

논문접수일 : 2012.09.19

심사일 : 2012.10.06

게재확정일 : 2012.10.27

지역축제 활성화를 위한 문화공간콘텐츠 개발방향에 관한 연구

-전남지역 '꽃' 축제 중심으로-

A Study on Developments of Cultural Space Contents for Active Local Festivals

- Centering on Flower Festivals in Jeonnam Province -

주저자 : 김현지

조선대학교 일반대학원 실내디자인학과 석사과정

Kim Hyun-ji

Chosun University

교신저자 : 문정민

조선대학교 미술대학 디자인학부 실내디자인학과 교수

Moon Jeong-Min

Chosun University

* 이 논문은 2012년도 조선대학교 교내 학술연구비 지원에 의하여 연구되었습니다.

1. 서론

- 1.1. 연구의 배경 및 목적
- 1.2. 연구의 범위 및 방법

2. 이론적 배경

- 2.1. 지역축제에 관한 고찰
 - 2.1.1. 지역축제의 개념 및 의의
 - 2.1.2. 지역축제의 특성과 문제점
 - 2.1.3. 축제 활성화를 위한 선행연구의 활성화 요소
- 2.2. 지역축제활성화를 위한 문화공간콘텐츠 개발
 - 2.2.1. 지역축제 속 문화공간의 의미
 - 2.2.2. 문화공간 콘텐츠 개발
 - 2.2.3. 지역축제 활성화를 위한 문화공간 콘텐츠 개발의 접근방법

3. 사례분석

- 3.1. 분석 개요
- 3.2. 사례 분석
- 3.3. 소결

4. 결론

참고문헌

논문요약

최근 지역축제는 대규모의 지자체 투자가 이루어지는 축제를 제외한 소규모의 단발성 행사로 그치는 축제들은 기능적 역할의 명분을 잃은 채 지속적 노력 없이 그저 관광객이 와주기만을 바라는 정체된 축제로 그 기능을 활성화 시키지 못하고 있다.

지역축제가 활성화가 위해서는 기존 선행연구를 검토한 결과, 지역축제의 활성화 시키는 요인으로 지역 정체성, 시민 주체성, 전문성, 경제성의 4가지로 설명하고 있는데, 지역정체성은 지역이 가지고 있는 명확한 주제 설정을 통해 랜드마크 확보와 동시에 문화공간의 설정 등으로 정의할 수 있고, 시민 주체성은 주민이 축제 과정에 참여하여 관광객과 함께 즐거움을 향유 할 수 있는 것으로 정의하며, 전문성은 지역축제를 위한 지속적인 프로그램 및 마케팅 개발로 설명 할 수 있고, 경제성은 지역축제의 조직체계와 예산확보를 통해 축제의 경제적 부가가치 및 연계 관광 및 홍보마케팅 등으로 설명하고 있다. 이 4가지 요인을 문화공간 창출의 목적인 하드웨어적 측면과 공간 환경을 구성할 수 있는 콘텐츠 및 프로그램 개발의 목적인 소프트웨어적인 측면으로 분석한다. 이 결과 지역축제를 문화공간으로 개발하기 위해선 융합형 테마공간 형성과 정체성 측면에서 축제를 대표하는 킬러콘텐츠 발굴을 통해 고밀도적인 특성을 이용한 지역 거리를 중심으로 개발해야 할 것이다. 또한, 지역축제의 상징적인 특성들은 역사, 문화적 콘텐츠 발굴을 통한 랜드마크적인 공간개발과 함께 지역축제를 활성화 시킬 수 있을 것이다. 이와 더불어 경제적 측면에서는 관광 수입뿐만 아니라 지자체의 재정 및 관리운영으로 지역축제의 문화 공간을 지속적으로 관리 및 개발해야 할 것이다.

주제어

지역축제, 문화공간, 문화공간콘텐츠

Abstract

Korea has kept developing directions for economic activation through commercializing local festivals. In particular, local festivals have been highlighted as strategic means to attract more investment and to

enhance images of each region. Also, festivals using culture and natural resources of specific regions attract visitors and work to activate local economy and recreate values.

Local identity, local festival activate the existing study to examine the results of the local festivals, activating factor citizen subjectivity, expertise, affectability into four explains, the area has a clear regional identity through the theme settings Landmarks secure and at the same time can be defined as a set of cultural space, and civic identity is defined as the tourists and residents to participate in the festival process that you can enjoy the pleasure, professionalism is an ongoing program for the local festivals and marketing Development can be explained by economics, and organizational structure and funding of local festivals, the Festival of economic value-added and associated tourism and promotional marketing, explains. The four factor analysis of the purpose of the content and purpose of creating cultural space hardware aspect of the space environment that can be configured program development software aspects. Local festivals to develop the cultural space will be developed using local distance killer content excavation to represent the festival in terms of identity formation and convergent themes Space through the high-density nature. The iconic characteristics of the local festivals, local festivals with landmark space development and through excavation, historical, and cultural content will be able to activate. In addition, the economic aspects of the tourism revenue, as well as the financial and management operations of local governments, local cultural festival of space managed consistently and will have to be developed.

Keyword

Local festivals, Cultural space, Cultural space content

1. 서론

1.1. 연구의 배경 및 목적

우리나라는 수 백 가지의 지역축제가 매년 열리고 있다. 이러한 축제는 지역주민과 지방자치단체의 노력을 통해 최근 몇 년간 급격하게 증가하였다. 하지만 급격하게 증가한 지역축제는 한 지역의 문화를 대표하기 위한 문화공간콘텐츠로서의 역할은 부족한 실정이다. 획일적인 형식으로 단순히 관광객 유치를 위한 단발성 행사로 보기에는 지역축제 가진 가치는 한 지역의 경제와 더불어 지역 브랜드까지 좌우하기 때문이다.

이에 이러한 지역축제가 단발성 행사로 머물지 않고 지속적인 관심의 대상이 되는 가치 있는 축제로 만들기 위해서는 장소마케팅과 같은 지역사회 브랜드 이미지 향상과 지역경제 발전의 유용한 방법으로 지역축제를 다양하게 운영하는 노력이 필요하다.

특히 전라남도 지역에는 3월에서 5월에 가장 많이 열리는 시즌 축제인 ‘꽃’ 관련 축제가 단연 지역특성이 가장 잘 반영되는 축제로 손꼽힌다. 하지만 이러한 지역적 자원을 이용한 축제는 획일적인 형식과 내용으로 그 의미가 퇴색 되어 가고 있다.

지역축제는 문화적 공간으로 활성화시킴으로써, 지역자원이 가지는 상징적 가치와 경제적인 부가가치 등 지역의 브랜드 이미지를 강화시킬 수 있다. 이러한 이유로 다양한 문화공간콘텐츠 프로그램의 향상은 방문자로 하여금 지역축제를 효과적으로 발전시킬 수 있는 방법이 될 수 있다.

이에 본 연구에서 지역축제 활성화를 위한 환경적 특성에 따른 문화공간콘텐츠 개발 접근 방법으로 지역공간과 내부 프로그램의 관계적 측면에서 분석하고 지역축제 문화 프로그램 개발의 방향제시의 기초자료로 제시하고자 한다.

1.2. 연구의 범위 및 방법

본 연구에서는 전남지역 ‘꽃’ 축제를 중심으로 지역축제에서 나타나는 문화콘텐츠를 중심으로 하드웨어적 접근과 소프트웨어적 개발 접근의 관계를 분석하고자 한다.

첫째, 문헌연구를 통해 이론적 배경인 지역축제 전반적인 개념과 현황을 분석하여 지역축제의 환경적 특성에 대해 알아본다.

둘째, 문화공간을 통해 도출 할 수 있는 문화공간 콘텐츠의 요소와 개발접근의 방법론을 알아본다.

셋째, 지역축제의 환경적 특성과 문화공간 콘텐츠

개발방법의 관계성을 토대로 사례분석을 진행한다.

넷째, 사례분석 후 지역축제 활성화를 위한 문화공간 콘텐츠 개발 방향을 제시하고자 한다.

2. 이론적 배경

2.1. 지역축제에 관한 고찰

2.1.1. 지역축제의 개념 및 의의

지역축제는 지역고유의 전통 문화를 계승 발전시키고 지역 주민의 정체성 제고와 외지인의 지역에 대한 이해를 증진시키기 위해 매년 정해진 일자에 지역 주민, 지역단체, 지방정부가 주체가 되어 준비 개최되는 축제로 지역주민들의 총체적인 삶과 전통 문화적 요소가 잘 반영되어 있는 공동체적 성격의 행사로 규정 할 수 있다. 이러한 지역축제의 소재는 자연 현상(경관 및 환경), 인물 특산물 문화, 예술 등 다양하다. (류정아,2006)

지역 축제의 현대적 개념은 '질 높은 정신적 삶'에 대한 추구를 일차적인 목적으로 하지만 사회적 차원에서 볼 때에는 '사회 구성원 간의 동질성 공유'를 그 목적으로 한다.

지역축제는 '질 높은 정신적 삶'을 가져옴으로써 개인적으로는 행복감을 가져다주며 나아가 사회 동질성을 확립 시킨다. 동일한 의미를 지닌 사회 속에 통합되어 있다는 확신감과 소속감을 준다. 이러한 동질성은 구성원 각자의 동질성과 밀접한 관계를 가지며, 이는 사회나 국가에 대한 소속감을 확립시켜 구성원 가자에게 공동체에 대한 자긍심 내지는 자부심을 준다.

이러한 측면에서 지역축제는 지역의 건전성을 유지하고, 또한 지역의 역동성을 부여함으로써 지역발전에 기여하는 중요한 행사인 것이다. (지역문화와 축제,2005) 이처럼 지역축제는 그 지역의 지속적인 발전을 도모 할 수 있는 발전 가능성을 들어낸다.

2.1.2. 지역축제의 특성과 문제점

지역축제가 더욱 중요시되는 이유는 지역축제가 말 그대로 지역의 역사와 전통과의 직접적인 관련성 속에 공감대가 설정되어 지역민과 함께 호흡(문장곤,2010)할 수 있는 특성이 있기 때문이다.

이러한 이유로 지역축제는 지역의 특이성을 반영한 브랜드화를 통하여 지역사회의 역할 점의 구실을 만들어 주는 것이고, 브랜드화를 통한 지역의 경제산업은 연계 관광 및 지역 문화 공간을 형성 할 수 있는 부가가치로 나타나게 된다. 뿐만 아니라 지역민

들도 지역축제를 통해 사회 문화적인 교류를 통해 다양한 가치 추구 및 지역 사회의 자긍심 고취에도 긍정적인 효과를 나타낼 수 있다. 즉, 지역의 특이성 브랜드화, 지역 경제적 부가가치, 지역민의 사회문화적 교류를 통해 지역 축제의 특성을 알 수 있다.

하지만 이러한 지역 축제의 특성에 미치지 못하는 축제는 주민 화합과 지역 경제 활성화에 기여도 또한 낮다. 이러한 문제는 비슷한 축제들의 난립과 축제 하나에 여러 행사를 벌이기만 할 뿐이다. 또, 지역민들의 지속적인 참여 의식으로 경제적 부가가치를 올려야 하지만 찾아오는 외지인이 없기 때문에 동네잔치로 머무를 수밖에 없다. 결국 상당수 지역 축제의 문제의 근원은 지자체에 운영이 타당성 있게 검토되어 이루어지지 않고 축제가 진행되기 때문에 체계적인 홍보는 물론, 예산 부족 과 전문 인력의 확보가 이루어지지 않은 것이다.

지역축제 문제점	내 용
지역의 특화 부족	<ul style="list-style-type: none"> - 지역적 아이덴티티 (identity)상실 - 지역적 특성을 보여줄 수 있는 프로그램 개발 부족 - 지역마다 유사한 내용의 축제 - 전문화된 상품 및 콘텐츠 부족
지역민 참여 결여	<ul style="list-style-type: none"> - 지자체의 분명한 역할규정이 없음 (지역민과 지자체 소통적 기능 단절)
축제 운영	<ul style="list-style-type: none"> - 지역축제의 절반이 타당성 검토도 거치지 않은 채 서둘러 만들어 짐 - 축제 운영이 지자체와 지역민이 아닌 단체나 이벤트 업체에 맡겨 짐 - 적정 예산의 투입이 이루어지지 않아 축제 집행 인력의 전문성 확보가 어려움

[표 1] 지역축제의 특성과 문제점

위 표를 통해 지역축제의 특성과 문제점은 상호보완 가능하다. 지역축제에서 외지인과 지역민들을 배려하고 그들의 욕구에 맞는 프로그램과 연출이 극대화되어 본격적인 문화공간콘텐츠들이 결합한다면 지자체 입장에서는 지역의 정체성과 연계한 특화주제를 지자체의 브랜드화하는 계기로 지역축제가 활용 될 것이다.

2.1.3. 축제 활성화를 위한 선행연구의 활성화 요소

지역축제가 활성화기 되기 위한 필요조건으로 기존 연구자들의 선행연구를 분석하였다.

활성화 방안 요소로곽수정(2007), 권자경(2001), 송시열(2003), 김석동(2012) 저자가 연구한 논문을 통해 살펴보면 [표 2]와 같다.

저 자	축제 활성화를 위한 요소
곽수정	1. 지역정체성 확보의 가치 - 지역, 도시 간 경쟁력 확보 - 역사적 상징, 기억의 보존 - 지역의 환경문제 극복 - 공통의 랜드마크 확보 2. 지역의 경제적, 문화사회적 활성화 가치 - 문화공간 조성을 통한 경제적 활성화 - 예술프로젝트를 통한 문화적 교류 - 창의적 콘텐츠를 통한 놀이와 소통의 장 3. 디자인 윤리의 가치
권자경	1. 축제의 테마성 2. 지역주민의 자발적, 적극적 참여 3. 지역성을 바탕으로 한 축제
송시열	1. 축제요소 발굴 2. 프로그램구성의 체계화 3. 지역 내 다른 관광자원을 연계시키는 관광마케팅 활동 강화 4. 축제의 개최시기와 장소를 잘 살려야 함 5. 축제의 주체가 체계적으로 구성 6. 주민 참여 유도 7. 효율적인 통합 조정이 요구
김석동	1. 지속적이고 장기적인 관점에서의 축제추진 2. 주민들의 적극적인 참여 3. 민간주도적인 축제 운영 4. 경영마인드 도입과 전문 인력 확보 5. 다양한 축제의 자원 확보 6. 축제 개최시기의 차별화 7. 적극적인 홍보전략 8. 체계적인 마케팅 전략수립 9. 프로그램의 독창성 및 차별성 10. 참여적 프로그램 개발 11. 주된 관광자원 연계 관광코스 개발 12. 지역 자연환경과 특산물의 상품화

[표 2] 축제 활성화를 위한 선행연구

본 연구에서는 선행연구의 특성들을 정리하여 본 논문의 연구와 관련된 지역축제 활성화 요소 4가지로 도출하였다. 도출된 4가지는 [표 3]을 통해 정리 할 수 있다.

지역축제 활성화 요소	
지역 정체성	- 지역 정체성에 맞는 주제 설정 및 랜드마크 확보 - 역사상징, 기억보존, 지역자원 활용 - 문화공간 창출 - 특화된 전략 방안
시민 주체성	- 지역민 참여 - 지역민과 관광객의 상호작용 - 지역민의 축제교육 프로그램으로 전문인력 양성
전문성	- 지속적이며, 장기적인 관점에서 프로그램 설정 - 방문객의 호기심과 기대감 부응하는 체험 마케팅과 관련한 프로그램 개발 - 지역축제 전문 인력의 투입
경제성	- 축제를 통한 경제적 부가가치 여부 - 연계 관광 마케팅 - 지자체의 적정예산 투입 (축제집행 인력 및 축제 부서 관리)

[표 3] 지역 축제 활성화 요소

위 [표 3]처럼, 지역 정체성, 지역주민의 참여에 기여하는 시민 주체성, 축제기간 중 방문객을 지속적으로 이끄는 참여적 테마 프로그램과 같은 전문성, 경제적 부가가치로 사료되는 경제성을 축제 활성화 요소로 볼 수 있다.

2.2. 지역축제 활성화를 위한 문화공간콘텐츠 개발

2.2.1. 지역축제 속 문화공간의 의미

문화공간은 '문화를 위한 공간(space for culture)'과 '문화화 된 공간(cultured space)'으로 구분된다. (나도삼,2001)

전자가 문화를 생산하기 위한 공간이라면 후자는 특정한 정체성이 형성되어 문화성을 형성하고 있는 지역을 말한다.(한호성, 2012)

과거 문화공간(곽수정,2007)은 특별 계층을 위한 공간으로 인식되었으나 점차 문화 대중화에 따라 이제는 누구나 누릴 수 있는 우리 삶의 총체적 환경으로 바뀌고 있다는 변화된 문화공간(이현영, 2007)으로 향상되고 있다.

이러한 사회 변화 속 현재의 지역축제 속 문화공간은 지루한 일상에 활력을 제공하는 문화 활동의 장소뿐만 아니라, 지역 정체성을 형성하는 또 하나의 문화 공간의 의미를 가지고 있다.

즉, 지역 축제 속에서의 문화공간은 지역민의 일상적 공간에서 축제라는 매개체로 지역과 지역민에게 활력소를 제공하는 문화화 된 공간으로서 그 장소에 부여된 특별한 가치로 인하여 불거리나 이벤트가 없어도 사람들이 그 장소를 끊임없이 찾는 공간의 힘에 의한 것이다.(권영걸,2011)

지역축제 속 문화공간은 지역발전을 위해 노력하는 공간이자 지역축제를 찾는 대중과 호흡하고 관광객의 요구를 파악하여 정서적인 유대관계를 쌓아가는 공간을 의미한다.

2.2.2. 문화공간 콘텐츠 개발

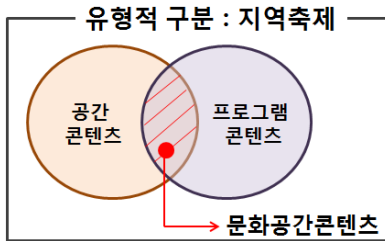
콘텐츠는 본질적으로 용어의 정의상 '내용'을 뜻하지만 궁극적으로는 형식이나 도구를 빌어 표현되어야 하는 특성을 가지고 있다. 이러한 콘텐츠는 기획 또는 디지털화를 통하여 정보를 가공하거나 새로운 아이디어의 결합을 통한 재창조 등의 가치부여를 통해 산업적, 문화적인 가치를 가진 상품이 될 수 있으며 일상에서 가치창조와 가치혁신을 통해 우리 삶의 질을 드높이는 기능을 하고 있다. 결국 어떤 미디어를 통해 메시지나 콘텐츠를 접하는가 하는 것이 중요한

문제가 된다.(문화콘텐츠란 무엇인가,2006)

이렇듯 문화를 통한 지역개발 정책에서 문화공간 콘텐츠개발은 지역 내 문화공연 및 전시뿐만 아니라 지역문화형성에 있어 많은 활용가치가 있다. 이 때문에 그 영역의 확대가 필요하다.

문화공간 콘텐츠는 공간을 이루는 유형적 구분의 지역 축제로 구성 된다.(곽수정,2007) 이러한 장소적 개념의 지역축제는 공간 콘텐츠가 되고 또 하나는 문화공간에서 발생하는 각종 체험으로 구성된 프로그램 콘텐츠로 구성 된다. 이 두 콘텐츠는 공간 안에서 상호 협력적인 관계를 맺고 있다.

이렇듯 지역축제 공간 속에서 문화공간콘텐츠를 정의하자면 [그림 1]과 같이 지역축제라는 장소적 공간 요소와 그 안에서 활성화를 이룰 수 있는 프로그램을 같이 내재하고 있는 것을 문화공간 콘텐츠라고 볼 수 있다.



[그림 1] 문화공간콘텐츠 정의

또, 이러한 문화공간 콘텐츠의 개발은 지역축제 활성화와 더불어 도심의 문화적 정체성 확립을 가능하게 할 수 있다.

2.2.3. 지역축제 활성화를 위한 문화공간콘텐츠 개발의 접근 방법

문화공간 콘텐츠의 활용가치는 공간 속에서 이루어지는 프로그램 구성이다. 더불어 프로그램 콘텐츠적인 역할과 동시에 지역축제를 활성화 시키는 접근 방법론의 역할로서 작용 할 수 있다.

이와 관련된 연구한 선행 연구자로 유민주(2010), 박수경·문정민(2010), 백승국·오장근·전형연(2008), 박기복(2009)저자가 연구한 논문을 통해 살펴보면 [표 4]와 같다.

저 자	문화공간콘텐츠 개발 접근 방법
유 민 주	1. 체험 브랜딩 (Experiential branding) - 마케팅 차원에서 교육프로그램 도입 및 홍보와 경영전략으로 활용
박 기 복	1. 공간 특성화 2. 교육프로그램 특성화 - 콘텐츠 개발 교육 기능강화 및 공간 교육 강화

저 자	문화공간콘텐츠 개발 접근 방법
박 수 경 문 정 민	1. 하드웨어적 접근 - 상징적 의미속에 도시의 진정한 의미와 원칙에 입각한 참신한 개념의 도시의 가능성 발굴 (ex, 문화공간,시설물,마을개발) 2. 소프트웨어적 접근 -시민의 동경의 대상지에 기대치를 높이고 독창성을 주는 것, 의미의 창조를 유할하는 상징성 주도의 콘텐츠 발굴 (ex. 역사, 문화적 자원 등의 프로그램, 정책)
백 승 국 오 장 근 전 형 연	1. 지역문화브랜드 이미지 - 상징적 이미지: 공동체 의식, 종교문화 - 경험적 이미지: 문화유산, 생태환경, 맛(음식문화) 2. 에듀테인먼트화 3. 공간스토리텔링화

[표 4] 문화공간 콘텐츠 선행연구

[표 4]를 통해 문화공간 콘텐츠를 접근 하는 방법으로 가장 많이 연구 되었던 방법론은 체험 프로그램 을 활용하는 방법론을 들 수 있다.

이러한 선행연구를 토대로 공간 특성화와 체험프로그램 개발이라는 2가지로 나누었다. 또, 선행 연구자 박수경·문정민(2010)의 접근 방법론을 기반으로 문화공간 콘텐츠 접근방법을 재 정립화 하였다.

이러한 접근방법의 구체화는 [표 5]를 통해 알아 볼 수 있다.

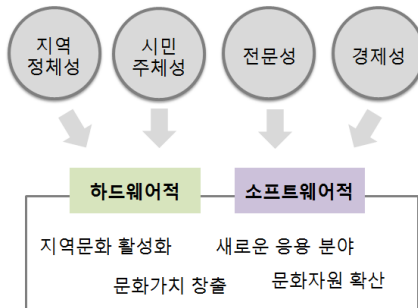
접근방법	내 용	전 략
하드웨어적	- 문화공간 창출 (마을문화공간, 광장) - 공간 특성화 (공간 스토리 텔링화)	- 축제 창조 환경 구성 - 문화공간 다양화
소프트웨어적	- 체험 브랜딩, (에듀테인먼트화) - 지역적 네트워크, - 지역민과 방문객의 상호연계 및 상호작용 - 축제집행 인력 교육	- 축제 창조 환경 구성 요소 - 문화 공간 프로그램 콘텐츠

[표 5] 문화공간콘텐츠 개발의 접근 방법

하드웨어적 측면의 문화공간 콘텐츠 개발은 지역축제를 통한 새로운 문화공간을 창출 할 수 있다. 이러한 공간창출의 큰 틀을 통해 공공에게 문화공간이 부족하다는 것을 지역축제를 통해 인식하고, 공간을 확대 하기위해 지역을 상징 할 수 있는 공간 스토리텔링화가 이루어진다면 다양한 테마 공간으로서의 공간 특성화를 이루게 된다.

소프트웨어적 측면의 문화공간 콘텐츠는 축제 활성화를 도모하는 체험적 프로그램 개발이다. 축제 공

간의 활성화를 더욱 높이기 위한 프로그램개발과 더불어 지역민과 방문객에게 효과적인 축제 접근 요소인 교육적 체험을 더한다면 방문객과 지역민의 상호연계 및 상호작용의 매개체 및 지역 문화적 네트워크를 형성할 수 있는 문화자원의 역할을 할 수 있다.



[그림 2] 접근방법의 의미 구조적 관계

즉, [그림 2]처럼 지역축제 활성화 요소인 지역정체성, 시민주체성, 전문성, 경제성을 콘텐츠 개발의 접근 방법으로 하드웨어적 공간 구성을 통한 물리적 방안과 문화 콘텐츠로서 프로그램의 환경 창출의 요소인 소프트웨어 접근이 함께 이루어져야 지역축제의 역량을 높이고 지역에 활력을 불어 넣는 의미 구조적 관계를 만드는 것이다.

3. 사례분석

3.1. 사례 검토 개요

분석 대상으로 한 지역의 같은 유형으로 축제를 진행하는 전라남도 '꽃' 축제를 대상으로 하였다.

세부 대상 항목으로 전라남도의 꽃 축제 시즌인 3월에서 5월중 진행 된 축제로 각 달 별 2곳을 선정했으며, 총 19개의 축제 중 당일 행사를 제외한 최소 3일에서 최대 9일로 지정된 기간에 이루어진 축제를 대상으로 선정 하였다.

전라남도 꽃 축제 대상지는 [표 6]과 같다.

분석 대상		
3월	4월	5월
광양 국제 매화 문화축제 2012.03.17(토) ~ 2012.03.25(일)	영취산 진달래 축제 2012.04.05(목) ~ 2012.04.08(일)	보성일림산철쭉제 2012.05.05(토) ~ 2012.05.07(월)
구례 산수유 꽃 축제 2012.03.17(토) ~ 2012.03.25(일)	신안 틀립 축제 2012.04.20(금) ~ 2012.05.06(일)	곡성세계장미축제 2012.05.25(금) ~ 2012.05.28(월)

[표 6] 사례분석 대상 지역축제

3.2. 사례분석

분석은 사례대상을 통해 지역 정체성과, 시민 주체성, 전문성, 경제성의 지역축제 활성화 요소를 기반으로 하드웨어적인 접근 방법과 소프트웨어적인 접근방법으로 분류하여 분석하고자 한다.

사례분석은 [표7]~[표12]를 통해 분석하였다.

분석표에 활성화 여부는 활성화 (●), 시도는 되었으나 구체적이지 못함 (▲), 활성화 되지 못함(X)으로 구분하였다.

축제 1 - 2012 광양 국제매화문화축제



이미지출처<http://blog.naver.com/413kcsk?Redirect=Log&logNo=50134293226>

기간 2012.03.17(토) ~ 2012.03.25(일)

지역축제 특성

'매실의 본고장 광양'이라는 타이틀을 갖고 있으며, 남도 섬진강변을 따라 로드맵을 형성

구분	하드웨어적	소프트웨어적
지역 정체성	● 산책로조성과 시티투어를 통해 공간 스토리 텔링화 및 특성화 공간 조성	공간 스토리 텔링에 맞는 콘텐츠 개발로 스텝프 투어와 맛길 따라가기 프로그램 활성화
시민 주체성	● 섬진강변 줄기 따라 마을 조성을 통해 문화공간 창출	매화마을 브랜드화 및 테마 민박 촌 프로그램으로 부가가치 창출
전문성	▲ 전문 프로그램 공간 부족	문화마당과 같은 광장 프로그램 개발로 매화 분재 관련 전문적 프로그램 보강
경제성	● 지역을 상징할 수 있는 체험 공간 조성 가능성을 토대로 지속적인 부가가치 창출	지속적인 축제 유치로 지자체의 예산과 홍보는 충분 함

축제 특성화 개발 방향 분석

광양 매화축제는 지역민들과의 연계적 형성이 잘 이루어져 있다.

- ▶ 섬진강 물길 주변 지역적 네트워크 공간 구축 및 전문성 보강
- 지역 축제 디자인 프로젝트

[표 7] 사례분석 1

축제 2 - 2012 구례 산수유 꽃 축제



이미지출처 <http://blog.naver.com/cendy99?Redirect=Log&logNo=100153706933>

기간	2012.03.17(토) ~ 2012.03.25(일)
지역축제 특성	

‘구례의 젊은 사람들은 번치 않는 사랑을 맹세 하기위해 『산수유꽃과 열매』를 연인에게 선물하는 풍습

구분	하드웨어적	소프트웨어적
지역 정체성	● 산수유 숲 길 정비 및 산수유 문화 마당과 같은 광장 조성	산수유 프로포즈와 같은 역사적 풍습 재현과 같은 프로그램 개발
시민 주체성	● 산수유 약방거리조성을 통해 시민주체 공간 형성	산수유 보약 달이기, 피부 클리닉등과 같은 체험 프로그램 개발
전문성	▲ 산수유 약방마을 조성을 및 지역시민 산수유 전문 인력 양성 교육 환경 제공	산수유 약방마을 체험 및 지역민 교육프로그램 개발
경제성	▲ 산수유 약방 상가 조성 및 산수유 경관 조성 및 축제 부서 관리 조성	산수유 관련 연계관광 및 지역홍보 마케팅

축제 특성화 개발 방향 분석

소프트웨어적인 콘텐츠 프로그램들이 잘 이루어져 있으나, 하드웨어적인 접근으로 공간 조성이 필요하다.

- ▶ 프로그램 콘텐츠 공간화 조성 필요
- 체험마을 거리 및 특산품 홍보 군락지 조성

[표 8] 사례분석 2

축제 3 - 2012 여수 영취산 진달래 축제



이미지출처 <http://blog.naver.com/greenjeonnam?Redirect=Log&logNo=70135186487>

기간	2012.04.05(목) ~ 2012.04.08(일)
지역축제 특성	

영취산진달래축제의 정신적인 지주 역할을 하는 산신제와 진달래아가씨 선발대회는 영취산 진달래 축제의 주축

구분	하드웨어적	소프트웨어적
지역 정체성	● 진달래 예술산 심터 조성 및 진달래 광장 조성	광장에서 이루어질 수 있는 프로그램 개발 (진달래 아가씨 선발대회, 영취산 진달래 음악회등)
시민 주체성	● 화전마을을 중심으로 화전상가 조성	진달래 화전 맛보기 및 체험 문화 프로그램 개발
전문성	▲ 흥국사 의례 벨트 환경 조성을 통해 역사 문화 공원 조성	외국인 및 외지인을 대상으로 흥국사 템플 스테이 등 기우제 와 산신제 체험 프로그램 개발
경제성	▲ 진달래 축제와 함께 하는 흥국사 연계 축제 프로그램 공간 조성	지자체의 예산 조울을 통해 축제 집행 프로그램을 전문적으로 기획 및 홍보

축제 특성화 개발 방향 분석

진달래 축제는 전반적으로 하드웨어적, 소프트웨어적인 접근이 제대로 이루어지지 않았다. 그렇기 때문에 관련 콘텐츠는 많으나 전문적인 기획과 홍보가 부족하다.

[표 9] 사례분석 3

축제 4 - 2012 신안튠립축제



이미지출처 <http://www.신안튠립축제.kr/head.php?mid=2&sid=2&ssid=2>

기간 2012.04.20(금) ~ 2012.05.06(일)

지역축제 특성

전국최대 규모의 튠립 단일 꽃 축제장으로 국민 관광지 대광해수욕장이 자리 잡고 있으며, 볼거리 먹을거리 즐길거리가 풍부

구분	하드웨어적	소프트웨어적
지역 정체성	● 튠립 숲 마당 조성 및 1004섬 연결 뱃길 조성을 통해 지역 정체성 및 랜드마크 확보	튠립꽃따기 및 승마 체험과 같은 연계 체험 프로그램 개발
시민 주체성	▲ 슬로우 시티 마을 사업을 통해 지역민 참여 공간 조성	슬로우 시티 마을탐방 및 테마마을 숙박 체험 프로그램 개발
전문성	● 튠립원예장 구축을 통한 지역자원 교육 프로그램 장 조성	튠립토피어리 만들기, 아로마 향초 만들기 등 체험 프로그램 개발
경제성	● '천사의 섬' 여행지라는 경제적 부가가치 확보 및 축제 집행 인력 관리 부서 조성	지역연계 관광 루트 개발 및 홍보마케팅 프로그램 개발

축제 특성화 개발 방향 분석

튠립축제는 하드웨어적인 공간 환경 구성은 잘 이루어져 있으나, 소프트웨어적인 측면에서 자체에서 기획과 홍보가 잘 이루어져 있어, 시민이 주체가 되어 참여하는 부분이 미비한 수준이다.

[표 10] 사례분석4

축제 5 - 2012 보성 일림산 철쭉제



이미지출처 http://tour.boseong.go.kr/index.boseong?menuCd=DOM_000001503004002000

기간 2012.04.20(금) ~ 2012.05.06(일)

지역축제 특성

일림산 철쭉은 100ha 이상으로 전국최대의 철쭉군락지를 자랑하며, 주변 역사 문화의 연결 고리로 다양한 보물을 간직하고 있는 남도의 명산

구분	하드웨어적	소프트웨어적
지역 정체성	● 철쭉 군락지를 통한 가로 공원 조성 및 산행 코스 재정비	가로공원과 산행 코스에 맞게 가족 동반 대회 등 테마 산행 프로그램 기획
시민 주체성	● 지역 재래시장 조성 및 보성 전통 차 문화 거리 조성	고향 장터를 통한 열린 문화 공간 프로그램 개발
전문성	X 철쭉 분재 전시장만 존재할 뿐 관련 전시를 하기위한 교육장 또는 체험장 필요	일일체험과 같은 분재 만들기 체험 프로그램과 전시장 인력 교육 프로그램 개발
경제성	● 보성 지역 내 다양한 전시관을 통한 전시 관광 지역 환경 조성 및 축제 관리 부서 조성	보성지역 전시관 관광 루트 개발 및 홍보 마케팅 프로그램 개발

축제 특성화 개발 방향 분석

일림산 철쭉제는 기존 공간구성으로 본 하드웨어적인 접근은 잘 이루어졌으나 전문화 공간으로는 부족 하다. 또, 관련 콘텐츠가 축제 관련 콘텐츠 보다는 외적인 요소가 더 많다.

[표 11] 사례분석 5

축제 6 - 2012 곡성 세계 장미축제



이미지출처 <http://blog.naver.com/gooluma?Redirect=Log&logNo=158949449>

기간 2012.05.25(금) ~ 2012.05.28(월)

지역축제 특성

장미공원 면적이 40,000㎡ 전국 최대 규모, 장미 품종만 1004 가지가 있으며, 이곳 장미는 국내산이 아닌 외국산(유럽산)으로 '장미보러 외국 가지 말고 곡성으로오세요'라는 취지로 공원 조성

구분	하드웨어적	소프트웨어적
지역 정체성	● 장미 빛 경관 조성 및 장미 테마 로드를 통해 장미 문화 공간 창출	야간 장미 불꽃 쇼 및 테마로드를 통한 연인들의 스텝 투어 프로그램 개발
시민 주체성	● 지역민이 운영 가능한 장미 카테일 바 조성 및 기차 마을 테마 공간 정비	장미 주 체험 및 기차마을 숙박 및 로드 투어 프로그램 개발
전문성	● 지역 예술작가의 전문 인력을 투입하여 장미 아트페이스 조성	아트페이스에 맞는 장미 공간 테마화 프로그램 개발
경제성	● 지자체의 지속적인 투자로 축제 문화 공간 확보 및 축제 경제적 부가가치 창출	곡성 장미 관련 홍보 및 장미 역수출 마케팅 프로그램 개발

축제 특성화 개발 방향 분석

하드웨어적인 접근과 소프트웨어적 접근 둘 다 동시에 잘 이루어져 있다. 유지관리에 지속적인 관심을 가져야 한다.

[표 12] 사례분석 6

3.3. 소 결

위와 같은 사례 분석 결과 지역 활성화를 위한 문화공간콘텐츠 개발방향은 다음 [표 13]과 같이 나타났다.

특성	하드웨어적 접근 개발	소프트웨어적 접근 개발
지역 정체성	1. 지역 테마 광장 조성 2. 지역 길 조성 3. 지역 공간 재정비	지역 스토리 개발에 의한 테마 공간 콘텐츠
시민 주체성	1. 체험 마을, 2. 시장 (마을 특화 군락지 형성)	지역시민이 주체가 되어 관광객에게 지역을 소통하는 조력자 역할로 한 행사 개발
전문성	1. 테마 체험 공간 2. 전시장, 3. 지역민 교육 공간	지역축제를 대표할 역사적, 문화적 상징 콘텐츠 및 킬러콘텐츠 등 체험 프로그램 개발
경제성	1. 지역축제 관련 상점 2. 지자체 축제 집행 부서 관리 구축	축제를 통한 경제적 수익 창출 및 지자체 지속적인 관리 및 예산 투자로 홍보 마케팅 프로그램 개발

[표 13] 문화공간콘텐츠 접근개발

첫째, 지역정체성 측면에서는 하드웨어적인 접근은 지역자원의 핵심지를 통한 로드 맵 거리 및 광장 조성, 공간 재정비등이 있고, 소프트웨어적인 접근으로 기존 공간에 스토리를 적용한 테마 공간 콘텐츠 프로그램 개발이 주를 이루었다.

둘째, 시민 주체성 측면에서 하드웨어적 접근은 지역민이 적극적인 참여공간이 형성되는 마을 군락지 안 체험 공간 및 시장 조성을 들 수 있고, 소프트웨어적인 접근으로 지역시민이 주체가 되어 관광객에게 지역을 소통하는 조력자 및 전문가의 역할이 구성 되어야 한다.

셋째, 전문성 측면에서 하드웨어적 접근은 축제를 운영하게 하는 전문 인력 투입 공간이 필요 했고, 소프트웨어적인 측면으로 공간 안에서 전문 인력들과 함께 할 교육 및 체험 프로그램 개발을 들 수 있다.

넷째, 경제성 측면에서 하드웨어적 접근으로는 지자체의 지속적인 투자와 관리 기획으로 축제 공간을 문화공간화의 창출이 있었고, 소프트웨어적인 측면으로 지역축제 관련 홍보 및 마케팅 프로그램 기획이 필요로 했다.

이상의 사례 분석을 통해 지역정체성, 시민주체성, 전문성, 경제성 등 이 4가지 요소가 지역축제 활성화 개발 방향에 문화공간콘텐츠 접근 방법은 필수 불가

결한 요소로서 활용 될 수 있다는 것을 알 수 있었다. 또, 지역축제를 활성화하기 위해서는 지속적인 문화공간콘텐츠의 개발을 해야 함을 시사한다.

4. 결 론

본 연구는 지역축제 활성화를 위해서 문화공간콘텐츠가 하드웨어적 접근 개발과 소프트웨어적 접근 개발로 접근되어야 하는지 알아보았다. 그리고 구체적 특성 분석을 통해 지역축제 문화공간콘텐츠 개발 방향에 대한 기초 자료를 제시하고자 하였다.

지역축제 활성화를 위한 다양한 문화공간콘텐츠 개발의 접근과 분석을 통해 궁극적으로 '특성화 된 공간 창출과 문화공간콘텐츠 개발 강화'라는 점을 알 수 있었다. 또한 지역 축제 내에서 특성화 된 체험 프로그램을 가능하게 하는 문화공간콘텐츠 개발의 필요성은 관광객을 지속적으로 유치하는 요인으로 작용할 수 있다.

그러므로 지역축제 내 문화공간콘텐츠의 질적 향상 및 활성화 방안을 제시하면 다음과 같다.

첫째, 지역축제 활성화에서 나타는 하드웨어적인 공간 콘텐츠의 유형은 광장, 숲길, 공원, 테마거리, 마을과 같은 문화 공간 등으로 나타났다. 이는 지역의 정체성을 확보하기 위한 환경이 궁극적으로 지역축제 공간에 귀결됨을 뜻하며 문화공간콘텐츠 개발을 통한 지역축제 활성화의 가능성을 시사한다. 또한 지역축제의 상징적인 특성들은 역사와 문화적 공간으로 발굴하여 랜드마크적인 공간 개발을 통해 지역축제를 활성화 시킬 수 있을 것이다.

둘째, 지역축제를 활성화 시키는 지역정체성과, 시민주체성, 전문성, 경제성은 하드웨어적인 측면에서 지역과의 연계를 통한 융합형 테마 공간을 형성 할성하고, 소프트웨어적인 측면에서 지역축제를 대표하는 킬러콘텐츠 및 프로그램 발굴을 통해 개발해야만 지역축제의 문화공간콘텐츠로서 활성화 될 수 있을 것이다.

마지막으로 다양한 문화적 자원들과 테마들로 집적 되어 있는 지역축제는 축제 공간 자체가 콘텐츠임과 더불어 지역 전체를 이루는 하나의 구성 요소임을 고려할 때 개별적으로 이루고 있는 프로그램의 세부적인 개발방향은 곧 지역축제 안의 문화공간콘텐츠의 중요성을 말해 준다.

본 연구는 지역축제를 활성화되기 위해서는 지역의 내러티브 구축과 함께 문화공간콘텐츠 개발이 상호연계성을 갖고 접근 하는 것이 개발방향의 유리한 장점이 될 수 있음을 시사한다.

또, 이러한 연구를 통해 지역축제의 특화되고 경쟁력 있는 문화공간콘텐츠개발이 지역의 사회적·문화적·본질적인 유용한 가치로 구성된다면 지역축제 활성화를 위한 문화공간콘텐츠 개발은 중요한 자료가 될 것으로 사료 된다. 이를 통한 지역의 문화적이고 질적인 활성화를 통한 진정한 지역축제의 문화공간콘텐츠의 발전을 기대할 수 있을 것이다.

참고문헌

- 박수정 (2007). 「유휴공간의 문화공간화를 위한 콘텐츠 연구」, 국민대학교.
- 김호식, 김남일 (2011). 「지역축제가 도시공간에 미치는 영향에 관한 연구: 강릉단오제 사례를 중심으로」 강원대학교.
- 권자경 (2001). 「지역축제의 유형별 발전방안에 관한 실증연구」, 연세대학교 대학원.
- 김석동 (2012). 「지역축제 활성화 방안에 관한 연구-인천소래포구 축제를 중심으로」, 인천대학교 경영대학원.
- 나도삼 (2001). 「서울시 문화 분포 현황 및 공간적 특성연구」, 서울시청개발연구원.
- 류정아 (2006). 「한국지역축제 조사평가 및 개선방안 연구 총괄보고서」, 문화관광부.
- 문정곤 (2010). 「지역축제 활성화 방안에 관한 연구 : 여수거북선대축제를 중심으로」, 전남대학교 산학협력대학원.
- 박진규, 정철상 공저 (2005). 『지역문화와 축제』, 글누림 출판.
- 박수경, 문정민 (2010). 도심지 활성화를 위한 공간 문화콘텐츠 개발방향. 『한국기초조형학회』 11(06).
- 박기복 (2009). 영월지역의 문화예술 콘텐츠 공간 활성화 방안. 『만화애니메이션연구』 (17).
- 백승국, 오장근, 전형연 (2008). 지역문화브랜드 프 로세스 모델연구. 『인문콘텐츠』 12.
- 송시열 (2003). 광주·전남지역축제 활성화 방안에 관한 연구. 『지역개발연구』 8(2).
- 유민주 (2010). 「경기지역 문화공간콘텐츠 개발연구 :전시 및 공연 문화공간을 중심으로」, 단국대학교 경영대학원.
- 이현영 (2007). 문화공간에서 영상 콘텐츠의 표현유형에 관한 연구. 『한국일러스트학회』.
- 최연구 (2006). 『문화콘텐츠란 무엇인』. 살림.
- 한호성 (2012). 「축제를 통한 지역문화의 거리 활성화 방안」, 호서대학교 문화 복지 상담 대학원.

