

# 남성패션의 성이미지 유형분석

- TV 트렌디드라마를 중심으로 -

An Analysis of Sexual Image Types of Men's Fashion

- In TV Trendy Dramas -

**주저자 : 윤지영**

대구가톨릭대학교 패션산업학과 박사과정

**Yoon ji-young**

Catholic University of Daegu, Dept. of Fashion Industry

**공동저자 : 유태순**

대구가톨릭대학교 패션산업학과 교수

**Yoo tai-soon**

Catholic University of Daegu, Dept. of Fashion Industry

## 1. 서론

## 2. 이론적배경

- 2-1. 남성 성이미지변화와 패션
- 2-2. 21세기 남성패션에 나타난 성이미지

## 3. 연구방법

- 3-1. 연구대상
- 3-2. 자료수집절차

## 4. TV 트렌디드라마 속 남성패션의 성이미지 유형분석 결과

## 5. 결론 및 제언

## 참고문헌

## 논문요약

2009년 1월에서 7월 사이에 방영된 TV 트렌디드라마를 대상으로 시청률이 30%를 넘고 전 연령층에서 인기를 모은 3개 드라마 꽃보다 남자, 내조의 여왕, 찬란한 유산을 선정하였다. 각 드라마에서 캐릭터 차이를 보이는 9명의 남자배우들을 선정하여 패션스타일을 분석하였다. 패션스타일은 실루엣, 디테일, 소재, 색상, 액세서리, 헤어스타일 유형별로 분석하였으며 그 결과는 다음과 같다.

국내 TV 트렌디드라마 속 남자 배우들의 성이미지 유형분석 결과 9명의 남자배우들이 드라마 속에서 다양한 성이미지들을 표현하고 있었으나, 레트로섹슈얼, 크로스섹슈얼, 개스트로섹슈얼은 캐릭터 특징이 도드라지게 나타나지 않았으며 여성성을 겸비한 남성의 개념인 메트로섹슈얼과 과거 남성성의 개념을 바탕으로 변화하는 위버섹슈얼이 현대 패션에서 가장 두드러지게 나타났음을 알 수 있었다.

## 주제어

남성복, 성이미지, TV 트렌디드라마

## Abstract

The purpose of this research is to figure out the type of modern male's sexual image which is the key clue to predict 21c men's fashion market by analyzing men's fashion through recent TV trendy drama programs that will work as a basic data to dominate the advantage in marketing by dealing with the fast transferring men's fashion market.

Three drama were selected with a program ratings that exceeds 30% and popular among various range in age through TV trendy dramas from January to July of 2009. Nine male celebrities with distinct characters in each of the drama were selected and their sexual image was analyzed. The sexual image type was analyzed by silhouette, details, materials, color, accessories, and hairstyle and the results are as followed.

The results of analyzing the sexual image patterns of male celebrities of domestic TV trendy dramas shows that nine of the male celebrities expressed diversified sexual images in dramas but the Retro sexual, Cross sexual, and Gastro sexual trait of character were not salient. Rather the Metro sexual with a concept of femininity combined on masculinity and Uber sexual based on transformation of traditional concept are most prominent in modern fashion.

## Keyword

men's fashion, sexual image, TV trendy drama

## 1. 서론

과거에는 남성인가, 여성인가에 따라 주어진 사회적 성역할을 표현하는 것이 중요하였다. 이러한 가부장적 사고로 큰 변화를 갖지 못했던 남성패션은 라이프스타일의 다양화에 따른 자유로운 감성과 개성의 추구로 정형화된 틀에서 벗어나 패션과 헤어스타일, 외모 등에 대해 관심을 기울이며 다양한 변화현상을 나타내게 되었다. 이는 남성미에 대한 인식의 변화로 ‘훈남, 애완남, 꽃남, 육식남, 초식남’ 등 다양한 신조어 까지 만들어 졌으며, 이러한 흐름을 반영하여 패션비즈에서는 21세기 라이프스타일에 따라 나타나는 바이섹슈얼, 테크노섹슈얼, 콘트라섹슈얼, 메트로섹슈얼, 레트로섹슈얼, 워버섹슈얼, 크로스섹슈얼, 개스트로섹슈얼 등 다양한 섹슈얼이 나타나 새로운 남성 패션이 등장, 요구되는 시기라 하겠다.

또한 최근 우리나라에서는 화장품, 가전제품 등 광고에서 남자배우들의 출연수가 늘어나고 출간되는 남성잡지, 연예정보프로그램, TV 트렌드드라마에서 남성들에게 감각적인 스타일 정보를 제공하고 있다. 그 가운데 신문, 잡지, 라디오에 비해 놀라운 속도로 발전하는 미디어기술로 인해 매체환경이 달라지면서 시공간의 제약이 사라져 케이블TV, 위성TV, 인터넷방송, DMB 등 포터블 미디어기기의 빠른 확산으로 방송 프로그램을 시간과 공간에 구애받지 않고 언제 어디서든 자유롭게 볼 수 있게 되었으며 대중에게 가장 영향력 있고 친밀한 매체로 자리 잡고 있다.

이에 본 연구에서는 21세기 남성패션에 나타나는 성이미지 변화와 패션 유형을 알아보기 위해 최근 트렌드를 다루는 도서 및 인터넷에서 가장 많이 소개된 성이미지를 유형별로 분석 고찰하고 TV프로그램 중 트렌드드라마를 선정하여 드라마에 나오는 남자배우들의 극중 라이프스타일에 따른 패션을 중심으로 남성의 다양한 성이미지를 유형별로 분석하여 남성의 성이미지에 의해 빠르게 변화하는 패션에 대응 할 수 있는 새로운 마켓 포지셔닝 전략수립에 기초 자료로서의 역할을 하는데 목적이 있다.

## 2. 이론적 배경

### 2.1. 남성 성이미지 변화와 패션

성의 개념은 크게 생물학적 성(Biological Sex)과 사회문화적 성(Gender)으로 나뉘며 생물학적 성은 신체적 조건 차이에 기반을 두고 타고난 성, 즉 남자(Male)와 여자(Female)임을 말해 주는 것이지만, 사회문화적 성은 사회문화적 영향으로 설정된 하나의 획

득된 성역할 기준에 근거하여 여자도 얼마든지 남성다운 역할을 할 수 있고 반대로 남자도 여성다운 역할을 할 수 있기 때문에 남자란 개념과 여자란 개념은 이율배반적이지만, 남성성과 여성성의 두 개념은 서로 대칭적인 관계에 있다(임영실, 2006; 최경희, 2009). 그러나 사회환경이 변화함에 따라 넘은 서지각도 변화하여 Bem(1974)과 Spence & Helmreich 등(1985)은 넘은 서을 나타내는 개념으로 전통적인 이원적 차원인 남성성과 여성성태내에 양성성(Androgyny)과 미분화(Undifferentiated) 차원이 존재한다고 하였다. 다시 말해서 사람들은 여성적이거나 남성적으로 분류될 수 있을 뿐만 아니라 여성성과 남성성을 높게 가질 수 있다는 것이다. 또한 미분화란 남성적 특성과 여성적 특성 중 어느 한쪽도 제대로 표현되지 않아 남성성 변인과 여성성태변인의 점수가 모두 낮아 분류할 수 없는 것을 말한다. 즉, 한 사람이 남성적 및 여성적 성질을 둘 다 나타내고 있다는 주장으로 남성적인 역할과 여성적인 역할을 모두 할 수 있는 요소가 있음을 의미한다.

패션에 있어서 남성성과 여성성을 나타내는 요소에 대해서는 여러 학자들에 의해 언급되어지고 있는데 Northrup(1936), Davis(1984), Horn & Gurel(1975), Lennon(1990), McJimsey(1973), Morton(1964) 등이 패션에서 남성적 이미지와 여성적 이미지의 기준을 확립하기 위해 남성적, 여성적 이미지의 개념을 디자인 요소인 실루엣, 디테일, 소재, 색상, 액세서리, 헤어스타일로 나누어 각 항목의 공통된 특징을 [표 1]로 정리 하였다.

**[표 1] 성에 따른 패션디자인 요소의 분류**

	성 디자인 요소	남성	여성
		실루엣	남성의 어깨를 강조하는 Y형 실루엣, 직선적 분위기 H형, 직선적 소매
Northrup (1936)	디테일	스트라이프, 기하학적인무늬	꽃, 추상적인 무늬
	소재	무겁고 거친 직물	가볍고 부드러우며 얇고 비치는 드레이퍼리가 있는 직물
	색상	무채색	화려한 유채색, 높은 채도의 색, 파스텔 색
	액세서리	적은 장식	곡선적인 세부장식

Horn & Gurel (1975)	실루엣	디테일이 거의 없 고 분할되지 않은 직선 실루엣	작은 디테일을 만들어 주는 분할선이 있는 부드러운 곡선 실루엣
	디테일	큰 무늬	작은 무늬
	소재	거칠며 뻣뻣한 소 재	부드럽고 유연하고 얇 은 소재
	색상	대담하고 강한 대 비색상	대비가 약한 색상
Morton (1964)	실루엣	직선, 수직선, 사선	곡선
	디테일	줄무늬, 격자무늬, 동물모티브, 기하 학적 모티브	꽃, 식물모티브
McJimsey (1973) Davis (1984)	소재	울이 굵고 거친, 뽀뽀한, 모, 무거운 트weed, 견고한 양 복지	레이스, 모직, 면, 실 크, 부드럽고 얇은 소 재
Lennon (1990)	색상	선명한 명도, 채도대비	근접한 명도대비, 부 드러운 흐릿한 채도
	실루엣	각진 실루엣	흐르는 듯한 실루엣
	디테일	디테일 없음	무늬 있는 의복, 레이스, 러플, 리본
	소재	두껍고 거친 소재	드레이프성이 좋은 소 재, 부드러운 소재
	색상	짙은 색상	얇은 색상
	액세서리	액세서리 없음	보석사용, 나비넥타이
헤어 스타일	짧은 머리	긴 머리	

## 2.2. 21세기 남성패션에 나타난 성이미지

21세기 남성들은 남성미에 대한 인식과 라이프스타일의 변화로 아름답게 꾸미며 패션 감각을 자유롭게 표현하는 변화 등의 양상도 빠르게 나타나고 있다. 이러한 흐름을 반영하여 가장 많이 소개된 성이미지로는 메트로섹슈얼, 레트로섹슈얼, 워버섹슈얼, 크로스섹슈얼, 개스트로섹슈얼을 들 수 있다.

### 2.2.1. 메트로섹슈얼의 특성 및 패션분석

문화비평가인 마크 심슨(Mark Simpson)이 1994년 11월 15일자 일간지 인디펜던트(The Independent)의 칼럼 ‘거울쟁이 남성들이 온다(Here come the mirror men)’에서 처음으로 소개한 말이다(패션 & 데일리 라이프편찬위원회, 2009). 메트로섹슈얼(Metrosexual)은 Metropolis의 사전적 의미인 ‘대도시, 중심지, 수도’라는 뜻과 Sexual은 ‘성, 성에 관한, 성적인’이란 의미의 합성어이며 단지 외모나 옷차림에 신경을 쓰는 것뿐만 아니라 패션에 있어 과감하게 도전한다는 것에 미루어 자기 자신에 대해 자신이 있으며 패션과 트렌드를 받아들이는데 적극적이고, 긍정적으로 자신을 표현하는 스타일 메이커이자 스타일로 자신의 문화를 표현하려 하는 남성을 지칭하며 여성성과 남성성이 혼합된 현상을 말하는 것이다(우지영, 2005).

메트로섹슈얼은 H실루엣과 I실루엣이 나타난다. 디테일에서는 꽃, 식물, 기하학 문양, 아르누보풍의 곡선을 이용한 문양과 함께 체크와 줄, 얼룩무늬가 사용되고 있으며, 특히 줄무늬는 꽃 문양 다음으로 많이 사용되며 화려한 색채를 가미시킴으로써 여성적인 분위기를 표현하고 있다(조은주, 2004).

소재에는 면, 모, 캐시미어가 주를 이루면서 부드러운 느낌의 벨벳, 니트, 모피, 쉬폰, 실키한 광택 소재 등이 사용되었으며(채한석, 2007), 양털과 양가죽, 퍼 등의 호사스러움을 강조하는 트렌드와 발맞추어 주요 소재로 부각되었다.

색상은 과거 대표적인 색이었던 무채색의 컬러에서 벗어나 파스텔 색상에서부터 원색의 화려한 컬러까지 나타나고, 무채색의 옷에 화려한 원색을 사용하여 포인트를 주는 스타일도 있다.

액세서리에서는 넥타이 역시 소재와 색채에 있어 화려해진 양상을 보였으며, 남성복의 실루엣과 같이 넥타이 폭 또한 슬림해진 경향을 보였다. 벨트를 살펴보면 컬러풀한 벨트를 매치해 포인트를 주는 경우가 많았다. 남성용 핸드백은 소재와 색상이 다양해졌고, 형태나 크기도 여성용 핸드백과 거의 같다.

헤어스타일은 전체적으로 긴 머리를 유지하고 앞머리로 이마를 가릴만한 길이에 자연스럽게 한 쪽으로 방향을 주어 전체적으로 깃털처럼 가볍거나 머리 중간 중간 퍼머넌트웨이브를 넣어 경쾌함을 준다(권소정, 2008).

### 2.2.2. 레트로섹슈얼의 특성 및 패션분석

레트로섹슈얼(Retrosexual)은 과거로 돌아간다는 의미의 Retro와 Sexual을 합성한 단어로(이정환, 2007) 2005년에 등장하였다.

레트로섹슈얼은 패션이나 헤어스타일 등 외모를 가꾸는데 많은 노력을 기울이는 ‘메트로섹슈얼’의 쇠락과 반발에 맞물린 반대말로 자기 외모를 가꾸는데 거의 신경을 쓰지 않고 몸치장에도 무관심하며 시간과 돈을 거의 투자하지 않는 남자를 말한다. 이들은 우직한 전통적인 남성상이며 여자를 보호하고 가정과 전통적인 가치관에 충실한 스타일의 남자들이다.

레트로섹슈얼의 실루엣에서는 전통적인 남성복 경향인 어깨와 가슴을 강조한 강인하고 남성적인 느낌을 주는 Y실루엣과 허리라인이 드러나지 않으며 트레닝 팬츠나 헐렁한 데님 팬츠, 포켓이 많이 들어간 카르고 팬츠(cargo pants), 그런지(grunge) 스타일의 캐주얼한 실루엣 등 꾸미지 않은 자연스러운 실루엣이 나타났다.

디테일은 레트로섹슈얼 남성들이 생산적이고 실용성을 중시하므로 의상에 포켓이 많은 것이 특징이며 그 외에는 미적인 디테일은 잘 나타나지 않았다.

색상은 무채색의 블랙이나 어둡고 무거운 톤의 색채가 주를 이루는 느낌의 색들이 나타났다.

남성적 이미지를 표현하기 위해 소재는 두껍고, 딱딱한 소재, 비치지 않는 소재, 광택이 없고 표면 질감이 거친 소재로서 가죽, 데님, 두꺼운 울 소재가 많이 나타났다.

레트로섹슈얼 남성들은 패션에 관심이 없고 잘 꾸미지 않아 액세서리를 하지 않는 것으로 나타났다.

헤어스타일에서는 한번도 손보지 않은 듯한 머리모양을 그대로 가지고 있는 자연스러운 내츨털 헤어스타일이 나타난다.

### 2.2.3. 위버섹슈얼의 특성 및 패션분석

미국의 사회분석가인 매리언 살츠먼이 2005년에 저술한 남자들의 미래(The Future of Men)에 처음 등장하여 열정적이며 스타일을 중요시하고 자신의 관심사와 관계에 초점을 맞추며 자신의 의지대로 행동하는(이현주, 2006) 위버섹슈얼(Ubersexual)은 ‘위의, 상위의’ 라는 뜻의 독일어 ‘Uber(=above, superior)’와 성을 의미하는 라틴어 ‘Sexual(gender)’ 과 결합된 것으로 남성성의 개념에 대한 신조어로 강인한 남성성과 부드럽고 스타일리쉬한 면을 지닌 남성상을 가리키는 말로 확실히 자리 잡고 있다.

위버섹슈얼의 패션을 분석해 본 결과 실루엣은 어깨가 강조되며 섹시한 이미지를 부각시키기 위해 가슴노출을 한 직선적인 X, Y의 중간단계 실루엣이 나타난다.

디테일은 칼라나 포켓, 바이어스 장식, 슈트에 들어가는 스트라이프 무늬가 많이 사용되었다. 소재는 터프한 남성미를 표현하는 가죽이 많이 사용되었으며, 가죽소재로 사용한 디자인의 경우 광택이 나는 경우가 많았고, 다른 소재와 믹스되어 사용되었다.

위버섹슈얼을 표현하는 색상은 단순하고 수수한 무채색의 그레이, 블랙, 어둡고 짙은 저명도, 가라앉은 듯한 무거운 저채도, 대비가 강한 색이다. 배색 채색이 단순해서 슈트의 경우 단색 배색, 유사 색채 간의 배색이 많아 화려한 느낌보다는 수수하고 차분한 느낌이 나타난다(이운영, 2006).

액세서리는 강인하고 터프한 이미지를 주로 반영하여 렌즈 사이가 큰 보잉 선글라스, 군화를 연상시키는 부츠, 가죽 소재의 장갑, 행커치프 등이 특징적이다. 벨트 디자인은 독특하고 과감하여 남성적 이미

지를 보여주는데도 중요하지만 패셔너블한 남성 패션을 나타내는데 중요한 액세서리로 등장하여 위버섹슈얼 이미지에서 가장 장식적인 액세서리이다.

헤어스타일은 쇼트 스타일로 곱이 있는 부드러운 이미지와 내츨털한 스타일이 많이 나타나며 올백 스타일이나 스킨헤드도 터프하고 와일드한 이미지 보다는 캐주얼하고 부드러운 남성 이미지로 나타나고 있다(안현주, 2006).

### 2.2.4. 크로스섹슈얼의 특성 및 패션분석

크로스섹슈얼(Crosssexual)은 2006년에 등장하여 세간의 주목을 받기 시작하였다. 여성의 의류, 장신구, 헤어스타일 등을 하나의 패션 코드로 여겨 여성적인 비주얼을 지향하는 남성을 말한다.

크로스섹슈얼이 메트로섹슈얼이나 위버섹슈얼과 가장 큰 차이를 보이는 점은 여성스러운 생활방식을 그대로 빌려 여성복장을 착용하거나 색조화장을 하는 등 어떤 전형성을 보이는 물품을 소지하는 것이 아니라(김범석, 김윤중, 2006) 다양한 아이템들을 색다르게 조합하여 자신만의 스타일을 추구하는 스타일링을 선호한다는 점이다(양승주 외, 2007; 이정민, 2006).

크로스섹슈얼의 실루엣은 허리선이 드러나도록 몸에 잘 맞는 X실루엣과 S실루엣으로 어깨와 허리, 엉덩이와 허벅지 등 몸의 라인이 들어난다. 다양한 아이템들을 색다르게 조합하여 여성복 못지않은 패션 감각으로 믹스 앤 매치하는 것이 특징이다.

디테일은 레이스, 러플, 프릴, 퀴팅, 비즈, 퍼프, 애플리케이션, 자수 등을 응용해 엘레강스한 장식성을 표현하고 있고, 실크소재에 고급스러움을 활용하여 화려하고 섬세한 감성을 살려 섹시함을 부각시키며, 다양한 소재접목을 볼 수 있다.

색상은 블랙, 그레이, 브라운 등의 보수적 이미지의 색상들이 주된 색상이나 골드, 퍼플, 핑크, 그린, 옐로우, 블루 등은 포인트 색상으로 사용되어지고 있다. 국내 남성복에서도 핑크와 퍼플계열이 사용되어지는 비율이 높아져 넥타이나 스카프 등의 소품뿐만 아니라 셔츠와 니트 등에서도 유행하는 점은 흥미롭다.

패션 아이템에 있어서 이러한 색채들의 사용 증가는 각각 신비롭고 여성적인 이미지 전달 효과로 현대 사회에서 남·녀 성의 구분이 모호해짐을 반영한다(현희정, 2007).

액세서리에서는 넥타이, 스카프, 숄, 부채 등이 많이 나타나고 헤어스타일에서는 긴 머리의 여성적인 머리 형태를 적극적으로 수용하여 여성화된 이미지를 나타내고 있다.

## 2.2.5. 개스트로섹슈얼의 특성 및 패션분석

개스트로섹슈얼(Gastrosexual)은 2009년에 미식가를 뜻하는 Gastronome과 성적 매력을 암시하는 Sexual의 합성어다.

영국의 소비자조사단체인 퓨처파운데이션(Future Foundation)에서 발표한 개스트로섹슈얼의 부상이라는 보고서에서는 개스트로섹슈얼이 주변사람에게 요리를 해주면서 즐거움을 느끼는 25~44세의 남성으로 정의 했다. 이는 여성의 사회 활동이 늘어나자 집에서 가사일을 하며 여성을 뒷바라지하는 남성을 뜻하는 것으로 요리를 가사노동이 아닌 취미생활로 생각한다는 점이 특징이다(패션채널, 2009).

개스트로섹슈얼의 실루엣은 워버섹슈얼과 비슷하지만 한국대식 포인트를 주어 여성스러운 감각이 믹스된 실루엣이 나타나는데, 남성에게서도 여성적 감성을 담는 것이 보여지고 있다.

디테일은 여성복에서 착안된 셔츠 스타일로 실크 셔츠나 비대칭형 오픈 스타일의 셔츠가 유행하고 있다(이정민, 2008).

소재는 면, 모직을 기본으로 하여 니트, 실크의 소재를 적절히 섞어 의상에 재미를 더했다.

색상은 섬세한 감각을 발휘해 브라운 계열에서부터 블루, 그레이 등 사계절 컬러를 두루 섭렵하며 디테일 하나 하나 섬세하게 신경을 써 부드러운 이미지를 완성시킨다.

액세서리는 의상과 같은 계열 색상의 행커치프나 스카프를 매치하여 섬세함을 돋보이게 한다. 남성 패션에서 중요한 분야는 남자의 가장 대표적인 액세서리인 손목시계이다.

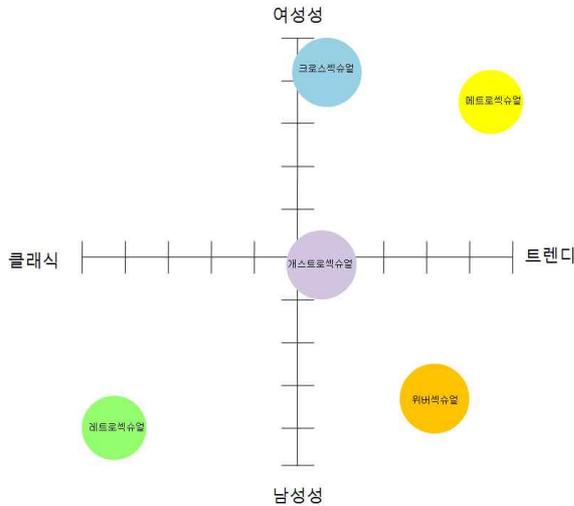
헤어스타일은 내추럴하게 이마를 덮는 정도의 길이에 브라운 컬러로 지적이고 따뜻한 감성을 표현한다(홍미경, 2009).

21세기에 나타난 성이미지를 표현한 스타일은 메트로섹슈얼, 레트로섹슈얼, 워버섹슈얼, 크로스섹슈얼, 개스트로섹슈얼의 5가지 유형으로 분류할 수 있으며 위에서 살펴본 5가지 유형의 성이미지 스타일의 특징을 종합해 본 결과 [표 2]와 같다.

[그림 1]은 21세기에 나타난 대표적인 성이미지 5가지 유형을 가로축에 클래식-트렌디, 세로축에 여성성-남성성으로 포지셔닝 해본 결과 5가지 중 메트로섹슈얼, 워버섹슈얼이 트렌디쪽에 위치하고 있으며 레트로섹슈얼은 클래식에 위치한다. 크로스섹슈얼과 메트로섹슈얼은 여성성에 위치하고 레트로섹슈얼과 워버섹슈얼은 남성성에 위치한다. 개스트로섹슈얼은 포지셔닝 축 중간에 나타났다.

[표 2] 21세기 다양한 성이미지 유형분류

성향	개념	특성	패션	이미지
메트로섹슈얼	전형적인 강인한 남성에서 벗어난 여성적이고 섬세한 도시적 감성의 남성상	패션, 미용, 외모 등에 관심이 많고 패션에 자신의 감성을 표현하는 도구로 사용함으로써 자신만의 문화를 구축하는 특징	- H, I실루엣 - 꽃 무늬. - 유채색의 밝고 부드러운 컬러 - 레이스, 망사, 얇은 소재의 니트 - 스카프, 코르샤쥬, 목걸이등 액세서리 착용	 <a href="http://blog.naver.com(2010)">http://blog.naver.com(2010)</a>
레트로섹슈얼	강렬하고 남성 우월주의 마인드를 지닌 전통적인 남성상.	쇼핑에 쓰는 시간이나 돈을 아깝게 생각하고, 패션이나 외모에 관심을 두지 않는 특징	- 전통적인 남성복Y실루엣. - 훌륭한 팬츠로 그린지 스타일 - 디테일없음 액세서리없음 - 어둡고 무거운 컬러.	 <a href="http://movie.naver.com(2005)">http://movie.naver.com(2005)</a>
워버섹슈얼	부드러운 면서도 강인한 남성상.	패션뿐만 아니라 문화, 사회, 경제 등에 관심이 많고 사회생활을 중시하며 열정적인 마인드 특징	- 터프하면서도 섹시함을 강조한 X, H, Y 실루엣 - 가죽, 데님, 굵은 니트의 소재 - 어둡고 짙은 색상	 <a href="http://www.yonhapnews.co.kr(2006)">http://www.yonhapnews.co.kr(2006)</a>
크로스섹슈얼	여성적인 비주일을 지향하는 남성상.	외모의 관심을 넘어 의상, 헤어, 액세서리, 화장들을 하나의 패션으로 생각하는 특징	- 몸에 밀착되는 X, S형 실루엣. - 화려한 자수, 프릴장식. - 부드럽고 광택나는 소재사용. - 화려하고 밝은 컬러 - 숄, 스카프	 <a href="http://kimkkimkk.blog.me/140095895934(2009)">http://kimkkimkk.blog.me/140095895934(2009)</a>
개스트로섹슈얼	가사 일을 하며 여성을 뒷바라지하는 남성상.	패션뿐만 아니라 내적인 부드러움과 자상한 남자 이면서 요리도 잘하는 것이 특징	- 여성스러운 감각의 믹스 - 면, 모직 기본에 실크소재를 사용 - 사계절 컬러를 다양하게 사용 - 행커치프, 스카프 액세서리	 <a href="http://www.osen.co.kr(2009)">www.osen.co.kr(2009)</a>



[그림 1] 21세기에 나타난 남성의 성이미지 포지셔닝

### 3. 연구방법

#### 3.1. 연구대상

드라마의 선정은 2009년 1월~7월 사이에 방영되었고 국내 트렌디드라마를 대상으로, TNS 미디어 코리아, AGB 닐슨 미디어에서 조사하고 한국방송공사가 발표한 TV프로그램 시청률 분석 자료를 기초로, 전체 시청률 30%가 넘는 현대물 가운데 시청률이 높은 트렌디드라마인 점과 모든 연령에서 폭발적인 인기를 모았다는 점을 기준으로 선정되었다. 또한 선정된 각 드라마에서 라이프스타일과 패션스타일의 차이를 보이는 남자 배우들을 선정하였다.

#### 3.2. 자료수집절차

##### 3.2.1. 남성패션의 성이미지 유형 조사

문헌조사를 통하여 21세기에 나타난 남성패션의 성이미지를 시기별로 메트로섹슈얼, 레트로섹슈얼, 퀴버섹슈얼, 크로스섹슈얼, 개스트로섹슈얼로 나누어 남성의 성이미지 유형을 살펴보았다.

##### 3.2.2. 성이미지에 따른 남성패션 스타일분석

각 성이미지 유형에 대한 스타일을 조사하고 특징에 대한 분석을 실시하였으며, 실루엣, 디테일, 색상, 소재, 액세서리, 헤어스타일을 선정하여 유형별로 특징적인 성향을 관찰 정리하였고 패션 이미지 포지셔닝 하는 방법으로 패션스타일에서는 가로축은 두드러지지 않으며 단정하고 과장되지 않은 스타일을 클래식, 유행하는 요소들을 잘 반영해주는 스타일을 트렌디라 하며, 트렌디는 [표 3]처럼 2008년 F/W부터

2009년 F/W까지 인터패션플래닝에 나온 남성복 컬렉션을 중심으로 하였다. 세로축은 여성적 이미지를 나타내는 여성성과 남성적 이미지를 나타내는 남성성을 성적 이미지를 나타내는 축으로 설정하여 패션을 전공한 전문가 집단에게 설문조사하여 포지셔닝 하였다.

성이미지 유형별 색상을 알아보기 위해 전문가 집단이 선택한 꽃보다 남자는 279장 중 177장(구준표 49, 윤지후49, 소이정37, 송우빈47)을 사용하였고, 내조의 여왕은 175장 중 97장(허태준35, 한준혁28, 온달수34), 찬란한 유산은 129장 중 74장(선우환41, 박준세33)의 사진을 사용하여, 포토샵 CS3에서 R, G, B 값의 수치로 주조색을 선정하였다.

[표 3] 08F/W ~ 09F/W 남성패션스타일 분석

	트렌디
실루엣	<ul style="list-style-type: none"> <li>*바디에 매우 밀착되면서 엉덩이를 덮어주는 스키니 슬림 라인, 길고 슬림해지면서 여성스러워졌다.</li> <li>*슬림 핏의 수트는 어깨의 패드가 한층 얇아져 어깨라인을 벗어나지 않는다.</li> </ul>
디테일	<ul style="list-style-type: none"> <li>*두껍을 겹쳐입은 듯한 이중라펠 특징.</li> <li>*버튼의 변화 - 버튼의 개수가 많고, 폭이 좁아진다.</li> <li>*수트의 포인트가 되는 컬러풀한 테이핑과 파이핑이 강세.</li> <li>*과도한 러플, 프릴과 전체적으로 모던한 감성이 보이는 플리츠가 강세.</li> </ul>
소재	<ul style="list-style-type: none"> <li>*벨벳, 스웨이드, 워시드 가공.</li> <li>*퍼, 가죽, 울 펠트, 모헤어, 니트.</li> <li>*비닐처럼 얇고 글로시한 시레.</li> <li>*새틴, 테프타, 나일론, 폴리, 알파카, 캐시미어.</li> <li>*심플하고 가벼워진 소재.</li> </ul>
색상	<ul style="list-style-type: none"> <li>*블랙, 화이트, 아이보리, 그레이, 블루, 카키, 레드, 바이올렛, 옐로우.</li> <li>*파스텔, 페일, 딥 계열.</li> </ul>
액세서리	<ul style="list-style-type: none"> <li>*머플러, 숄, 실크스카프, 길이가 긴 화려한 스카프.</li> <li>*락 감성에서 영향을 받은 실크 스카프는 마이크로 패턴부터 페이즐리, 플라위에 이르기까지 다양한 패턴을 보여주고 있음.</li> <li>*목의 부피감을 주는 매우 벌키한 형태의 머플러.</li> <li>*길고 얇은 프린지장식이 된 롱 머플러.</li> <li>*리본형태의 보우타이, 머터 플라이 보우타이, 앞뒤 끈이 동시에 보이는 투 스트링 타이.</li> <li>*가볍고 슬림해진 머플러, 짧고 타이트하다.</li> <li>*패턴이 있는 포켓 행커치프와 꽃, 공작 깃털을 단 듯한 코르사주, 프레임이 강조된 선글라스</li> </ul>

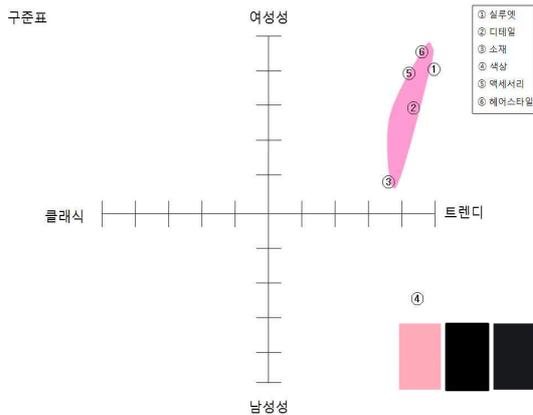
<b>헤어스타일</b>	<p>*세련되고 깔끔한 헤어스타일(댄디한 스타일에서의 조금씩의 변화로, 세련되고 고급스러운 헤어스타일)</p> <p>*유니크한 헤어스타일(자연스러운 웨이브를 넣어 부드러운 이미지를 강조한 스타일)</p> <p>*자연스러운 잿빛 브라운 유행(컬러에서는 경쾌한 느낌을 주는, 과하지 않을 정도의 자연스러운 잿빛 브라운, 부드럽고 깔끔한 이미지에는 스위트 브라운, 부드럽고 깔끔한 이미지에는 스위트 브라운 다크 초콜릿계열 유행)</p>
--------------	--

출처: 인터패션플래닝 Man's Collection을 중심  
<http://www.ifp.co.kr/>

#### 4. TV 트렌디드라마 속 남성패션의 성이미지 유형분석 결과

21세기의 성역할 및 성정체성의 변화와 함께 등장한 남성패션의 성이미지 유형으로 메트로섹슈얼, 레트로섹슈얼, 워버섹슈얼, 크로스섹슈얼, 개스트로섹슈얼 등의 5개의 개념을 분석, 고찰하여 3개의 드라마에 나온 주인공 9명의 패션에 나타난 성이미지 포지셔닝을 하였다.

구준표는 임팩트하고 강한 성격을 보여주고 있으나, 실루엣이나 디테일, 액세서리, 헤어스타일을 보면 여성적인 면을 보여주고 있다. 성이미지의 관점에서 보면 남성임에도 불구하고 여성성을 표현했다는 점에서 [그림 2]와 같다.

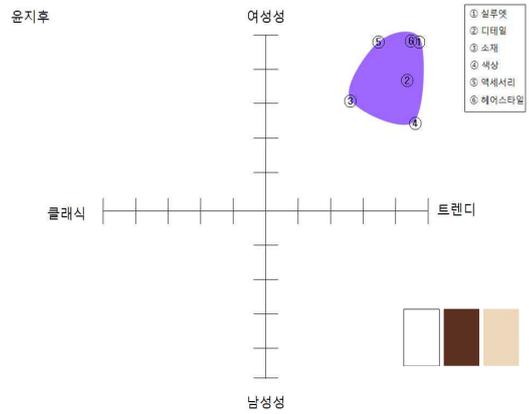


[그림 2] 구준표 성이미지 포지셔닝

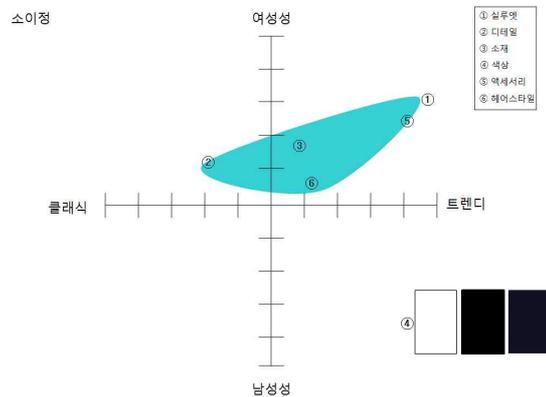
윤지후는 부드러운 성격을 보여주고 있으며, 모든 디자인적 요소에서도 여성적인 면이 나타났다. 성이미지 관점에서 보면 남성임에도 불구하고 여성성을 표현했다는 점에서 [그림 3]과 같다.

소이정은 부드러운 성격을 보여주고 있으며, 실루엣이나 디테일, 소재, 액세서리, 헤어스타일에서도 여성적인 면을 보여주고 색상에서는 남성적인 면을 보여준다. 성이미지 관점에서 보면 남성임에도 불구하고

고 여성성을 표현했다는 점에서 [그림 4]와 같다.

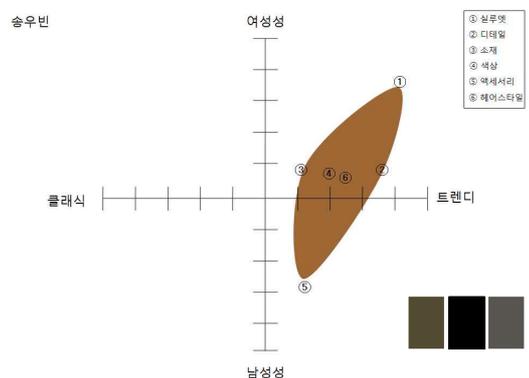


[그림 3] 윤지후 성이미지 포지셔닝



[그림 4] 소이정 성이미지 포지셔닝

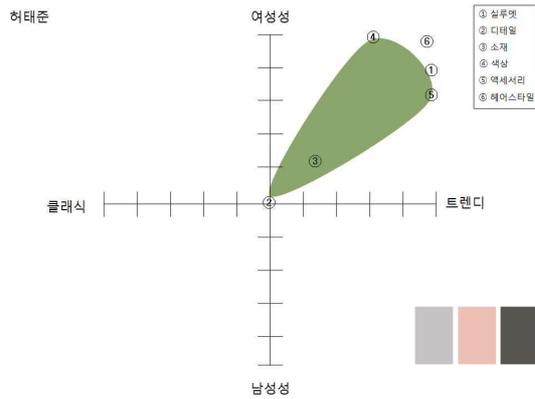
송우빈은 부드러우면서도 카리스마 있는 성격을 보여주고 있으며, 실루엣이나 디테일, 소재, 색상, 헤어스타일에서도 여성적인 면을 보여주고, 액세서리에서는 남성적인 면이 나타났다. 성이미지 관점에서 보면 남성임에도 불구하고 여성성을 표현했다는 점에서 [그림 5]와 같다.



[그림 5] 송우빈 성이미지 포지셔닝

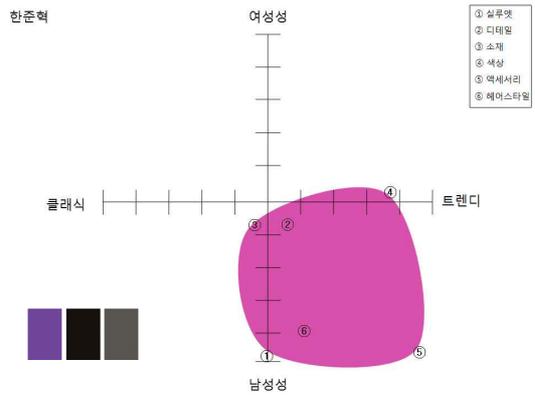
허태준은 쾌활한 성격을 보여주고 있으며, 실루엣

이나 소재, 색상, 액세서리, 헤어스타일에서도 여성적인 면을 보여주고 있다. 디테일에서는 남성적인 포켓 장식을 보여준다. 성이미지 관점에서 보면 남성임에도 불구하고 여성성을 표현했다는 점에서 [그림 6]과 같다.



[그림 6] 허태준 성이미지 포지셔닝

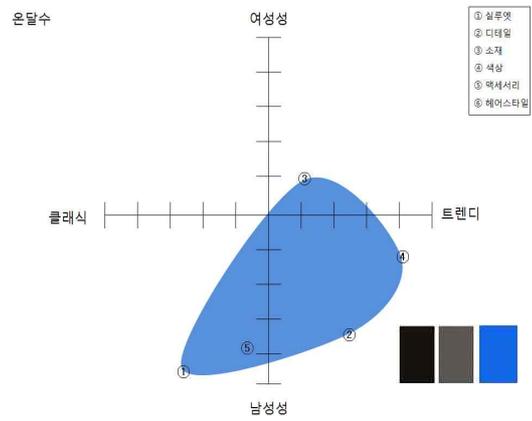
한준혁은 불같은 성격을 보여주고 있으며, 색상만 여성적인 면을 나타내고, 실루엣, 디테일, 소재, 액세서리, 헤어스타일에서는 남성적인 면을 보여준다. 성이미지 관점에서 보면 남성성을 표현했다는 점에서 [그림 7]과 같다.



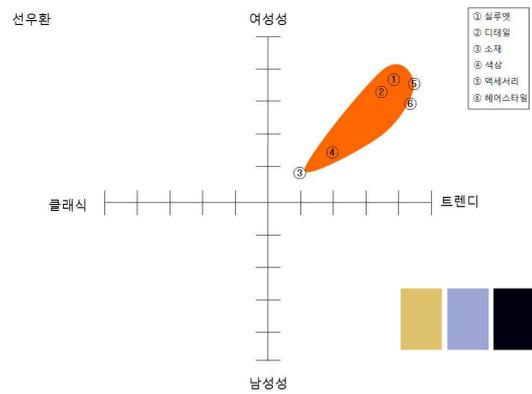
[그림 7] 한준혁 성이미지 포지셔닝

온달수는 부드러운 성격을 보여주고 있지만, 패션 스타일에서는 소재를 제외하고는 남성성을 나타내고 있으며 성이미지 관점에서 보면 남성성을 표현했다는 점에서 [그림 8]과 같다.

선우환은 강한 성격을 보여주고 있으며, 모든 부분이 여성성을 나타내고 있으며 성이미지 관점에서 보면 여성성을 표현했다는 점에서 [그림 9]와 같다.

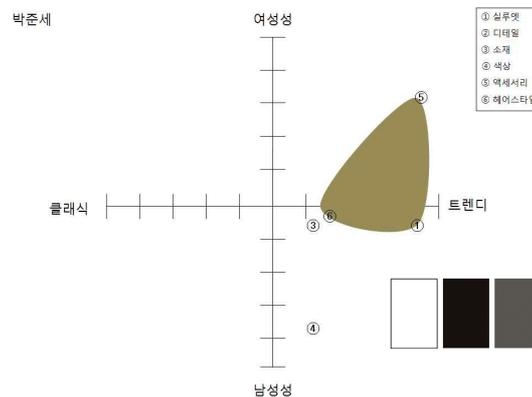


[그림 8] 온달수 성이미지 포지셔닝



[그림 9] 선우환 성이미지 포지셔닝

박준세는 부드러운 성격을 보여주고 있으며, 액세서리 부분에서는 여성성을 나타내고 있으며, 나머지 부분에서는 남성성을 나타내고 있다. 성이미지 관점에서 보면 남성임에도 불구하고 여성성을 표현했다는 점에서 [그림 10]과 같다.



[그림 10] 박준세 성이미지 포지셔닝



[그림 11] 남성 패션의 성이미지 유형별 분석

메트로섹슈얼 영역에서는 ‘꽃보다 남자’의 구준표, 윤지후, ‘내조의 여왕’의 허태준, ‘찬란한 유산’의 선우환이 포함되었으며, 위버섹슈얼에서는 ‘내조의 여왕’의 한준혁이 나타났으며, 메트로섹슈얼, 위버섹슈얼, 게스트로섹슈얼 사이의 영역에서는 ‘꽃보다 남자’의 송우빈, 소이정, ‘찬란한 유산’의 박준세가 나타났다. 크로스섹슈얼과 레트로섹슈얼 영역에서는 극중 캐릭터의 특별한 상황에서만 패션스타일을 관찰할 수 있었다. 그리고 남성 캐릭터들의 패션스타일을 성이미지 표현의 관점에서 보기위해 앞서 선행연구 고찰에서 분류한 내용을 기본으로 하여 [그림 11]을 다음과 같이 분류하였다.

#### 4.1. 메트로섹슈얼

구준표(1) 스타일에서는 몸에 맞는 H실루엣과 여성적 이미지의 퍼 장식을 사용한 스타일을 보여준다. 그리고 구준표(2), 송우빈(4), 박준세(18, 19), 선우환(20) 스타일에서는 셔츠, 티셔츠가 화려한 무늬, 색상이 표현되었음을 볼 수 있다. 또한 윤지후(3), 허태준(11, 12)은 밝은 색상의 의상과 함께 머플러를 착용한 스타일이 메트로섹슈얼에 해당한다.

#### 4.2. 레트로섹슈얼

온달수(13, 14) 스타일에서는 한국을 대표하는 전형적인 직장인 슈트와 꾸미지 않은 듯한 수수한 차림과 허리라인이 드러나지 않으며 험렁한 트레이닝복 스타일이 레트로섹슈얼에 해당한다(15).

#### 4.3. 위버섹슈얼

구준표(5), 송우빈(6), 온달수(16) 스타일에서는 직선적인 실루엣과 가슴부분에 주머니장식이 나타난다. 소이정(7), 한준혁(17)의 스타일에서는 쓰리피스의 직선적인 실루엣과 스카프, 넥타이, 행커치프의 액세서리 형태로 위버섹슈얼에 해당한다.

#### 4.4. 크로스섹슈얼

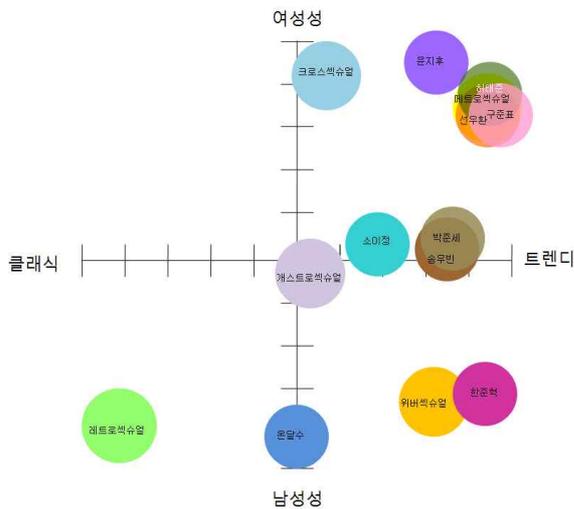
구준표(8), 송우빈(9) 스타일에서는 허리선을 강조한 X실루엣으로 크로스섹슈얼에 해당한다.

#### 4.5. 게스트로섹슈얼

윤지후(10), 선우환(21) 스타일에서는 면바지 위에 셔츠를 착용하고 그 위에 니트를 입거나 두른 스타일

로 상의에는 화려한 원색을 사용하였으며 H실루엣으로 개스트로섹슈얼에 해당한다.

[그림 12]는 21세기 남성의 성이미지를 포지셔닝한 분석 위에, 2009년 TV트렌디드라마에 나타난 남자 배우들의 패션스타일을 분석하여 성이미지를 포지셔닝한 결과로, 메트로섹슈얼에 구준표, 윤지후, 허태준, 선우환 등이 가장 많이 겹치는 것으로 나왔다. 따라서 연구결과 트렌디드라마의 특성에 따라 트렌디한 면이 강하며, 남성성 보다는 여성성 쪽으로 위치하는 것으로 나타났다.



[그림 12] TV 트렌디드라마 속 남성패션의 성이미지 포지셔닝

### 5. 결론 및 제언

남성의 성역할 및 성정체성은 20세기 말부터 급속히 변화되기 시작하여 21세기에 접어들어서는 패션, 헤어, 액세서리 등 다양한 영역에서 뚜렷하게 변화되고 있다. 남성의 라이프스타일이 변화하면서 정형화된 남성패션이 과감하고 다양하게 바뀌며 현대 패션을 주도하는 주요한 요인이 되었다. 이러한 패션의 변화는 드라마 속 배우들 캐릭터에 반영되고 대중들은 드라마속 배우들의 패션을 따라하며 그 시대의 유행을 만들어 간다.

최근 남성의 성역할 및 성정체성이 변화하며 얼마나 다양한 성이미지들이 패션에서 표현되고 있는지 알아보기 위해 국내 TV 트렌디드라마 3개를 선정하여 남자배우들의 패션스타일 분석을 통해 성이미지 표현양상의 분석결과를 통한 결론은 다음과 같다.

이론적 고찰을 통해 21세기의 변화하는 성역할 및 성정체성과 함께 등장한 남성패션의 성이미지 유

형으로 메트로섹슈얼, 레트로섹슈얼, 위버섹슈얼, 크로스섹슈얼, 개스트로섹슈얼 등의 5가지 유형을 중심으로 남자 배우들의 패션스타일을 분석한 결과 남성복의 여성화 경향이 강하게 나타나고 있는 것으로 분석되었다. 실루엣에서는 타이트한 어깨와 실루엣을 강조하는 것으로 나타났고, 색상에서는 화려한 유채색이나 높은 채도의 색상 사용이 두드러지게 나타났다. 또한 소재에 있어서도 무겁고 딱딱하던 소재에서 산업의 발달로 여러 소재들의 믹스 앤 매치한 신소재와 가벼운 소재들로 나타났다.

메트로섹슈얼에서는 구준표, 윤지후, 허태준, 선우환, 위버섹슈얼에서는 한준혁, 메트로섹슈얼과 위버섹슈얼, 개스트로섹슈얼 사이의 영역에서는 송우빈, 소이정, 박준세가 나타났다. 9명의 남자배우들이 드라마 속에서 다양한 성이미지들을 표현하고 있었으나 레트로섹슈얼, 크로스섹슈얼, 개스트로섹슈얼은 캐릭터 특징이 도드라지게 나타나지 않았으나 여성성을 겸비한 남성의 개념인 메트로섹슈얼과 과거 남성성의 개념을 바탕으로 변화한 위버섹슈얼이 현대 패션에서 가장 두드러지게 나타났음을 알 수 있었다.

본 연구를 통해 변화된 남성들의 성이미지 유형에 대해서 재정립할 수 있었고, 남성 또한 여성처럼 자신을 가꾸고자 한다는 것을 보여주었다. 앞으로 이에 대응할 수 있는 만족할만한 상품의 제공을 위하여 마켓조사와 더불어 소비시장을 보다 세분화하여, 소비자의 욕구를 충족시킬 수 있는 다양한 상품개발이 요구되며, 남성 소비자들에 대한 보다 광범위한 연구와 조사가 필요함을 시사한다. 또한 감성이 중요시되어지는 남성소비자들을 위한 새로운 접근의 마켓 포지셔닝 전략이 요구된다.

## 참고문헌

- 게스트로섹슈얼  
www.osen.co.kr
- 권소정.(2008). 대중매체에 나타난 메트로섹슈얼 현상에 관한 연구-1960~2000년대 까지 한국 남성 머리 형태를 중심으로-. 대구대학교 대학원 석사학위논문.
- 김범석, 김윤중. (2006.1.7). 외모만 여성스럽게 크로스섹슈얼 뜬다. 동아일보.
- 레트로섹슈얼  
<http://movie.naver.com/movie/bi/mi/photoView.nhn?code=39654&imageNid=5791625>
- 메트로섹슈얼  
<http://blog.naver.com/asstar82?Redirect=Log&logNo=120111258363>
- 안현주. (2006). 남성 패션의 성이미지 유형 및 표현 특성. 경희대학교 대학원 박사학위논문.
- 양승주, 장정은, 김지영. (2007). 국내 남성패션의 ‘~섹슈얼’ 신드롬에 관한 연구. 생활과학 연구논총, 11(2), 161-173.
- 우지영. (2005). 20-30대 남성의 라이프스타일에 따른 메트로섹슈얼 성향과 외모관리행동. 경희대학교 대학원 석사학위논문.
- 위버섹슈얼  
<http://www.yonhapnews.co.kr/>
- 이운영(2006)현대 남성패션에 나타난 섹슈얼리티 현상. 한국디자인문화학회, (12)3, 41-51
- 이정민. (2006.2.24). 남성 뉴버전 ‘크로스섹슈얼’ 온다. 패션비즈, 62-77.
- 이정민. (2008.10.28). [Style Fashion Column]2008 가을, 당신의 옷장을 채우게 될 스타일 - F/W Fashion Trend. 한국경제 매거진.
- 이정환. (2007.9.10). 잘생긴 남자가 아니라 아름다운 남자가 주목 받는다. 프로슈머,
- 이현주 역.(2006). 남자의 미래. 김영사.
- 인터패션 플래닝 <http://www.ifp.co.kr/>
- 임영실. (2006). 남성복에 나타난 여성적 표현 - 장식요소를 중심으로-. 건국대학교 대학원 박사학위논문.
- 조은주. (2004). 대중문화에 나타난 Metrosexual 현상과 패션 이미지 특성. 중앙대학교 대학원 박사학위논문.
- 채한석. (2007). 이 남자를 사랑하고 싶다. 웅진 리빙하우스.
- 최경희. (2009). 패션 속의 성. 한국학술정보.
- 크로스섹슈얼  
<http://kimkkkimkk.blog.me/140095895934>
- 패션 & 데일리 라이프편찬위원회. (2009). 패션 & 데일리 라이프. 경북대학교 출판부.
- 패션에 性역은 없다. (2009.9.1). 패션채널.
- 현희정. (2007). 시대극 의상에 나타난 크로스섹슈얼적 표현에 관한 분석, 국민대학교 대학원 석사학위논문.
- 홍미경. (2009.9.6). ‘초식남’ 류시원 VS ‘짐승남’ 이 용우, ‘스타일’ 극과극 스타일 눈길. 조이뉴스.
- Bem, S. L.(1974) The Measurement of Psychological Androgyny. *Journal of Press Consulting and Psychological.* 42(2), 155-162.
- Davis, L. L. (1984). Clothing and human behavior: A review. *Home Economics Research Journal*, 12(3), 325-339.
- Horn, M. J. & Gurel, L. M. (1975). *The Second*
- Lennon, S. J. (1990). Clothing and changing sex roles: Comparison of qualitative and quantitative analyses. *Home Economics Research Journal*, 18(3), 245-254.
- McJmsey, H. T. (1973). *Art and Fashion in clothing selection*(2nd).Ames, Iowa: The Iowa State Uni. Press G. M.The arts of costume and personal ap.rd ed) .NewYork.: John Wiley &Sons.
- Mortom, C. M. (1964). *The arts of costume and personal appearance* (3rd ed.). New York: John Wiley & Sons.
- Nothrup, B. (1936). An Approach to the Problem of Costume and Personality, *Art Education Today*, 2.
- Spence, J. T. & Helmreich. R. L.(1985), Sex roles in contemporary American society. In E. Aronson & G. Lindzey (eds.), *The handbook of social psychology* (3rd ed.) 2, 149-178.