

부산 이미지 색을 활용한 스트라이프 마린룩 티셔츠 디자인 개발

Development of Marine-look T-shirt Designs with a Stripe Pattern based on Image
Colors of Busan

주저자 : 김영순

부산대학교 의류학과

Kim, Young Soon

Dept. of Clothing &Textile, Pusan National University; Pusan, Korea

공동저자 : 구영석

부산대학교 의류학과

Koo, Young Seok

Dept. of Clothing &Textile, Pusan National University; Pusan, Korea

* 이 논문은 부산대학교 자유 과제 학술연구비(2년)에 의하여 연구되었음

1. 서론

2. 이론적 배경

- 2.1. 티셔츠의 개념과 변천
- 2.2. 스트라이프 문양의 종류와 특성
- 2.3. 마린룩에 관한 일반적 고찰

3. 연구 방법

- 3.1. 연구문제
- 3.2. 자료 수집
- 3.3. 분석기준 및 분석방법

4. 결과 및 논의

- 4.1. 년도 별 스트라이프 티셔츠의 분포특성
- 4.2. 마린룩 티셔츠 색채 분포와 디자인의 상관관계
- 4.3. 스트라이프 마린룩 티셔츠 디자인 개발 방안 제시

5. 결론

참고문헌

논문요약

이 연구는 부산의 이미지 색을 활용한 마린룩 티셔츠를 제작하기 위해 패션지에 나타난 티셔츠를 중심으로 분석하였다. 분석 자료는 국내에서 판매되고 있는 전문 패션 잡지 VOGUE KOREA, HARPER'S BAZAAR, ALLURE, 패션저널과 모든 연령대의 분포가 나타나 있는 여성잡지 여성동아에서 마린룩을 대표할 수 있는 스트라이프 티셔츠를 2009년부터 2011년까지의 화보 사진 1242장을 자료대상으로 하여 내용분석과 통계분석 (SPAW statistics 18, 빈도분석, 교차분석, 백분율, X^2 -test)을 실시하였다.

연구 결과 첫째, 년도 별 분석에서는 스트라이프 티셔츠는 활동이 많은 S/S 시즌에 빈도가 높았고, 형태별로는 라운드 넥라인의 빈도가 높은 것으로 나타나 활동성이 많은 계절에 경쾌함과 편안함을 주는 실용적인 의복으로 많이 사용되는 것으로 나타났다. 둘째, 티셔츠에 나타난 조형적 특성에서는 남성은 칼라가 있는 형태의 빈도가 높았고 여성은 칼라가 없는 형태의 빈도가 높은 것으로 나타나 남, 여의 성별에 따라 칼라의 형태가 차이를 보였다. 셋째, 통계를 바탕으로 제시된 스트라이프 티셔츠 디자인

은 부산을 상징할 수 있는 모티브로 파도와 강렬한 태양, 갈매기, 갈대 등을 사용하였으며, 부산시 이미지 색을 반영하여 개발된 스트라이프 티셔츠는 부산시에서 이루어지고 있는 각종 해양행사 및 이벤트에 활용될 수 있을 것으로 기대된다.

주제어: 마린룩, 티셔츠, 스트라이프

Abstract:

A study was carried out to analyze a T-shirt trend on fashion magazines in order to develop textile designs for marine-look T-shirts based on image colors of Busan. Analysis data were collected from fashion magazines; VOGUE KOREA, HARPER'S BAZAAR, ALLURE, and Woman Dong-A. 1242 images of stripe pattern T-shirts that were presented as marine-look designs from 2009 to 2011 were analyzed with statistical methods (SPAW statistics 18, frequency, correlation, percentage, and X^2 -test). The analysis results were as follows; First, marine-look T-shirts with a round neckline and strip pattern were frequently used on S/S season which are considered to be used as feasible and comfort clothing in the active season. Second, it showed the gender difference between a T-shirt type with a collar for men and without for women. Two types of achromatic and chromatic color were frequently used in the color composition of the T-shirt. Third, the design of stripe T-shirts was motivated from waves, intense sun, seagulls and reed which were symbolized Busan from a statistical survey. Therefore, the stripe T-shirts were influenced by Busan image color, which were expected to be used for various events in Busan.

Key words

marine-look, T-shirt, stripe, color, pattern

1. 서론

현대사회의 급격한 경제성장은 사람들의 라이프 스타일을 다양하게 만들고 있으며 감성적 표현 방식에서도 개성적이고 자유분방한 시각적 이미지 표현에 대한 요구가 점점 증가하고 있다. 또한, 생활수준의 향상은 삶의 질을 향상시키기 위한 다양한 레저 문화로 나타나고 있다. 그중에서도 삼면이 바다로 둘러싸여 있는 우리나라는 지리적 여건으로 말미암아 해양문화 활동에 대한 관심과 참여가 점점 증가하고 있다.

패션산업에 있어서도 이러한 니즈의 반영으로 해양 레저 활동에 적합하고 다양한 패션 아이템들이 꾸준히 개발되고 있는 것은 해양 레저 산업의 확산에 따른 경쟁력 확보에 중요한 요소가 되리라 생각한다. 현재, 해양레저가 다양해지고 세분화되면서 패션에 있어서도 “크루즈 룩”, “마린룩”, “레가타 룩” 등 다양한 아이템과 룩들이 개발되고 있으며 이러한 해양과 관련한 패션 즉, 바다와 관련한 모든 패션들을 마린룩이라고 할 수 있다.

또한 마린룩은 바다를 연상케 하는 세일러 탑, 돛 프린트, 베레모, 해군 엠블럼 등 해군과 선원들의 복장에서 비롯된 것으로 여름철 휴가패션의 대명사로 자리 잡았다. 그러나 요즘은 특별한 계절의 구애 없이, 도심 거리에서 일상복이나 외출복으로 항상 접할 수 있는 다양한 모티브를 가진 형태의 시티 마린룩, 스포츠 마린룩 등의 형태로 나타나고 있다. 마린룩을 대표할 수 있는 여러 아이템 중에서 마린 베레모와 엠블렌, 금속단추 등은 액세서리로 옷의 일부분의 소품으로 사용되는 역할을 하지만 마린 티셔츠나 세일러 칼라가 특징인 세일러 튜프, 네이비 블루중, 세일러팬츠 등은 하나의 단일 상품으로 마린룩을 표현한다. 그 중 해군의 언더웨어에서 유래된 티셔츠는 나이와 성별의 구애를 받지 않고 누구나 편하게 접할 수 있는 활동성, 홍보성과 전달성을 가진다. 이러한 상징성을 전달할 수 있는 티셔츠는 해양성을 가지는 색상과 디자인 개발을 표현하는 캔버스(화지, hwaji, 和紙)의 역할이 충분하다고 할 수 있다.

티셔츠는 활동성과 편안함을 주는 아주 실용적인 의복이라 할 수 있다. 1960년대 이후 실크스크린의 발달로 인해 메시지 전달의 상징성이 높아진 티셔츠는 다양한 소재와 재료들의 디자인적 결합으로 활용도 또한 높아졌다.

디자인의 요소 중 하나인 스트라이프는 반복, 방사, 점진, 자유로운 형태로 옷 전체 또는 부분 등에 다양하게 나타나고 있으며, 여러 색의 조합으로 또

다른 이미지의 상징을 만들어 낸다. 가장 단순하면서 컬러풀한 이미지에서부터 베이직한 이미지까지 다양하게 표현되고 있는 스트라이프는, 젊음과 건강을 상징하는 패턴 이미지로 인식되면서, 옛날 선원들이 입던 단순한 언더웨어 개념이 아닌 남녀노소 누구나 항상 즐겨 입는 활동성이 강한 일상복의 형태로 다양하게 나타나고 있다. 활동성과 젊음을 상징하는 티셔츠와 활동적이고 스포티하며 발랄한 느낌의 마린 룩 스트라이프의 매치는 해양활동과 국제적 행사가 많은 부산의 이미지와도 잘 부합된다고 할 수 있으며, 지역적 색상을 이용함으로써 홍보의 효과도 꾀할 수 있을 것으로 생각된다.

티셔츠에 관한 연구는 홍보성과 전달성의 관점에서 디자인 분석(이미연, 2005; 김은하, 조진숙, 2008), 색채의 감성분석(장혜진, 외 2008), 구매 분석(신혜선, 이윤경, 2006; 이정희, 손세영, 2007; 남혜진, 외 2003; 여은아, 2011) 등의 다양한 방면에서 이루어지고 있지만, 티셔츠의 디자인 요소로서 스트라이프 패턴이 특정 지역의 이미지 색들과 결합되어 지역을 연상하게 하는 상징성과 디자인 개발에 대해서는 연구가 아직 미흡하다.

따라서 이 논문에서는 2009년 부산시에서 만든 부산의 이미지 색을 이용한 마린룩 디자인 개발에 필요한 작업으로 활동성과 젊음을 상징하는 티셔츠와 활동적이고 스포티하며 발랄한 느낌의 스트라이프 즉, 마린룩 스트라이프 티셔츠를 기존연구와 패션 잡지에 나타난 화보를 중심으로 기간별 스트라이프 티셔츠의 분포, 남, 여가 선호하는 티셔츠의 조형성, 스트라이프의 전반적인 특성 및 색채분포에 따른 티셔츠 디자인에 대하여 분석하고, 이를 활용하여 마린룩 스트라이프 티셔츠 디자인 제작을 위한 기초 디자인을 제시하고자 한다.

2. 이론적 배경

2.1. 티셔츠의 개념과 변천

티셔츠 시초는 군인들의 몸을 보호하기 위한 내의의 기능이었지만 지금은 내의와 외의 겸용으로 활용되고 있는 아이템이다. 또한 티셔츠는 활동성과 편안함을 주는 아주 실용적인 의복이라 할 수 있으며 보통 단추 없고 소매가 목판에 직각으로 붙어 소매를 펼치면 T자형 모양의 상의 반팔 속옷을 말한다. 보통 머리부터 착의(着衣) 하고, 화려한 디자인과 컬러를 사용한 것, 메시지 전달을 위한 홍보용 등 종류가 매우 다양하다, 소재 면에서는 100% 면으로 만들어진 것과 면과 폴리에스테르 혼방 소재들이 대부분

이었다. 그러나 요즈음 들어서는 다양한 활동에 맞는 기능성을 가진 기능성 소재들을 많이 사용하고 있다. 티셔츠는 형태를 따서 부르는 이름이며, 네크라인의 형태에 따라 다양한 종류의 이름으로 불린다.

티셔츠의 기원은 중세시대 이전의 군인들이 추위로부터의 보호가 아니라 전쟁기간동안 무겁고 거친 갑옷으로 인하여 상한 피부를 보호하기 위한 목적으로 상반신을 아마(亞麻)로 만든 켈러 없는 린넨 셔츠를 사용하였던 것이 셔츠로 유래되었다. 1880년대의 미 해군복에서 플란넬 면으로 만든 폴오버 스타일의 네크라인에 딱 맞는 V넥의 셔츠를 유니폼을 사용하였는데(곽승희, 최현숙, 2006), 요즈음의 민소매 티셔츠 형태에서 찾아 볼 수 있다. 1890년 영국 빅토리아 여왕이 군함을 검열할 때 운동용 속옷을 노동복으로 입었던 선원들의 민소매 밖으로 나온 겨드랑이 털을 보고 불편함을 느끼지 않게 하기 위해서 속옷에 짧은 소매를 덧대었던 것이 시초이다. 1913년 미 해군이 공식적으로 짧은 슬리브의 크루넥(crewneck-깃이 없는 칼라)의 티셔츠로 군복의 벌어져 있는 가슴 부분을 커버하기 위해 입기 시작한 것이 티셔츠의 시초라 할 수 있다(최정화, 2005).

티셔츠가 첫 번째 전성기를 맞은 것은 1951년 영화 '육망이라는 이름의 전차'의 주연 배우였던 말론 블란도가 몸에 붙는 흰색 티셔츠를 입었는데, 그의 근육질 몸매와 조화를 이룬 꼭 맞는 티셔츠는 이전의 속옷 인식에서 벗어나 외의(外衣)로 주의를 끌게 되었다. 그리고 이것은 티셔츠가 활기찬 젊음을 상징하는 대표적인 패션 아이템으로 만드는 계기가 되었다. 1960년대 이후 일상복의 캐주얼 아이템으로 자리 잡게 되면서 티셔츠는 오늘날의 젊음을 대표하는 옷이 되었고, 단순한 형태 디자인의 티셔츠는 목 파임에 따라 옷의 전체적인 이미지와 인상을 다르게 나타내 인상형성에 두드러진 단서로 작용(문영주, 강경자, 2006)하였다.

티셔츠는 티셔츠에 나타나는 목 부분의 형태에 따라 Y라인, V 라인, 라운드 라인, 스퀘어라인, 플라넬 라인, 집업 라인 등의 다양한 이름의 티셔츠 디자인이 사용되고 있다

2.2. 스트라이프 문양의 종류와 특성

문양이란 자연적인 현상에 의하여 이루어진 무늬 즉, 기하학적이거나 추상적인 것을 포함하여 형성된 무늬가 연속되어 구성되었을 때 그 기본 단위를 말한다(임영주, 1998). 스트라이프 문양은 직물을 짤 때 자연적으로 발생하는 다양한 줄무늬를 사용하여

표현된 것으로 복식에 있어 고대부터 현대에 이르기까지 동, 서양을 막론하고 가장 보편적으로 사용되고 있는 대표적인 문양이다. 장식을 통해 아름다움을 추구하고자 하였던 인간이 표현한 가장 단순한 무늬로 각 민족 고유의 정서와 리듬을 특색 있는 형태로 보여주고 있으며, 오늘날에도 가장 기본적인 유형으로 패션뿐만이 아니라 다양한 영역에서 이용되고 있다(김혜수, 김영인, 2004).

중세 시대의 스트라이프 무늬는 무질서와 범법을 상징하였으며, 시각적 주목성이 높은 줄무늬가 들어간 옷을 하인과 범죄자 등 조롱과 경멸의 대상이었던 하층계급을 차별화 하는 목적으로 착용시켜, 위반과 무질서를 응징하고 제어하는 상징적인 표시로 사용되었다. 그러나 근대 이후 줄무늬는 점차 질서를 뜻하는 상징적인 기호로 변해 갔고, 산업혁명에 따른 직조기술의 발달과 현대적인 조형감각의 추구로 여성과 남성을 불문하고 모든 의상에 급진적으로 사용되었으며 현대 패션에서도 변함없이 애용되고 있다(문주영, 강경자, 2006).

보통 스트라이프 문양의 방향은 수직보다 수평일 때 긍정적으로 평가되고, 스포티한 느낌을 주며 선의 종류와 수, 선의 넓이, 선들 간의 공간 간격에 따라 전혀 다른 느낌을 준다. 또한 스트라이프 문양에서 색을 변화시킴으로써 나타나는 색의 양적비례는 새로운 이미지를 전달할 수 있게 되므로 선과 색채, 면적은 시각적으로 가장 먼저 인지될 수 있는 중요한 요소가 된다(성남숙, 최수경, 2008).

따라서, 색상의 조화에 따른 효과적인 배색을 위해서는 각 색상에 알맞은 명도를 사용하여 같은 색상의 배색이라 하더라도 주 색상과 부 색상이 나타내는 대비 정도에 따른 이미지를 고려하여야 하며, 스트라이프의 폭이 좁을 때는 고급스러움, 모던함, 캐주얼한 감성을 나타내고, 스트라이프의 폭이 넓을 수록 스포티한 느낌을 주는 일반적인 감성을 고려하여 지나치게 많은 양을 규칙적으로 반복함으로써 생길 수 있는 지루함을 고려(김주은, 2001)해야 하며, 스트라이프 문양은 형태에 따라 이미지가 달라지므로 절제된 단순함과 명확성으로 단순미가 강한 색상 대비로 주목성을 주어야 한다. [표1]은 스트라이프의 종류와 특성에 따라 형태에 따라 정리한 표이다.

형태	종류와 특성
1줄이나 1그룹의 줄무늬가 규칙적으로 반복된 것	<ul style="list-style-type: none"> ◆Block stripe/Tent stripe/awning stripe : 상점의 햇빛을 막는 커버나 비치 파라솔, 텐트 등에서 볼 수 있는 매우 굵은 폭의 스트라이프. 여름용의 비치웨어나 리조트 웨어에 등에 많이 사용하는 사용. ◆Bold stripe/Express stripe/Zebra stripe ◆Kingston stripe-흰색의 바탕천에 폭이넓으면서 같은 간격의 블루, 빨강 등 원색의 무늬를 사용. 여름용의 캐주얼한 셔츠에 사용. ◆Regatta stripe-같은 폭의 블루와 흰색, 또는 회색과 다른 색으로 구성된 심플한 줄무늬. 보트 경기나 요트 경기 때 선수들이 입었던 유니폼에 사용된 스트라이프.
1조의 단순반복 스트라이프	<ul style="list-style-type: none"> ◆Hairline stripe/Pencil stripe/Chalk stripe/ Crayon stripe ◆London stripe/Morning stripe/Single stripe / Pajama stripe ◆Italian stripe- 이탈리아풍의 명쾌한 색채와 콘트라스트를 가진 단순한 간격의 막대기 줄무늬. 주로 여름용 리조트웨어로 많이 이용.
줄무늬가 가로인 것	<ul style="list-style-type: none"> ◆Bar stripe/Bayadare stripe ◆Bengal stripe-컬러풀한 줄무늬. 여러 색의 위사를 사용하여 가로선의 이랑을 강조한 직물로 선명하고 화사한 가로 줄무늬. 비치웨어, 넥타이, 스포츠셔츠, 파자마 등. ◆Border stripe/Cross stripe/Horizontal stripe/Competition stripe/Gondola stripe/Gypsy stripe/Romany stripe/Weft stripe ◆Marine stripe(=Pirate stripe) - 똑 같은 폭을 가진 흰색과 네이비 블루, 빨강과 흰색,검정과 흰색이 서로 교대로 배열된 가로줄무늬. 선원들이 많이 입어 붙여진 이름으로 Pirate stripe 라고도 함.
줄무늬가 사선을 이루는 것	<ul style="list-style-type: none"> ◆Club stripe/Diagonal stripe/Pattern stripe/ Patterned stripe Regimental stripe/Royal regimental stripe/Ticking stripe
굵고 가는 줄무늬의 교차반복 리듬	<ul style="list-style-type: none"> ◆Alternate stripe/Back stripe/ Blazer stripe/ Candy stripe Cascade stripe/Graduated stripe/Shade stripe/Ombre stripe ◆Madras stripe-면직물에 있는 다채로운 줄무늬. 초목염(草木染)에 의해서 다채로운 색상이 번져 나오는 것이 특징. Roman stripe/ Tartan stripe
불규칙적인 스트라이프	<ul style="list-style-type: none"> ◆Campus stripe/Ivy stripe/Rainbow stripe/ Prism stripe/Crammed stripe/Irregular stripe/ Party stripe/ Random stripe ◆Jockey's stripe- 경마 경기에 출장하는 기수가 착용하는 대담하고 강렬하면서도 선명한 색의 단순한 줄무늬. 리조트용이나 캐주얼용. ◆Multi stripe/ Multi-color stripe/ Novelty stripe/ Panel stripe

[표 1] 스트라이프 문양의 종류와 특성1)

2.3. 마린룩에 관한 일반적 고찰

마린룩에서 마린(marin)은 바다(sea, ocean), 해

1) 출처: 김혜수 (2003). 현대 복식에 나타난 스트라이프 명칭 설명 표 참고 p253-269

군(navy)을 말하며, 선원, 바다, 해병, 어부 등 바다와 관계되는 모티브를 활용한 패션을 말하며, 매니시룩한 남성적인 느낌을 여성복에 도입한 의복을 말한다. 세일러 룩(sailor look), 미디(미국 해군사관학교 학생)룩, 네이비 룩(navy look)이라고도 하며, 프랑스어로는 마리니엘 룩 (mariniere look)이라고도 한다.

마린 웨어는 휴양활동과 해양유람활동을 할 때 입는 웨어 즉, 마린 룩과 레저 스포츠 활동을 할 때 입는 웨어로 나누어진다. 다시 말해, 마린룩(marine look)이란 넓은 의미에서 바다와 관계되는 모티브를 활용한 매니시룩 패션이다(이영진, 2009). 마린룩을 건강한 스포츠 패션의 헬시 패션(healthy fashion)이라고도 하는데, 보트나 요트 경주를 할 때 입는 레가타 룩(regatta look), 스포츠 마린(sports marine) 이 대표적이라 할 수 있다.

그 중 오늘날의 가로줄 무늬 티셔츠의 유래는 16세기 바스크 지방의 선원들에 의해 착용된 입기 편한 커다란 둥근 목의 라운드 넥의 반소매 및 7부 소매 형태에 울과 코튼 소재를 이용하여 전통적인 손뜨개 방식으로 짜여진 바스크 셔츠(basque shirt)를 말한다. 의료(衣料) 도매상에서 발견되어 리비에라 해안에서 착용한 것이 시작이며, 이후 1930~40년대에 걸쳐 유럽과 미국의 고급 리조트웨어로 유행하게 되었다.






[그림 1] 바스크 셔츠(basque shirt)

마린룩의 조형적 특징을 살펴보면 바탕천과 스트라이프의 폭이 같은 간격으로 된 줄무늬와 2줄 이상의 같은 줄무늬가 조를 이루어 등 간격으로 배열되었거나 특정부분의 굵은 선을 중심으로 가는 선이 배열되기도 한다. 색상 면에서는 바다와 어울리고 시원함을 느끼게 하는 흰색과 짙은 푸른색, 검정색, 빨간색, 검정색의 줄무늬 조화가 가장 큰 특징이다. 또 흰색과 검은색 줄무늬와 빨간색이 포인트 컬러로 매치되기도 하고 세일러 칼라 블라우스나 재킷, 흰색 큐롯(반바지), 군복을 상징하는 견장, 바츠·닷·요트 장식 등이 마린룩을 표현하는 패션 아이템으로 사용되기도 한다.

마린룩은 대부분 해군복에서 모티브를 따온 의상이고, 1900년대 초 런던의 상류층 멋쟁이 남성들이 때와 장소에 맞추어 옷을 입는 것을 중요시했는데, 바닷가로 여행할 때 바다와 가장 잘 어울리는 룩이

라 여겨 해군의 의상을 본 떠 만들었다. 영화 코코샤넬에서 보면 샤넬이 어부들의 스타일을 보고 자신도 착용하여, 여성들도 착용할 수 있도록 스타일링 했다 (곽승희, 최현숙, 2006).

근래에 들어 마린 웨어는 바다에 관련된 다양한 모티브를 발전시킴으로써 휴양활동과 해양유람활동을 할 때 입는 웨어, 평상시 도심에서 외출복과 일상복으로 이용이 가능한 웨어 등으로 특별한 장소에 구애를 받는 기능이 점차 확대되어 가는 실정이다.

종류	특징	이미지	출처
노스텔직 마린 (Nostalgic Marine)	항수어린. 고풍스런 마린패션		2010.s/s chanel 작품
로맨틱 마린 (Romantic Marine)	영국에서 생긴 뉴 로맨틱스 경향을 받아 나타난 마린 룩		2009.s/sM arc Jacobs 작품
파이어리츠 마린 (Pirates Marine)	마린룩의 일종으로, 해적 룩		2009 s/s michael kors 작품
스포츠 마린 (Sports Marine)	뽀빠이 룩으로 대표되는 밝고 건강한 이미지의 마린 패션		2011 s/s To John Galliano 작품
윈터 마린 (Winter Marine)	겨울의 마린 룩		2011 F/W versace 작품
시티 마린 (City Marine)	외출복으로 입을 수 있도록 고안된 마린 룩		2010.s/s Yves Saint Laurent 작품
워크 마린 (Work Marin)	워크웨어(작업복)의 감각을 받아들인 마린 패션		2011 s/s Junya watanabe 작품
마린 캐주얼 (Marine Casual)	바다의 이미지를 모티브로 한 캐주얼 패션		2010.s/s Alexander Wang 작품
레가타 룩 (Regatta Look)	보트나 요트 경주, 바다와 관련된 패션		11 s/s Marni

[그림 2] 마린룩의 종류

현대적인 이미지와 다양한 의상에 맞춰 입기 쉬운 스트라이프 마린룩의 종류는 선행연구 (김주은, 2001; 김혜수, 2003)를 통해 분류하였으며, 각 특징에 맞는 이미지는 <http://www.style.co.kr> 에서 디자이너들이 출품한 작품을 대상으로 조사, 선별하였으며 조사내용을 정리하면 [그림 2]와 같다.

3. 연구 방법

3.1. 연구문제

연구문제 1. 년도 별 스트라이프 티셔츠의 분포와 조형적 특성을 알아본다.

연구문제 2. 스트라이프 티셔츠의 일반적 색채 분포와 디자인의 상관관계를 알아본다.

연구문제 3. 연구결과를 통해 제시된 스트라이프 마린룩 티셔츠 특성을 활용하여 새로운 디자인 개발 방안을 제시한다.

3.2. 자료 수집

분석 자료는 국내에서 판매되고 있는 패션 잡지 중 트렌드를 파악할 수 있는 VOGUE KOREA, HARPER'S BAZAAR, ALLURE와 패션, 섬유전문신문인 패션 저널과 모든 연령대의 분포를 파악할 수 있는 여성동아에서 스트라이프 티셔츠를 2009년부터 2011년까지의 화보 사진을 자료대상으로 하여 총 1892장을 수집하였으며 같은 달에 중복되거나 사진이 너무 작아 확대 시 정확한 판별이 부족한 사진을 제외한 1242장을 자료 분석에 사용하였다.

3.3. 분석기준 및 분석방법

잡지책에 나타난 스트라이프의 색채 및 형태 특성을 분석하기 위하여 선행연구(장성은, 이종숙: 2008, 김혜수 2003; 이경희, 이은령 2008)를 바탕으로 분석 기준을 년도 별 티셔츠의 전반적인 구성 평가와 스트라이프의 분포, 색채부분으로 분석 기준 표를 작성하였다. 자료 분석은 내용분석과 통계분석(SPAN statistics 18, 빈도분석, 교차분석, 백분율, X²-test)을 실시하였다.

4. 연구결과 및 논의

4.1. 년도 별 스트라이프 티셔츠의 분포특성

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	전체
패션저널	3 (0.2)	4 (0.3)	9 (0.7)	17 (1.4)	25 (2.0)	26 (2.1)	27 (2.2)	46 (3.7)	26 (2.1)	19 (1.5)	9 (0.7)	2 (0.2)	213 (17.1)
내보그	2 (0.2)	12 (1.0)	18 (1.4)	35 (2.8)	34 (2.7)	27 (2.2)	12 (1.0)	18 (1.4)	45 (3.6)	18 (1.4)	8 (0.6)	20 (1.6)	249 (20.0)
여성동아	10 (0.8)	19 (1.5)	29 (2.3)	34 (2.7)	46 (3.7)	40 (3.2)	44 (3.5)	26 (2.1)	42 (3.4)	25 (2.0)	10 (0.8)	10 (0.8)	335 (27.0)
엘리엇	0 (0.0)	16 (1.3)	24 (1.9)	19 (1.5)	51 (4.1)	18 (1.4)	35 (2.8)	15 (1.2)	25 (2.0)	14 (1.1)	19 (1.5)	16 (1.3)	252 (20.3)
바자	16 (1.3)	17 (1.4)	14 (1.1)	21 (1.7)	32 (2.6)	4 (0.3)	12 (1.0)	17 (1.4)	37 (3.0)	12 (1.0)	11 (0.9)	0 (0.0)	193 (15.5)
전체	31 (2.5)	68 (5.5)	94 (7.6)	126 (10.1)	188 (15.1)	115 (9.3)	130 (10.5)	122 (9.8)	175 (14.1)	88 (7.1)	57 (4.6)	48 (3.9)	1242 (100.0)

$X^2=185.047^a$ ** P<.001 N=1242

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	전체
2011년	11 (0.9)	24 (1.9)	35 (2.8)	52 (4.2)	74 (6.0)	49 (3.9)	52 (4.2)	56 (4.5)	74 (6.0)	24 (1.9)	26 (2.1)	7 (0.6)	484 (39.0)
2010년	7 (0.6)	14 (1.1)	28 (2.3)	33 (2.7)	63 (5.1)	25 (2.0)	50 (4.0)	30 (2.4)	54 (4.3)	16 (1.3)	20 (1.6)	4 (0.3)	344 (27.7)
2009년	13 (1.0)	30 (2.4)	31 (2.5)	41 (3.3)	51 (4.1)	41 (3.3)	28 (2.3)	36 (2.9)	47 (3.8)	48 (3.9)	11 (0.9)	37 (3.0)	414 (33.3)
전체	31 (2.5)	68 (5.5)	94 (7.6)	126 (10.1)	188 (15.1)	115 (9.3)	130 (10.5)	122 (9.8)	175 (14.1)	88 (7.1)	57 (4.6)	48 (3.9)	1242 (100.0)

$X^2=93.033^a$ ** P<.001 N=1242

[표 2] 기간에 따른 잡지별 스트라이프

VOGUE KOREA(20.0%), BAZAAR(15.5%), ALLURE(20.3%), 패션저널(17.1%), 여성동아 (27.0%) 등에서 살펴본 년도 별 스트라이프 티셔츠에 나타난 빈도는 위의 [표 2]와 같았다. 유행시즌, 계절적 요인으로 인하여 같은 달 화보에 겹치는 화보는 한 개만 채택하고 패션잡지의 특성상 다음 달을 예상하고 화보를 찍는다는 점을 감안하여 두 달에 겹쳐서 나타나는 화보는 다음 달의 화보로 채택하였다. 패션잡지별로 스트라이프 티셔츠의 빈도는 비슷하게 나타났지만 다른 책에 비해 여성동아가 책의 페이지 수가 많고 다양한 연령대의 모델들이 등장하는 관계로 빈도수(27.0%)가 가장 많이 나타난 것으로 보인다. 년도에 따른 월별 스트라이프 티셔츠의 통계결과를 살펴보면 유의 확률 P<.001에서 카이제곱 값이 $X^2=93.033^a$ 로 높게 나타났으며 월별 분포에서 많은 차이가 있는 것으로 나타났다. 1월 달에 비해 5월, 9월

시즌	빈도	퍼센트	유효 퍼센트
S/S (3,4,5,6,7,8)	788	63.4	63.4
F/W (9,10,11,12,1,2)	454	36.6	36.6
합계	1242	100.0	100.0

N=1242

[표 3] 시즌에 따른 스트라이프 티셔츠의 빈도분포

은 5-6배 이상의 분포가 높은 것으로 보아 스트라이프 티셔츠는 계절적으로 활동이 많은 4월-9월에 많이 나타났으며, 이것은 각 잡지의 잡지별 분포 비교에서도 유사한 결과를 보여주고 있다. 스트라이프 티셔츠의 시즌별 빈도 분포를 살펴보면 S/S시즌(63.4%)이 F/W시즌(36.6%)보다 빈도가 높은 것을 알 수 있다. 따라서 산뜻하고 심플한 이미지를 주는 스트라이프 무늬 티셔츠는 F/W 시즌 보다는 S/S시즌에 많이 입는 것으로 나타났다. 즉 마린 룩을 대표할 수 있는 심플한 라인, 산뜻한 느낌, 흰색과 조화를 이루고 상쾌한 느낌을 주는 스트라이프 패턴의 티셔츠는 활동성이 많은 계절에 경쾌함과 편안함을 주는 실용적인 의복으로 적당한 것으로 보인다.

위치	년도	2011년	2010년	2009년	관찰빈도 (전체%)
옷 전체		345 (27.8)	255 (20.5)	266 (21.4)	866 (69.7)
가슴윗부분		6 (0.5)	2 (0.2)	3 (0.2)	11 (0.9)
가슴 아래 부분		42 (3.4)	52 (4.2)	51 (4.1)	145 (11.7)
팔부분만		3 (0.2)	3 (0.2)	5 (0.4)	11 (0.9)
가슴부분만		23 (1.9)	4 (0.3)	20 (1.6)	47 (3.8)
복합		10 (0.8)	1 (0.1)	1 (0.1)	12 (1.0)
몸통에만		11 (0.9)	6 (0.5)	2 (0.2)	19 (1.5)
알 수 없음 (이너)		44 (3.5)	21 (1.7)	66 (5.3)	131 (10.5)
전체		484 (39.0)	344 (27.7)	414 (33.3)	1242 (100)

$X^2=54.529$ ** P<.001 N=1242

[표 4] 연도별 티셔츠의 스트라이프위치분포

활동성을 강조하는 티셔츠에서는 스트라이프 줄 무늬가 많이 사용한다고 하였다(남혜진 외, 2003). 연도별 티셔츠의 스트라이프 위치를 살펴보면 옷 전체에 스트라이프 형태가 나타나는 것이 69.7%를 나타냈으며 가슴 아래부분에 나타난 것이 다음으로 높은 빈도 분포를 보여주고 있다. 특이한 사항은 티셔츠를 이너웨어로 입어 팔 부분의 스트라이프 유무를 알

수 없었지만 10.5%로 빈도가 높게 나타나 스트라이프 티셔츠는 이너웨어와 아웃 웨어로 동시에 많이 사용하고 있다는 것을 알 수 있다.

칼라유무	성별		알수 없음	관찰빈도 (전체 %)
	남	여		
있음	145 (11.7)	61 (4.8)	63 (5.1)	269 (21.7)
없음	194 (15.6)	536 (43.2)	176 (14.2)	906 (72.9)
알수없음	15 (1.2)	44 (3.5)	8 (0.6)	67 (5.4)
전체	354 (28.5)	641 (51.6)	247 (19.9)	1242 (100.0)

$X^2=137.871^a$ ** P<.001 N=1242

[표 5] 성별과 티셔츠 칼라 유무와의 관계

성별에 따른 티셔츠 칼라의 유무를 살펴보면 남자에서는 칼라가 있는 형태가 11.7%로 여자의 4.9%에 비해 2배보다 더 높았고, 없는 형태에서는 반대로 여성의 빈도가 3배가량 더 높았다. 조사범위를 니트 조직 티셔츠를 제외한 면 티셔츠에 한정하였지만 피켓 티셔츠가 포함되어 있었고 머플러와 같은 다른 소품들과 코디 한 티셔츠를 소개하는 화보들이 있는 관계로 칼라 유무를 알 수 없는 빈도의 수도 5.4%나 나타났다.

4.2. 마린룩 티셔츠의 색채 분포와 디자인의 상관관계

스트라이프	배색	톤인톤	톤온톤	콘트라스트	액센트	그라데이션	관찰빈도 (전체%)
동일	94 (7.6)	169 (13.6)	762 (61.4)	85 (6.8)	66 (5.3)	1176 (94.7)	
아래로 굵어짐	1 (0.1)	1 (0.1)	12 (1.0)	3 (0.2)	0 (0.0)	17 (1.4)	
아래로 얇아짐	1 (0.1)	0 (0.0)	8 (0.6)	4 (0.3)	0 (0.0)	13 (1.0)	
균일하게 굵고가늘게 반복	0 (0.0)	4 (0.3)	2 (0.2)	2 (0.2)	2 (0.2)	10 (0.8)	
복합	2 (0.2)	3 (0.2)	6 (0.5)	8 (0.6)	0 (0.0)	19 (1.5)	
특정부분만 크기다르게	0 (0.0)	1 (0.1)	1 (0.1)	2 (0.2)	0 (0.0)	4 (0.3)	
몸통과 팔 부분다르게	0 (0.0)	2 (0.2)	1 (0.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (0.2)	
전체	98 (7.9)	180 (14.5)	792 (63.8)	104 (8.4)	68 (5.5)	1242 (100.0)	

$X^2=76.924^a$ ** P<.001 N=1242

[표 6] 스트라이프 형태와 배색과의 관계

스트라이프 문양은 선의 종류와 수, 선의 넓이, 선

들 간의 공간 간격에 따라 느낌이 다를 수 있고, 여기에 색을 변화시킴으로써 색의 양적비례에 따라 다양한 이미지를 전달할 수 있어 스트라이프 문양에서 선과 색채, 면적은 가장 시각적으로 먼저 인지될 수 있는 중요한 요소가 된다(성남숙, 최수경, 2007).

또한, 기하학적 표현 중 반복은 어떤 단위화된 기호를 연속적으로 배열함으로써 시각적 연결을 이루는 것을 의미하며, 특히 점, 선, 면의 규칙적 반복으로, 동일한 간격, 일정 비율에 의한 반복 등으로서 양적인 강화를 가져올 수 있다. 연속적인 반복에 의한 배열은 논리적이면서, 리듬감을 강화하는 역할을 하며, 시각적으로는 움직임 만들어 낸다(최정화, 2005).

스트라이프의 형태를 살펴보면 옷 전체에 동일한 크기로 반복되어서 나타난 것이 94.7%로 가장 많았고, 다음이 굵고 가는 형태가 일정한 형식 없이 복합적으로 나타난 것이 1.5%로 나타났다. 형태와 배색의 결과는 동일한 형태의 스트라이프가 콘트라스트 배색으로 된 것의 빈도가 가장 높았다.

유,무채색	색채수				관찰빈도 (전체%)
	2가지 색	3가지 색	4가지 색	4가지 색 이상	
무채색+무채색	452 (36.4)	20 (1.6)	5 (0.4)	1 (0.1)	478 (38.5)
무채색+유채색	464 (37.4)	99 (8.0)	36 (2.9)	38 (3.1)	637 (51.3)
유채색+유채색	41 (3.3)	25 (2.0)	19 (1.5)	42 (3.4)	127 (10.2)
전체	957 (77.1)	144 (11.6)	60 (4.8)	81 (6.5)	1242 (100.0)

$X^2=300.691^a$ ** P<.001 N=1242

[표 7] 유, 무채색과 색채 수와의 관계

스트라이프 티셔츠에 나타난 색채에 대해 알아보면 무채색과 유채색의 혼합이 51.3%, 무채색과 무채색의 배색이 38.5%, 유채색과 유채색의 혼합은 10.2%로 나타났다. 색상의 조화 및 배색은 색상의 알맞은 주 색채와 부 색채의 명도에 따라 의복 전체의 느낌을 달라지게 한다. 가장 빈도가 높은 무채색+유채색의 구성에서 2가지 색의 반복의 빈도가 37.4%, 3가지 색의 반복의 빈도가 8.0%, 4가지색 이상의 다양한 색의 구성 빈도가 4가지색 보다 빈도가 높게 나타났다. 흰색과 검정색, 회색의 무채색과 채도를 가지는 2가지색 색상 반복인 단순한 형태가 많은 빈도를 보였다.

배색 \ 색채수	2가지 색	3가지 색	4가지 색	4가지 색이상	관찰빈도 (전체%)
톤인톤	71 (5.7)	22 (1.8)	2 (0.2)	3 (0.2)	98 (7.9)
톤 온 톤	77 (6.2)	36 (2.9)	27 (2.2)	40 (3.2)	180 (14.5)
콘트라스트	745 (60.0)	33 (2.7)	11 (0.9)	3 (0.2)	792 (63.8)
액센트	20 (1.6)	39 (3.1)	15 (1.2)	30 (2.4)	104 (8.4)
그라데이션	44 (3.5)	14 (1.1)	5 (0.4)	5 (0.4)	68 (5.5)
전체	957 (77.1)	144 (11.6)	60 (4.8)	81 (6.5)	1242 (100.0)

$X^2=502.937^a$ ** P<.001 N=1242

[표 8] 배색과 색채수와의 관계

색채의 조화는 색상의 면적감과 관련이 있으며 패턴과 무늬와 바탕의 조합이 무늬/바탕, 바탕/무늬 중 어느 쪽에 배색되느냐에 따라 이미지 지각에서 차이가 있을 것으로 생각 된다(이진숙 외, 2000)고 하였다. 2가지의 혼합은 무늬가 바탕이 될 수 있고 바탕이 무늬가 될 수 있는 조합이다. 그것은 2가지 색 조합이 다른 여러 가지 색상의 조합보다 더 강한 이미지를 주고, 색채 톤에서 모노톤이 가지는 명도 차 조합의 빈도가 높은 영향으로 보인다. 색채수와 배색관계에서 관찰빈도는 콘트라스트로 2가지색 배색조합이 60.0%로 가장 높았으며, 톤 온 톤 6.2%, 톤인 톤 5.7%, 그라데이션, 액센트 순으로 나타났으나 전체적인 구성분포에서는 콘트라스트, 톤 온 톤, 액센트, 톤인 톤, 그라데이션 순으로 나타났다.

색채구성 \ 색채수	2가지색	3가지 색	4가지 색	4가지색 이상	관찰빈도 (전체%)
흰색+검정고차	443 (35.7)	18 (1.4)	5 (0.4)	1 (0.1)	467 (37.6)
WHITE+RED	102 (8.2)	19 (1.5)	3 (0.2)	1 (0.1)	125 (10.1)
WHITE+YEL LOW	7 (0.6)	4 (0.3)	1 (0.1)	0 (0.0)	12 (1.0)
WHITE+PIN K	9 (0.7)	3 (0.2)	0 (0.0)	0 (0.0)	12 (1.0)
WHITE+GOL D	3 (0.2)	1 (0.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (0.3)
WHITE+GRE EN	16 (1.3)	7 (0.6)	1 (0.1)	2 (0.2)	26 (2.1)
WHITE+RED PURPLE	5 (0.4)	2 (0.2)	0 (0.0)	0 (0.0)	7 (0.6)
WHITE+BLU E	229 (18.4)	20 (1.6)	11 (0.9)	5 (0.4)	265 (21.3)
WHITE+PUR PLE	24 (1.9)	1 (0.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	25 (2.0)
WHITE+SILV ER	24 (1.9)	2 (0.2)	0 (0.0)	0 (0.0)	26 (2.1)
WHITE+유채 색복합	11 (0.9)	33 (2.7)	16 (1.3)	28 (2.3)	88 (7.1)
BLACK+RED	15 (1.2)	2 (0.2)	0 (0.0)	0 (0.0)	17 (1.4)
BLACK+YEL LOW	2 (0.2)	2 (0.2)	1 (0.1)	0 (0.0)	5 (0.4)

BLACK+PIN K	3 (0.2)	1 (0.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (0.3)
BLACK+GOL D	3 (0.2)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (0.2)
BLACK+GR EEN	8 (0.6)	2 (0.2)	1 (0.1)	0 (0.0)	11 (0.9)
BLACK+BLU E	9 (0.7)	0 (0.0)	1 (0.1)	0 (0.0)	10 (0.8)
BLACK+PUR PLE	2 (0.2)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (0.2)
BLACK+SIL VER	3 (0.2)	1 (0.1)	0 (0.0)	0(0.0)	4 (0.3)
BLACK+유채 색복합	3 (0.2)	3 (0.2)	6 (0.5)	11 (0.9)	23 (1.9)
난색계열+난 색계열	5 (0.4)	3 (0.2)	0 (0.0)	1 (0.1)	9 (0.7)
난색계열+중 성색계열	5 (0.4)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	5 (0.4)
난색계열+한 색계열	10 (0.8)	7 (0.6)	2 (0.2)	4 (0.3)	23 (1.9)
중성색계열+ 한색계열	1 (0.1)	0 (0.0)	1 (0.1)	0 (0.0)	2 (0.2)
중성색계열+ 중성색계열	1 (0.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.1)	2 (0.2)
한색계열+한 색계열	5 (0.4)	1 (0.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	6 (0.5)
복합	9 (0.7)	12 (1.0)	11 (0.9)	27 (2.2)	59 (4.8)
전체	957 (77.1)	144 (11.6)	60 (4.8)	81 (6.5)	1242 (100.0)

$X^2=701.673^a$ ** P<.001 N=1242

[표 9] 색채 구성과 유, 무채색과의 관계

색채구성과 색채 수와의 관계에서는 $X^2=701.673^a$, $P=.000$ 로 나타나 상관관계가 높았다. 흰색과 검정 색의 2가지 색이 반복되는 빈도가 35.7%로 높았으며 2가지 색상이 교차해 나타나는 곳에서는, 흰색과 검정의 빈도 중에서 흰색의 빈도가 더 높았다. 흰색과 골드의 조합이 극히 작은 빈도를 차지하였으며, 흰색과 블루계열이 18.4%, 레드계열의 빈도 8.2%, 실버 색과 보라색 계열이 1.9%순으로 나타나 흰색, 블루, 레드의 색상빈도가 높았다. 평상시 즐겨 입는 스트라이프 티셔츠에도 마린룩을 대표하는 색상의 빈도가 높은 것으로 보아 마린룩 스트라이프의 특성이 많이 나타나는 것으로 보인다.

배 색 \ 유, 무채색	무채색+ 무채색	무채색+ 유채색	유채색+ 유채색	전체
톤인톤	24 (1.9)	55 (4.4)	19 (1.5)	98 (7.9)
톤온톤	16 (1.3)	100 (8.1)	64 (5.2)	180 (14.5)
콘트라스트	405 (32.6)	375 (30.2)	12 (1.0)	792 (63.8)
액센트	6 (0.5)	73 (5.9)	25 (2.0)	104 (8.4)
그라데이션	27 (2.2)	34 (2.7)	7 (0.6)	68 (5.5)
전체	478 (38.5)	637 (51.3)	127 (10.2)	1242 (100.0)

$X^2=317.752^a$ ** P<.001 N=1242

[표 10] 배색과 유, 무채색과의 관계

파랑 톤 온 톤 스트라이프 넥타이가 감각 있고 매력적으로 평가된 결과를 볼 때 매력적인 이미지에는 색상스트라이프 넥타이의 이미지를 연구한 (성남숙, 최수경, 2008)의 연구에서의 영향이 크게 작용하고 있음을 지지하는 결과로 볼 수 있다고 하였다. 또한, 자기이미지와 티셔츠 색 선호와의 관계를 볼 때 보수적인 이미지보다 자유로운 이미지가 높은 사람은 빨강을 선호하고, 고전적 이미지보다 현대적 이미지가 높은 사람은 검정을 선호하고, 사회적 가치와 티셔츠 색 선호와의 관계를 조사한 결과 밝은 색을 선호하면 사회적 자아가 높고, 물질주의 가치가 높을수록 파랑, 하늘색을 등의 블루계열 색들을 선호하였고 활발한 이미지는 초록색 및 남색을 등에서 나타난다고 하였다(남수진, 이명희, 2007).

배색과 유, 무채색과의 관계를 살펴보면, 색상, 명도, 채도의 차를 갖게 한 배색표현인 콘트라스트 배색에서는 무채색+무채색의 빈도가 32.6%, 무채색+유채색의 빈도가 30.2%로 나타났으며, 이러한 색채들이 매우 강렬한 느낌과 젊음, 활력을 표현하는 콘트라스트 배색으로 구성된 것의 빈도가 높게 나타난 것은 마린룩의 이미지의 경쾌하고 활동적인 이미지가 잘 표현된 것이라 할 수 있다.

4.3. 마린룩 스트라이프 디자인 개발 방안 제시

	이미지 10경	주조 색	보조 색
자연 경관	1.해운대	KS 5PB 3/6	KS 10YR 8/3
	2.광안리	KS 2.5PB 6/8	KS 5YR 8/1
	3.태종대	KS N9.25	KS 10YR 5/4
	4.을숙도	KS 10YR 7.5/4	KS 10YR 6/4
	5.갈매기	KS 5Y 9/1	KS 5YR 6/1
인공 환경	6. 누리마루 APEC 하우스	KS N8.5	KS N9.5
	7.광안대교	KS N9	KS N7
	8.달맞이고개	KS 2.5G 3/10	KS 7.5YR 2/2
	9.자갈치시장	KS 5PB 8/2	KS 5R 4/10
인문 환경	10.불꽃축제	KS 7.5R 6/8	KS 2.5Y 8.5/8






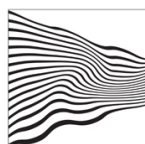

[표 11] 부산이미지10경과 색상2)

[표 11]은 부산광역시에서 2009년 연구팀과 전문가들이 부산을 대표하는 이미지 부산 100경중에서 1차로 50경을 선정하고 2차로 20경을 선정한 후, 3차에서 시민 1000명을 대상으로 한 설문조사를 통하여 부산을 대표하는 이미지를 자연환경, 인공 환경, 인문환경으로 나누어 최종 선정된 부산 이미지 10경과 대표 이미지 색을 보여주고 있다. 선정된 이미

2) 부산광역시 도시계획 p58-61참조

지와 색상은 부산경관의 기초 자료로 활용되고 있으며, 장소적 개념을 가지고 있다. 여기에 사용된 색상의 표기법은 일반적으로 많이 사용하는 KS A 0011에 의한 색표기법으로 먼셀표색계를 사용하고 있다.

		남	여
디자인1			
디자인2			
		패턴	적용
작품 1	남		
	여		
작품 2	남		
	여		
작품 3	남		
	여		

작품 4		남		
	KS N8.5  KS 2.5PB 6/8 	여		

[표 12] 마린룩 스트라이프 디자인 개발 방안 제시

디자인1은 자료의 통계조사를 바탕으로 얻은 결과를 나타낸 것이다. 그리고 디자인2는 연구문제 2에 나타난 색상 결과를 나타낸 것이다. 즉, 가장 빈도가 높은 무채색+유채색, 화이트 색+블루색의 2가지 색 배열을 이용, 남성은 칼라 티셔츠에 여성은 라운드 티셔츠에 적용하여 스트라이프 모티브가 티셔츠 전체에 분포되도록 하였으며, 이를 바탕으로 스트라이프를 활용한 새로운 마린룩 티셔츠 디자인을 개발하였다.

디자인 할 때, 남, 여 동일한 모티브를 사용하였지만 남성과 여성의 티셔츠 조형성의 차이를 부각시키기 위해 남성은 직선 화, 여성은 곡선화로 남녀 차별화를 추구하여 스트라이프 패턴 디자인을 제시하였다.

작품1은 부산의 여름과 넓은 푸른 바닷가 그리고 뜨거운 모래사장 위의 강렬한 태양을 상징화 하였으며 여름바다의 일렁이는 파도와 일체화시켰다. 티셔츠 몸 전체는 바다를 상징하는 태종대의 주조 색 KS N9.25의 무채색, 태양은 자갈치의 보조 색 KS 5R 4/10의 유채색을 사용하여 대비를 강조하였다.

작품2는 파도를 상징화하여 푸른 물결이 일어 부서지는 하얀 물방울들을 표현하였으며 수평선 너머 넓은 바다에서 오는 거대한 파도를 해운대 주조색인 KS 5PB 3/6를 사용하고 파도가 물려와 부서지는 물거품은 누리마루의 보조색인 KS N9.5을 사용하여, 파도의 물거품이 사라지면서 주는 상쾌함을 표현하였다.

작품 3은 선선한 바람에 의해 물결치는 을숙도 갈대들의 조형적인 움직임 생동감 있고 활기차게 느낄 수 있도록 사선을 사용하여 디자인하였다. 사용한 색상은 갈매기의 보조 색 KS 5YR 6/1을 바탕으로 하고 불꽃놀이 보조색인 KS 2.5Y 8.5/8을 중심으로 하여 을숙도의 보조색인 KS 10YR 6/4와 태종대의 보조색인 KS 10YR 5/4 을 명도차를 이용하여 여러 단계화 하였으며 달맞이의 주조색인 KS

2.5G 3/10를 포인트 색상으로 사용하였다.

작품4는 갈매기가 푸른 바다를 배경으로 더 높은 하늘로의 비상을 형상화 하였는데 세계 속으로 뻗어 나가는 부산의 모습을 누리마루 주조색인 KS N8.5를 바탕으로 하고 갈매기의 주조색인 KS 5Y 9/1을 사용하여 힘찬 날개짓의 끝부분으로 상징화 하였다.

5. 결론

본 연구의 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 년도 별 스트라이프 티셔츠의 특성에서 S/S 시즌(63.4%)이 F/W시즌(36.6%)보다 계절적으로 활동이 많은 4월, 5월, 6월, 7월, 8월, 9월인 S/S시즌(63.4%)이 빈도가 높게 나타났다. 네크라인에서는 니트 조직 티셔츠를 제외한 면 티셔츠에 피켓 티셔츠가 포함되어 남성은 칼라가 있는 형태의 빈도가 높았고, 여성에서는 라운드 네크라인의 빈도가 높은 것으로 나타나 네크라인은 활동성이 많은 계절에 경쾌함과 편안함을 주는 데 영향을 미치는 것으로 나타났다.

둘째, 의복에서 색은 가장 눈에 잘 띄는 요소로써 자신과 어울리는 색채를 사용했을 경우에 미적인 효과를 극대화 시킬 수 있다. 즉, 유, 무 색채 구성에서는 콘트라스트 배색으로, 무채색과 유채색의 구성과 무채색과 무채색의 구성이 유사하게 나타났으며, 색상 수는 2가지 색의 반복이 가장 빈도가 높았다. 그 중 흰색과 블루계열, 레드계열의 빈도가 검정색과 유채색의 배색보다 높게 나타났고 밝고 경쾌한 느낌의 티셔츠 빈도는 계절적인 요인과 더불어 마린룩의 특성이 많이 나타나는 것으로 보인다.

셋째, 스트라이프 티셔츠의 외형을 볼 때, 스트라이프 무늬가 티셔츠 옷 전체에 분포되어 있는 형태가 가장 많이 나타났다. 가늘고 동일한 크기의 스트라이프가 20개 이상 단위 반복하여 나타나는 형태가 많았고, 다음이 굵고 가는 형태가 일정한 형식 없이 복잡적으로 나타나는 스트라이프 형태로 나타났다.

넷째, 위의 결과를 토대로 하여 다음과 같은 디자인의 지침을 얻었다. 전체적인 이미지에 가장 많이 영향을 주는 티셔츠의 전체적인 색상은 흰색을 바탕으로 한 유채색의 콘트라스트의 배색으로 하며, 네크라인의 형태는 남성티셔츠는 칼라가 있는 형을 기본으로 여성은 없는 형을 기본으로 활용하였다. 활동성을 가장 잘 표현하는 스트라이프 줄무늬는 옷 전체에 동일한 크기로 2가지 배색으로 디자인 한다.

본 연구는 아웃도어와 이너웨어의 역할을 동시에

하는 티셔츠를 살펴보고 지역적 상징성과 지역적 이벤트에 활용 가능한 마린룩용 스트라이프 티셔츠를 개발하기 위한 기초 자료를 제시했다는 점에서 의의가 있지만 면 티셔츠 사진을 중심으로 조사했기 때문에 소재 면에서 구분하여 살펴보지 못한 점이 아쉬움으로 남는다. 향후 연구에서는 다양한 소재에, 부산 이미지 컬러를 활용한 마린룩 티셔츠를 제작하여 마린룩 텍스타일 디자인 패션의 고부가가치를 부여하고자 한다.

참고 문헌

- 광승희, 최현숙(2006). 티셔츠 문양의 커뮤니케이션 기능 및 이를 응용한 디자인 연구. 『한국 복식 학회』, 56(7), 1-16.
- 김은하, 조진숙(2008). 티셔츠에 표현된 팝아트의 디자인 연구. 『복식문화연구』, 16(3), 409-424.
- 김주은(2001) 「의상디자인의 줄무늬(stripe pattern) 연구 : 20세기 이후 서양 여성 패션을 중심으로」. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 김혜수(2003). 「스트라이프(Strife)에 내재된 리듬 특성과 복식디자인을 위한 자원화 방법연구」. 연세대학교 대학원 박사학위논문.
- 김혜수, 김영인 (2004). 자연물에 나타난 스트라이프 선과 색채에 의한 리듬특성. 『한국 색채 학회』, 18 (1), 45-56.
- 남혜진, 이주현, 조길수 (2003). 캐주얼 티셔츠의 디자인 요소가 소비자 감정에 미치는 영향. 『한국 감성과학회지』, 6(4), 51-60.
- 남수진, 이명희(2007). 티셔츠 색 선호와 자기이미지와와의 관계. 『한국 의상 디자인학회』, 2007(6), 117-119.
- 문영주, 강경자(2006). 상의 스트라이프의 방향과, 폭, 색상대비가 인상형성에 미치는 영향. 『한국의 상 디자인학회지』, 8(6), 1-15.
- 부산광역시청 도시경관기획단(2009). 『부산광역시 도시 색채 계획』, 41-61.
- 성남숙, 강경자 (2006). 줄무늬넥타이의 색과 면적비가 남성이미지각에 미치는 영향- 톤 온 톤 배색과 1:2:3 면적 비를 중심으로. 『한국 생활 과학 회』, 133-134.
- 성남숙, 최수경 (2008). 물방울무늬 넥타이의 컬러 코디네이션이 선호 감정에 미치는 영향. 『한국 색채 학회』, 22(4), 43-51.
- 신혜선, 이윤경(2006). 티셔츠 제품유형과 의복추구 행태가 구매행동에 미치는 영향-브랜드 패러디 티셔츠와 카피 티셔츠를 중심으로. 30(5), 674-683.
- 여은아(2011). 온라인과 오프라인에서 의류 상품 색상 감성평가가 상품에 대한 태도에 미치는 영향 - 흰색 티셔츠를 중심으로. 『服飾文化研究』, 19(3), 650-660.
- 이경희, 손세영 (2007). 캐릭터 티셔츠에 대한 감정과 소비감성 분석: 캐릭터 티셔츠에 대한 감정과 소비감성 분석. 『한국의류산업학회지』, 9 (2) 203-210.
- 이경희, 이은령 (2008). 『패션디자인 플러스+발상』. 서울: 교문사.
- 이미연 (2005). 티셔츠 원 포인트 그래픽에 나타난 Mix & Match 시각 이미지 분석. 『복식 문화 연구』, 13(5), 777-789.
- 이미연(2005). 티셔츠 상품에 활용된 원 포인트 그래픽의 시각이미지 분석. 『복식문화연구』, 5(8), 15-29.
- 이진숙, 김창순, 임오연, 이덕형 (2000). 색채의 면적효과 분석을 위한 기초적 연구. 『한국색채학회지』, 14(2), 25-30.
- 장성은, 이종숙 (2008). 『이미지 메이킹을 위한 토탈 패션 뷰티코디네이션』, 서울: 경춘사
- 장혜진, 양리주, 최종명(2008). 대학생의 신체이미지와 여름철 티셔츠 선호색과의 관계. 『생활과학 연구 논총』, 12(1). 205-215.
- 최정화 (2005) 티셔츠 디자인에 대한 분석 『한국 의류학회지』, 29(11), 1410-1420.
- <http://www.style.co.kr>