주고 있다. 색조를 파스텔계열의 색상, 가령 핑크나 라이트 블루 계열의 색상 혹은 밝은 오렌지 색상을 이용해 밝고 맑은 이미지를 강조해 주었고 립스틱도 바깥라인보다는 입술 안쪽을 더 진하게 발라주고 립글로스로 마무리해서 천진난만함속에 감추어진 신비로운 섹시함을 표현하고 있다.



[그림 9] 롤리타 이미지(VOGUE KOREA 2009(左),
<http://w3.kunsan.ac.kr/~spy3/> 2009(右))

3.2. 선정적 이미지

선정적 이미지는 섹시한 자세와 도발적인 표정으로 숨을 멎게 하는 요소들을 갖추고 남성들을 유혹하는 도발적인 이미지이다. 이러한 이미지는 여성을 단지 성적 쾌락의 도구인 육체에만 탐닉하는 남성들의 속성을 저주하고 지배당하는 성에서 지배하는 역할로 탈바꿈 하기위해 나타난 이미지이다.

선정적 이미지로 대표되는 신화속의 인물로는 파이드라(Phaedra)가 있다. 19세기 인기 화가 알렉산드르 카바넬(Alexandre Cabanel)은 [파이드라]의 작품으로 인륜을 어긴 파이드라의 사랑을 마치 영화의 한 장면처럼 극적으로 묘사했다.³²⁾ 특히 그림에서 보여 지는 파이드라의 새하얀 알몸의 피부표현에 풀어헤친 검은 색상의 머리, 뒷 배경의 무겁고 어두운 색의 표현 요소는 강한 색의 대비 요소이며, 파이드라를 강하게 부각시키는 강조의 요소이다.

32) 남선미. 앞 논문, 22.



[그림 10] 파이드라(알렉산드로 카바넬)³³⁾

향수광고 메이크업에서 보여 지는 팜프 파탈의 선정적 이미지는 어느 한 부분을 부각시키는 강조의 요소로 강한 색상을 사용하여 입술이나 눈 화장에 포인트를 주는 메이크업의 표현법이 있다. [그림 11]에서 보여 지듯 창백하게 보이는 밝은 피부 톤과 눈썹과 아이라인을 강조한 눈 화장, 선명한 빨강색 립스틱으로 피부 톤과의 확실한 대비로 섹시함을 강조하여 팜프 파탈의 선정적인 이미지를 보여주고 있다.



[그림 11] 선정적 이미지 1(VOGUE KOREA 2001(左), VOGUE KOREA 2000(右))



[그림 12] 선정적 이미지 2(VOGUE KOREA 2004(左), <http://blog.naver.com/sunsoo9/> 2008(右))

또한 [그림 12]에서와 같이 붉은색 입술만 강조하여 창백한 피부 톤과의 대조를 강하게 줌으로써 선정적인 이미지를 극대화시키기도 하였다.

신화 속에 나오는 또 다른 선정적 이미지를 지니고 등장하는 인물은 세이렌(Siren)이다. 세이렌의 매혹과 공포의 상반된 감정에 화가들은 매료되었다. 우선 가장 유명한 인어 그림으로 손꼽히는 그림은 워터하우스(John William Waterhouse)가 그린 [인어]로 선정적인 요소가 많이 표현된 그림이다.³⁴⁾ 또 다른 화가 드레이퍼(Herbert Draper)는 [오뒤세우스와 세이렌]에서 선정적인 세이렌을 도발적으로 묘사했다.



[그림 13] 인어(左), 오뒤세우스와 세이렌(右)³⁵⁾

이러한 선정적인 이미지의 향수광고 메이크업은 글로시한 메이크업[그림 14]으로 표현된다. 글로시 메이크업은 일반 뷰티 메이크업에서도 많이 사용되어지고 있는 기법으로 물처럼 부드러우면서 차갑고 형태가 없는 매혹적인 존재 세이렌의 이미지를 가져온 듯 바다를 배경으로 물기를 머금고 있는 얼굴과 거의 하지 않은 것 같은 자연스러운 색조 화장에 립 메이크업도 립글로스를 발라서 마무리하여 촉촉한 이미지로 선정적인 이미지를 극대화시키고 있다.



[그림 14] 선정적 이미지 3(VOGUE KOREA 2001(左), VOGUE KOREA 2003(右))

33) 네이버 블로그, <http://blog.naver.com/ja10041004Redirect>

34) 이명옥. 앞의 책, 78.

35) 네이버 블로그, <http://blog.naver.com/twinkle313>

3.3. 잔인한 이미지

마지막으로 잔인한 이미지는 남성들을 유혹해 죽음으로 몰고 가는 대표적인 이미지로 잔인한 이미지의 요부들은 독살스럽고 표독스러운 얼굴 표정, 도도한 시선을 가지고 있지만 결코 거부할 수 없는 아름다움을 가지고 있다. 사건에 따라 극단적인 살인이나 철저한 계획을 세우고 남성을 유혹하여 잔인하게 살해하는 여성들이 잔인한 이미지이다. 이러한 잔인한 이미지의 요부형은 남성애에 대한 증오심과 복수심, 질투심이 만들어낸 이미지의 표상이다.

잔인한 이미지로 대표되는 유디트(Judith)는 구약성서에 나오는 인물이다. 17세기에 활동한 여성화가 아르테미시아 젠틀레스키(Artemisia Gentileschi)는 걸작 [폴로페르네스의 목을 베는 유디트]를 그렸다.³⁶⁾ 그의 그림은 목을 자르는 순간의 유디트를 묘사하고 있는데 에너지 넘치는 강력한 운동감이 느껴지는 표현으로 육체적으로도 남성을 압도하며 생동감이 넘치는 형태이다. 붉은 팔뚝과 표정은 아무리 힘들고 역겨워도 이 남자의 목을 자르고야 말겠다는 결의를 잔인한 표정으로 묘사하고 있다.³⁷⁾



[그림 15] 폴로페르네스의 목을 베는 유디트(左)³⁸⁾, 유디트 II(右)³⁹⁾

유디트를 주제로 작품을 그린 또 다른 화가는 오늘날 대중적인 사랑을 가장 많이 받는 구스타프 클림트이다. 그의 작품 [유디트II]에서 유디트는 위협적으로 표현되어있다. 갈고리 같은 유디트의 손가락이 폴로페르네스의 머리털을 잔인하게 낚아채서 들고 있다. 화려한 황금빛 배경에 의해 폴로페르네스의 목을 든 유디트가 더욱더 잔인하게 강조되어 있으며, 우수에 찬 검은 눈과 검은 머리색 역시 매력적이고 위협적이다.

이러한 잔인한 이미지의 메이크업은 기본 형태가

36) 이명옥. 앞의 책, 43.

37) 최승규.(1996). '서양미술사 100장면', 서울: 한영, 128.

38) 이명옥. 앞의 책, 46.

39) 이명옥. 앞의 책, 53.

왜곡되어 보일 만큼 짙은 메이크업과 과장되고 혐오스러운 형태의 표현을 특징으로 들 수 있다.

첫 번째 기법은 잔인한 이미지의 공포스러운 분위기, 강한 골격미를 표현하는 메이크업 [그림 16]이다.⁴⁰⁾

남자의 피와 생명력을 고갈시키는 팜프 파탈의 잔인한 이미지를 표현하기 위해 창백한 피부 톤과 죽음을 강조하기 위해 눈을 움푹 들어가 보이게 검은색에 가까운 아이섀도우를 이용하여 눈꺼풀과 언더라인까지도 강하게 처리하였다. 눈썹과 아이라인도 짙은 색으로 강조하였고 여기에서는 립스틱도 검붉은 색으로 강조해서 눈과 입술이 전부 강조되도록 메이크업을 하는 게 특징이다. 단 밝은 색은 피하고 어두운 색상을 사용하여 피부 톤과 대조를 이루게 하여야 한다. 이러한 메이크업은 음산하고 공포의 분위기를 느끼게 한다.



[그림 16] 잔인한 이미지 1(VOGUE KOREA 2009(右), <http://w3.kunsan.ac.kr/~spy3/> 2009(左))

잔인한 이미지의 두 번째 메이크업 특성은 스모키 메이크업[그림 15]으로 나타났다.



[그림 17] 잔인한 이미지 2(VOGUE KOREA 2000(左), <http://www.ppariss.com.ne.kr/> 2000(右))

스모키 메이크업은 눈만 강조한 메이크업으로 피부부는 창백한 피부색을 표현하기 위해 밝은 색의 화운

40) 강경화.(2000). '현대 메이크업 총론', 서울:APC, 82.

데이션으로 매트한 질감을 표현하였고 눈 화장은 블랙에 가까운 어두운 색을 사용하여 눈꺼풀 전체에 퍼발라 강한 눈매를 표현하고 있는 반면 립 색상은 거의 피부 톤과 비슷하게 표현하여 잔인한 이미지를 부각시키고 있다.

이러한 잔인한 이미지의 메이크업은 공포스럽고 음산한 이미지, 피기스러움과 혐오감을 주는 표현법의 메이크업으로 팜므 파탈의 주제에서 잔인한 이미지의 요소 즉, 어두운 색조의 사용과 입체감의 요소가 잘 적용되어진 메이크업으로 설명 할 수 있다.

지금까지의 향수광고에 나타난 팜므 파탈 이미지의 메이크업 특성을 정리해보면, 골드와 브라운 색조를 사용하여 도자기처럼 매끄러운 피부표현과 옅은 베이지나 골드를 사용한 눈 화장과 립 화장으로 환상적이고 신비스러운 이미지를 강조하거나 극도로 매트하거나 글로시한 밝은 피부표현과 어두운 색조로 강조한 눈 화장, 선명한 붉은색이나 피부색과 가까운 브라운 색조를 사용한 립 화장으로 관능적인 느낌을 살리는 강렬한 메이크업이 중요시됨을 알 수 있었다.

[표 1] 향수광고에 나타난 팜므 파탈 이미지 메이크업

메이크업 특성		메이크업 표현	
미적 특성	이미지	피부표현	색조표현
신비	Natural Elegance	피부색과 비슷한 내추럴한 피부표현	골드, 브라운, 베이지 색 등을 사용하여 자연스러운 신비함 표현
	Cutie	자연스럽고 화사한 피부표현	라이트블루, 핑크, 라이트 오렌지 등 파스텔 색조를 사용하여 밝고 화사하게 표현
선정	Glam	화이트를 이용한 창백한 피부표현	피부 톤과 대조되는 레드 립 색상을 사용하여 선정적인 이미지 강조
	Glossy	촉촉한 질감으로 피부표현	촉촉하고 건강한 색시함을 강조하기 위해 색조는 자연스럽게 표현
잔인	Glam Smokey	밝은 색을 이용한 창백하고 매트한 피부표현	블랙 눈 화장에 레드 립 색상 사용으로 강한 대비 표현
	Smokey	밝은 색을 이용한 창백하고 매트한 피부표현	블랙 눈 화장에 베이지 립 색상으로 눈만 강조하여 잔인함 표현

4. 결론

인간은 아름다워지고자 하는 미적 욕구를 인체를 통해서 표출하고 있다. 특히 메이크업은 인간의 미의식이 반영된 것으로 인간의 내면적인 욕구를 표현하는 한 방법으로 사용되고 있는데, 메이크업을 통해서 성에 관한 기본 욕망과 함께 미를 추구하게 된다. 즉, 인간은 메이크업을 통해 매력적으로 보이고 싶어 하는 욕망과 보는 이로 하여금 성적인 본능을 유발시키려는 양면성을 가지고 있다고 말할 수 있다.

결국 성적 특징이 미의 개념에서 중요한 위치를 차지하게 되고, 이러한 에로티시즘의 표현은 오늘날 에로티시즘 표현 광고로 나타나고 있다. 특히 개인의 분위기와 취향 등 이미지에 따라 달리 선택하는 개성적인 품목임과 동시에 향을 통한 성적 매력 추구라는 목적을 가진 향수광고에서 보여 지는 에로티시즘은 19세기 문학과 회화에 나타난 팜므 파탈의 이미지와도 밀접한 연관이 있는 것으로, 본 연구는 향수광고에 나타난 팜므 파탈 이미지를 중심으로 메이크업의 유형을 신비스러운 이미지, 선정적 이미지, 잔인한 이미지로 나누고 그 특징들을 살펴보았다.

향수광고가 가장 많이 실리는 국내 잡지 중 대표적인 패션잡지인 'VOGUE KOREA'에 실린 향수광고 사진과 인터넷 검색을 통해 선정된 총 399컷의 향수광고 사진에서 보여 지는 팜므 파탈 이미지의 메이크업을 분석한 결과 자연스러운 누드 톤의 신비스러운 이미지가 112컷으로 가장 많았다. 신비로운 이미지는 어느 한 부분을 강조하기보다는 전체적으로 조화를 이루면서 은은하고 섬세한 분위기를 강조하는 의미로 부드러운 색을 사용하여 여성스러우면서 신비로운 이미지를 강조한 메이크업으로 향수가 가지는 제품의 특성이 광고메이크업으로도 나타났다.

롤리타 이미지는 거의 매달 광고에서 보여 지는 이미지이긴 하지만 똑같은 광고가 오랜 기간 반복 되어 실리면서 다양한 광고 메이크업이 나타나지 않은 단점이 있었으나 공통적으로 나타나는 메이크업은 파스텔 계열의 색상을 이용해 밝고 맑은 이미지를 강조해 주어 친진난만하면서도 신비로운 색시함을 보여 주고 있었다.

두 번째 선정적인 이미지의 메이크업도 다양한 광고에서 많이 보여 졌는데 특히 립 색상을 강조한 메이크업이 103컷으로 나타나 색시한 분위기로 남성들을 유혹하는 매혹적인 요부의 이미지가 많이 나타났다. 또한 글로시함을 나타내는 기법은 주로 여름에 사용하는 시원한 향을 가진 향수광고에서 많이 보여

졌는데 이러한 제품의 특성상 글로시한 피부표현과 자연스러운 색조 화장에 립글로스로 마무리하여 축축한 이미지로 관능미를 불러일으키고 있었다.

마지막으로 잔인한 이미지 중 72컷에 보여진 메이크업은 스모키 메이크업으로 강한 검정색 아이세도우를 사용하여 눈꺼풀 전체와 언더라인까지 발라 눈매를 강하게 표현하고 입술은 피부색과 같은 색으로 매트하게 표현하여 잔인함을 강조하고 있었다. 또한 어두운 눈 화장과 함께 검붉은 립 색상으로 눈과 입술이 전부 강조되도록 메이크업을 하여 음산하고 공포스러운 분위기를 느껴지게 하는 메이크업도 많은 광고에서 보여지고 있었다.

이상에서 살펴 본 바와 같이 향수 광고에서 나타난 메이크업은 19세기 문학과 회화에 나타난 팜프 파탈의 이미지가 지배적으로 작용하고 있음을 알 수 있었다. 특히 향수라는 제품의 특성상 누드 톤의 신비로운 이미지와 강한 포인트 화장의 선정적인 이미지가 가장 많이 나타났는데, 이는 광고메이크업에서 제품의 특성이 모델의 이미지를 표현하는데 많은 부분을 차지하고 있다는 사실을 시사하고 있다.

따라서 향수광고뿐만 아니라 다양한 광고에서 팜프 파탈의 이미지는 차용되어질 것이며 여성의 사회참여가 높아지고 사회적 지위가 향상된 현대 사회에서는 여러 대중매체를 통해 다양한 형식으로 더욱 더 발전되어 나타날 것이다.

본 연구는 향수광고 속 메이크업의 특징을 설명하는데 있어서 주관적인 견해로 판단하였다는 한계점을 가지고 있다. 향후 연구에서는 객관적인 검증을 통한 다양한 매체에서 표현되어지는 팜프 파탈 이미지 메이크업에 대한 분석과 새로운 표현메이크업을 위한 미적 특성으로서의 더욱 구체적인 해석이 연구되어야 할 것이며, 더 나아가 다양한 문학과 회화에서 보여지는 이미지와 현대 메이크업과의 연관성에 관한 연구가 지속적으로 이루어져야 할 것이다.

참고문헌

- 강경화.(2000). '현대 메이크업 총론', 서울:APC, 82.
- 강승구, 김희경.(1999). 향수 및 향수광고에 대한 소비자의 교차태도. '광고학연구', 제10권 2호, 65.
- 권기영.(2003). 향수광고에서 보여지는 신체이미지 및 패션 연구. '대한가정학회지', 제41권 11호, 39~40.
- 김덕자.(1987). '광고와 에로티시즘'. 서울:미진사.
- 김경환.(1996). 19세기말 상징주의 회화에 나타난 팜프 파탈(Femme Fatale) 이미지. '경북대학교 교육대학원 석사논문'.
- 김성일 외.(2006). 팜프 파탈 메이크업에 관한 연구-미국영화를 중심으로. '한국미용학회지', Vol.12 No.2.
- 김은하.(2007). 국내영화에 표현된 팜프파탈 이미지 메이크업에 관한 연구. '한국인체예술학회지', Vol. 8 No. 3.
- 김의석.(2000). 에로티시즘을 Visual Motive로 한 잡지광고의 차별적 표현에 관한 연구. '강원대학교 산업대학원 석사논문'.
- 김지영 외.(2004). 영화'시카고'의 의상에 나타난 팜프 파탈 이미지 연구. '패션비즈니스', Vol.8 No.1.
- 남선미.(2004). 회화속 등장인물의 팜프 파탈 이미지 분석과 메이크업에 관한 연구. '성신여자대학교 조형대학원 석사학위논문'.
- 문영숙.(1983). 광고물에 나타난 남녀 이미지 비교연구. '서울대학교 대학원 석사논문'.
- 박정원 외.(2007). 영화에 나타난 팜프 파탈 이미지 메이크업 연구. '한복문화', Vol.10 No.1.
- 박진형.(2007). 팜프 파탈(Femme Fatale)이미지에 나타난 심상표현 연구. '한남대학교 석사학위논문'.
- 양은진 외.(2007). 영화 '친절한 금자씨'에 나타난 팜프 파탈 이미지 분석. '한국의류산업학회지', Vol.9 No.2.
- 에드워드 루시 스미스, 이대일 역.(1987). '상징주의 미술', 서울:열화당, 49.
- 월간미술.(2001). '월간미술', 서울: (주)월간미술, 45~48.
- 윤보원.(2005). 영화에 나타난 팜프 파탈 이미지와 스타일 연구. '한남대학교 사회문화대학원 석사학위논문'.
- 이명옥.(2003). '팜프 파탈-치명적 유혹, 매혹당한 영혼들', 서울:다빈치출판사, 263.
- 이은영.(2003). 20세기에 나타난 에로틱(Erotic)메이크업의 특성-광고 영화 COLLECTION을 중심으로-. '국민대학교 디자인대학원 석사학위논문', 25.
- 이창운.(1993). 19세기 상징주의 회화와 신화적 이미지에 관한 연구, '계명대학교 석사논문'.

- 정삼호.(1996). '현대 패션모드', 서울: 교문사, 105.
- 조권희.(1993). 귀스타브 모로의 작품에 나타난 Femme Fatale. '홍익대학교 석사학위논문', 11.
- 주경옥 (1995). '향, 향수, 향기'. 서울:세창출판사.
- Boyd, V. J. & Robitaille, M. M.(1994). Scent and Fertility: Strategies of Contemporary Perfume Ads. (eds) Gender Utopia in Advertising: A Critical Reader. by Luigi and Alessandra Manca. Illinois Benedictine College:Procopian Press.
- Craik, J.(1994). The Face of Fashion, London and New York:Routledge, 173.
- Delong, M. R. & Bye, E. K.(1990). Apparel for the Senses: The Use and Meaning of Fragrance. Journal of Popular Culture, 24(3), 81~88.
- '누드미학...섹스를 판다'.(2003). 주간한국 11월 4일.
- 'VOGUE KOREA'. (2000-2009). No. 41-161.
- 마이블판타지, <http://cafe.naver.com/sobian/1325>
- 세계향수대백과, <http://www.perfumeworld.net>
- 정성옥의 향수이야기, <http://www.perfume.user.to/>
- 향수정원, <http://w3.kunsan.ac.kr/~spy3/>
- Ppariss, <http://www.ppariss.com.ne.kr/>
- VOGUE KOREA, 서울:두산매거진, 2000/1-2009/12.
- 네이버 블로그, <http://blog.naver.com>