

논문접수일 : 2014.03.19

심사일 : 2014.04.05

게재확정일 : 2014.04.26

지역문화콘텐츠에 따른 빛 축제 공간적 특성에 관한 연구

A study on Spatial Feature of Light Festival as Local Cultural Contents

주저자 : 주현진

조선대학교 문화학과 석사

Ju Hyun-Jin

Chosun University

교신저자 : 문정민

조선대학교 미술대학 디자인학부 교수 (Ph.D)

Moon Jeong-Min

Chosun University

1. 서론

- 1.1. 연구의 배경 및 목적
- 1.2. 연구의 범위 및 방법

2. 이론적 고찰

- 2.1. 지역문화콘텐츠
 - 2.1.1. 지역문화콘텐츠의 개념 및 특성
 - 2.1.2. 지역문화콘텐츠의 유형 및 분류
- 2.2. 빛 축제
 - 2.2.1. 빛 축제의 개념 및 특성
 - 2.2.2. 빛 축제의 장소와 공간적 특성

3. 빛 축제 사례조사

- 3.1. 사례조사 개요
- 3.2. 사례조사 분석
- 3.3. 소결

4. 결론

참고문헌

논문요약

우리나라는 산업화와 경제발전으로 인한 삶의 질 향상을 위해 문화에 대한 관심도가 증가하고 있다. 특히 지역이 가진 지역문화콘텐츠를 활용한 지역축제의 성공적인 개최는 가장 큰 화제다. 빛을 이용한 '빛 축제'는 도시의 어둠을 밝히고 아름다운 야경을 형성하는 축제이다. 이와 더불어 지역문화콘텐츠의 요소가 결합되면 지역이미지 향상과 홍보효과를 가져오게 된다.

이처럼 빛 축제가 점차 부각되고 있는 반면에 빛 축제에 대한 학문적 연구는 거의 찾아 볼 수 없으며 특히, 빛 축제 공간의 특성에 관한 연구는 미약하다고 볼 수 있다. 따라서 본 연구에서는 지역문화콘텐츠와 빛 축제의 상관관계에 대해 분석하고 축제 공간을 이루는 중요한 공간적 특성을 3가지 요소로 나눌 수 있었다.

첫 번째, 축제 공간의 특성을 대변하는 요소는 주제다. 각 지역의 문화콘텐츠 요소가 가장 선명히 부각되는 요소이며 지역과 축제를 긴밀하게 연결해주고 있었다. 두 번째, 장소도 축제공간의 특성을 반영하고 있었다. 축제의 장소로 자리매김한 공간들은 대부분 도심의 랜드마크적 성향이 강했다. 세 번째, 축제공간의 특성을 반영하는 물리적 요소는 내용이다. 물리적인 전시오브제들과 공연무대, 체험공간의 공간구획 방식에 따라 관람객의 관람동선이 정해지고 다양한 조명연출을 통해 빛 축제를 부각시켰다.

빛 축제의 주제나 장소, 전시오브제는 빛 축제의 공간적 특성을 대변하며, 지역문화콘텐츠와 긴밀한 연관성이 있다. 이는 향후 도시를 마케팅하며 지역의 아이덴티티확보에 도움이 될 것이다.

주제어

빛 축제, 지역문화콘텐츠, 공간적 특성

Abstract

For the qualitative improvement in life style, the interest on cultural contents has been expanded in Korea after her successful industrialization and economic development. Especially, one of the biggest issues is successful management of local festival using local cultural contents. 'Light Festival' lightens the darkness of cities and forms beautiful night views. Being combined with some elements of Local Cultural Contents, 'Light Festival' will promote local growth and improve the image of local community.

Although 'Light Festival' is being magnified gradually, the academic studies on it are infrequently to be found, especially much harder on spatial features of it. Therefore, in this study, I will analyze correlation between Local Cultural contents and 'Light Festival' and dissect meaningful spatial features into three elements.

First, theme is the one of the most important elements of spatial features on Light Festival. Theme highlights the local cultural contents of each community and links the communities and festivals. Second, Places also show the spatial features. The places for the festivals have strongly been associated with the community as landmarks. Third, Details are the last physical element showing the spatial features. Audiences have been led by physical exhibition objects, exhibition stages, and compartments of space. Various displays of light fixtures revalued Light Festival.

Theme, place, exhibition objects add value on the spatial feature of Light Festival and have strong correlation with local cultural contents. Festival will be a great help to community's economic benefit and identity.

Keyword

Light Festival, Local Cultural Contents, spatial features

1. 서론

1.1. 연구의 배경 및 목적

우리나라는 산업화와 경제발전으로 인한 국민소득의 증가, 보다 높은 가치 생산과 삶의 질 향상을 위해 문화에 대한 관심도가 증가하고 있다.

특히 지역이 가진 문화자원을 활용해 문화자원의 독자성을 확보한 지역문화콘텐츠의 활성화가 대두되고 있으며 지역문화콘텐츠 개발을 통해 타 지역과의 차별화를 두려는 노력이 이루어지고 있다. 지역 중심의 생각을 전환하고 미래 지역의 진흥방안에 계기를 가져다 줄 것으로 보고 있으며 그로인해 우리나라는 각 지역의 특성을 담고 있는 지역문화자원을 다양하게 개발해야하는 시도가 요구되고 있다.

이러한 지역문화콘텐츠를 활용한 우리나라 지자체의 가장 큰 현안 중 하나는 성공적인 지역축제의 개최이다. 대표적으로 빛을 이용한 '빛 축제'는 빛을 통해 도시의 어둠을 밝혀 아름다운 야간 경관을 이루고 독창적인 지역 이미지를 형성하는 요소로 꼽히고 있으며 지역이미지 향상 및 홍보효과를 가져오고 있다.

빛 축제 공간이 형성되기 위해선 축제의 내용, 주제, 시간 등의 요소가 함께 어우러져야 성공적인 축제로 거듭 날 수 있다. 이 요소들은 공간을 구성하기 위해 필요조건적 요소들이며 공간의 특성을 대변한다.

이처럼 빛 축제의 중요성이 점차 부각되고 있는 반면에 이에 대한 학문적 연구는 거의 찾아 볼 수 없으며 특히, 공간의 특성에 관한 연구는 미약한 상태이다. 그러므로 빛 축제의 개념 정의와 지역문화콘텐츠와의 상관관계, 공간적 특성을 분석하는 연구는 매우 가치 있다고 보며, 빛 축제는 지역문화콘텐츠와 더불어 지역이미지를 조성하는 중요한 요소로 자리매김할 것이다.

선행연구를 통해 축제공간을 다룬 연구를 살펴보면 주로 관광학, 조경, 도시디자인, 도시계획분야에서 다루고 있다. 관광학은 주로 축제 방문객의 만족도나 참여자의 행태, 축제 활성화 방안 등의 접근을 볼 수 있다. 조경이나 도시디자인, 도시계획 분야에서는 크게 축제공간에 대한 분석, 이론적 연구와 실질적인 공간계획과 제안으로 나눌 수 있으며, 본 연구의 범위는 축제공간에 대한 분석과 이론적 연구로 볼 수 있다.

본 연구의 목적은 지역문화콘텐츠와 빛 축제의 관계성을 고찰하고, 빛 축제 공간구성 요소를 도출한 후 지역문화콘텐츠에 따라 축제의 공간적 특성이 어떤 다양한 형태로 나타나는지에 주목한다.

또, 지역문화콘텐츠와의 연계를 통한 빛 축제 공간의 적절한 공간 구성 방향과 보다 질 높은 빛 축제 공간조성을 목적으로 빛 축제의 향후 계획 시 계획 설정에 필요한 자료로 활용될 수 있을 것이다.

1.2. 연구의 범위 및 방법

제1장에서는 연구의 주제를 설정하게 된 배경과 연구를 통해 말하고자하는 전반적인 목적을 살펴보고, 제2장에서는 이론연구와 문헌중심으로 조사함으로써 문화의 개념과 이론적 원형을 통해 본 논제의 목표를 정립하고자 하였다. 구체적으로 지역문화콘텐츠의 개념정의와 빛 축제의 공간적 특성을 도출하기 위해 선행연구를 정리하였다. 제3장에서는 국내의 빛 축제의 공간적 특성을 조사 한 후 빛 축제와 지역문화콘텐츠와의 상관관계를 증명하고 지역문화콘텐츠에 따른 빛 축제의 공간적 특성이 어떻게 나타나는지에 대한 결론을 내하고자 한다.

본 논문에서 지칭하는 '빛'은 자연광이 아닌 인공광을 중심으로 하며, 상시 설치되어 있는 일상 조명이 아닌, 빛을 테마로 축제의 목적을 갖고 계획되어진 연출조명을 연구의 범위로 하였다. 공간적 범위는 지속적으로 개최되고, 지역문화콘텐츠를 이용한 빛 축제가 개최된 공간을 대상으로 하였다.

2. 이론적 고찰

2.1. 지역문화콘텐츠

2.1.1. 지역문화콘텐츠의 개념 및 특성

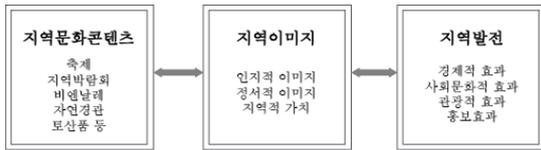
지역문화콘텐츠를 설명하기에 앞서 콘텐츠에 대한 정의부터 살펴보고자 한다. 콘텐츠는 국립국어원의 표준국어대사전에 따르면 인터넷이나 컴퓨터 통신 등을 통하여 제공되는 정보나 그 내용물을 통틀어 이른다.

현재는 이러한 콘텐츠가 정보통신 분야를 넘어 문화 산업에 접목시켜 문화의 성장에 중요한 요소로 자리 잡고 있다. 문화콘텐츠는 문화유산이나 생활양식, 또는 아이디어, 가치관 등 다양한 요소들이 문화와 결합되어 콘텐츠로 재구성, 유통 되면서 고부가가치를 갖는 상품이라 정의 할 수 있다.

이러한 콘텐츠에 지역적 맥락을 토대로 하는 경우 '지역문화콘텐츠'로 명명 할 수 있다. 지역문화콘텐츠는 각 지역의 특색이 담긴 다양한 문화적 요소들이 콘텐츠화 되어 지역발전의 중요한 산업으로 자리 잡고 있으며 문화공동체를 실현하는 방법으로 보고 있다. 또, 지역축제나 지역박람회, 비엔날레 그리고 자

연경관이나 토산품, 향토음식을 내세우는 문화관광산업과 지역의 문화재를 통하여 지역이 갖고 있는 고유한 이미지와 가치를 대표하고 있다. (류정아, 2006)

이러한 국가 또는 지역 성장의 핵심 사업으로 부상중인 문화콘텐츠산업은 전통성과 현대성을 동시에 갖는 문화와 예술의 전반적인 분야에서 창출되고 상품화되어 수용자들에게 향유되고 있다. (윤연주, 2013)



[그림 1] 지역문화콘텐츠와 지역발전의 상관관계

2.1.2. 지역문화콘텐츠의 유형 및 분류

일반적으로 지역문화콘텐츠는 문화자원이 상위개념이며, 문화자원은 유형문화자원과 무형문화자원으로 크게 분류할 수 있다. 유형문화자원은 하나의 현상으로서 시각을 통해서 접근이 가능한 것으로, 무형문화자원은 하나의 현상으로 시각을 통하여 접근이 불가능한 자원이다. (남치호, 2007)

문화자원의 범주에 대해 문화관광부(1990)의 경우, 전통문화자원, 종교문화자원, 예술문화자원, 생활문화자원, 관광문화자원으로 분류하고 있다. 한편, 일반적이고 보편적인 문화자원 분류방식에 더하여 지역적인 특수성을 고려한 분류체계를 정립한 사례도 살펴 볼 수 있다. 이는 조사연구의 목적에 따라 연구의 적합성과 체계성을 높이기 위해 특정한 영역을 체계화한 것으로 부산발전연구원(2009)의 문화자원 분류 사례를 들 수 있다. (설연수, 2012)

대분류	중분류	세부항목
역사 문화자원	문화재	지정 및 등록 문화재, 비지정 문화유산, 근대 문화유산
	박물관	-
	전통사찰	-
	전통문화자원	전수시설, 민속예술보존회, 설화, 당산
예술 문화자원	공연예술자원	공연장, 공연기획사, 공연예술 관련 교육시설 등
	시각예술자원	미술관, 화랑, 조각공원 등
	문학예술자원	문학관, 문예지, 출판사, 인쇄소, 서점 등
영상	영화자원	영화관, 영화관련단체,

문화자원		영화관련 교육시설, 영화업체, 영화촬영지
	방송게임자원	방송사, 미디어센터 및 영상자료원,
생활 문화자원	도서관	공공도서관, 어린이도서관, 작은 도서관
	지역문화기반 시설	문화회관, 시민회관, 청소년문화시설, 공원, 체육시설, 기초 자치단체
대중 문화자원	문화지역	문화거리, 문화단지
	대중문화공간	대중예술공간, 청소년문화존
	문화축제	지역특성축제, 관광특산축제, 문화예술축제, 전통민속축제, 기타

[표 1] 부산발전연구원의 지역문화자원 분류1)

위의 조사결과에 따라 지역문화콘텐츠는 시각적 접근 방법에 따라 유형과 무형의 형태로 분류 할 수 있다.

범위	세부사항	
유형 문화 콘텐츠	역사문화자원	문화재, 박물관, 전통사찰, 전통문화자원
	예술문화자원	공연, 시각, 문학예술 시설
	영상문화자원	영화관, 영화관련 시설, 방송사
	생활문화자원	도서관, 지역문화기반시설, 지역 특산물
무형 문화 콘텐츠	무형문화재, 유명인물, 역사적 사건, 축제, 문화지역, 문화생활 등	

[표 2] 유형, 무형에 따른 지역문화콘텐츠 분류

빛 축제는 지역문화콘텐츠의 범위 중 무형문화콘텐츠에 속하지만, 축제의 주제는 지역의 다양한 문화자원을 활용하고 유형문화콘텐츠와 무형문화콘텐츠를 이용해 구현되고 있다. 즉, 빛 축제는 유·무형의 모든 문화콘텐츠를 포함한 종합적인 성격을 지니고 있다고 볼 수 있다.

이러한 지역문화콘텐츠에 따라 주제가 선정되고 장소가 정해진다. 또, 다양한 공간을 구성하고 프로그램이 다양해진다. 이처럼 유형과 무형의 문화콘텐츠는 축제의 공간구성에 중요한 영향을 끼친다.

1) 부산발전연구원의 BDI간행물 「부산시 문화자원의 활용 사례 분석을 중심으로」의 내용 중 장르별 문화자원 분포 현황을 표로 정리했다.

2.2. 빛 축제

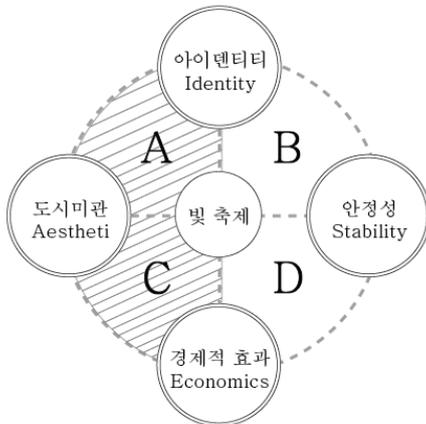
2.2.1. 빛 축제의 개념 및 특성

빛 축제에 대한 명확한 개념고찰과 이해를 돕기 위해 우리가 흔히 사용하는 축제의 용어와 빛 축제의 개념을 명확히 정리 한 후 빛 축제의 특성을 알아보도록 한다.

우선, 축제는 예술적 성향이 강한 제의를 일컫는다. 축제는 성스러운 종교적 제사의 의식에서 출발하였으나 산업화와 세속화에 의해 유희성과 오락성을 강하게 지니게 되어 오늘날에는 제(祭)의 성향보다 축(祝)의 성향이 강조되었다.

축제는 주로 지역의 문화와 전통에 기반을 둔 공연예술이 주요 프로그램이자 상업적인 성향과 더불어 지역공동체의 화합 등에 목적을 두고 있다.

축제를 구성하는 다양한 콘텐츠 중 빛을 이용한 '빛 축제'는 일정기간동안 공공장소에서 빛을 주요 문화콘텐츠로 정하고, 이에 관련된 프로그램을 기획하여 대중에게 제공하는 행사라고 정의 할 수 있다. 즉, 빛 축제는 도시의 미관을 아름답게 표현해 줌으로써 일부 지역의 관광활성화를 가져오고 경제적인 파급효과와 지역의 아이덴티티 구축에 큰 기여를 하는 현대 사회의 문화적 기재인 것이다. 빛 축제가 도시에 영향을 미치는 영역은 [그림 3]으로 정리 할 수 있다.



[그림 2] 빛 축제가 도시에 미치는 영역

또, 빛 축제가 다른 축제와 차별화 되는 요인은 야간에 축제를 개최함으로써 관람객에게 다양한 경험을 주고 야경으로 도시의 활력을 표현해준다는 점이다.

2.2.2. 빛 축제의 장소와 공간적 특성

현대의 축제들은 참여자들의 요구와 시대의 흐름에 따라 새로운 의미와 장소를 갖는 공간으로 탄생한다. 특히 축제의 주제와 시간, 내용은 축제 장소를 형성하는데 있어 중요한 요소다.

백선혜(2005)는 장소가 형성되기 위한 공간적 특성 요소로 3가지를 선정했다. 첫 번째, 물리적 환경 요소가 필요하다. 장소의 물리적·환경적 요소로 장소의 자연환경과 수리적 위치, 건조환경, 역사유적 등 장소 내 실제로 존재하는 물리적 요소들을 말한다.

두 번째로 인적·문화적 요소는 인간이 공간과의 상호작용을 통해 만들어 내는 무형의 틀로 특정장소에 특수한 형태로 나타나지만 물리적 요소에 비해 유동적인 특징이 있다.

세 번째로 장소의 정서적·상징적 요소로 장소감, 장소애착, 장소정체성, 장소이미지 등이 포함되는 정서적 요소는 인간의 인지와 관련되어 있는 것으로 장소에 대한 느낌과 정체감을 부여함으로써 생성되는 요인이다. 이 세 가지 요소로 인해 축제장소는 축제와 물리적 이미지가 긍정적으로 기억된다. 그리고 현재에 영향을 끼치면서 가시성을 갖게 되고 축제 참여자의 지속적이고 반복적인 시간의 경험을 통해 장소가 형성된다.

물리적 환경요소는 축제의 장소성이며, 유동적 특징인 인적·문화적 요소는 축제의 내용(공연, 전시, 퍼레이드, 테마오브제)으로 말할 수 있다. 그리고 장소의 정서적·상징적 요소를 통해 축제장소의 정체감을 부여하게 되며 각각의 요소들은 축제공간을 구성하는데 있어 중요한 역할을 하게 된다.

또, 오선재(2004)는 현대의 축제는 축제의 내용과 시간에 따라 새로운 의미와 장소성을 갖는 공간을 요구한다고 말했다. 즉 축제의 내용과 시간은 공간을 변화시키는 변수가 되며, 각 요소들로 인해 축제는 고유성을 갖게 되는 것이다. 축제 공간의 특수성은 이러한 요소들에 의해 발생하며, 이들 요소에 따라 축제의 유형, 장소, 내용, 시간으로 나눌 수 있다고 볼 수 있다. 축제의 유형은 축제 주제에 따라 나뉘게 된다.

위의 연구고찰에 따라서 축제를 이루는 공간적 특성요소는 각각 주제, 장소, 내용, 시간으로 나눌 수 있다. 각 요소는 축제공간을 형성하는데 있어 필요조건적 요소들이며 각각은 서로 연계되어 있다. 이들을 통해 축제의 공간적 특성은 변화하며, 각 요소들의 분류기준은 공간적 특성을 도출하기 위한 수단으로서의 기준이 된다.

각 요소의 세부사항으로 첫 번째, '장소'는 지리적인 특성을 말한다. 대부분 도심공간이며 지역문화콘텐츠로 자리매김하고 있는 광장이나 공원, 문화적 공간 또는 역사적 공간을 장소로 택하게 되며, 일상적인 공간을 축제를 통해 비일상적인 공간으로 만든다. (이무용, 2002)

축제의 장소는 모든 요소가 담기는 베이스적 역할을 한다. 축제의 중심장소는 지역문화콘텐츠로 자리 잡고 있는 도심부나 랜드마크, 역사 유적지, 공원, 수변 등 장소성을 가지고 있는 곳을 장소로 선정한다. 이러한 지역문화콘텐츠와 축제장소의 연계는 도시의 아이덴티티를 확립해주고 지역이미지상승과 지역홍보 효과 등 다양한 장점을 가지고 있다.

두 번째, '주제'는 축제의 메인 주제로 그 지역의 역사적사건이나 지역의 특산물 등 지역의 이미지를 대표할 수 있는 요소를 주제로 채택한다. 축제공간 전체의 이미지를 대표하며 주제를 통해 다른 지역축제와 차별성을 피하기도 한다. 또, 축제 주제는 축제의 내용에 따라 축제의 다양한 공간적 특성을 보인다. 축제의 주제와 내용과 결합해 축제의 물리적 공간조건과 맞물려 공간적 특성을 가지는 구체적인 예는 제3장 사례에서 자세히 살펴보도록 한다.

세 번째, '내용'은 축제 공간의 특성 중 물리적인 성격이 강한 공연무대, 체험전시공간, 전시오브제 등을 말한다. 축제공간의 특성을 설명하기에 가장 구체적인 요소이며 다양한 형태로 나타난다. 이런 물리적 개체들로 인해 축제의 메인 공간이 형성된다. 또, 물리적 개체들의 분포위치에 따라 공간구획의 형태가 달라지며 이러한 개체들은 어떤 조명으로 연출되었는지 살펴보도록 한다.

개체들은 조명기구의 종류에 따라 연출방식이 달라지며 축제의 분위기를 결정한다. 전통적인 성향이 강한 빛 축제의 연출방식은 유등이나 등불, 촛불을 이용하며 현대적인 축제의 연출방식은 첨단등(LED), 레이저, 건물투광, 무형의 불꽃을 이용한 불꽃놀이를 이용한다. (심승연, 2006)

공간형성방법	공간구획	연출방식
 <p>해변가를 따라 주변에 프로그램공간과 공연장을 설치함</p>	 <p>●: 공연무대 ■: 체험공간 ▲: 전시오브제</p> <p>직선적 공간구획 불빛퍼레이드가 이루어지는 중심선을 따라 프로그램공간, 전시시설을 선형적으로 구획함</p>	 <p>무형의 불꽃 레이저 LED</p>

[표 3] 축제의 공간적 특성 중 '내용'의 예 - 포항 국제 불빛축제

마지막으로 축제공간 구성요소 중 '시간'은 비일상적 특징을 가지고 있으며, 축제의 개최일자나 계절, 축제기간 동안의 프로그램 시간을 통해서도 나타날 수 있다. 그중 본 연구의 '빛 축제'는 모두 일정한 어둠이 필요하므로 시간을 공간적 특성의 요소에서 제외시키도록 한다.

따라서, 선행연구에 따른 본 연구에서 조사할 축제공간의 공간적 특성의 항목은 다음 [표 3]과 같다.

빛 축제의 공간적 특성		
장소	주제	내용

[표 4] 추출된 빛 축제의 공간적 특성

3. 빛 축제 사례조사

3.1. 사례조사 개요

본 3장에서는 2장에서 고찰했던 개념을 바탕으로 구체적인 연구진행을 위해 빛 축제의 사례를 조사 및 분석하였다. 빛 축제 사례 조사의 목적은 국내에서 현재 개최 되고 있거나 개최되었던 사례의 조사를 통하여 지역문화콘텐츠에 따른 빛 축제 공간적 특성을 알기 위함이다. 조사의 항목은 제2장에서 도출했던 각 지역별 유형, 무형의 문화콘텐츠를 어떤 방법으로 축제공간에 적용했는지를 중심으로 빛 축제의 개요와 공간적 특성인 주제, 장소, 내용으로 나누어 조사했다. 조사항목은 다음 표와 같다.

중분류	세부항목
주제	축제의 메인 주제
장소	지리적특성
내용	공간형성방법, 공간구획, 연출조명
지역문화콘텐츠와 빛 축제의 상관관계	

[표 5] 빛 축제 조사 항목

조사항목 표를 기준으로 사례를 수집 및 정리했으며, 이를 위한 조사방법으로는 문헌 조사, 인터넷 검색, 언론매체 등을 활용 하였다.

한국문화관광정책연구원에서 수행한 한국 지역축제 조사 평가 및 개선방안 연구에 따르면 1996년부터 2005년 사이에 생겨난 축제의 수가 전체 축제 중 64%를 차지하면서 지역축제 활성화의 시기는 1996년부터 2006년 사이로 보고 있다.2) 2000년 최초 빛 축제인 진주남강유등축제를 시작으로 축제 활성화 시기와 맞물려 빛 축제가 활발히 성행하기 시작했다.

따라서 조사대상 선정 기준은 빛 축제가 활성화 되고 최초 빛 축제 개최 년도인 2000년을 시작으로

2) 문화관광부에서 발간한 「문화관광축제 변화와 성과」 보고서의 축제 개최시작 년도별 현황 표 내용을 참고했다.

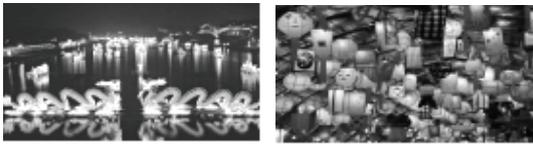
현재까지 4회 이상 개최된 빛 축제를 범위로 정했다. 또, 지역문화콘텐츠와 빛이 주요 테마로 차지하는 곳을 중심으로 10월에서 12월중 진행된 빛 축제 각 4곳을 선정했다.

축제 이름	개최도시	개최횟수	개최시기
진주남강 유등축제	진주시	13회	매년 10월
서울 등 축제	서울시	5회	매년 11월
보성 차발 빛 축제	보성군	11회	매년 12월
부산항 빛 축제	부산시	4회	매년 11월

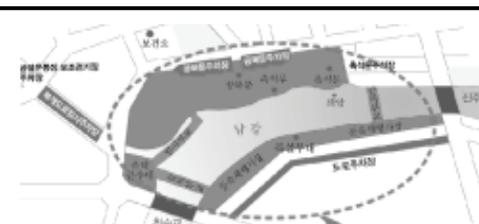
[표 6] 빛 축제 사례 대상

3.2. 사례조사 분석

(1) 진주남강유등축제



2000년 진주남강유등축제는 첫 불빛을 밝혔다. 경남 진주시의 장소적 문화콘텐츠인 남강과 진주성을 중심으로 매년 1회씩, 10월 초에 약 12~14일간 개최된다. 겨레의 최대 수난기였던 임진왜란의 진주성 전투에 기원하고 있다. 병사와 시민들이 서로의 소식을 접하기 위해 남강에 유등을 띄우는 것에 유래했으며, 오늘날 나라와 겨레를 보존한 병사와 시민의 열과 냉을 기리는 행사로 면면히 이어져 현재의 진주남강 유등축제로 자리 잡고 있다.

개요	
도시	경남 진주시
시기 및 주기	년1회 / 10월 초 / 12~14일간 개최
규모	약 210,000㎡
조사항목	
주제	유형문화콘텐츠 진주성, 남강
	무형문화콘텐츠 진주성 전투
진주남강유등축제는 과거 '진주대첩'에서 군사 신호로 풍등을 하늘에 올리며 횃불과 함께 남강에 유등을 띄워 남강을 건너려는 왜군을 저지하는 군사 전술을 펼친 배경을 주제로 선정했다. 유등축제의 중심주제는 무형의 콘텐츠인 역사적 사건을 배경으로 유형의 콘텐츠인 남강과 진주성, 유등을 다양하게 적용한 주제를 적용하고 있다.	
장소	 <p>장소 또한 진주의 지역문화콘텐츠로 자리매김 하고 있는 '남강'이라는 지리를 이용했다.</p>

내용	가변적 공간 형성		
	공간 형성 방법	 <p>남강 중심으로 임시 부교를 설치해 관람의 편의를 증가시키고 진주성 주변에 등불로 가변적인 축제공간을 형성한다.</p>	
공간 계획 형태	장방형의 공간구획		
	 <p>●: 메인무대 ■: 체험공간 ▲: 전시오브제 주 무대는 가운데 위치하고 주로 체험 공간보다 남강을 이용한 전시오브제를 많이 활용해 관람형태를 지원한다.</p>		
연출 방식	유등	첨단등	촛불
			
	서치라이트	건물투광	불꽃놀이
	×		
진주남강유등축제는 유형문화콘텐츠인 진주성과 남강 그리고 무형문화콘텐츠인 진주성 전투의 역사적 사건을 빛 축제를 통해 역사적 사건을 부각시켜주고 있다.			

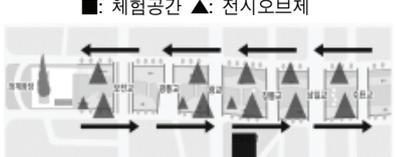
[표 7] 빛 축제 사례 조사1 - 진주남강유등축제

(2) 서울 등 축제



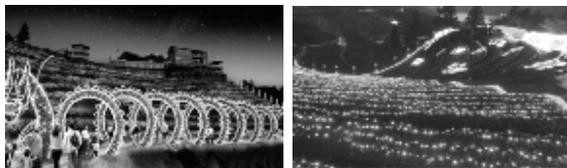
서울 등 축제는 서울시에서 주관하는 빛 축제다. 현재 수도인 서울의 역사적 배경을 중심으로 고대 백제로부터 조선, 그리고 대한민국으로 이어진 한반도 역사의 도읍 서울, 백제 700년의 역사를 배경으로 축제가 탄생하게 된다. 매년1회씩, 11월초 약 17일간 진행된다.

개요	
도시	서울시
시기 및 주기	년1회 / 11월 초 / 17일간 개최
규모	약 28,000㎡
조사항목	
주제	유형문화콘텐츠 청계천
	무형문화콘텐츠 도읍의 역사
백제의 역사와 백제인들의 삶을 기반으로 매해 다양한 주제를 결합해 아름다운 빛으로 표현하는 축제다. 이 축제를 통해 역사적 이미지를 확립하고 서울의 아이덴티티를 확립해준다.	

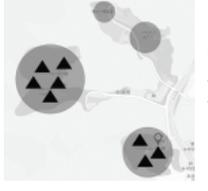
장소	축제의 장소는 서울의 청계천 일대로, 청계천은 서울의 랜드마크이며 지역문화콘텐츠로 자리잡고 있는 장소다.													
	공간 형성 방법	<p>고정적 공간 형성</p>  <p>기존에 형성되어있는 고정적인 공간에 전시오브제를 설치해 축제공간을 형성했다.</p>												
내용	공간 기획 형태	<p>선형적 공간구획</p> <p>■: 체험공간 ▲: 전시오브제</p>  <p>청계천을 따라 직선적인 관람동선이 만들어지고 전시오브제를 중심으로 축제 공간 형성한다.</p>												
	연출 방식	<table border="1"> <tr> <th>유등</th> <th>첨단등</th> <th>촛불</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>서치라이트</td> <td>건물투광</td> <td>불꽃놀이</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">x</td> <td style="text-align: center;">x</td> <td></td> </tr> </table>	유등	첨단등	촛불				서치라이트	건물투광	불꽃놀이	x	x	
유등	첨단등	촛불												
														
서치라이트	건물투광	불꽃놀이												
x	x													

[표 8] 빛 축제 사례 조사2 - 서울 등 축제

(3) 보성 차밭 빛 축제



전남 보성군에서 개최되는 보성 차밭 빛 축제는 매년 '보성차밭 빛의 축제'로 봇재다원과 다향각전망대, 녹차밭을 중심으로 다양한 볼거리를 제공하고 있다. 보성군은 다향계와 더불어 녹차라는 지역특산물 콘텐츠와 빛 축제를 결합해 군정홍보를 통한 지역 이미지를 제고하려는 노력 중에 있다. 매년 12월~1월초에 약 50일 동안 신년을 맞이하는 행사와 함께 개최되고 있다.

개요															
도시	전남 보성군														
시기 및 주기	년1회 / 12월 초 / 약 50일간 개최														
규모	약 59,000㎡														
조사항목															
주제	유형문화콘텐츠	무형문화콘텐츠													
	녹차, 녹차밭	-													
주제	보성의 빛 축제 메인 주제는 '차밭'이다. 차밭과 주변 건물 연계를 다양한 볼거리를 제공하며, 보성의 지역문화콘텐츠인 차와 소리를 알리고자 하는 것이 목적이다.														
장소	  <p>장소는 보성 차밭과 봇재다원 일대다. 축제의 주제와 장소와 콘텐츠가 서로 상호작용을 거쳐 보성을 대표하는 이미지를 만들어 낸다.</p>														
내용	공간 형성 방법	<p>고정적 공간 형성</p>  <p>고정적인 녹차밭과 봇재다원에 전시오브제를 설치함으로써 고정적인 축제공간을 형성했다.</p>													
	공간 기획 형태	<p>점형적 공간구획</p> <p>▲: 전시오브제</p> <p>녹차밭과 봇재다원이 메인 전시공간이며, 근처 녹차박물관과 리조트가 형성되어있다. 이 공간들은 각각의 역할이 있으며 점형적 형태로 축제를 구성하고 있다.</p> 													
연출 방식	<table border="1"> <tr> <th>유등</th> <th>첨단등</th> <th>촛불</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">x</td> <td></td> <td style="text-align: center;">x</td> </tr> <tr> <td>서치라이트</td> <td>건물투광</td> <td>불꽃놀이</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">x</td> <td style="text-align: center;">x</td> </tr> </table>	유등	첨단등	촛불	x		x	서치라이트	건물투광	불꽃놀이		x	x	<p>보성은 군소재지 임에도 불구하고 매년 50만명의 관람객을 유치하고 있다. 보성의 지역특산물인 녹차를 통해 전시오브제를 형성하거나 녹차밭을 빛 축제 공간으로 전시화 하는 등 빛 자체가 전시화 되어 지역특산물을 홍보하는 효과를 가져온다.</p>	
	유등	첨단등	촛불												
x		x													
서치라이트	건물투광	불꽃놀이													
	x	x													

[표 9] 빛 축제 사례 조사3 - 보성 차밭 빛 축제

(4) 부산항 빛 축제

부산에서 개최하는 부산항 빛 축제는 부산 도심부 자체를 빛 축제 공간으로 탄생시킨 축제다. 부산의 송도 해수욕장을 중심으로 서구, 중구, 영도구를 아름다운 경관 조명길을 조성해 3개구가 화합된 모습을 보이면서 빛 축제 자체를 지역문화콘텐츠로 확립하려고 한다. 매년 11월초에 약 10일간 개최된다.

개요			
도시	부산시		
시기 및 주기	년1회 / 11월 초 / 약 10일간 개최		
규모	약 67,000㎡		
조사항목			
	유형문화콘텐츠	무형문화콘텐츠	
	부산항	빛	
주제	부산시는 부산항이라는 유형문화콘텐츠와 빛 자체를 문화콘텐츠 요소로 인식해 매해 다른 '빛'이라는 주제로 축제를 개최한다. 또, 주제가 연관성이 있어 주제로 스토리를 만드는 것이 특징이다.		
장소	 <p>3개의 구는 부산항을 앞에 두고 있다. 어느 한 장소에 국한되어 축제를 개최하는 것이 아니라, 도시 어디든 축제공간이 될 수 있도록 계획되어 있다.</p>		
내용	공간 형성 방법	<p>가변적 공간 형성</p>  <p>각 3개의 구의 중심 거리를 지정해 경관 조명 길을 설치했다. 매해 경관조명길이 달라지는 가변적 공간형태를 띤다.</p>	
	공간 구획 형태	<p>점형적 공간구획</p>  <p>각 구에 설치되어 있는 공간에서 가로시설이나 조명오브제가 동시에 점등하고, 각각의 공연장이 설치되어 있어 어디든 축제를 즐길 수 있는 점형적 형태를 띄고 있다.</p>	
	연출 방식	유등	첨단등
			×
	서치라이트	건물투광	불꽃놀이
			
부산의 부산항 빛 축제는 부산항과 더불어 빛 자체를 문화콘텐츠화 시킨 지역 축제이다. 바다가 많은 지리적 조건과 빛을 결합해 빛 축제를 지역문화콘텐츠로 발전시키고 있다.			

[표 10] 빛 축제 사례 조사4 - 부산항 빛 축제

3.3. 소결

진주남강유등축제는 진주의 유형문화콘텐츠인 진주성과 남강을 장소로 선정하고, 무형문화콘텐츠인 역사적 사건을 빛 전시 오브제로 형상화하여 축제를 형성하고 있었다. 이는 역사적 사건의 상징성이 부각되며 진주시의 지역이미지의 상승효과를 가져온다. 이를 증명하는 것은 2013 문화관광체육부에서 대한민국대표축제로 선정했다. 남강의 한 가운데에 위치한 주무대를 중심으로 다양한 빛 오브제들이 전시되어 있는 장방형의 전시형태를 지원하며, 축제 공간을 형성하기 위해 등불로 가변적인 공간형태를 지원하고 있었다. 또, 유·무형의 지역문화콘텐츠가 적절히 축제와 주제와 내용, 장소가 맞물리는 공간적 특성을 볼 수 있다. 대한민국의 역사 유적지라는 전통성을 효과적으로 보여주기 위해 전통성이 강한 유등이나 촛불을 주로 사용했으며, 진주성을 이용해 건물자체를 전시화 시켰다.

서울 등 축제는 과거 도읍에 대한 역사적 사건을 기반으로 지역문화콘텐츠로 자리 잡고 있는 청계천이라는 공간을 이용해 축제공간을 연출했다. 기존의 고정적 공간인 청계천에 관람객 동선에 따라 직선적인 조명전시가 이루어져 있으며, 진주남강유등축제와 마찬가지로 역사적 사건을 주제로 전통적인 느낌의 유등을 많이 사용했다.

보성 차밭 빛 축제는 지역특산물인 녹차의 특성을 살려 독특하고 화려한 볼거리를 창출해 내고 있다. 녹차음료 캔을 이용한 거대한 트리를 만들어 녹차밭과 전시의 공간의 축제 분위기를 극대화 하며, 녹차밭 주변의 붓재다윈과 리조트, 전시관을 적극 활용해 점형적인 관람형태를 지원하고 있다. 보성 차밭 빛 축제는 '녹차'라는 콘텐츠를 관람객의 여러 감각을 자극하는 공간적 특성을 보이고 있었다.

부산항 빛 축제는 도시가 가지는 공간특성에 집중해 부산의 서구, 중구, 영도구의 중심시내를 이용해 축제공간으로 활용하며, 송도해수욕장을 중심으로 3개 구의 중요 가로시설에 축제 시설을 위한 공간이 분포되어있는 점형적 공간의 특성을 보이고 있다. 또, 유형의 문화콘텐츠인 부산항과 무형의 빛을 활용해 빛 축제 자체를 부산의 문화콘텐츠로 확립하려고 하며, 다양한 빛의 요소를 사용한 축제로 볼 수 있다.

빛 축제 공간적 특성을 중심으로 사례분석을 실시한 결과 지역문화콘텐츠와 주제, 장소, 내용은 서로간의 긴밀한 연관성으로 인해 축제 공간이 형성되는 것을 알 수 있었다. 빛 축제의 사례를 자세히 정리해보면 다음과 같다.

		사례1	사례2	사례3	사례4
주제	유형	진주성, 남강	청계천	지역 특산물	부산항
	무형	진주성 전투	도읍의 역사	-	빛
장소	유적지	○			
	도심부	○	○		○
	랜드마크	○	○	○	○
	수변 공원	○	○		○
내용	공간형성 방법	가변적 공간 형성	고정적 공간 형성	고정적 공간 형성	가변적 공간 형성
	공간구획 형태				
	유등	○	○		○
	침단등		○	○	○
	촛불	○	○		
	서치라이트			○	○
	건물투광	○			○
	불꽃놀이	○	○		○

[표 11] 지역문화콘텐츠에 따른 빛 축제의 공간적 특성의 종합

4. 결론

우리나라는 삶의 질 향상을 위해 문화를 영위하고자 하며, 지역이 가진 문화자원을 활용한 지역축제는 가장 큰 이슈다. 특히 빛을 이용한 ‘빛 축제’는 각 지역들의 차별화 전략으로 대두되고 있다. 본 연구에서는 지역문화콘텐츠에 따른 빛 축제의 공간적 특성이 어떻게 나타나는지를 분석하였고 결과는 다음과 같다.

첫 번째, 축제 공간의 특성은 주제다. 빛 축제가 한가지의 콘텐츠를 이용하는 것뿐만 아니라, 지역의 유형과 무형의 문화콘텐츠를 적절히 선택해 사용하고 있었다. 빛을 통해 지역의 역사적 사건을 상징화하고, 지역특산물을 홍보하기도 했다. 주제에서 문화콘텐츠 요소가 가장 선명히 부각됐다. 두 번째, 축제의 장소로 자리매김한 공간들은 축제의 주제와 맞물려 지역 문화콘텐츠로 자리 잡고 있는 장소에 축제를 개최했다. 또, 주제에 따라 역사 유적지를 활용하거나 수변이나 공원에서 축제를 개최했으며 도심의 랜드마크를 가장 많이 활용했다. 세 번째, 축제공간의 특성을 반영하는 물리적 요소는 내용이였다. 물리적인 전시오브제들과 공연무대, 체험공간 배치에 따라 관람객의 관람동선이 정해졌다. 등불을 설치하거나 거리를 이용해 가변적인 축제공간을 형성하고, 기존에 형성되어 있는 고정적인 공간에 축제를 개최하기도 했다. 공간 구획 형태는 축제의 장소에 따라 다양하게 나타났다. 빛 전시 오브제의 효과적인 관람을 지원하기 위해 장방형이나 선형적, 점형적인 공간구획 형태를 나타내고 있

었다. 또, 빛 축제 연출방식은 축제의 주제에 영향을 많이 받았다. 역사적 사건이나 한국의 역사를 강조한 전통적 성향이 강한 축제는 유등이나 촛불을 위주로 하되, 침단등을 혼용한 연출방식을 사용했다. 그 밖에, 지역 특산물이나 장소적 콘텐츠를 내세운 곳은 침단등을 위주로 현대기술을 적절히 사용해 지역문화콘텐츠를 강조하기도 했다.

이와 같은 분석을 토대로 성공적인 빛 축제를 개최하기 위해 유형, 무형의 지역문화콘텐츠를 모두 적절히 이용해 주제를 선정하고, 이에 따른 공간과 연출이 사용되어야 한다. 빛 축제를 구성하는 요소는 모두 지역 문화콘텐츠와 연관성이 있으며, 지역의 문화를 적극 활용한 축제는 지역의 홍보와 지역아이덴티티 확보에 긍정적 영향을 끼치는 것으로 보인다. 따라서, 지역문화콘텐츠에 따른 축제의 공간적 특성이 축제의 성공을 좌우하는 요소로 평가되길 바라며 축제 공간과 지역문화콘텐츠간의 상관관계는 지속적인 연구가 필요할 것이다.

참고문헌

- 김영표, 김형균, 오동하, 오재환 (2009). 「부산시 문화자원 특성분석과 활용방안 연구」 (조사분석 09) 부산 : 부산발전연구원.
- 남치호 (2007). 『문화자원과 지역정책』 (27-30). 서울 : 대왕사.
- 류정아 (2006). 지역문화콘텐츠 개발의 이론과 실제. 『인문콘텐츠』, 8, 39-57.
- 백선희 (2005). 『장소성과 장소마케팅』. (55-60). 파주시 : 한국학술정보.
- 설연수 (2012). 「지역 문화자원을 활용한 문화콘텐츠 개발 전략 연구 : 문화자원의 활용 사례 분석을 중심으로」, 전남대학교 대학원 석사학위논문.
- 심승연 (2006). 「도시경관조명계획에 있어 빛 이벤트 기획 및 활용방안에 관한 연구」, 건국대학교 대학원 석사학위논문.
- 오선재 (2004). 「현대도시축제의 공간적 특성 및 행태지원성에 관한 연구」, 서울대학교 대학원 석사학위논문.
- 윤연주 (2013). 「지역 문화콘텐츠산업의 쟁점과 전망 : 광주 아시아문화중심도시 조성사업을 중심으로」, 한양대학교 대학원 석사학위논문.
- 이무용 (2002). 「장소마케팅 전략에 관한 문화정치론적 연구 : 서울 홍대지역 클럽문화를 사례로」, 서울대학교 대학원 박사학위논문.
- 정강환 (2007). 「문화관광축제 변화와 성과」 (조사 분석 96-05). 서울 : 문화관광부.