

논문접수일 : 2012.03.19

심사일 : 2012.04.05

게재확정일 : 2012.04.26

블로그(Blog)를 이용한 삼척동길 방문자 행태 분석

Analysis of Visitors' Behavior by Blogs

주저자 : 조은이

경희대학교 일반대학원 환경조경학과 석사과정

Cho eun-yi

Dept. of Environmental Landscape Architecture, KyungHee university

교신저자 : 김도경

경희대학교 예술·디자인대학 교수

Kim do-kyong

College of Art and Design, KyungHee university

1. 서론

- 1.1. 연구의 배경 및 목적
- 1.2. 연구의 방법

2. 이론적 고찰

- 2.1. 블로그와 가로공간의 방문자 행태
- 2.2. 블로그 관련 용어 검토
- 2.3. 가로 공간의 이용자 행태 유형

3. 본론

- 3.1. 블로그에 나타난 삼청동길 방문자 행태 분석
- 3.2. 삼청동길 건축물 이용현황에 따른 방문자 행태 분석
- 3.3. 설문조사를 통한 삼청동길 방문자 행태 분석
- 3.4. 소결

4. 결론

참고문헌

논문요약

본 연구는 도심의 활성화된 가로공간의 중요성에 대한 인식을 바탕으로 기존의 특성을 유지한 채 지속적으로 관리하고 개선하기 위해서는 방문자 행태를 분석하는 것이 필요하다는 관점에서 시작하였다. 그리고 방문자 행태를 분석함에 있어 블로그를 이용한다면 시간적·경제적으로 효율적인 분석이 가능할 것이라는 가정 하에 연구를 진행하였다.

인터넷에서 검색된 '삼청동길' 관련 블로그 500건과 삼청동길의 건축물 이용 현황, 그리고 설문조사를 통해 분석한 방문자 행태를 비교분석하였다. 먼저 안겔의 3가지 활동 유형에 따라 분석하였고, 다시 구체적인 행태의 빈도를 놓고 분석하였다. 블로그의 경우 선택적 활동의 비율이 80% 이상이었는데 이는 블로그 자체가 매우 개인적이고 주관적인 특성을 가지기 때문인 것으로 보인다. 하지만 이러한 측면 때문에 공간이 가진 특성으로 인해 발생하는 방문자 행태를 구분하는 것이 용이할 것으로 판단된다. 구체적인 행태에 대한 빈도분석 결과는 2건을 제외하고는 블로그와 설문조사를 통해 도출된 방문자 행태의 종류가 모두 일치한다는 것이다. 또한 '여행·관광·구경', '맛집 방문 또는 식사', '카페 방문'이 공통적으로 높은 비율을 보였다. 따라서 가로공간의 방문자 행태 분석에 있어 블로그 이용의 가능성이 있는 것으로 판단된다.

본 연구의 한계점은 첫 번째로 블로그가 주관적이고 개인적이라는 최문희(2005)의 말처럼 연구대상 자

체가 주관적이고 개인적이라 계량화하고 분석하는데 어려움이 따른다는 것이다. 따라서 추후 연구에서는 블로그의 포스트 내용을 계량화할 수 있는 다양한 접근 방법에 대한 검토가 필요할 것으로 보인다. 두 번째는 연구의 대상지가 1개소로 제한되어 다양한 유형의 사례 분석이 이루어지지 않았기 때문에 모든 공간에 일반화하여 적용하기에는 한계가 있다는 것이다. 따라서 결과의 객관화와 신뢰도를 높이기 위해서는 유사한 공간을 대상으로 보다 광범위하고 체계적 연구가 필요할 것으로 보인다.

주제어

블로그, 방문자 행태, 삼청동길

Abstract

With the awareness of the importance of active street space in cities in mind, this research started from the perspective that it is necessary to analyze the visitors' behavior in order to continuously manage and improve the space while still maintaining the existing characteristics. Also, in analyzing the visitors' behavior, the research was conducted with the hypothesis that if blogs were used, the analysis can be efficient both in time and financially.

The research was conducted under the comparative analysis that used 500 online blogs found from searching "samcheongdong-gil" on a search engine, the visitors' behavior of buildings of samcheongdong-gil, and surveys. First, the analysis was done according to Jan Gehl's three types of outdoor activities, and again on the frequency of the detailed behavior. As a result, blogs, building usage condition, and surveys all indicated that optional activities were the most frequently happening. Especially, the blogs indicated that optional activities took over 90% of the total activities, and this can imply that blogs are very personal and have subjective characteristics. However, because of this aspect, blogs will be very useful for classifying visitors' behavior occurring from the space's characteristics. From the analysis of the frequency of detailed behaviors, except two cases, the types of visitors' behavior drawn from blogs and surveys are all the same. Moreover, "traveling/sightseeing", "visiting famous restaurants/eatery", and "visiting cafes" were all at high percentages in both blogs and surveys. Therefore, in regards to analyzing

street spaces' visitors' behavior, it is concluded that online blogs are very useful.

There are a few limitations to the research. The first is that online blogs are subjective and personal, as Moon-hui Choi(2005) mentioned, that the object of the research itself is very subjective and personal, making it hard to measure and analyze. Therefore, for future research, it is necessary to examine various ways to measure the contents of the posts on the online blogs. Secondly, the research's location is limited to only one, making it hard to analyze various types of examples. Therefore, it is hard to apply the result of the research to any spaces. In order to increase the objectification and the credibility of the result, it is necessary to conduct a relatively more extensive and systematic research that targets other similar spaces.

Keyword

Blog, Visitors' Behavior, Samcheongdong-gil

1. 서론

1.1. 연구의 배경 및 목적

고성종과 고필중(1999)은 “길은 단지 기능을 위한 것이라기보다는 기능에 따른 편리로 인해 지역사회와 인접지역의 성격을 구분해주며 길에 따른 특수한 면모들은 그 지역의 주체적인 이미지를 부각시켜주게 된다”라고 말한다. 실제로 가로는 단순히 기능을 위해 존재하는 것을 넘어 도시의 이미지를 형성하며, 도시민을 위한 문화·생활공간의 역할을 함으로써 도시문화를 이끄는 대표 공간으로 자리매김 하고 있다. 대표적인 예로 대학로, 신사동 가로수길, 삼청동길 등은 오늘날 도심의 매력적인 가로공간으로 자리 잡고 있으며, 만남, 휴식, 여행 등을 위한 도시민의 주요 여가공간의 역할을 하고 있다.

국내에서는 가로공간의 중요성에 대한 인식을 바탕으로 역사성이나 장소성을 가진 가로를 문화의 거리로 지정하거나, 기존 시가지를 비롯하여 신도시 등에 도시민을 위한 걷고 싶은 거리를 계획하는 등 가로를 활성화하기 위한 노력이 지속적으로 나타나고 있다. 서울시의 경우 가로공간의 중요성과 개선에 대한 필요성을 인식하여 2007년~2010년에 걸쳐 ‘디자인 서울거리 조성’ 사업을 추진한 바 있다. ‘디자인서울거리 조성’ 사업은 ‘디자인서울’ 사업의 일환으로 ‘간판이 아름다운거리’ 사업과 통합추진 되었으며, 서울

시는 이 사업을 통해 기존의 활성화된 거리를 통합적으로 디자인하고자 하였다.

이처럼 가로공간에 대한 관심이 뜨거운 가운데 한 가지 주목할 점은 가로공간을 다루는 사업들이 새로운 길을 조성하는 측면보다 이미 형성되고 활성화 된 길을 최대한 이용하면서 개선하는 방향으로 추진되고 있다는 점이다. 즉, 공간에 대한 사전조사를 바탕으로 기존의 공간성격을 유지하며 일부 개선하도록 하여 방문객이 공간의 차별화된 역사, 문화 등을 체험하고 볼 수 있도록 하는 것이다.

뿐만아니라 도심의 가로공간은 기본적으로 가로가 가지는 기능적인 측면과 주변에 자리하는 건물로 인해 발생하는 경제적 이해관계에 의해 공간의 성격이 일시에 변하기 어려운 특성을 가진다. 이에 따라 가로공간을 개선하는데 있어 기존의 환경이나 특성 등에 대한 지속적인 고려가 불가피하다고 할 수 있다. 그리고 기존의 환경이나 특성을 고려하기 위해서는 기존의 방문자 행태를 조사·분석하는 것이 필요할 것이라 판단된다.

한편, 인터넷 선진국임을 자부하는 우리나라에서 인터넷 상용 서비스가 개시된 것은 1994년 일이다(김미혜, 2008). 이후 1999년 인터넷 사용자가 1,000만 명을 돌파했고, 2010년 5월 만 3세 이상 인구의 인터넷 이용률은 77.8%로 37,010천명이 되었다. 10대 및 20대, 30대 젊은 층의 인터넷이용률은 거의 100%에 달하고 있으며, 40대와 3-9세의 이용률도 80% 이상이다(한국인터넷진흥원, 2010). 이처럼 높은 인터넷 이용률을 기반으로 인터넷상의 블로그 이용률 또한 점차 높아지는 추세에 있다. 만 6세 이상 인터넷 이용자의 45.75%가 최근 1년 이내 본인 블로그를 방문·운영한 ‘블로그 운영자’이며, 61.5%가 타인의 블로그를 이용한 경험이 있는 것으로 나타났다.

특히 블로그는 기존의 개인용 홈페이지보다 비교적 생성과 이용이 자유롭고 편리하여 현재 가장 강력한 커뮤니케이션 매체로서 인정받고 있다. 개인용 홈페이지는 블로그와 마찬가지로 자신을 표현하기에 뛰어난 매체이지만 웹에디팅 지식 없이는 구축이나 업데이트가 상당히 힘들다(이민선, 2006). 반면 블로그는 소프트웨어를 이용하거나, 국내의 경우 포털 사이트를 통해 편리하고 손쉽게 생성할 수 있다. 블로그의 구성 또한 매우 간단하여 개인이 일상이나 관심분야 등을 일상적으로 혹은 실시간으로 게시하게 되었다. 이에 따라 공간에 대한 체험이나 경험을 블로그를 통해 일지나 일기형식으로 게시하는 사람들이 인터넷 상에 급증하게 되었다.

따라서 본 연구는 인터넷 상에서 블로그의 이용이

보편화 되었으며, 공간에 대한 체험이나 경험을 게시하는 블로그가 지속적으로 증가하고 있다는 점에 주목하여, 도시계획의 측면에서 블로그 이용의 가능성을 발견하였다. 그리고 도심의 활성화된 가로공간의 방문자 행태를 분석하는데 있어 블로그가 가진 잠재력을 분석하는 것을 목적으로 연구하였다.

1.2. 연구 방법

본 연구는 방문자 행태 분석에 있어 블로그 이용의 가능성을 분석하기 위하여 블로그를 통해 분석한 삼청동길의 방문자 행태와 실제 건축물 이용 현황 및 설문조사를 통해 분석된 방문자 행태를 비교분석하였다. 이 때, 최문희(2005)의 말처럼 블로그가 주관적이고 개인적이며 세밀하고 사실적인 콘텐츠라는 점에 유의하여 자료를 계량화하기 위하여 '활동'과 '행위'에 한정하여 방문자 행태를 분석하였다.

따라서 주 연구 대상은 인터넷의 검색기능을 통해 검색된 '삼청동길'과 관련된 블로그이며, 건축물 이용 현황 분석을 위한 공간적 범위는 상업시설이 집중된 학교재 앞 삼거리에서 삼청공원 입구교차로까지 삼청동길에 면한 동서 1개 블록으로 하였다.

연구는 다음과 같은 단계로 진행하였다.

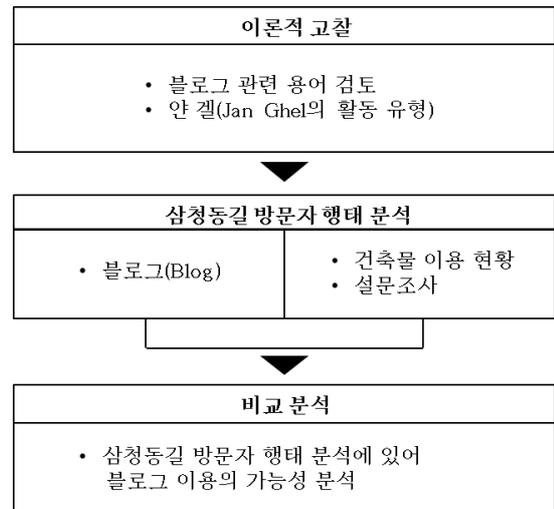
첫째, 이론적 고찰로써 연구내용의 이해를 돕기 위해 블로그 관련 용어를 검토하였고, 방문자 행태 분석의 기준을 설정하기 위해 얀 겔(Jan Gehl)이 제시한 3가지 활동의 개념을 검토하였다.

둘째, 인터넷 검색기능을 통해 검색된 '삼청동길'과 관련된 블로그 상에 나타나는 방문자 행태를 얀 겔의 활동 유형 개념을 기준으로 분석하고, 다시 행태별로 구체적인 분석을 진행하였다. 검색은 웹사이트 분석평가 서비스를 제공하는 기관인 '인터넷트렌드'의 분석자료 상 국내 검색엔진 점유율이 1위인(76.91%) 네이버 검색 서비스를 활용하였다. 네이버 블로그 서비스에 '삼청동길'을 검색했을 때 나오는 블로그 포스트 수는 2012년 3월 30일 기준으로 총 54,625건이었다. 이 중 네이버 블로그 서비스 상의 정보 정확도 순으로 재배열한 후 상위 500건을 분석대상으로 하였다. 방문자 행태를 분류하는 기준으로 태그 키워드와 포스트(post)의 제목, 그리고 포스트 본문의 내용을 참조하였다. 키워드가 활동유형 간에 중복되는 경우 어느 한 유형으로 구분 지을 수 없어 해당되는 모든 유형에 모두 포함시켰다.

셋째, 삼청동길의 건축물 이용 현황과 삼청동길 방문자를 대상으로 한 방문자 행태 설문조사 결과를 분석하였다. 그리고 방문자 행태 분석에 있어 블로그 이용의 가능성을 분석하기 위해 삼청동길의 방문자

행태에 대해 블로그를 통해 분석한 내용과 건축물 이용 현황 및 설문조사를 통해 분석한 내용을 비교분석하였다. 설문조사는 2011년 12월 17일 점심에서 오후 사이 200부 실시하였다. 설문조사는 조사자의 일반적 특성과 행태에 대해 빈도분석을 하는 방식으로 진행하였다.

마지막으로 이상의 분석 결과를 토대로 방문자 행태 분석에 있어 블로그 이용의 가능성을 분석하고, 연구의 의의와 한계점을 명시하였으며, 후속 연구를 위한 제언을 하였다. 위와 같은 연구의 방법과 과정은 그림1과 같이 정리할 수 있다.



[그림 1] 연구 방법

2. 이론적 고찰

2.1. 블로그와 가로공간의 방문자 행태

블로그는 인터넷을 의미하는 웹(web)과 일지를 뜻하는 로그(log)의 합성어인 웹로그(weblog)를 줄인 말로, 인터넷에서 자신의 관심사에 따라 자유롭게 글을 올리는 개인웹사이트를 말한다(김윤식, 정규엽, 2009).

최근 블로그는 단순한 인터넷 커뮤니케이션 수단 이상으로 위상이 커졌다. 2003년 옥스퍼드 사전(Oxford English Dictionary)은 Weblog, Weblogging, Weblogger란 단어를 사전에 포함시켰고, 타임지(Time Magazine)는 2004년부터 '올해의 블로그'를 선정하기 시작했으며, 웹스터 사전(Merriam-Webster's Dictionary)은 블로그를 2004년의 '올해의 단어'로 선정하였다. 비즈니스 위크지(Business Week)는 블로그의 등장은 정보세계에서 인터넷 이후로 가장 폭발적인 사건이며 블로그가 대부분의 비즈니스를 뒤흔들 것이라고 예상하였다(삼성경제연구소, 2005).

이처럼 블로그에 대한 관심과 영향력이 세계적으

로 높아지고 있는 가운데, 국내에서도 블로그의 이용자가 늘고 있으며, 그에 따라 관심도 또한 크게 늘고 있는 추세이다. 2010년 기준으로 만 3세 이상 인구의 77.8%가 인터넷을 이용하고 있으며, 그 중 만 6세 이상 인터넷 이용자의 45.75%가 최근 1년 이내 본인 블로그를 방문·운영한 '블로그 운영자'이며, 61.5%가 타인의 블로그를 이용한 경험이 있는 것으로 나타났다. 뿐만 아니라 전년과 비교해 볼 때 계속적으로 이용자와 운영자가 증가하고 있는 추세이다(한국인터넷진흥원, 2010).

또한 블로그는 개인의 일상이나 관심분야 등을 비교적 자유롭게 게시하는 특징을 갖고 있다. 이러한 특징으로 인해 다수의 일반 대중이 인터넷 상에서 블로그를 통해 일상적으로 혹은 실시간으로 자신의 생각이나 경험을 게시하게 되었다. 이에 따라 공간에 대한 체험이나 경험을 일지나 일기형식으로 게시하는 사람들 또한 인터넷 상에 급증하게 되었다.

다시 말해 블로그는 다수의 이용자가 다수의 글(이미지 포함)을 실시간으로 게시하는 것이 가능하다는 특징을 가진다. 때문에 가로공간의 방문자 행태를 지속적으로 폭넓게 파악하는데 있어 유용하게 이용될 수 있을 것으로 보인다.

2.2. 블로그 관련 용어 검토

연구내용의 이해를 돕기 위해, 먼저 블로그 관련 용어를 검토하도록 하였다. 앞서 언급했듯이 블로그는 웹과 로그가 합쳐진 말이며, 블로거(blogger)는 블로그를 운영하는 사람을 가리킨다. 그리고 블로그를 이루는 최소 단위인 하나의 글(이미지 포함)을 포스트(post)라고 부르며, 하나의 포스트를 올리는 행위를 포스팅(posting)이라 칭한다. 태그(tag)는 글을 쓴 저자가 그 글의 검색을 위하여 감성, 정황, 글쓴이의 의지 등을 나타내는 단어를 입력해 둔 일종의 키워드들의 집합이다.

2.3. 가로 공간의 이용자 행태 유형

블로그에 포스팅 되는 글들은 블로거에 의해 자유롭게 작성되었기 때문에 주관적이고 개인적일 수밖에 없다. 그러나 그 내용이 사실적이기 때문에 '활동'과 '행위'에 한정하여 방문자 행태를 분석한다면 충분히 이용가치가 있을 것으로 판단된다. 따라서 본 연구에서는 안 겔의 세 가지 활동 유형의 개념을 도입하여 삼청동길 방문자 행태를 분석하였다.

안 겔(Jan Gehl, 1987)은 그의 저서에서 외부 공간에서 이루어지는 활동을 필수적 활동(necessary activities), 선택적 활동(optional activities), 사회적 활동(social activities)으로 분류하였다. 안 겔(Jan Gehl,

1987)은 필수적 활동은 선택의 여지없이 꼭 해야만 하는 활동이고, 선택적 활동은 사람들이 원하는 상태에서 시간과 장소가 허락하는 조건에서만 발생하는 활동이며, 사회적 활동은 공공장소에 있으므로 해서 사람 간에 야기되는 모든 활동이라고 말한다. 각각의 활동들은 서로 다른 물리적 환경을 필요로 하며, 특히 선택적 활동이 물리적 환경의 질에 민감하게 작용한다. 본 연구에서는 편의상 필수적 활동, 선택적 활동, 사회적 활동을 각각 유형1, 유형2, 유형3으로 칭하기로 한다. 안 겔의 활동유형을 정리한 내용은 [표 1]과 같다.

	내용	활동의 예	물리적 환경의 영향
필수적 활동	선택의 여지가 없는 활동	등·하교나 출·퇴근, 버스나 사람이다리기 등	미약
선택적 활동	-사람들이 원하고 시간과 장소가 허락하는 조건에서만 발생하는 활동 -주로 우호적인 환경에서만 이루어지는 활동	산책, 경치 바라보기 등	가장 민감하게 작용
사회적 활동	공공장소에 있음으로 해서 사람 간에 야기되는 모든 활동	인사와 대화, 아이들의 놀이, 집단활동 등	열악할 때 보다 양호할 때 활발

[표 1] 활동의 유형

3. 본론

3.1. 블로그에 나타난 삼청동길 방문자 행태 분석

네이버 블로그 서비스에 '삼청동길'을 키워드로 검색된 블로그 포스트 수는 2012년 3월 30일 기준으로 총 54,625건이었다. 이 중 네이버 블로그 서비스상의 정보 정확도 순으로 재배열한 후 상위 500건을 분석하였다. 태그 키워드와 포스트(post)의 제목, 그리고 포스트 본문의 내용을 참조하여 방문자 행태 유형을 분석하였으며, 키워드가 활동유형 간에 중복되는 경우 어느 한 유형으로 구분 지을 수 없어 해당되는 모든 유형에 포함시켰다. 500건의 블로그 포스트는 여행, 사진촬영, 카페 및 맛집 방문, 쇼핑 등 총 12개 키워드로 858건의 방문자 행태가 나타났다. 12개 키워드 외에 기타에는 기관이 운영하는 블로그나 이벤트 소개, 삼청동길에 대한 개관 등 블로거들이 직접 작성한 정보가 아닌 외부 정보를 수록한 경우가 포함되는데, 이는 모두 116건으로 본 연구에서는 제외하

었다. 12개 키워드로 분류된 방문자 행태의 빈도와 안 꺾의 활동 유형 개념을 기준으로 분류한 결과는 [표 2]와 같다. 유형 1과 유형2가 겹치는 경우는 9건이고, 유형2와 유형3이 겹치는 경우는 78건이었으며, 모든 유형에 포함되는 경우는 3건이다.

안 꺾의 활동 유형에 따른 분류에 의하면 유형2가 748건으로 87.2%의 가장 높은 빈도를 보였다. 유형1과 유형3은 각각 20건과 90건, 그리고 2.3%와 10.5%의 빈도를 나타냈다. 유형2가 90% 이상의 빈도를 나타내어 가장 높은 비율을 보였는데, 이것은 삼청동길 이 맛집, 카페, 갤러리 등으로 활성화 된 거리이기 때문인 것으로 판단된다.

‘여행·관광·구경’이 26.6%로 가장 높은 비율을 차지하였고, ‘맛집 방문·식사’이 14.1%로 두 번째로 높은 비율을 차지하였다. 다음으로 높은 비율을 차지한 행태는 ‘산책·걷기’와 ‘사진촬영’으로 각각 13.3%와 11.8%를 차지하였다. 그리고 ‘카페 방문’과 ‘데이트·만남’이 각각 9.8%와 9.4%로 다음으로 높은 비율을 보였다. 그 외 일상, 이동, 쇼핑 등은 모두 4% 이하의 비율을 나타냈다.

구분			빈도(%)
필수적 활동 (유형1)	일상(출근, 거주 등)	13(1.5%)	20(2.3%)
	다른 장소로 이동	7(0.8%)	
선택적 활동 (유형2)	여행·관광·구경	228(26.6%)	748(87.2%)
	사진촬영	101(11.8%)	
	맛집 방문·식사	121(14.1%)	
	카페 방문	84(9.8%)	
	박물관·갤러리 방문	29(3.3%)	
	쇼핑	13(1.5%)	
	산책·걷기	114(13.3%)	
	나들이	58(6.8%)	
사회적 활동 (유형3)	데이트·만남	81(9.4%)	90(10.5%)
	모임	9(1.0%)	
계		858(100.0%)	

[표 2] 블로그에 나타난 방문자 행태 분석

3.2. 삼청동길 건축물 이용현황에 따른 방문자 행태 분석

삼청동길의 건축물 이용현황에 따른 방문자 행태를 분석하기 위하여 본 연구의 공간적 범위인 학고재 앞 삼거리에서 삼청공원 입구교차로까지 삼청동길에

면한 동서 1개 블록의 건축물 이용현황을 조사한 선행연구의 내용을 인용하였다. 김홍순(2010)의 조사내용에 따르면 삼청동길에는 다수의 주거 건축물을 포함하여 방문자들을 대상으로 한 한식당, 카페, 소매시설 등의 판매 및 근린생활시설이 입지해 있다. 선행연구에 나타난 삼청동길의 건축물 이용현황은 [표 3]과 같다. [표 3]를 기타를 제외하고 안 꺾의 활동 유형에 따라 정리하면 [표 4]와 같다.

건축법상 용도 (중분류)	업종 (소분류)	삼청동길				
		업체 수	비율 (%)	건물연면적 (m ²)	비율 (%)	
주택	단독	다가구 주택 등	48	29.8	5,373.65	19.6
	공동	연립, 아파트 등	0	0	0	0
		소계	48	29.8	5,374	19.6
업무시설	사무소 등	14	8.7	2,188.547	8.0	
판매시설 or 근린생활시설	소매업	26	16.1	2,863.58	10.5	
	음식점	36	22.4	6,185.56	22.6	
	생활서비스	4	2.5	129.82	0.5	
	금융업소	1	0.6	59.5	0.2	
	소계	67	41.6	9,238.46	33.7	
자동차 관련시설	1	0.6	150.55	0.5		
의료시설	의원	1	0.6	27.07	0.1	
문화 및 집회시설	전시관 등	3	1.9	1,126	4.1	
숙박시설	여관	1	0.6	58.51	0.2	
종교시설	교회 등	1	0.6	1,576.57	5.8	
기타	기계실, 창고 등	25	15.5	8,774.65	32.0	
총계		161	100.0	27,388.0	100.0	

[표 3] 삼청동길 가로변의 건축물 이용 현황 (출처 : 김홍순(2010), 신사동 가로수 길과 삼청동 길의 활성화 요인 연구, pp.333) 18613.35

안 꺾의 활동 유형에 따라 분류하였을 때, 삼청동길의 경우 주거기능을 가진 건물이 다수 입지하고 있어 업체수 비율로 따졌을 때 유형1이 가장 높은 비율을 나타냈지만, 건물연면적에 따라 산출된 비율은 카페, 맛집, 전시 및 갤러리 등으로 활성화 된 거리인 만큼 유형2가 가장 높게 나타났다. 건축물 이용현황에 따라 방문자 행태를 분석하는데 있어서는 단순히 업체수에 따른 비율보다는 실질적으로 행태를 수용할 수 있는 연면적의 비율에 따라 분석하는 것이 옳을 것으로 판단된다. 유형1은 다가구 주택이 29.8%로 가장 높은 비율을 차지하고 있으며, 사무소가 8.7%로 다음으로 높은 비율을 차지하고 있다. 그리고 생활서비스, 금융업소 등이 각각 3% 이하의 비율을 차지하

고 차지하고 있다. 유형2 중에서는 음식점이 22.4%의 비율로 가장 높게 나타났으며, 소매업이 16.1%로 다음으로 높은 비율을 차지하였다. 유형3은 업체수와 연면적 모두 비교적 매우 낮은 비율을 보였지만, 사회적 활동은 전술한 바와 같이 공공장소에 있음으로써 사람 간에 야기되는 모든 활동을 말하는 것이므로 단순히 건축물 성격에 의한 수치만으로 실질적인 비율을 산정하는 것은 어려울 것으로 판단된다.

구분	업종 (소분류)	업체수 비율(%)	건물연면적 비율(%)		
필수적 활동 (유형1)	다가구 주택 등	35.3	51.3	28.9	42.9
	사무소 등	10.3		11.8	
	생활서비스	2.9		0.7	
	금융업소	0.7		0.3	
	자동차 관련시설	0.7		0.8	
	의원	0.7		0.1	
	여관	0.7		0.3	
선택적 활동 (유형2)	소매업	19.1	47.8	15.4	54.6
	음식점	26.5		33.2	
	전시관 등	2.2		6.0	
사회적 활동 (유형3)	교회 등	0.7	0.6	8.5	8.5
총계		100.0	100.0	100.0	100.0

[표 4] 안 겐의 활동 유형에 따른 삼청동길 건축물 이용 현황 분류

3.3. 설문조사를 통한 삼청동길 방문자 행태 분석

설문조사는 2011년 12월 17일 주말 점심에서 오후 동안 200부 실시하였다. 주말 점심에서 오후는 삼청동길 방문자의 활동이 가장 활발한 시기로 본 연구의 목적에 맞는 조사를 하기에 적합하다 판단하였다. 설문조사는 조사대상자의 일반적 특성과 활동유형에 대해 빈도분석을 하는 방식으로 진행하였다.

3.3.1. 방문자 특성

구분	변수	N	%	구분	변수	N	%
성	남	68	34.5	직업	전문직	37	18.8
	여	129	65.5		사무직	56	28.4
연령	10대	12	6.1		생산직	1	0.5
	20대	118	59.9		자영업	9	4.6
	30대	43	21.8		학생	63	32.0
	40대	14	7.1		주부	20	10.1
	50대	10	5.1		판매직	1	0.5
	60대	0	0		기타	10	5.1

[표 5] 방문자의 특성

n=197

조사대상자의 일반적인 특성을 살펴 보기위해 빈도 분석을 실시하였으며 그 결과는 [표 5]와 같다. 성별 분포는 남자 34.5%(68명), 여자 65.5%(129명)로 여자의 응답비율이 높았다. 연령대는 20대가 59.9%(118)로 가장 높은 비율을 차지하였으며, 직업은 학생의 비율이 32.0%(63명)로 가장 높았다.

3.3.2. 방문자 행태 분석

설문조사는 방문자가 해당하는 방문목적에 복수 응답 하도록 진행하였다. 설문조사에 나타난 삼청동길의 방문자 행태는 [표 6]과 같다. 설문조사의 결과를 살펴보면 다음과 같다. 블로그와 건축물 이용 현황을 통해 알아본 바와 마찬가지로 카페, 맛집, 갤러리 등으로 활성화 된 거리인 만큼 유형2의 비율이 84.8%로 가장 높았다. 유형3은 13.2%, 유형1은 2.0%의 비율을 차지하였다.

구분			빈도(%)
필수적 활동 (유형1)	일상(출근, 거주 등)	5(0.7%)	15(2.0%)
	다른 장소로 이동	10(1.3%)	
선택적 활동 (유형2)	여행·관광·구경	171(23.0%)	629(84.8%)
	사진촬영	43(5.8%)	
	맛집 방문·식사	120(16.2%)	
	카페 방문	91(12.3%)	
	박물관·갤러리 방문	19(2.6%)	
	쇼핑	36(4.9%)	
	산책·걷기	110(14.8%)	
	나들이	37(5.0%)	
	기타	2(0.3%)	
사회적 활동 (유형3)	데이트·만남	88(11.9%)	98(13.2%)
	모임	10(1.3%)	
계			742(100.0%)

[표 6] 설문조사에 나타난 방문자 행태 분석

설문조사에 나타난 방문자 행태별 빈도는 블로그에서와 마찬가지로 '여행·관광·구경'으로 분류된 행태가 23.0%로 가장 높은 비율을 차지했다. '맛집 방문 또는 식사'와 '산책 또는 걷기'가 각각 16.2%와 14.8%로 다음으로 높은 비율을 차지하였다. 그 외 '카페 방문'과 '데이트 또는 만남'이 각각 12.3%와 11.9%를 차지하였고, 나머지 행태들은 모두 6%의 이하의 비율을 보였다.

3.4. 소결

위에서와 같이 조사·분석한 내용을 바탕으로 본 연구에서는 다음 세 가지 관점에서 방문자 행태 분석에 있어 블로그 이용의 가능성을 분석해 보았다.

첫 번째는 삼청동길 행태의 활동유형 비율에 관한 것이다. 블로그와 건축물 이용 현황, 그리고 설문조사를 통해 도출된 결과를 종합하면 [표 7]과 같다. 블로그, 건축물 이용 현황, 설문조사를 통해 도출된 결과 모두 선택적 활동이 가장 높은 빈도를 보였다. 안 겐의 저서에서 선택적 활동은 우호적인 환경, 즉 방문자를 위해 잘 조성되거나 매력적인 환경에서만 이루어지는 활동이다. 따라서 이는 삼청동길이 대중의 인식 속에 매력적인 장소로 자리 잡게 되었으며, 그에 따라 지속적으로 방문자를 끌어들이는 요소들이 점차적으로 늘어나면서 나타난 결과로 보인다. 하지만 건축물 이용 현황에 따른 결과에 의하면 필수적 활동이 42.9%로 높은 빈도를 보임에도 불구하고 블로그에 따른 결과에서는 3% 이하의 비율로 비교적 매우 낮은 빈도로 나타났다. 이러한 결과는 블로그가 삼청동길의 전체 이용자 행태를 분석하기보다 특정한 목적을 가진 방문자 행태를 조사하는데 더욱 적합한 자료임을 명확히 보여준다. 특히 방문자 행태를 조사하기 위하여 주말 점심에서 오후에 실시한 설문조사에 따른 결과와 비교하였을 때, 각 유형별로 매우 유사한 비율을 보이는 것으로 보아 블로그가 방문자 행태를 분석함에 있어 유의한 자료가 될 수 있음을 확인할 수 있다. 이와 같은 결과는 블로그 자체의 매우 개인적이고 주관적인 특성에서 비롯된 것으로 판단된다. 하지만 이러한 측면 때문에 공간의 특성에 따라 발생하는 방문자 행태를 구분하는 것이 용이할 것으로 판단된다. 따라서 블로그가 공간의 특성을 고려한 관리와 개선에 있어 유의한 자료가 될 것으로 판단된다.

	블로그	건축물 이용 현황	설문조사
필수적 활동 (유형1)	2.3	42.9	2.0
선택적 활동 (유형2)	87.2	54.6	84.8
사회적 활동 (유형3)	10.5	8.5	13.2
계	100.0(%)	100.0(%)	100.0(%)

[표 7] 삼청동길 활동 유형의 종합

두 번째는 삼청동길 방문자 행태별 빈도에 관한 것이다. 블로그와 설문조사를 통해 도출된 삼청동길의 방문자 행태별 빈도는 [표 8]과 같다. 블로그와 설문조사를 통해 도출된 방문자 행태의 종류는 기타 2

건을 제외하고 모두 일치했다. 기타 2건에는 스케치와 그림구상이 있다. 방문자 행태별로 빈도가 일치하지는 않았지만 '여행·관광·구경'이 블로그 결과에서는 26.6%, 설문조사 결과에서는 23.0%로 가장 높은 비율을 보였다. 그리고 '맛집 방문 또는 식사'와 '카페 방문'이 공통적으로 높은 비율을 보였다. 이를 통해 삼청동길이 여행이나 관광객을 끌어들이는 만큼 매력적으로 조성되어 있는 곳임을 알 수 있고, 맛집이나 카페가 공간의 특성을 만들어낼 만큼 잘 조성되어 있음을 알 수 있다. 따라서 아주 드물게 발생하는 행태를 제외하고는 블로그를 통해 도출된 결과로 삼청동길에서 발생하는 행태를 파악함에 있어서 무리가 없을 것으로 판단된다. 특히 삼청동 길에서 빈번하게 발생하는 행태를 판단함에 있어서 유의한 결과가 도출됨을 알 수 있다. 이에 따라 블로그를 통해 분석한 삼청동길의 방문자 행태가 삼청동길의 행태를 고려하여 관리하고 개선하는데 유의한 자료가 될 수 있다고 판단된다.

행태	블로그	설문조사
일상(출근, 거주 등)	1.5	0.7
다른 장소로 이동	0.8	1.3
여행·관광·구경	26.6	23.0
사진촬영	11.8	5.8
맛집 방문 또는 식사	14.1	16.2
카페 방문	9.8	12.3
박물관 또는 갤러리 방문	3.3	2.6
쇼핑	1.5	4.9
산책 또는 걸기	13.3	14.8
나들이	6.8	5.0
기타	-	0.3
데이트 또는 만남	9.4	11.9
모임	1.0	1.3
계	100.0(%)	100.0(%)

[표 8] 방문자 행태의 빈도

세 번째는 가로공간의 방문자 행태 분석에 있어 시간적·경제적 측면에 관한 것이다. 도심의 가로 공간은 기능적인 측면과 주변에 자리한 건축물로 인해 일순간에 공간의 성격이 변하기 어렵다. 뿐만 아니라 활성화된 가로 공간의 경우 공간의 변화를 꾀하기보다 기존의 특성을 유지할 수 있도록 지속적으로 관리하고 개선하여 차별화된 공간을 만들어 가는 것이 현 추세라고 할 있다. 그리고 공간이 가지고 있는 특성을 파악하기 위해서는 물리적인 환경에 대한 조사도 필요하겠지만 실제로 공간에서 발생하고 있는 방문자 행태를 파악하는 것이 무엇보다도 중요하다. 그런데 인터넷 상에서 블로그의 이용이 보편화 되었으며, 공간에 대한 체험이나 경험을 일기형식으로 게시하는 블로그가 지속적으로 증가하고 있다. 또한 본 연구에

따르면 블로그를 통해 분석한 방문자 행태가 공간계획에 적용함에 있어 유의한 결과를 가진다. 따라서 블로그를 방문자 행태 분석에 이용한다면 방문자 행태를 시간적 제약 없이 지속적이고 폭넓게 분석할 수 있을 것으로 판단된다. 또한 설문조사나 관찰을 통한 조사보다 시간적·경제적으로 효율적인 조사가 이루어질 수 있을 것으로 판단된다.

4. 결론

본 연구는 도심의 활성화된 가로공간의 중요성에 대한 인식을 바탕으로 기존의 특성을 유지한 채 지속적으로 관리하고 개선하기 위해서는 방문자 행태를 분석하는 것이 필요하다는 관점에서 시작하였다. 그리고 방문자 행태를 분석함에 있어 이미 많은 이용자를 확보하고 있으며 잠재적 가능성을 가진 블로그를 이용한다면 시간적·경제적으로 효율적인 분석이 가능할 것이라는 가정 하에 연구를 진행하였다.

본 연구는 방문자 행태 분석에 있어 블로그 이용의 가능성을 확인하기 위하여 블로그를 통해 분석한 방문자 행태와 건축물 이용현황 및 설문조사를 통해 분석한 방문자 행태를 비교 분석하였다. 이에 먼저 인터넷에서 검색된 '삼청동길' 관련 블로그 500건을 안 겐의 활동유형에 따라 분류하였고, 다시 구체적인 행태별로 분류하여 분석하였다. 건축물 이용현황에 따른 방문자 행태를 분석함에 있어서는 업체수와 연면적으로 나누어 안 겐의 활동유형에 따라 분류하여 진행하였고, 블로그와 설문조사 분석 결과와 비교 분석함에 있어서는 연면적에 따라 분류한 결과를 이용하였다. 설문조사 결과는 블로그와 마찬가지로 안 겐의 활동유형에 따라 분류하였고, 다시 구체적인 행태별로 분류하여 분석하였다.

블로그와 건축물 이용 현황, 설문조사를 비교 분석한 결과를 토대로 방문자 행태 분석에 있어 블로그 이용의 가능성을 살펴보면 다음과 같다. 세 가지 조사에서는 모두 우호적인 환경에서 활발하게 발생하는 선택적 활동이 가장 많이 발생하는 것으로 나타났다. 특히 블로그의 경우 선택적 활동의 비율이 80% 이상 이었는데 이는 건축물 이용 현황에서 선택적 활동이 약 55% 정도이고, 필수적 활동이 약 43% 정도인데 비해 매우 높은 비율로 나타났다. 이러한 결과는 블로그의 주관적이고 개인적이라는 특성에 의해 나타나는 결과로, 블로그가 이용자 행태를 분석하기 보다 특정한 목적을 가진 방문자 행태를 분석하는데 적합한 자료임을 보여준다. 하지만 블로그의 이러한 측면 때문에 공간이 가지는 특성으로 인해 발생하는 방문

자 행태를 구분하는 것이 용이할 것으로 판단된다.

또한 설문조사를 통한 결과와 유형별 비율이 매우 유사하게 도출된 것으로 보아 방문자 행태 분석에 있어 블로그가 유의한 자료가 될 수 있을 것으로 판단된다. 즉, 삼청동길이 가진 우호적인 요소이자 공간의 특성을 고려한 관리와 개선에 있어 블로그가 중요한 자료로 활용될 수 있을 것으로 보인다. 또한 행태별 빈도분석 결과에서도 2건을 제외하고는 블로그와 설문조사를 통해 도출된 행태의 종류가 모두 일치한다는 점에서 블로그의 가능성을 다시 한 번 확인 할 수 있다. 방문자 행태별로 빈도가 일치하지는 않았지만 '여행·관광·구경', '맛집 방문 또는 식사', '카페 방문'이 공통적으로 높은 비율을 보였다. 따라서 아주 드물게 발생하는 행태를 제외하고는 블로그를 통해 도출된 결과로 삼청동길 방문자 행태를 파악함에 있어서 무리가 없고, 빈번하게 발생하는 행태를 판단함에 있어서도 유의한 결과가 도출됨을 알 수 있다. 이에 따라 블로그를 통해 분석한 삼청동길의 방문자 행태가 삼청동길의 행태를 고려하여 관리하고 개선하는데 유의한 자료가 될 수 있다고 판단된다.

본 연구의 결과에 따르면 블로그는 방문자 행태 분석에 있어 시간적·경제적으로 유용한 자료로 이용될 수 있을 것으로 보인다. 하지만 블로그가 주관적이고 개인적이라는 최문희(2005)의 말처럼 연구대상 자체가 주관적이고 개인적이라 계량화하고 분석하는데 어려움이 따른다. 이러한 이유로 본 연구에서도 포스트의 태그와 제목, 본문에 표현된 단어를 통해 객관적인 분류가 가능한 '활동'과 '행위'에 한정하여 방문자 행태를 분석하였다. 하지만 하나의 포스트에 다수의 글과 사진, 그리고 주제가 포함되어 있을 뿐만 아니라 글의 범위도 다양해 이를 다시 유형화 하고 계량화하는 데는 한계가 있었다. 따라서 추후 연구에서는 블로그의 포스트 내용을 계량화할 수 있는 다양한 접근 방법에 대한 검토가 필요할 것으로 보인다.

또한 연구의 대상지가 1개소로 제한되어 다양한 유형의 사례 분석이 이루어지지 않았기 때문에 모든 공간에 일반화하여 적용하기에는 한계가 있을 것으로 보인다. 따라서 결과의 객관화와 신뢰도를 높이기 위해서는 유사한 공간을 대상으로 보다 광범위하고 체계적 연구가 필요할 것으로 보인다.

참고문헌

- 김윤식, 정규엽(2009). 호텔 브랜드 블로그 특성이 구매의도 및 온라인 구전 커뮤니케이션에 미치는 영향: 블로그 태도를 매개변수로. 『호텔경영학연구』, 제 18권 제3호 통권 제49호, pp.1~22.
- 김봉원, 권니아, 길지혜(2010). 삼청동길의 젠트리피케이션 현상에 대한 상업화 특성분석. 『한국지역경제연구』, 제15집, pp. 83~102.
- 김홍순(2010). 신사동 가로수 길과 삼청동 길의 활성화 요인 연구. 『대한건축학회논문집』, 제26권 제5호 통권259호, pp.325~344.
- 박선희, 김연금(2011). 1인 미디어 블로그(Blog)가 포착한 선유도공원 경관. 『한국조경학회지』, 39(3): 64~73.
- 서영애, 조경진(2008). 영화에 나타난 센트럴 파크의 문화 경관 해석. 『문화역사지리』, 제20권 제2호, pp.62~78
- 이민선(2005). 한·미간 블로그의 선택과 이용에 관한 비교 연구, 「고려대학교 대학원 디지털경영학과 석사학위논문」.
- 이승민, 김종순, 윤지인(2006). 남산공원 이용객의 시간대 및 요일에 따른 이용행태조사. 『이화체육논문집』, 제9집, pp. 43~50
- 이정호, 강현정, 정태수, 서재원(2005). 블로그 시대의 기업경영. 「삼성경제연구소」
- 정승우, 김주현, 이정호, 하재명(2009). 도시 가로 공간 이용자 행태 분석에 관한 연구. 『대한건축학회 논문집』, 제25권 제11호 통권253호, pp. 299~306.
- 최문희(2005). 『인터넷 매체 서비스 이용자의 심리적 변인에 관한 연구: 인터넷 게임, 채팅, 블로그 중심으로. 「홍익대학교 대학원 광고홍보학과 박사학위논문」.
- 한범수, 김희영, 박상훈(2008). 문화관광 콘텐츠의 네트워크를 통한 장소성 강화. 『서울도시연구』,
- 고성중, 고필중(1999). 도시환경과 개방공간 디자인. 『미진사』
- Jan Ghel(2001). Life Between Buildings(4th Ed.). 김진우 역(2003). 삶이 있는 도시디자인. 『푸른솔』
- 한국인터넷진흥원(2010). <http://www.kisa.or.kr/main.jsp>
- 인터넷트렌드(2011). www.internettrend.co.kr/